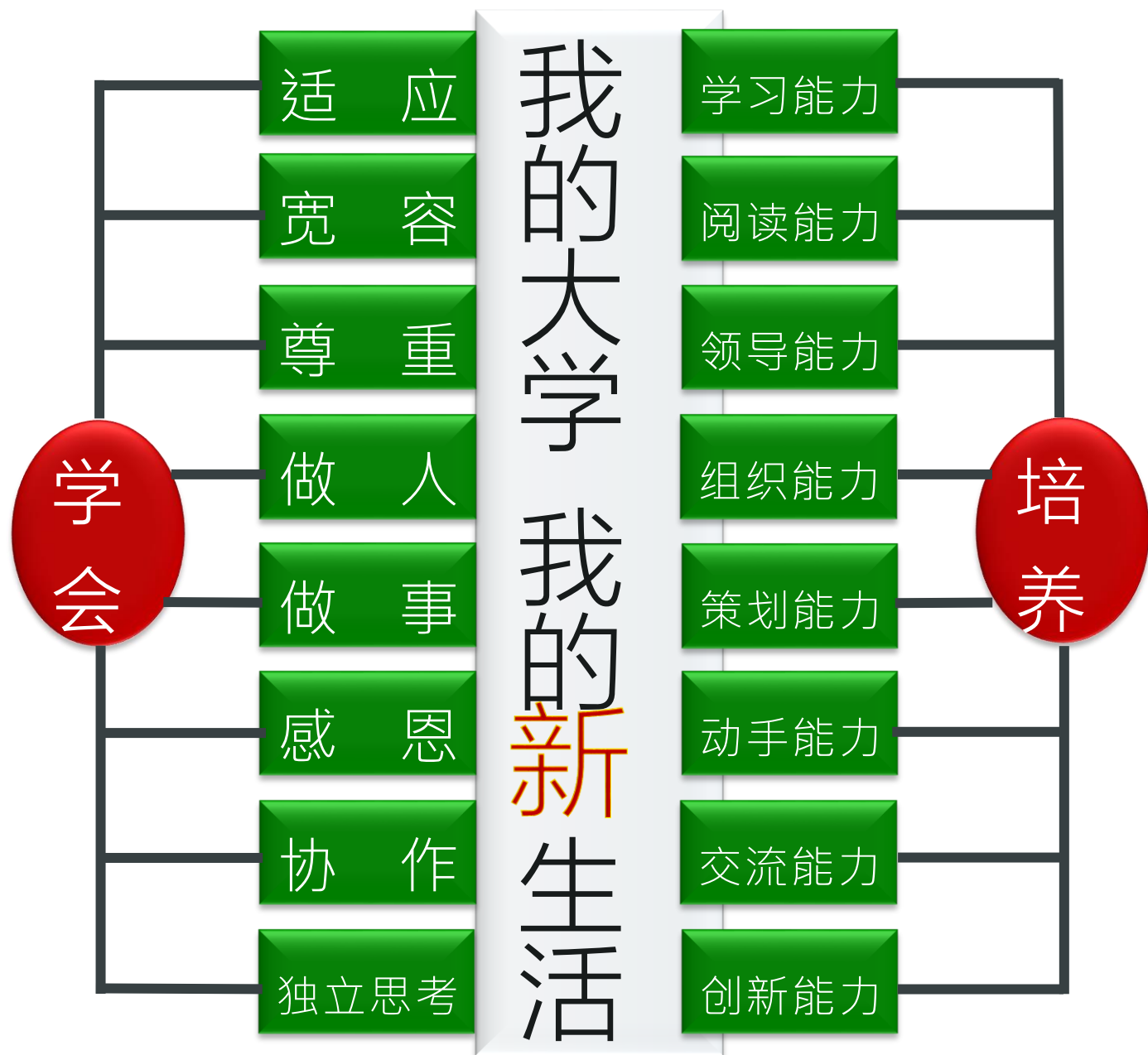


开篇导言



绪 言

国际商务学院（简称：SIB）前身是成立于 2003 年的国际经贸系。2003 年起先后开设国际经济与贸易专业、市场营销专业、电子商务专业和网络经济专业；2009 年电子商务和网络经济专业独立成电子商务系；2010 年增设国际商务专业；2016 年与厦门大学经济学院合作，启动国际商务硕士联合培养项目；2017 年 4 月厦门大学嘉庚学院国际商务学院正式成立，下设国际经济与贸易、国际商务、市场营销三个本科专业。

从嘉庚学院创办以来，我们不断地进行教学改革，于 2021 年推出最新的人才培养方案。本次新版人才培养方案与原方案是一个传承与创新的关系。新的人才培养方案，让学生能够根据自己未来的发展和人才市场的变化来塑造自己，建构自己的知识框架，为自己人生发展打好基础。然而，绝大多数的同学刚从中学进入到大学的校园，对如何构建自己的知识框架，使之最适合自己未来的发展，为自己在未来的事业上腾飞打下坚实的基础，往往非常茫然。因此，我们特修订《国际商务学院各专业修读指南》，供同学们参考。

为了执行新的人才培养方案，国际商务学院实行个性化的导师制，每位同学都会有一个老师作为导师。导师将通过与同学面对面的交流，了解同学各方面情况，包括各个课程的学习情况、性格爱好、家庭背景等，帮助同学制定和修改学习生涯规划，确定适合同学未来发展的路径，然后根据生涯规划指导同学修课。请同学们一定要积极主动与导师交流，寻求导师的专业指导和帮助。

国际商务学院专业都是和市场需求密切对接的专业。每个专业都有各自的特色，赋予同学的能力，正是社会对该专业人才要求的能力。因此，在四年的修读中，一定要很清楚社会对我们专业的要求是什么，需要我们具备什么样的能力。在构建自己的知识框架时，首先就要突出这样的能力；具备了能力优势，在人生发展的道路上才能快步前进。

国际经济与贸易专业和国际商务专业所培养的跨文化环境下从事商务的能力，是任何想要走国际化道路的企业和单位所需要的能力，而在全球经济一体化的形势下，在“一带一路”伟大倡议下，走国际化道路是众多企业发展的必然趋势。市场营销专业所培养的市场调研及提升品牌和企业声誉的能力，对想要在激烈竞争市场求生存和发展的企业和单位来说，非常重要。此外，市场营销专业还注重培养沟通和分析解决问题的能力，这也是作为管理者和领导所应具备的基本素质和能力。

