



廈門大學嘉庚學院

XIAMEN UNIVERSITY TAN KAH KEE COLLEGE

# 专业修读指南

广播电视学



2023级

# 给广播电视学专业新生的一封信

亲爱的同学：

你好！

欢迎进入厦门大学嘉庚学院广播电视学专业就读。

今天，将开启你人生里最可珍视的一段年华，祝愿你在这个美丽的海滨校园里，成长的每一天都快乐和充实。

哈佛大学第二十三任校长科南特说：“大学的荣誉，不在它的校舍和人数，而在于它一代又一代人的质量”。

作为上述理念的追随者，广播电视学专业致力于在一个严整完备的知识体系里，将你培养成为“融媒体时代的广播影视人才”；致力于用四年的课堂与实践，让你在这个百年中国从未出现过的伟大时代，展露自己的学识与才华。

当你阅读这份指南的时候，一个针对你的、历时四年的专业人才培养计划，徐徐展开。从这个意义上说，这份指南的最大目的，是让你清楚接下来的四年要学习什么，比如广播电视学专业都有哪些人才培养目标、都有哪些课程模块、每个模块都有哪些课程安排、应该如何选修课程等等。它将指导你对未来四年的学习做出合理的规划，期待构成你毕业所必须的 155 个学分，最终能符合你的职业愿景。所以，在即将开启大学四年的新篇章之际，请你务必详读这份手册。

未来已来！希望你以终为始，确定目标，早做计划，学有所成。

敬祝

学安

厦门大学嘉庚学院广播电视学专业

# 目录

一、人才培养方案制定背景 .....	1
二、专业简介 .....	1
三、人才培养方案 .....	2
四、人才培养方案解读 .....	11
五、课程简介 .....	12
六、常见问题解答 (Q&A) .....	19

## 一、人才培养方案制定背景

广播电视学是一门视听与传播紧密结合的艺术，同时也是一门实践性很强且与传媒科技紧密结合的应用学科。

在媒体融合时代，传媒所需要的是“应用型、复合型、创新型”的人才，为此，我们科学规划了独具特色的人才培养方案，量身定制了科学合理的教学计划。这一科学的人才培养方案，既注重对大写的“人”的培养，也注重个人专业能力的训练；既注重扎实的基础理论学习，也注重实践能力的提高；既注重传统媒体基本技能的掌握，又注重最新传媒技能的创新性运用。

在确保传统课堂的教学质量的前提下，我们积极开辟第二课堂，开放办学，与校内外传媒机构开展形式多样的合作，为学生搭建与行业接轨的实践平台。

依托人文传播学院这个大平台，我们充分利用资源，打通各专业之间的界限，为学生打造了一个完整的知识生态体系。一是不同专业课程在纵向和横向上打通，共享优秀教学资源；二是实验室和设备建设上，把广电、中文、新闻、广告、文化产业管理等相关实验设备整合起来，实现各实验设备共建共享。同时，广播电视学专业还引进了一批优秀的师资，建设了先进的全数字化、跨媒体的教学实践实验中心，为有志从事新闻传播和影视事业的年轻人提供起飞的平台。

## 二、专业简介

广播电视学专业是福建省特色专业、福建省高校综合改革项目、福建省本科专业重大课改项目，是我校一流专业建设单位。

广播电视学专业下设四个方向：影视剧作与微电影方向、声音艺术与网络视听主持方向、纪录片方向、视听新闻与媒体运营方向。

在课程设计上，本专业以培养学生成为“应用型、复合型、创新型”传媒人才为目标，着重培养学生的新闻素养、视听媒体创意能力、影像叙事能力和影视片制作能力。为此，我们构建了科学合理的课程体系，学生可以依据自己的兴趣和职业规划选修各种课程组课程，既提高个人素养，又培养个人专长，实现“宽口径、厚基础、重能力、求个性”，达到真正意义上的“一专多能”。

本专业拥有先进的省级现代传播技术示范中心——全媒体实验中心。依托实验中心，本专业每门专业课程都对学生专业实践能力进行扎实的实践训练，力求本专业所培养的学生，在个人素质和专业能力上与传媒行业的需求对接。

此外，本专业注重工作室的建设与教学实践，借助新闻、微电影、纪录片、影视创意、播音主持以及广播剧等工作室，与周边传媒行业合作，培养学生的业务能力。除了暑假期间的专业实习、大四下学期的毕业实习外，我们鼓励并由专业教师指导学生参与国内外各项广播、影视、广告创意等赛事并取得优异成绩。

### 三、人才培养方案

#### （一）培养目标

广播电视学专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的公民意识与高度的社会责任感，具备较高人文与科学素养、扎实的专业知识与最新传媒影视技能的应用型、复合型、创新型人才。毕业生能在各新闻传媒机构、广播影视制作机构、各融合媒体、文化传播公司、广告公司、政府和企事业单位信息管理与发布部门等，从事新闻、广播影视制作、文化创意实务、信息管理与发布等工作。毕业生具备较强的自主创业能力和终身自学能力，具备到国内外继续学习传媒影视的坚实基础。

#### （二）基本规格

##### 1.素质要求

1.1 政治素质：坚持正确的政治立场和方向，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法

1.2 职业素质：具有良好的人文与科学素养，具备与时俱进的传媒人素养

1.3 道德素质：具有健全的人格和高尚的品德

1.4 身心素质：身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》达标

##### 2.能力要求

2.1 具备与新闻传播学类工作相适应的理论，具备良好的沟通表达能力和团队协作能力

2.2 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力，具有丰富的想象力和创造力

2.3 具备与传媒、影视行业需求相适应的业务能力、自学能力和创新能力

2.4 具备良好的沟通与协作能力、内容制作的艺术表现力、与传媒、科技结合的叙事与传播能力

2.5 具备较高程度公共文化生活与精神需求的分析判断能力

### 3.知识要求

3.1 熟练掌握一门外语，了解并掌握计算机基础知识及相关应用 3.2 掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力

3.3 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业能力

3.4 掌握传播与叙事艺术理论知识和基本业务技能，熟悉融合媒介的策划、内容制作、整合传播、跨文化传播等方面的知识

3.5 掌握国内外传媒行业发展与变化趋势，了解传媒行业与最新科技运用的态势

3.6 了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规

### **（三）学制及学习年限**

学制四年，学习年限三至六年。

### **（四）学分说明**

毕业最低总学分 155。

### **（五）授予学位**

文学学士。

(六) 课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	7	7	4	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14		1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	2								
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16		1+1							
技能选修课	8	4	4	128	64	64			2		2	4				
技能选修课	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。															
通识教育模块	通识必修课	20	15	5	384	272	112	6	3	3	6				2	
	通识必修课	《形势与政策》每学期开设至少 8 学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定 2 学分。														
	军事理论	2	2		32	32		2								
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		2								
	思想道德与法治	2	2		32	32			2							
	思想道德与法治实践	1		1	16		16		1							
	中国近现代史纲要	2	2		32	32		2								
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16	1								
	马克思主义基本原理	2	2		32	32				2						
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16			1						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32					2					
	《概论》实践	2		2	64		64				4					
形势与政策	2	2		64	64									2		

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育模块	通识选修课	14	12	2	256	192	64		2	2	2	4	4		
	通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。														
	国家安全教育	1	1		16	16									
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16									
专业教育模块	专业必修课	41	40	1	656	534	122	10	6	8	6	4	5	2	
	学科平台课	10	10		160	144	16	4		4	2				
	传播学概论	2	2		32	32		2							
	写作基础	2	2		32	24	8	2							
	人文学科研究方法	2	2		32	24	8			2					
	美学原理	2	2		32	32				2					
	中国传统文化	2	2		32	32					2				
	专业必修课	31	30	1	496	390	106	6	6	4	4	4	5	2	
	广播电视新闻学	2	2		32	32		2							
	线性与非线性编辑	2	2		32	24	8	2							
	影视摄像	2	2		32	24	8		2						
	艺术学概论	2	2		32	32		2							
	广播电视技术原理	2	2		32	26	6		2						
	影像叙事学	2	2		32	28	4		2						
	新闻采访与写作(B)	2	2		32	24	8			2					
	录音艺术与技术	2	2		32	24	8			2					
	影视编导	2	2		32	24	8				2				
	新闻制作	2	2		32	24	8				2				
	纪录片制作	2	2		32	24	8					2			
	电视节目形态学	2	2		32	24	8					2			
影视剧创作	2	2		32	24	8						2			
整合营销传播	3	2	1	48	32	16						2+1			
全媒体策划与传播实务	2	2		32	24	8							2		

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育模块	专业选修课	36	33	3	595	411	184		2	4	6	12	10	2		
	修读要求：专业选修课需要选满 36 学分，其中必须在课程组 A 中选修 8 学分。其余学分可以在其它课程组以及课程组 A 的剩余课程中选修。															
	课程组 A（学科核心类）															
		中外传播史	2	2		32	24	8				2				
		新媒体概论	2	2		32	24	8				2				
		文学经典作品研读	2	2		32	32				2					
		影视艺术史	2	2		32	24	8						2		
		戏剧影视文本创作	2	2		32	28	4					2			
		视听媒体语言	2	2		32	24	8			2					
		平面设计应用技术	2	2		32	24	8		2						
		播音语言表达	2	2		32	24	8				2				
		音响制作	2	2		32	24	8					2			
		广播节目制作	2	2		32	24	8						2		
		纪录片作品赏析	2	2		32	24	8		2						
		视频特效制作	2	2		32	24	8					2			
		影视灯光与影调	2	2		32	24	8					2			
		影视制片管理	2	2		32	24	8						2		
		虚拟现实与媒体艺术	2	2		32	32						2			
		表演基础训练	2	2		32	16	16			2					
		广播剧创作	2	2		32	24	8							2	
	课程组 B（新闻与出版类）															
		编辑出版学	2	2		32	24	8					2			
		新闻评论	2	2		32	24	8				2				
		新闻语言技巧	2	2		32	24	8				2				
		传播法规与伦理	2	2		32	24	8					2			
		书刊选题策划	2	2		32	24	8					2			
		跨文化传播	2	2		32	24	8					2			
		融媒体传播	2	2		32	24	8						2		
	书籍营销	2	2		32	24	8						2			
	财经新闻报道实务	2	2		32	24	8						2			
	中西新闻比较	2	2		32	24	8						2			
	新闻心理学	2	2		32	24	8			2						
	视觉传播概论	2	2		32	24	8			2						
	新闻作品分析	2	2		32	24	8					2				
	杂志编辑学	2	2		32	24	8				2					
	经典新闻原著选读	2	2		32	24	8						2			
	网络传播学（B）	2	2		32	24	8		2							