国际商务学院各专业所赋予的能力，是各行各业所需要的能力。也就是说，同学毕业后可以到不同的行业从事工作，因此，除了掌握本专业的能力优势外，还应获取其它专业的能力，使自己成为复合型人才。新的人才培养方案在专业模块上提供了在国际商务学院内跨专业选修课程的可能。通过多种能力的结合，同学们一定会如虎添翼，不仅取得人才市场的竞争优势，在未来的事业上也能更快地取得成就。人才培养方案上的学分要求，只是最低的学分要求，同学们可以合理安排自己的学习时间，根据需要增加修读的学分。

为了能顺利地顺利完成四年的学业，请认真阅读专业修读指南及人才培养方案，在导师的指导下规划好大学四年的学习，把握好学习进度，保证学习质量。每个学期选课前，要认真了解课程开设情况，注意课程的前修后修关系，了解任课教师及课程简介。每个学期初，要根据前一学期完成课程的情况，检查自己的学习进度，核算一下各个模块完成的学分。

目 录

绪 言	II
一、专业简介.....	1
二、人才培养方案.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
(三) 学制及学习年限.....	3
(四) 学分说明.....	3
(五) 授予学位.....	3
(六) 课程设置与学分分配表.....	4
(七) 学期教学活动安排情况.....	9
三、人才培养方案说明.....	10
(一) 人才培养的定位.....	10
(二) 知识框架的要求.....	10
(三) 课程设置.....	10
(四) 修读课程地图.....	12
(五) 修读注意事项.....	13
四、专业课程信息.....	14
(一) 专业必修课.....	14
(二) 专业选修课.....	22
(三) 高数课程信息.....	43

一、专业简介

随着我国改革开放的深入，我国经济逐步融入全球经济，特别是进入二十一世纪，我国加入世贸组织后，我国涉外经济发生了很大的变化。众多企业走出国门，直接投资和服务贸易都有显著增长。这就需要大量的能够从事跨国经营管理的国际商务人才，特别是通晓国际惯例与法规，具备跨文化人际沟通能力，有全球化视野和国际化素质的国际商务人才。

国际商务涉及的领域很广，除了进出口贸易外，还有跨国经营、跨国企业管理、国际市场营销、国际财务管理、国际投资、国际金融、国际物流、跨文化沟通与管理等等。国际商务专业的毕业生可以到各类致力于国际化运作的企业、金融机构、政府涉外经济部门工作。

我国的经济长期以来依靠进出口贸易，而进出口贸易需要国际物流和国际金融的配合；我国涉外经济中，服务贸易的比重逐步加大，从事服务贸易的企业需要跨国经营人才；我国对外投资增长迅速，表明我国越来越多的企业走出国门，参与国际竞争，通过并购和新建企业，成为跨国公司，这些企业对跨国企业管理、国际市场营销、国际财务管理、国际投资等方面的人才有大量需求，国际商务专业的发展前景方兴未艾。

随着我国外向型经济的发展和参与全球价值链分工的日益加深，我国企业对外投资、对外贸易等国际经营活动协调发展，对国际政治格局变迁、全球经济的风云变化，各国不同的商务环境、国际经营的主要风险等领域都有着迫切的知识需求。熟悉了解国际经济变化和具有跨国经营运作的高层次人才面临着广阔的需要前景。

二十一世纪将是中华民族实现伟大复兴的重要时期。经过四十年的改革开放，我国社会经济持续发展，国际地位不断提升。中国必然要在世界经济中发挥重要的作用。在我国“一带一路”的倡导下，伴随网络经济和科技的快速发展，中国的经济全球化进入高质量发展的新阶段。随着越来越多企业相继走出国门，利用国际资源进行跨国运作，我国国际商务各领域将得到蓬勃发展，需要越来越多的能够从事各类国际商务活动的人才，拥有全球化视野、国际化素质的国际商务人才将迎来更为广阔的发展天地。

二、人才培养方案

（一）培养目标

本专业培养具有良好思想品质和道德修养、德智体美劳全面发展，掌握经济学和管理学以及国际商务类基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神，适应我国现代化建设需要的、具有全球视野和较为完备知识体系的应用型、复合型、创新型人才。毕业生能在跨国公司、外向型企业以及涉外经济贸易部门等，从事国际商务实际业务、国际企业运营及管理等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

（二）培养规格

1. 素质要求

1.1 思想道德素质。坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。

1.2 科学文化素质。具有良好的人文和艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，具有全球化视野，掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀文化与思想有一定的了解。

1.3 专业素质。具备熟练掌握并运用一门以上外语从事跨国贸易、投资、经营和管理的专业化素质。

1.4 身心素质。具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质。

2. 能力要求

2.1 获取知识的能力。养成良好的自学习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。

2.2 运用知识的能力。具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础知识和专业知识研究与解决问题的能力。

2.3 创新思维的能力。养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

2.4 跨文化交流的能力。培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，在读、说、听、写、译等各方面熟练掌握一门外语。

3. 知识要求

3.1 基础性知识。接受经济学和管理学的系统训练，扎实掌握经济学、管理学、组织行为学、会计学、财务管理、市场营销学的基础理论、基本知识和基本技能。

3.2 专业性知识。具备扎实的国际商务理论基础，掌握从事国际商务活动的知识和技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉电子商务运作，具备跨国经营、管理、策划等专业知识。

3.3 工具性知识。从事本专业研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

3.4 通识性知识。具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

（三）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年。

（四）学分说明

毕业最低总学分 155。

（五）授予学位

管理学学士。

(六) 课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
技能教育模块	技能必修课	22	12	10	480	186	294	6	6	6	4				
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2							
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2						
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2					
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2				
	军事训练	1		1	3 周		3 周	3 周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
	创新与创业基础	2	2		32	24	8			2					
	技能选修课	10	5	5	160	80	80				2	4	4		
通识教育模块	通识必修课	21	17	4	368	304	64	6	5	5	3				2
	《形势与政策》每学期开设至少 8 学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定 2 学分。														
	军事理论	2	2		32	32			2						
	大学语文	2	2		32	32		2							
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		2							
	思想道德与法治	2	2		32	32		2							
	思想道德与法治实践	1		1	16		16	1							
	中国近现代史纲要	2	2		32	32			2						
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16		1						
	马克思主义基本原理	2	2		32	32					2				
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16				1				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		64	64				4					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1		1	16		16			1					
	形势与政策	2	2		64	64									2

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育模块	通识选修课	14	12	2	256	192	64			2	4	4	4		
	通识选修课程详见每学期开课计划。 修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读 2 学分。 2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读 2 学分。														
	国家安全教育	1	1		16	16				1					
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				1					
专业教育模块	专业必修课	44	40	4	768	640	128	11	7	10	7	9			
	学科平台课	24	20	4	448	320	128	11	7	5	1				
	微观经济学原理	3	3		48	48		3							
	宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
	管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
	会计学原理(A)	3	3		48	48			3						
	统计学原理	4	4		64	64				4					
	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	英语听说 I	1		1	32		32	2							
	英语听说 II	1		1	32		32		2						
	英语听说 III	1		1	32		32			2					
	英语听说 IV	1		1	32		32				2				
	专业必修课	20	20		320	320				5	6	9			
	国际经济学 I	3	3		48	48				3					
	国际经济学 II	3	3		48	48					3				
	国际商务	3	3		48	48						3			
	国际管理	3	3		48	48						3			
	企业战略管理(B)	2	2		32	32				2					
	国际商法(经济类)	3	3		48	48						3			
	财务管理(B)	3	3		48	48					3				
	专业选修课	31	28	3	446	399	46			3	3	6	13	6	
	修读要求： 1. 课程组 A 为专业基础选修课程，本专业的学生应从中至少选修 16 学分； 2. 课程组 B 为专业方向类选修课程； 3. 拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生建议选修课程组 C 中的课程； 4. 剩余的专业选修学分可以从课程组 A、B 和 C 或者其他经管类专业开设的课程中选取，同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读； 5. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。														

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	专业选修课	课程组 A													
		中级微观经济学	3	3		48	48			3					
		中级宏观经济学	3	3		48	48				3				
		营销学原理(A)	3	3		48	48			3					
		营 销 学 原 理 (A) (英文授课)	3	3		48	48				3				
		外贸函电与写作(B)	2	2		32	32					2			
		企业运营管理(A)	3	3		48	40	8				3			
		企业运营管理(A) (英文授课)	3	3		48	48				3				
		投资经济学	3	3		48	44	4			3				
		商务英语(A)	3	2	1	48	32	16			2+1				
		商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16				2+1			
		网络营销	3	3		48	48				3				
		大数据分析 with 营销	3	2	1	48	32	16				2+1			
		电子商务概论(A)	3	2	1	48	32	16				2+1			
		物流与供应链管理(A)	3	3		48	46	2				3			
		世界经济概论	3	3		48	48					3			
		国际商务谈判	2	2		32	32				2				
		跨文化沟通与管理(A) (英文授课)	3	3		48	40	8				3			
		外汇理论与实务	3	3		48	48						3		
		国际市场营销	3	2	1	48	32	16				2+1			
		国际市场营销 (英文授课)	3	3		48	48					3			
		国际贸易实务	3	3		48	48				3				
		跨境电商概论	3	2	1	48	32	16				2+1			
		国际投资学	3	3		48	48				3				
		组织行为学(A)	3	3		48	42	6				3			
		组织行为学 (英文授课)	3	3		48	48					3			
		人力资源管理(A)	3	3		48	42	6					3		
		互联网+创业营销	2	1	1	32	16	16				1+1			
		经济法(A) (经济类)	3	3		48	48				3				
		课程组 B													
		跨国公司运营管理方向													

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	跨国公司运营管理	2	2		32	32					2				
	国际企业战略管理	2	2		32	32					2				
	国际财务管理	3	3		48	48							3		
	国际财务管理(英文授课)	3	3		48	48							3		
	客户关系管理	2	2		32	32					2				
	采购与供应管理	3	3		48	46	2					3			
	商业伦理与企业社会责任	2	2		32	24	8						2		
	项目管理(A)	3	3		48	40	8						3		
	投资项目评估	3	3		48	42	6				3				
	公司法	2	2		32	32					2				
	跨境电商与贸易方向														
	当代中国对外经济关系	2	2		32	32						2			
	WTO与中国对外贸易	3	3		48	44	4				3				
	服务贸易学	3	3		48	48						3			
	跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16					2+1			
	跨境电子商务数据分析	3	2	1	48	32	16						2+1		
	国际贸易实务模拟	2	2		32	32						2			
	外贸单证制作(A)	3	2	1	48	32	16					3			
	国际货物运输保险	3	3		48	48							3		
	国际货运与代理实务	3	2	1	48	32	16						2+1		
	国际贸易地理	3	3		48	48						3			
	国际结算	3	3		48	48						3			
	会展概论	2	2		32	32				2					
	国际商展参展实务	3	2	1	48	32	16					2+1			
	国际会展策划实务	2	1	1	32	16	16				1+1				
	网络传播学(A)	3	3		48	40	8						3		
	国际投资方向														
	跨境并购	3	3		48	48						3			
	企业境外投资实务	2	2		32	32					2				
	国际投资项目评估	2	2		32	32							2		
	证券投资学(A)	3	3		48	48						3			

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	金融学	3	3		48	48				3					
	金融市场学	3	3		48	48				3					
	投资银行学	3	3		48	48						3			
	公司信贷	3	3		48	48							3		
	金融风险管理	3	3		48	48						3			
	创业与融资	3	2	1	48	32	16					2+1			
	现代信息与决策	3	3		48	48						3			
	营销与管理方向														
	消费者行为学(A)	3	3		48	48					3				
	消费者行为学(A)(英文授课)	3	3		48	48						3			
	营销调研	3	2	1	48	32	16					3			
	品牌营销	2	2		32	32					2				
	整合营销沟通	3	3		48	48							3		
	体验营销	3	2	1	48	32	16					2+1			
	互联网金融营销	2	2		32	32						2			
	营销策划	2	1	1	32	16	16						1+1		
	移动互联网时代的新媒体营销	2	2		32	32						2			
	渠道管理	3	3		48	48					3				
	互联网消费洞察	2	2		32	32						2			
	零售学	3	2	1	48	32	16						2+1		
	服务营销	2	2		32	32					2				
	营销心理学	2	2		32	32					2				
	推销理论与技巧	2	2		32	32					2				
	广告学原理	3	3		48	40	8					3			
	广告策划与文案	2	2		32	32							2		
	课程组 C														
	经济数学Ⅱ	2	2		32	32			2						
	经济数学Ⅲ	4	4		64	64				4					
	高代选讲	2	2		32	32					2				
	概率统计(经管类)	3	3		48	48						3			
	经济学文献检索与论文写作	2	2		32	32					2				
	应用计量经济学	3	2	1	48	32	16					2+1			