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育模块	中国新闻思想概论	2	2		32	24	8				2					
	新闻摄影	2	2		32	24	8		2							
	数据新闻	2	2		32	24	8		2							
	课程组 C (影视类)															
	影视作品分析	2	2		32	24	8		2							
	广播电视专业英语	2	2		32	24	8					2				
	香港电影史	2	2		32	24	8				2					
	摄影作品分析	2	2		32	24	8					2				
	类型电影	2	2		32	24	8			2						
	演员台词基础	2	2		32	24	8			2						
	演员角色创作	2	2		32	24	8				2					
	影视蒙太奇艺术	2	2		32	24	8				2					
	课程组 D (广告类)															
	品牌策略与管理	2	2		32	24	8							2		
	品牌体验营销	2	2		32	24	8			2						
	广告专业英语	2	2		32	26	6				2					
	广告案例分析	2	2		32	24	8						2			
	广播电视广告	2	2		32	24	8					2				
	广告法规与管理	2	2		32	28	4					2				
	包装设计(文传)	2	2		32	24	8							2		
	数字交互广告设计	2	2		32	24	8							2		
	广告设计思维与方法	2	1	1	32	16	16							1+1		
	品牌跨界营销	2	2		32	24	8								2	
	新媒体广告与策划	2	2		32	24	8					2				
	创意商品设计	2	2		32	24	8					2				
	课程组 E (公共关系类)															
	公关策划与专题活动	2	2		32	24	8			2						
	公共关系学原理	2	2		32	24	8		2							
	公共关系写作	2	2		32	24	8						2			
	组织传播学	2	2		32	26	6					2				
	新闻发言制度	2	2		32	24	8					2				
	危机公关管理	2	2		32	24	8								2	
	媒介关系与策略	2	2		32	24	8					2				
网络公共关系	2	2		32	24	8						2				
政府公关	2	2		32	24	8					2					

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	课程组 F (播音主持类)														
	普通话与发声	2	2		32	24	8			2					
	演讲与口才	2	2		32	24	8				2				
	广播播音主持	2	2		32	24	8						2		
	电视播音主持	2	2		32	24	8						2		
	即兴口语表达	2	2		32	24	8						2		
	课程组 G (工作室课程)														
	微电影创作	2	2		32	24	8						2		
	影视广告创意	2	2		32	24	8				2				
	录音棚声音录制	2	1	1	32	14	18					1+1			
	影视同期声录制	2	1	1	32	12	20					1+1			
	跨媒体整合传播实务	2	2		32	24	8					2			
	移动互联媒体营销策划	2	2		32	24	8					2			
	信息可视化传播	2	2		32	24	8				2				
	网络舆情监测	2	2		32	24	8					2			
	摄影创作实训	2	1	1	32	12	20			1+1					
	视觉传播专题策划与实践	2	2		32	24	8					2			
	课程组 H (媒介运营类)														
	媒介经营与管理	2	2		32	24	8					2			
	媒体品牌策略	2	2		32	24	8							2	
	媒介经济学	2	2		32	24	8					2			
	媒介营销实务	2	2		32	24	8				2				
	媒介产品运营	2	2		32	24	8						2		
	课程组 I (技术技能类)														
	网络信息检索与应用	2	2		32	32				2					
	电视新闻制作	2	2		32	24	8					2			
	广播新闻制作	2	2		32	24	8					2			
	数字多媒体应用技术	2	2		32	24	8		2						
	视觉设计基础 (B)	2	2		32	24	8				2				
	电视新闻专题制作	2	2		32	24	8						2		
	全媒体策划	2	2		32	24	8						2		
	美术基础	2	1	1	32	16	16					1+1			
	闽南语节目制作	2	2		32	24	8						2		
	现代传播技术实验 I (硬件)	1		1	16		16			1					
	现代传播技术实验 II (软件)	1		1	16		16				1				
	新闻网页设计	2	2		32	24	8				2				
移动新闻 App 设计基础	2	2		32	24	8						2			

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育模块	演播室节目制作	2	1	1	32	16	16				1+1					
	古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16				1+1					
	琴歌研习与欣赏	2	1	1	32	16	16					1+1				
	无人机航拍	2	1	1	32	16	16				1+1					
	AfterEffects 技术基础	2	1	1	32	12	20					1+1				
	广告摄影	2	2		32	24	8		2							
	创意图形传播	2	2		32	24	8				2					
	基础影视调色技术	1		1	16		16				1					
	课程组 J (语言文学类)															
		新媒介艺术研究	2	2		32	32							2		
		中国美学史	2	2		32	32					2				
		应用语言学概论	2	2		32	24	8				2				
		戏剧与影视	2	2		32	32						2			
		文艺欣赏与写作	2	2		32	24	8				2				
	课程组 K (文化产业管理类)															
		民俗文化创意	2	2		32	24	8					2			
		博物馆营销	2	2		32	24	8			2					
		会展策划与组织	2	1	1	32	16	16			1+1					
		文化公共管理	2	2		32	24	8							2	
		音乐基础	2	2		32	32				2					
		文化哲学	2	2		32	28	4				2				
	课程组 L (虚拟现实类)															
		虚拟媒体产品创作 I	3	2	1	64	24	40							1+3	
		虚拟媒体产品创作 II	3	2	1	64	24	40							1+3	
		3D 电影制作	2	2		32	24	8					2			
		VR 影像制作	2	2		32	24	8					2			
		影像后期特效	3	1	2	64	16	48					1+3			
		游戏引擎技术 I	2	1	1	32	12	20					1+1			
		影像后期合成 I	2	1	1	32	12	20					1+1			
	课程组 M (纪录片创作与实践类)															
		纪录片采访与拍摄	2	2		32	24	8				2				
		纪录片项目工作坊	2	2		32	24	8							2	
		纪录片选题策划与前期筹备	2	2		32	24	8			2					
		人物专题采写实训	2	2		32	24	8				2				