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	实习与实践	13		13	26 周		26 周		1		1		1		10
	劳动教育				32	8	24	6		6		6		6	
	教学实践 I：社会调研	1		1	2 周		2 周		2 周						
	教学实践 II：专项实习	1		1	2 周		2 周				2 周				
	教学实践 III：企业实习	1		1	2 周		2 周						2 周		
	毕业实习（国商）	4		4	8 周		8 周								8 周
	毕业论文/设计（国商）	6		6	12 周		12 周							12 周	
学分、学时总计及学分学期分布		155	114	41	2478	1801	676	23	19	26	24	23	22	6	12

（七）学期教学活动安排情况

项目周数 学年学期		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩		教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2				1	19
	2	16	2		2				1	21
二	3	16			2				1	19
	4	16	2		2				1	21
三	5	16			2				1	19
	6	16	2		2				1	21
四	7	16			2		(12)		1	19
	8	16			2	(8)			1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)		8	158

三、人才培养方案说明

（一）人才培养的定位

本专业培养适应市场需求，德智体全面发展，具有综合国际商务知识结构（包括经济、管理和法律的基础知识、综合国际商务实务、跨文化沟通与管理）和实际工作能力，具有开拓精神和创新意识，能够从事国际经济合作和国际商务工作的高级专门人才。

（二）知识框架的要求

根据社会对国际商务人才的要求，国际商务学生应从素质、专业知识、技能三方面进行培养。通过系统的学习，掌握企业经营管理所需的经济、管理、法律、财会等多方面的基础知识；掌握国际商务基本理论和操作技能；能熟练运用外语和计算机技术；达到基础扎实、知识面宽、分析解决问题的能力强的要求。

1. 素质方面：要求学生具备较高的文化素质；具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神；具备一定的企业管理的能力；具有处理国际商务中各环节各部门关系的协调沟通能力。

2. 专业知识方面：以市场经济理论、管理基础知识和经济分析工具为知识结构的基础，掌握国际经济学基本理论、了解国际商务规则与惯例、熟悉国际商务流程，同时根据学生个性发展的需要，可延伸至跨国企业管理、国际市场营销、跨境电商与国际贸易、国际物流、国际投资等方向。

3. 技能方面：具有较强的英语运用和跨文化管理的能力，能运用现代信息技术在国际环境下独立从事各类商务活动。

（三）课程设置

在经济全球化的过程中，中国企业的经营活动逐步融入全球经济，需要跨越国界进行运作。这就需要能够从事各类国际商务活动的人才。国际商务专业的课程设置首先要适合国际商务活动的要求。而商务活动种类较多，不同企业有不同的运作，即有不同的业务。此外，有些学生也会考虑考研或出国深造，因此，课程设置也必须强调个性化选择。让学生根据自己以后的发展规划，构筑自己的知识结构。

国际商务课程分成三大模块：技能教育模块、通识教育模块、和专业教育模块。每个模块又分成必修和选修两个小模块。专业教育的必修模块包括专业核心课程和基础支撑课程。

本专业的核心课程，根据国际商务活动所必备的基本知识，包含基本的理论课程：国际经济学 I（国际贸易理论与政策）、国际经济学 II（国际金融）；国际的法律环境课程：国际商法；跨文化运作课程：国际管理；国际财务管理基础：财务管理以及基本的业务流程课程：国际商务。这六门课程组成了本专业的核心课程。

这些核心课程有一些前修课程或支撑课程，以保证学生能顺利地掌握这些核心课程。前述核心课程加上会计学原理、高等数学、统计学原理等学科平台课程，让学生能够掌握基础经济管理知识和分析工具。核心课程和学科平台课程两大模块构成了专业必修课。即本专业的专业必修课为：微观经济学原理、宏观经济学原理、管理学原理、会计学原理、经济数学 I、经济数学 II、英语听说（I、II、III、IV）、统计学原理、国际经济学 I（国际贸易理论与政策）、国际经济学 II（国际金融）、国际商法、国际管理、国际商务、财务管理，共 17 门课程，44 学分。

(四) 修读课程地图

厦门大学嘉庚学院国际商务专业课程地图

专业培养目标

本专业培养具有良好思想品德和道德修养，德智体美劳全面发展，掌握经济学和管理学以及国际商务基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神，适应我国现代化建设需要的，具有全球视野和较为完备知识体系的应用型、复合型、创新型人才。毕业生能在跨国公司、外向型企业以及涉外经济贸易部门等，从事国际商务实际业务、国际企业运营及管理等工作，也能进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

毕业学分需求

技能教育

技能必修课 2 学分
技能选修课 2 学分

通识教育

通识必修课 2 学分
通识选修课 2 学分

专业教育

专业必修课
学科平台课 2 学分
专业必修课 2 学分

实践课

实践与实习 2 学分

专业选修课

课程组 A
(专业基础类选修课)
课程组 B
(专业方向类选修课)
课程组 C
(基础拓展类选修课)

核心能力

素质要求/能力要求/知识要求

职业生涯规划

跨国公司运营方向

跨境电商与贸易方向

国际投资方向

营销与管理方向

大一上

大一下

大二上

大二下

大三上

大三下

大四上

大四下

经济数学 I

企业战略管理(B)

国际经济学 I

国际经济学 II

国际商务

专业选修课

毕业论文

毕业论文

英语听说 I

英语听说 II

英语听说 III

英语听说 IV

国际管理

通识选修课

专业选修课

毕业实习

管理学原理(A)

会计学原理(A)

统计学原理

财务管理

国际商法

技能选修课

微观经济学原理

宏观经济学原理

专业选修课

专业选修课

专业选修课

通识选修课程修读要求:

1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读 2 学分。
2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。
3. “自然科学类”至少修读 2 学分。

专业选修课程修读要求:

1. 课程组 A 为专业基础选修课程，本专业的学生应从中至少选修 16 学分；
2. 课程组 B 为专业方向类选修课程；
3. 拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生建议选修课程组 C 中的课程；
4. 其余的专业选修学分可以从课程组 A、B 和 C 或者其他经管类专业开设的课程中选取，同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读；
5. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。

技能必修课

技能必修课

技能必修课

技能必修课

技能选修课

通识必修课

通识必修课

通识必修课

通识必修课

通识选修课

实践周/劳动教育

通识选修课

通识选修课

实践周/劳动教育

专业基础类选修课程:

企业运营管理(A)、中级微观经济学、中级宏观经济学、营销学原理(A)、外贸函电与写作(B)、投资经济学、商务英语(A)、商业数据挖掘与分析、网络营销、国际投资学、电子商务概论(A)、物流与供应链管理(A)、世界经济概论、国际商务谈判、跨文化沟通与管理(A)(英文授课)、国际贸易实务、跨境电商概论

跨国公司运营方向:

跨国公司运营管理、国际企业战略管理、国际财务管理、客户关系管理、采购与供应链管理、商业伦理与企业社会责任、项目管理(A)、投资项目评估、公司法

跨境电商与贸易方向:

当代中国对外经济关系、WTO 与中国对外贸易、服务贸易学、跨境电子商务实务、跨境电子商务数据分析、国际贸易实务模拟、外贸单证制作(A)、国际货物运输保险、国际货运与代理实务、国际贸易地理、国际结算、会展概论、国际商展参展实务、国际会展策划实务、网络传播学(A)

国际投资方向:

跨境并购、企业境外投资实务、跨国公司运营管理、国际投资项目评估、证券投资学(A)、金融学、金融市场学、投资银行学、公司信贷、金融风险管理与创业与融资、现代信息与决策

营销与管理方向:

消费者行为学(A)、营销调研、品牌营销、整合营销沟通、体验营销、互联网金融营销、营销计划、移动互联网时代的新媒体营销、渠道管理、互联网消费洞察、零售学、服务营销、营销心理学、推销理论与技巧、广告学原理、广告策划与文案

技能必修课:
计算机基础、大学英语 I ~ IV、军事训练、体育 I ~ IV、生涯规划-探索与管理、创新与创业基础

通识必修课:
军事理论、大学语文、大学生心理健康教育、思想道德修养与法治、思想道德修养与法治实践、中国近现代史纲要、中国近现代史纲要实践、马克思主义基本原理、马克思主义基本原理实践、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践、形势与政策

核心能力: 具备扎实的国际商务理论基础，掌握从事国际商务经营管理的知识和技能，通晓国际商务惯例和文化，熟悉电子商务运作，具备跨国经营、跨国企业管理、跨境商务活动策划等工作能力

基本素养: 健康体魄、健全人格、高尚品格、胸怀全球、具备国际化思维、具有创新创业与实践能力

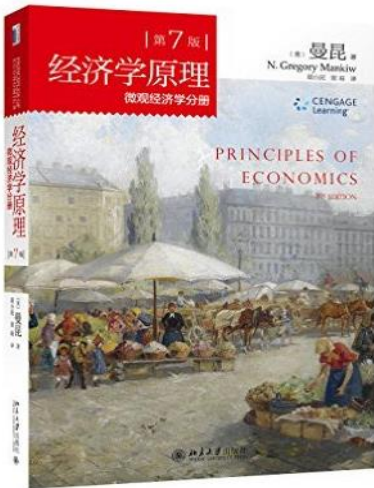
升学: 国内外高校与研究机构
就业: 至国际经贸企业、三资企业、跨国企业、政府机关任职，或从事跨境电商、商务运营、自主创业

（五）修读注意事项

1. 学生必须取得所有必修课的学分，必修课考核不合格必须重修，若有一门必修课未取得学分，不准毕业。
2. 学生必修取得培养计划中规定的各类选修课学分，选修课考核若不合格，可以重修或重选。若未达到规定的学分，不准毕业。学生如果认为必要，可以增加修读学分。
3. 各模块所要求的学分，为最低修读学分。不同模块所修的学分，不能相互转换或抵扣。
4. 每个学期的修课应适当控制，一般控制在 24 学分以内。
5. 选修课程，若有前修课要求，应先修完前修课后才能修读。
6. 相近的课程，不管修读了几门，只能计算一门课程的学分。是否是相近课程，可以咨询系主任或导师。
7. 学生入学时经过英语测试，英语程度较高的学生直接读《大学英语 II》或《大学英语 III》。这部分学生在修完《大学英语 IV》后，应选修高级英语课程，来补足技能必修课的学分。
8. 技能选修课应选修 14 学分，根据自己的修课量合理安排选修。学生修满要求学分即可。鼓励学生积极参与第二课堂实践活动。学生参与的学术科研、学术竞赛、社会实践，以及各类创新创业活动，均可依照学校规定转换为技能选修课学分，但总数不得超过 6 学分。
9. 在实习与实践模块中，教学实践均安排在每学年的最后两周。学生必须取得实习与实践模块所要求的学分才能毕业。
10. 通识选修课应至少选修 16 学分，人文艺术类、社会科学类、自然科学类等三大类课程每类至少修读 2 学分。
11. 《线性代数(A)》、《高等数学III》、《概论统计（经管类）》、《中级微观经济学》、《中级宏观经济学》五门课程，一般都包含在经管类考研的内容，本人才培养方案没有作为必修课，因此，对于拟考研或出国深造的学生，应选修。
12. 国际商务和国内商务，流程基本相似，只是国际商务是在跨文化的环境下运作。本专业的必修课已经提供了在跨文化下运作的基本能力，因此，在选修中可以把这个因素考虑进去，选择一些课程组合，拓展自己在国际商务其它领域运作的的能力。专业选修课程组 B 只是提供一些参考的课程组，如何选读，请向各自的导师咨询。