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育模块	课程组 N（创新创业类）															
	修读要求：本课程组基于广播电视学专业的相关创新创业孵化项目，学生在选修该课程组时需要注意： 1.报选该组课程的学生需要有正在运营、或经过认真策划的与所报选课程相关的项目； 2.为保证创新创业项目的孵化效能，报选课程之后，相关项目或策划需要经过由业界专家与教师共同组成的评审组审核通过，项目对应的选课学生方能进入课程。															
	专业选修课	航拍影像工坊	2	1	1	48	20	28					1+2			
		新媒体项目制作与运营	2	1	1	48	20	28			1+2					
		“声景音”云平台建设	2	1	1	48	20	28			1+2					
		地方影像志云平台建设	2	1	1	48	20	28			1+2					
		创客实验课 I	2	1	1	48	20	28						1+2		
		创客实验课 II	2	1	1	48	21	27							1+2	
		创意短视频 IP 运营	2	2		32	24	8			2					
		中央编辑中心类自媒体运营	2	2		32	24	8				2				
		微剧情 IP 运营	2	2		32	24	8			2					
		商业摄影运营	2	2		32	24	8				2				
		财经类自媒体运营	2	2		32	24	8					2			
		微纪录 IP 孵化	2	2		32	24	8						2		
	实习与实践	实习与实践	14		13	26 周 +32		26 周 +24		1		1		1		11
		教学实践 I：行业调研（文传）	1		1	2 周		2 周		2 周						
		教学实践 II：社会实践（文传）	1		1	2 周		2 周				2 周				
		教学实践 III：实践创作（文传）	1		1	2 周		2 周						2 周		
		劳动教育	1		1	32	8	24								2
毕业实习（广电）		4		4	8 周		8 周								8 周	
毕业论文/设计（广电）		6		6	12 周		12 周								12 周	
学分、学时总计及学分学期分布		155	115	40	2526	1663	864	23	21	23	23	24	24	4	13	

## 四、人才培养方案解读

### （一）课程说明

#### 1. 总体描述

在广播电视学专业的培养方案中，一共为你设立了三个模块的课程：“技能教育模块”（《计算机基础》、《大学英语》等），“通识教育模块”（《马克思主义基本原理》、《军事理论》等），“专业教育模块”（所有的专业课程都在这个模块）。

上述三个模块当中各有必修课和选修课，必须分别修满相应的学分才能达到毕业要求。

#### 2. 课程设置

##### （1）技能教育模块

在该模块内设立的所有课程，旨在为你的专业学习和职业愿景提供“技术能力”的支持。

模块内，必修课 6 门 22 个学分，分别是《计算机基础》、《大学英语》、《生涯规划—探索与管理》、《创新与创业基础》、《军事训练》和《体育》；选修课具体课程，见每学期开课计划，学生修满要求的 10 个学分即可。我们鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动，鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。

##### （2）通识教育模块

这是一个为你搭建知识结构框架提供基础逻辑的课程模块。在大学的学习中，专业课程只是一个环节，尽管它非常重要，但不能为你构建起完整的知识结构框架，专业修养的提高需要辅之以专业课程之外的知识内容。

这个模块的必修课，包括《军事理论》、《大学生心理健康教育》、《马克思主义基本原理》等 11 门课程，共 19 个学分。

通识选修课程，由嘉庚学院所属各个院系提供。内容涵盖人文艺术、社会科学、自然科学等，门类齐全、内容丰富。具体开课课程详见每学期开课计划，人文艺术类、社会科学类、自然科学类等三大类课程每类至少修读 2 学分，你必须完成 14 个选修课学分。

### **(3) 专业教育模块**

这个模块当中的所有课程，是在吸取国内外相关高校经验，结合广播电视学专业人才培养的规格和目标而设计的。由史、论、方法、技能四个方面构成，这个模块将为你专业素养和专业能力的提升提供重要支持。

你需要在这个模块当中修满 41 个学分的专业必修课，以及 36 个学分的专业选修课。

需要特别提醒和说明的是：在这个模块当中，专业选修课方面，人文传播学院各个专业是打通的，当你跨专业选修课程的时候，需要特别注意选修课程的先修课程要求。

## **(二) 学分说明**

要达到本专业毕业要求，必须修满总共 155 个学分，而且要对应每个课程模块对学分的不同要求。如果其中任何一个课程模块没有修满相应学分，即使你在其他课程模块当中学分已经超出，总学分数超过规定，也不符合毕业的要求。

详细内容请参阅第 12 页课程体系结构。

## **五、课程简介**

课程体系中的必修课部分开课时间、学时、学分一般是固定的。因此，课程的修读指导将重点放在选修课上。每个学期的结束前两周，每个同学要网上通过选课系统选择下个学期的选修课程。在你选课之前，请先仔细阅读相关候选课程的介绍，特别要注意有些课程有先修课程的特别要求，如果你没有预先修读其要求的先修课程，该门选修课程是不能选的。

### **(一) 技能教育课程**

技能教育模块由必修、选修二部分组成。其中必修课程安排 22 分学分，是国家规定的英语、计算机、生涯规划等课程。选修课要求在四个课程组中选择 10 个学分，涵盖职业技能、沟通技能、语言技能和网络应用技能。

广播电视学专业需要丰富的知识结构和实用技能，对沟通能力、统筹管理能力有比较高的要求；由于互联网的普及，传统媒体已经和互联网产生了越来越深的融合，对你的数字化工作处理能力有一定的要求。有鉴于此，建议你在

技能教育模块选修课中重点考虑管理类、社交商务礼仪类以及新媒体设计制作类的课程。

## （二）通识教育课程

通识教育课程有必修和选修两部分内容，其中必修课程安排 19 个学分，由国家规定的思想政治、法律常识、军事理论等相关课程组成。

通识教育选修课程包括人文艺术类、社会科学类和自然科学类，其中由我们人文与传播学院为其他分院学生开设的通识课程本院的学生不得选修，因为这些课程大多数是本院课程中有的。通识选修课程你需要修满 14 个学分，建议你这个板块选课的时候根据以下原则：