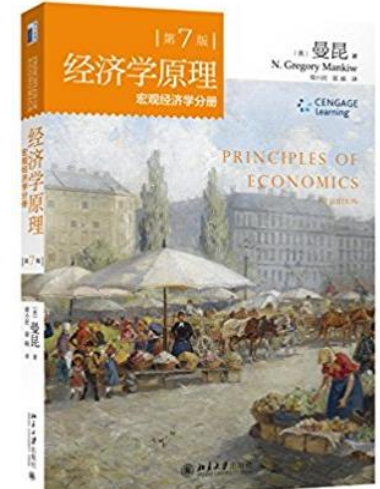
四、专业课程信息

(一) 专业必修课

课程名称:		微观经济学原理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的		微观经济学原理是现代经济学的入门课程。通过课程学习，掌握现代经济学的基本思想、概念与分析方法，培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力，训练经济学直觉，并为后续的经济学科课程打下良好的基础。	
主要内容与知识点		微观经济学原理以现代经济学基本理论框架为基础，介绍价格理论、市场与福利、公共部门经济学、企业行为与产业组织等。	
获得技能		能运用经济学的基本概念、基本理论和基本方法，对微观经济现象与问题进行分析和研究。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以课堂表现、随堂测验、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。	

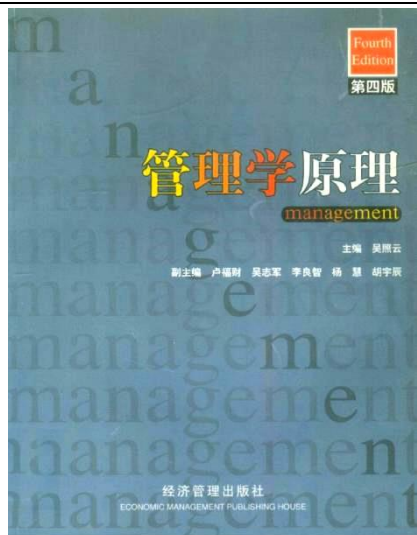


课程名称:		宏观经济学原理
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质与目的	帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法,培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力,训练经济学直觉,并为后续的经济学课程打下良好的基础。	

第7版 经济学原理 宏观经济学分册 曼昆 N. Gregory Mankiw CENGAGE Learning PRINCIPLES OF ECONOMICS 7th edition	
---	---

主要内容与知识点	一国收入的衡量、生活费用的衡量、生产与增长、储蓄、投资和金融体系、基本金融工具、失业与自然失业率、货币制度、货币增长与通货膨胀、开放经济的宏观经济学、总需求与总供给、货币政策和财政政策、通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍、宏观经济政策的五个争论问题
获得技能	能运用经济学的基本概念、基本理论和基本方法，对宏观经济现象与问题进行分析和研究。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、随堂测验、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。



课程名称:		管理学原理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的		本课程为国际商学院各专业的必修课程。对于商学院的所有学生言,管理学原理都是一门相当重要的基础核心课程。迈入21世纪,我们所生活的世界已发生了很大变化,管理是一门动态的学科,所有的知识点都必须紧紧扣住时代的脉动,并且要有充分的实用性及应用广度。	
主要内容与知识点		学生除了应该了解基本的管理四大功能的内容,细项和特征外,更要能掌握在每一个问题点上,运用该单元所提供的概念和技术;在各类型的组织,不同的组织层级,不同的组织规模,不同的背景下,透过鲜活案例的探讨以及每一单元完结之[管理技能练习],学习去解决任何问题。管理绝不是一门呆板枯燥的,纯理论论述的学科,而是可以完全灵活运用学问!	
获得技能		培养有效的的时间管理技能练习,培养人际关系和沟通技能练习,培养概念技能练习,培养有效的决策技能,培养有效的技术能力,培养有效的诊断技能	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制,具体包括两个部分: 平时考核: 60% (作业,讨论与课堂表现或期中考、报告等。) 期末考: 40%(举行统一考试)	



课程名称:		会计学原理
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程为国际商学院所有专业的必修课，目的在于通过教与学，使学生正确理解会计的概念以及其基本原理；掌握会计处理的基本流程和基本技能，编制相关凭证以及登记账簿；能运用借贷记账的方法处理基本会计业务、阅读会计报表。通过此门课程的学习，获得解决一般会计问题以及运用会计分析实际问题的能力，对学习其它专业课程以及日后的工作能够起到辅助作用。	
主要内容与知识点	本课程主要阐述了会计及会计核算的基本知识，包括会计基础理论、基本方法和基本技能、会计基础程序和方法、企业主要经济活动的会计核算以及会计报表编制。	
获得技能	掌握会计的基本知识，进行简单的企业会计核算，阅读简单的会计报表。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	



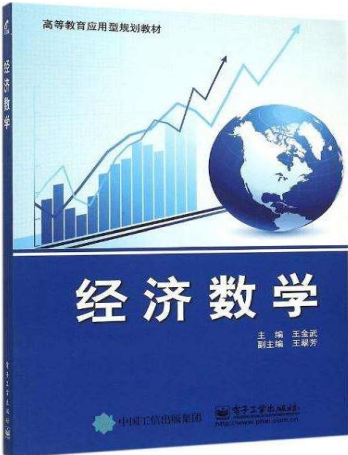


课程名称:		统计学原理	
学分:		4	
总课时:		64	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程为国际商学院各专业的必修课。通过本课程的学习，掌握统计数据的收集、整理、数据分布特征指标的计算、推断统计以及经济管理中常用的数据分析方法，掌握定性和定量分析有机结合的技能，为进一步学习专业统计和计量经济课程奠定理论和方法基础，也为后继课程和进行社会经济问题研究提供数量分析方法。		
主要内容与知识点	统计学的基本概念、统计调查与整理、综合指标、参数估计和假设检验、相关与回归、非参数检验、时间数列、统计指数。		

获得技能	收集、整理统计数据，计算数据分布特征指标，应用统计数据对社会经济问题进行数量分析。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。