1. 对职业规划有帮助。比如，对广播电视学专业比较重要的商业类课程，可以选择一些商学院、金融会计学院和管理学院等为全院开设的相关通识选修课这将有助于你今后创业，以及进入文化、传媒产业的管理层做好相关的能力储备；

2. 专业兴趣。比如，你对其它艺术等领域感兴趣，可以选择一些音乐、艺术设计、建筑等专业为全院开设的通识课程，这将有助于你提高自己的专业素养；

3. 另外，还建议你选修一些法学与行政管理学专业为全院开设的通识课程，这将有助于你站在法律和社会管理的角度处理新闻传播和影视业务中出现的问題。

## （三）专业必修课程

广播电视学专业必修课由学科平台课与专业必修课两部分组成。你需要修读 41 个学分。其中学科平台课 5 门，共 10 个学分。专业必修课 15 门，共 31 个学分。

### 1. 学科平台课课程简介

《传播学概论》：课程安排在第 1 学期。本门课程开设的目的是为了让你科学认识传播学，通过了解传播的基础模式、基本原理，以及传播如何影响政治、经济、文化和我们的日常生活，学会分析传播行为的基础框架，以及如何有效提升传播效果的方法，为将来的专业学习奠定坚实基础。

《写作基础》：课程安排在第 1 学期，是你必须掌握的基础性兼实践性课程。它是一门从理论到实践，从知识到技能转化的课程，有助于你掌握写作原

理、写作要领与写作技巧，获取必备的写作能力，完成从中学应试式写作到创造性写作的转变。

《人文学科研究方法》：课程安排在第 3 学期，通过学习有助于你掌握人文学科的研究方法、原理与操作技巧，为市场分析、内容研究、受众分析、传播效果调查等专业学习打下坚实的基础。

《美学原理》：课程安排在第 3 学期，是人文艺术类基础理论课程。课程旨在让你系统了解美学的基础知识和基本理论，掌握美学研究的对象和方法，培养你的审美感受与创作能力，提高你的人文素养与研究、分析美的能力，以此提高你的审美修养和文化素质。

《中国传统文化》：课程安排在第 4 学期，旨在为你提供一个了解我国悠久、丰厚文化遗产的简明文本，帮助你了解我国的历史文化和发展规律，以提高你的人文素质，增强民族自信心、自尊心、自豪感和爱国主义情操。

## 2. 专业必修课程简介

《广播电视新闻学》：课程安排在第 1 学期，2 学分。本课程旨在引导学生们掌握广播电视领域的的基本概念、媒介特点，掌握广播电视新闻学的基本知识、基础原理，初步接触广播、电视实务技巧，培养学生对专业的敏感度和思维特点，提高学生的学科兴趣和主动学习能力。

《线性与非线性编辑》：课程安排在第 1 学期，2 学分。本课程是学生掌握必要的影视制作基础知识的兼具理论性和实用性的基础应用型课程。通过本课程的学习，使学生能系统把握非线性编辑的基本原理与流程，利用线性编辑系统完成新闻节目制作，熟悉影视制作的基本流程。

《影视摄像》：课程安排在第 2 学期，2 学分。本课程旨在使学生掌握电视摄像技能，学会运用蒙太奇思维，为广播电视专业的后续课程的学习与实践打好基础。通过本门课程的学习，要求学生掌握电视摄像的相关技能，能够运用摄像技能制作视频短片。

《艺术学概论》：课程安排在第 1 学期，2 学分。《艺术学概论》是高等院校人文传播专业方向的学科类基础课程之一，是在学生掌握了必要的美学原理、音乐、美术等基础知识之后开设的对其他姊妹艺术形式的认知课程。

《广播电视技术原理》：课程安排在第 2 学期，2 学分。本课程旨在让学生全面了解广播电视系统的构成，并对各具体环节有深入的认识，并能在此基础上懂得对广播电视器材的操作使用。

《影像叙事学》：课程安排在第 2 学期，2 学分。通过对影像叙事基础理论的学习，了解影像的叙事特性和叙事规律，为学生今后的电视新闻实践和影视片制作构筑坚实的影像叙事基础。

《新闻采访与写作》（B）：课程安排在第 3 学期，2 学分。通过本课程的学习，让学生掌握新闻采写的一般规律和要求，培养学生新闻敏感性，掌握提问的方法和技巧，重点学会消息与通讯二种文体的写作，打好专业基本功。

《录音艺术与技术》：课程安排在第 3 学期，2 学分。本课程旨在培养学生认识广播、电视、电影中的声音元素，建立对音响制作的技术流程的认识，以及声音的艺术表现力的认识。同时，还要求学生从原理上认真音响元素在影视作品中的运用，会通过音乐、音效、语言三大类声音的细致分析，完成对电影、电视、广播中声音元素运用的掌握。

《影视编导》：课程安排在第 4 学期，2 学分。这门课程是广播电视专业中较为综合的一门课程，是对学生在经过专业基础理论学习，对学生创作理念、编导思维和编导艺术与技术等综合素质的培养。通过本课程的学习，使学生能够树立一种电视编导所应有的对于各种电视片的“整体把握观”，并具备编导各类电视片的能力。

《新闻制作》：课程安排在第 4 学期，2 学分。通过本课程的学习，使学生们通晓新闻的采访、拍摄、写作、编辑等制作环节和制作方法，并能独立采编制作音视频新闻，同事掌握基本的新闻节目的编排原理。

《纪录片制作》：课程安排在第 5 学期，2 学分。本课程通过学习纪录片基本属性和社会功能等相关理论的基础上，再结合纪录片的制作实践，使学生掌握纪录片的制作途径与方法并制作出较成熟的作品。