课程名称：		经济数学 I
学分：		3
总课时：		48
先修要求：		
相近课程：		无
课程性质与目的	本课程是经济管理类专业本科学生必修的重要数学基础理论课程。通过本课程学习使学生获得微积分的基本概念、基本理论、基本方法和运算技能，培养学生抽象思维能力，提高学生数学的基本素质，为今后学习各类后继课程和进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。	
主要内容与知识 点	函数；数列的极限；函数的极限；极限的性质与运算法则；无穷小的比较；函数的连续与间断；连续函数的性质；导数；初等函数的导数；高阶导数；隐函数的导数；函数的微分；边际、弹性、增长率；微分中值定理；函数的单调性与极值；几何最值问题；经济最值问题； 曲线的凹凸与拐点；函数图形的描绘；洛比达法则；泰勒公式；不定积分；换元积分法；分部积分法；有理函数的积分。	
获得技能	微积分基本运算技能，提高抽象思维能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	





课程名称：		国际经济学 I	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		无	
相近课程：		国际贸易理论	
课程性质与目的	本课程是一门经济学基础课，是国际经济与贸易专业的必修课。《国际经济学》第一部分的内容为国际贸易理论与政策。这部分内容以微观经济学为基础，探讨世界范围内的资源配置和利用问题。		
主要内容与知识点	课程的前半部分主要讲授国际贸易理论，即国际贸易产生的主要原因、不同的贸易方式贸易给各参与国带来的贸易利益等贸易基础理论，内容主要涉及古典、新古典和战后新贸易理论。后半部分介绍不同类型的贸易政策措施，包括关税和非关税政策，主要介绍各种贸易政策的政策效应、给贸易参与国福利带来的影响、各国贸易政策的选择，以及贸易保护政策的相关理论，尤其是在新贸易理论基础上发达国家在新贸易保护主义中实行的主要贸易政策。		
获得技能	系统了解国际经济学中的基本概念、基本知识和基本理论；对国际经济学的整体体系有一个明确的把握，提高学生的理论基础和应用能力，培养学生综合分析问题、解决问题的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容， 占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试， 占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试， 占总成绩 40%。		



课程名称:	国际经济学 II
学分:	3
总课时:	48
先修要求:	无
相近课程:	国际金融
课程性质与目的	本课程为国际经济与贸易专业的专业必修课，属于《国际经济学》的第二部分，即国际金融与宏观开放经济学。本课程旨在引导学生牢固掌握国际金融学的基本概念和基本理论，掌握国际金融的基本原理和学科方法，并培养学生运用所学理论知识和国际金融学的原理和方法分析现实国际金融问题和具体案例的能力。



应用型本科经管类核心课程系列教材

国际经济学

(国际金融部分)

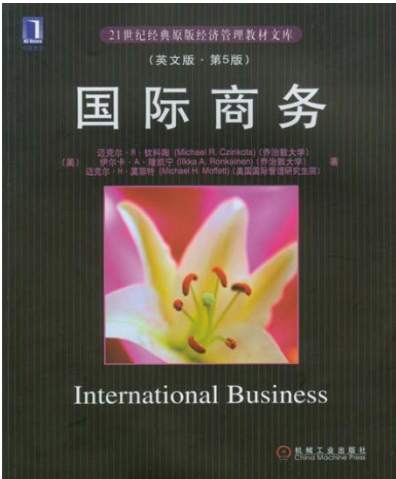
主 编：陈 强
副主编：黄 洁 尹 磊



主要内容与知识点	本课程描述一国货币与他国货币交换的框架，测度一国与外部世界交易的总收入与总支出的情况，以及在出现不均衡时一国国际收支的调整。最重要的是分析一国经济在不同国际货币制度下，与其他国家经济的互相依存性和相互关系。教学中以课堂讲授为主，通过理论分析、演算推导、案例研究等多种方法，使理论与实践相结合，以培养学生运用经济学的思维方式，进一步去思考现实中的各类开放经济问题。
获得技能	提高学生的理论基础和应用能力，培养学生综合分析问题、解决问题的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。



课程名称：		国际商务
学分：		3
总课时：		48
先修要求：		管理学原理
相近课程：		无
课程性质与目的	本课程为国际商务专业的必修课，探讨当前国际竞争环境特点、企业的国际化战略等内容，拓宽学生的知识面，提高其综合素质。通过本课程的学习，要求学生掌握企业全球化相关理论，从经营企业的战略的高度，系统分析和解决企业所面临的国际商务问题，以应对全球化背景下我国企业所面临的国际化运作的挑战。	
主要内容与知识点	主要内容有国际竞争的主要类型及竞争优势来源、目标市场选择、国际市场进入战略、国际商务中的文化因素及其管理、国际商务中的法律因素及其管理、国际商务中的汇率因素及其管理、国际收支与金融危机、国际服务贸易管理，以及国际物流和供应链管理等。	
获得技能	培养学生全球化的思维方式。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	





课程名称:		国际商法
学分:		3
总课时:		50
先修要求:		无
相近课程:		民商法
课程性质与目的	本课程为国际经济与贸易专业的必修课，介绍国际商法的基本理论和知识，旨在培养从事国际商事活动法律实务的操作能力。通过本课程的学习，使学生掌握国际商法的基础理论、知识和国际商事活动的法律规定，培养学生熟练运用国际商法理论、知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷的能力。	
主要内容与知识点	国际商法概念、历史发展和渊源、两大法系的结构和渊源 、合同法、国际货物买卖法、国际货物运输法、国际产品质量法、商事组织法、票据法、代理法、产品责任法、关于产品责任的法律适用公约、国际贸易仲裁、世界贸易组织公平贸易规则和主要协议等	
获得技能	具备应用国际商法知识来处理国际贸易上的法律问题。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容， 占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试， 占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试， 占总成绩 50%。	





课程名称:		国际管理
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		管理学原理
相近课程:		国际企业管理
课程性质与目的	本课程是国际经济与贸易专业的专业必修课，旨在从不同角度讨论国际管理问题，深刻理解所面对的不同挑战，以及国际管理者必须面对的环境现实，内容涉及跨国运作面对的经济、法律、政治和文化方面的问题，从而帮助学生获得在跨地域和跨文化复杂管理中的洞察力。	