《电视节目形态学》：课程安排在第 5 学期，2 学分。通过本课程的学习，让学生们掌握形态识别方法和电视节目分析原理；了解当今国内外优秀电视节目形态的新特点和新趋势；熟悉各形态电视节目要素，基本原理和创作规律，掌握电视节目形态策划的原则与方法。

《影视剧创作》：课程安排在第 6 学期，2 学分。本课程主要通过讲授影视剧创作理论与学生创作实践相结合的教学方式，使学生掌握影视剧创作的相关理论和方法，具备影视剧创作的能力。

《整合营销传播》课程安排在第 6 学期，3 学分。本课程立足于新媒体蓬勃发展的现实，将为你系统阐述“以受众为中心的营销传播一体化”的核心概念和实务架构，完整交付一个整合营销传播方案的策划过程，了解媒体融合时代的整合传播实务，为接下来的专业学习提供理论基础、应用工具和实践指导。

《全媒体策划与传播实务》课程安排在第 7 学期，2 学分。本课程旨在培养能适应全媒体发展的新型传播人才，通过本课程学习，让学生增强全媒体观念，通悉全媒体的运作规律，并将学到的知识转化成全媒体操作的实际能力。

### 3. 专业选修课程

专业选修课程由 12 个课程组构成，共需修满 36 个学分。其中课程组 A 是广播电视学专业的核心选修课，在专业选修课中处于最重要的位置。课程组 A 共有选修课 15 门，广播电视学专业学生必须在课程组 A 中至少选修 8 学分，也就是选修 4 门课程。其中，《视听媒体语言》、《平面设计应用技术》、《戏剧影视文本创作》、《音响制作》、《影视灯光与影调》等，是广播电视学专业知识不可或缺的基础板块，你最好在每门课程第一次开设时选修。

其余 28 个学分，你可以在其它课程组以及课程组 A 的剩余课程中选修，你应该根据自己每个学期的实际情况和你自己的兴趣等做出合理规划，其中课程组 A 的其他课程希望大家优先选择，比如《纪录片作品赏析》、《影视艺术史》、《广播节目制作》和《视频特效制作》等。

除了课程组 A 外，对广播电视学专业来讲比较重要的选修课程，当然是广电类的技能课程和提高广电专业综合素质的相关课程，其中《影视作品分析》、《微电影创作》、《录音棚声音录制》以及广播电视新闻类和纪录片制作类课程，大家可优先选择。

广播电视学、新闻学、广告学虽然是三个不同的专业，但同属新闻传播类，三者是不分家的；中文专业、文化产业管理专业虽不属于新闻传播类，但和广电专业有着千丝万缕的联系。

通过新闻学专业课程组 B 中相关课程的学习，你可以扩大专业视野，提升就业空间。在这个课程组中，可以优先考虑选择《新闻作品分析》、《新闻摄影》、《杂志编辑学》、《网络传播学》等课程。

通过广告专业课程组 D 中相关课程的学习，了解广告的具体策划、制作、发布的流程，增强对媒体广告的认知、应用和思维能力。在这一个课程组中，可以优先考虑选择《广播电视广告》、《新媒体广告与策划》、《品牌策略与管理》等课程。

公共关系类的课程组 E，对广电专业的学生来讲也非常重要。除了推荐课程组 A 中的《公共关系学原理》、《公关策划与专题活动》外，课程组 E 中大家还可优先选择：《网络公共关系》、《危机公关管理》、《媒介关系与策略》等课程。

语言文学类的课程组 J 中，有几门课程希望同学们不要忽略了，他们是：《中国美学史》、《戏剧与影视》、《新媒介艺术研究》。

文化产业管理类课程组 K 中，同学们可以优先考虑《民俗文化创意》、《会展策划与组织》、《文化公共管理》等课程。

在传播类各相关专业中，我们广电专业与技能、与科技的联系最为紧密。没有相关的设计、制作方面的专业技能的支撑，同学们在今后的影视创作和工作中，有可能会面临一筹莫展的局面或落到有求于人的地步。因此，建议同学们在课程组 I 中，根据自己的兴趣和职业规划，有针对性的进行选择，其中《新闻网页设计》、《无人机航拍》、《基础影视调色技术》、《数字多媒体应用技术》等课程，可以优先选择。

播音主持类课程组 F，有志向从事播音主持、出镜记者，提高演讲水平的同学可以优先考虑选择该课程组的课程。

虚拟现实类课程组 L，属影视高级技术类课程，建议同学们优先考虑选择《影像后期特效》、《影像后期合成》、《3D 电影制作》等。

纪录片创作与实践类课程组 M，是为有志于从事纪录片创作的同学们开设的系统训练课程，课程是依据纪录片制作的流程设置的。

同时，建议同学们选修一些媒介运营类的课程（课程组 H），增加媒介运营和媒介产业发展的相关的知识，有助于拓宽视野，把握自己的职业方向。在这一课程组中，建议大家优先选择：《媒介经济学》、《媒介营销实务》等课程。

当大家在专业方面有了一定的累积，到了大三大四阶段，广电专业还提供了工作室课程组 G，旨在为大家提供一个提高自己实践能力的机会和舞台。这类课程组实行小班上课，教师会根据大家的学习情况进行优先筛选，如果你想将来选修这个课程组的课程，平时学习就要打好基础。

为了培养大家的创新创业能力，我们还开设了一个课程组 N，共有 12 门课程。修读条件上与其他课程组不太一样，要求报选该组课程的同学，需要有正在运营、或经过认真策划的与所报选课程相关的项目，同时相关项目或策划需要经过由业界专家与教师共同组成的评审组审核通过。

面对这 14 类课程组，大家该如何选择？

我们谈谈以下三种方式，看看你属于哪一种。

第一种属于偏爱型的。比如，除了课程组 A 规定必须达到的专业选修课程外，全部选新闻专业或广告专业的。如果只选修纪录片方向或播音主持方向的，可按照时间的安排，循序渐进；但如果只选新闻专业或广告专业，相对来讲，

则知识构成并不完整，需要认真研读每门课程的修读要求，若有先修课程要求的（选某门课程必须事先修读过该门课程所要求的前期课程），需要提前做好准备；

第二种属于兼爱型的，即每个课程组都修读一些，没有偏重，既有广电、也有新闻、又有广告，还有文化产业管理和技术技能类等，大家可在提供的选择课程组内做出选择。

第三种属于主从安排型，即选定一个主修的课程组，然后再在其它课程组内选一些自己感兴趣的。

### **特别提醒：**

同学们要按规定完成三个课程模块当中的相应学分。在充分了解所设课程主要内容、教学方法、考核形式的基础上，制定一个合理的、灵活的选课计划。由于我们分院的许多课程很热门，选修的人很多，不同课程对于课程班人数的限制也不同。你要做好落选的准备，最好有多个备选的方案，不能因为选不上而耽误自己的学习计划，以至于不能达到毕业的所需的学分要求。

## **4. 专业实习与实践**

专业实习与实践的目的在于加强学生实践创新能力和应用能力的培养。根据广播电视学专业的教学特色，专业实习与实践课程由教学实践 I、教学实践 II、教学实践 III、劳动教育、毕业实习、毕业设计等 6 个部分构成，共需修满 13 个学分。

教学实践 I 是行业调研，属于基础类实践课程，一般在第一学年的期末展开，立足于在理论教学和实际操作之间架设一座桥梁，让学生通过到业界观察、调研、实践，熟悉业界的作业流程，了解行业的最新发展趋势；教学实践 II 是行业实践，一般在第二学年的期末展开，旨在通过实践不断促进理论知识的消化吸收，要求学生进入影视相关的单位实践操作，熟悉行业的运作规范和工作技能方法，实习内容包括视频制作、文案写作、影视策划等；教学实践 III 是实践创作，属于进阶类实践课程，一般在第三学年的期末展开，课程旨在对三年来所学的专业知识与技能进行综合锻炼与应用，并结合实际情况创作出具有一定专业水准的影视作品。

劳动教育实践课程，是广播电视学专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实全国教育大会精神，坚持立德树人，坚持培育和践行社会主义核心价值观，按照中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》和厦门大学嘉庚

学院《〈劳动教育〉课程教学实施方案》，结合广播电视学专业产业特点制订的。在专业学习的每个学年，依托具体专业课程，组织在校本专业学生开展劳动实践活动项目，包括“日常生活劳动”、“生产劳动”、“服务性劳动”三种类型的实践课程及劳动体验。

毕业设计是对大学专业学习成果的全面检验，开题安排在大四上学期，答辩时间分为来年1月份和5月份两个时间点，要学生独立或组队完成一个具体的作品，包括微电影、纪录片、广播剧、摄影作品集、系列微视频等。毕业实习，是从学校状态向工作状态过渡的重要方式，一般安排在大四下学期，为期2个月，要求学生全面融入行业，全面锻造自己的工作技能和职业素养。

## 六、常见问题解答（Q&A）

### （一）关于选课

**Q：我有一门选修课没通过考核，是否需要重修学分？**

**A：**学分重取针对的是必修课，而选修课不必通过学分重取的形式获得学分，你可以在下次选课时重新选择该门课程，或者选择其他课程。选修课的自主性比较大，这是和必修课的根本区别。虽然选修课没有通过，不需要学分重取，但并不代表选修课不必重视。请同学们注意一个问题，即学生修读的任何一门课程的考核成绩都会在系统中记录，包括选修课。另外，学生在每个学期的选课数量是受到严格规定的，不能够多选课程，如果因为选修课没有通过，就需要在大四上学期多选选修课，这会造成四年级的学业负担加重，不利于学习。最后要提醒大家的是，重复选择同一门选修课，系统不会覆盖以往成绩，学分也只能认可一次，所以请你慎重对待所选的选修课。

**Q：选修的课程都要参加期中考吗，都列入奖学金测评之列吗？如果选了两门相同课程的是不是就只能拿一门的学分？**

**A：**根据该课程考核的要求而定，选修课成绩也算入奖学金测评之列。选择相同的选修课，不重复计算学分，只能算一次成绩。

**Q：我明明在选课系统里选修了一门课程，为什么任课老师的名单里没有我的名字？**

**A：**当任课老师的名单与选课系统里的名单不一致时，以选课系统里的名单为准，所以请你放心。如果在系统中，该门课程有你的名字，请提醒老师登

陆教师的教务系统，下载最新的学生考勤考核表。如果你自己登录的教务选课系统中没有你的名字，那代表你没有选课成功，总之，教学系统是课程管理的唯一标准，因此请同学务必试试关注自己的教务系统。

**Q：每个学期可以选多少选修课程？是否可以多选几门课程？**

**A：**选修课程分为技能选修课、通识选修课和专业选修课，学生每个学期选修课程的数量有一定的限制，是根据循序渐进、总量控制的原则规定的，目的是保证同学们的学习质量和效果，具体请参照专业教学计划。如果你的学习成绩优秀，学有余力，可以向专业提出先修申请，具体要求是：**（参照最新《厦门大学嘉庚学院普通本科学生学业管理办法》）**

原则上，除新生第一学期外，允许学有余力的学生，在教学资源允许的前提下申请先修或兼修，并于每学期第一周内向所在专业提交申请表。具体审核标准为：

- 1) 前一学期课程修读门数 $\geq 8$ ，全部课程平均成绩平均分 $\geq 85$ ，且单科课程成绩 $\geq 80$ 分者，申请后总学分最高不得高于 28 学分。
- 2) 前一学期课程修读门数 $\geq 8$ ，全部课程平均成绩平均分 $\geq 90$ ，且单科课程成绩 $\geq 85$ 分者，申请后总学分最高不得高于 32 学分。
- 3) 前一学期课程修读门数 $\geq 8$ ，全部课程平均成绩平均分 $\geq 90$ ，且单科课程成绩 $\geq 88$ 分者，申请后总学分最高不得高于 40 学分。

**Q：我已经修满了教学计划所要求的学分，可是这个学期的一门新的课程我很喜欢，能不能再选修呢，需不需要交纳额外的修课费用？**

**A：**当你已经完成了培养计划所要求的学分后，根据学院现在的管理规定，只要你具有选课资格，仍然可以再选修自己喜欢的课程，也无需为多修课程交纳任何费用。当然，你也可以选择旁听这门课程，只是旁听不能获得学分，也没有参加考试的资格。

**Q：怎么核对已经取得的学分？**

**A：**从 2008 级学生开始，课程设置和开课计划基本遵照教学计划，因此，请同学参照教学计划统计各门选修课所获得的学分，而必修课是所有学生统一开设，只要关注考试没有通过的课程即可，并需要及时申请学分重取，以获得必修课的学分。

**Q: 如果我多选了通识选修课, 能否拿来抵专业选修课的学分?**

**A:** 不同类型的选修课学分是不能互抵的, 通识选修课是不能拿来抵专业选修课的学分的, 你必须补足专业选修课规定的学分数。同样, 多选的专业选修课也是不能拿来抵通识选修课的学分的。

## (二) 关于先修课程

**Q: 我是一个对电视节目主持艺术感兴趣的学生, 希望选修《电视播音主持》, 为什么选课系统里设置了先修课程要求使我无法选取呢?**

**A:** 选修该课程要求学生修读过基础的语言训练课程, 也就是有先修要求, 即《电视播音主持》是一门综合性专业课程, 要求学生在修读《播音语言表达》和《广播节目主持》这两门课后, 才有资格再进阶选修《电视播音主持》。

**Q: 选修《无人机航拍》和《虚拟现实与媒体艺术》这些技术方面的课程时需要注意什么呢?**

**A:** 为加强同学们的动手能力, 适应未来融媒体影视制作的需要, 我们专业开设了诸多的应用技术课程。相关课程既是所属专业的选修课, 也开放给其他专业作为选修课。

但是, 这些课程必须使用宝贵而有限的设备和器材, 必须保证每位同学有充分的时间和机会亲自操作和训练, 老师辅导的工作量也很大, 对选修人数都有严格的限制。我们专业大多数同学都很喜欢这样的课程, 你有可能无法一次选上。因此, 选课的时候要有思想准备, 请考虑好之后再选这些课程。

## (三) 关于纪录片制作方向选修课

**Q: 纪录片制作方向和广播电视学专业有什么内在联系吗? 广播电视学专业的学生辅修纪录片制作方向有什么优势呢?**

**A:** 首先, 纪录片制作专业课程实用性强, 在新形势下具有广泛的职业适用性, 也是现代传播人才的基本素质要求。再者, 中国的纪录片市场有着巨大的发展空间, 专业的纪录片制作人才奇缺, 为此, 广播电视学专业开设了系列纪录片制作课程。你可以通过选修纪录片制作的系列课程, 掌握纪录片制作的理论和方法, 具备专业的调研、制片管理、纪录片编导、选题策划、文案撰写、采访、素材采集以及后期制作等能力, 这些都将成为你的职业规划效力。最后, 纪录片制作方法与电视新闻、专题制作、电视节目制作等的方法几乎一致, 与

电影、电视剧的制作方法也有许多共通的地方，广电专业学生选择纪录片制作方向的课程，有着天然的优势。

特别提醒同学们的是：1、纪录片制作方向课程组目前开设在专业选修课中，如果有同学想修读纪录片制作方向，则应注意是否有先修相关课程的要求。

#### （四）关于转专业学生的修读问题

**Q：我是一名转专业的学生，请问我如何安排自己的课程修读计划？**

**A：**首先要认真阅读并熟悉我们专业的《人才培养方案》，参加每年第一学期为新生开设的学科入门指导课程。为了跟上班级同学的学习进度，要做好付出更多时间和精力准备。要和教务秘书老师商量，制定一个可操作的修读计划。必修课程需每学期开学第一周提出申请报告，网上申请补修，具体参照学院的相关规定。

选修课部分，需按照本专业教学计划规定的选课类型和门数，如需增加选修课，可以在开学第一周到教务部找专业教务秘书，不必到网上申请补修，以免造成管理混乱。

另外需要强调的是，每个转专业的同学都会有一份《学分转换表》，请参照已经完成学分转换的课程，合理安排自己的修读进度。

**Q：我是自动化专业转过来的学生，已读《C 程序语言》是自动化专业必修课，是否可以转为广播电视学专业的选修课，学分如何转换？**

**A：**根据广播电视学专业的教学计划设置，《C 程序语言》可以作为全院选修的通识课程转换。每位转专业的同学都会有一份《学分转换表》，具体课程的转换情况以《学分转换表》为准。不符合转换要求的课程不予以转换，符合转换条件的课程按照本专业课程的学分数予以承认。



# 修读 指南 2023

学校网站：<https://www.xujc.com>

教务部网站：<http://jwb.xujc.com>

综合教务系统：<http://jw.xujc.com>

教学文件系统：<http://teach.xujc.com>

教学促进部：<http://jxcj.xujc.com>

电子邮件系统：<http://mail.xujc.com>

封面摄影：朱鲜艳