主要内容与知识点	全球管理环境，包括经济、政治、法律环境，社会责任与伦理，文化对企业的影响，跨文化沟通，跨文化谈判与决策，全球化战略，全球联盟与战略实施，组织结构与控制系统，全球化人力资源管理，培养全球管理精英，激励与领导。
获得技能	从事国际商务管理的基本能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。



课程名称：		企业战略管理		
学分：		2		
总课时：		32		
先修要求：		管理学原理		
相近课程：		无		
课程性质与目的		战略管理是一个完整的系统活动过程，它把企业的各项活动有机地联系为一个整体。本课程按照战略管理的实践过程，从战略分析、战略制定以及战略实施、评价和控制三个部分展开论述，讲述了企业战略管理的基本理论、制定和选择企业战略的基本原则、模型和实施战略管理的具体方法，并注重利用典型案例提高学生分析问题和解决问题的能力。		
主要内容与知识点		战略基本概念、内涵及外延、战略的不同流派及相互关系、战略管理的基本框架和流程、外部环境分析、产业环境分析、运营环境分析、内部能力分析、业务组合、PIMS 分析、战略地位和 SPACE 分析及 SWOT 分析模型及运用、远景和使命、企业目标、企业治理、公司战略及选择、业务战略及管理、战略实施与战略变革。		
获得技能		应用基本理论和模型分析和解决实际问题的能力；为企业发展选择和实施战略管理的能力。		
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 50%； 期末考试： 案例分析报告，占总成绩 50%。		

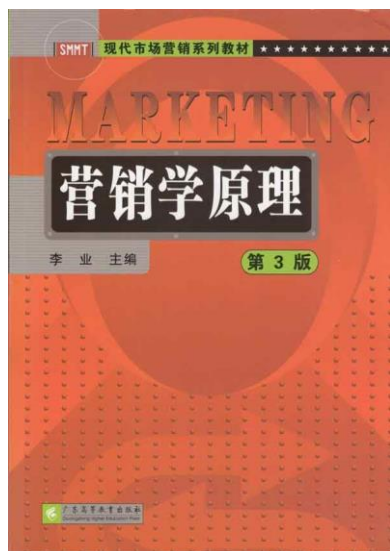


课程名称:		财务管理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	《财务管理》是会计学专业的一门十分重要的专业课程。它以企业财务活动与财务关系为对象，以管理学原理为基础，阐述了企业财务管理的基本原理与方法。本课程的教学方法以讲授为主。通过本课程的学习，使学生全面了解企业财务管理的基础知识，系统掌握企业财务管理的基本理论，熟练掌握企业财务管理的基本技术，使学生具有运用所学知识分析问题和解决问题的能力。		
主要内容与知识点	财务管理的基本含义、财务活动、财务关系、财务环节、财务管理目标、财务管理的环境、风险与收益的基本原理、资金时间价值、终值与现值的计算、项目投资的现金流量分析、项目投资决策评价指标及其计算、项目投资决策评价指标的运用、现金的管理、应收账款的管理、存货的管理、企业筹资、权益资金的筹集、负债资金的筹集、综合资金成本、杠杆原理、杠杆的计算、资本结构、股利政策。		
获得技能	具有运用所学知识分析和解决企业管理问题的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试：闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试：闭卷考试，占总成绩 50%。		



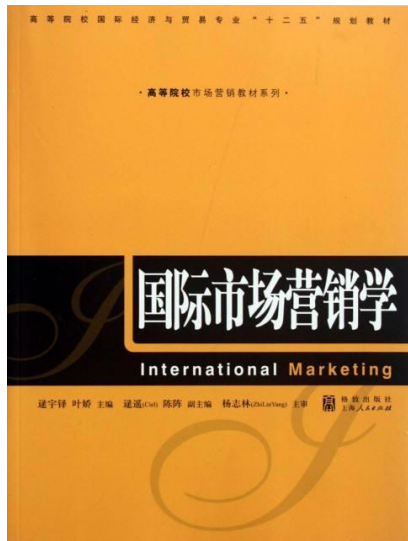
(二) 专业选修课

课程名称:	营销学原理
学分:	3
总课时:	50
先修要求:	管理学原理
相近课程:	市场营销, 营销学
课程性质与目的	市场营销原理是一门研究基于消费者行为的企业市场策略的应用管理学，是市场营销专业的必修课程，也是经济类和管理类专业的学科选修课程。通过本课程的学习，使学生了解市场营销基本理论，树立现代市场营销观念，从而培养和提高学生从事营销实践活动的能力。



主要内容与知识点	营销分析（环境分析、消费行为分析、竞争分析） 营销战略（市场细分、目标市场选择、市场定位） 营销策略（产品、价格、渠道、促销）
获得技能	营销分析的方法、市场细分与定位的方法、4P 组合的方法。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 考勤成绩： 占总成绩 10% 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况为评分内容，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。



课程名称：		国际市场营销	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		无	
相近课程：		无	
课程性质与目的		本课程为市场营销的专业必修课，国际商务专业的专业选修课。本课程系统介绍国际市场营销学的基本理论、基本方法和基本技巧，让学生以更宏观的角度与更宽广的全球视野，来面对国际营销的事务。国际市场营销学是企业与个人面向更开放自由、更趋全球无边界之21世纪国际市场，所不能不具备的专业知识与技能。	
主要内容与知识点		充分认识到中国入世后企业加强国际市场营销管理的重要性与必要性，学会分析国际市场营销的诸项内外环境，研究国际市场中企业、个人、甚至于政府的购买者行为，制定有效的国际市场营销组合战略，有计划地组织和控制国际市场营销活动的过程和方法，并透过不同的案例与分析，提高学生正确分析和解决国际市场营销管理问题的理论根底和操作实力，更好地适应经济全球化和中国入世背景下、全面对外开放的跨国企业及各项国际市场营销管理工作之需要。	
获得技能		拥有制定有效的国际市场营销组合战略的能力，拥有基本概念能计划, 组织和控制国际市场营销活动的过程和方法。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容， 占总成绩 30%； 期中考试： 闭卷考试， 占总成绩 40%； 案例报告： 期末完成， 占总成绩 30%。	



课程名称:		商业数据挖掘与分析	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	商业数据挖掘与处理是国际商务的专业课程之一，也是一门实践性较强的课程。课程教学的主要内容是商业数据挖掘的基础理论以及数据处理的主要技术，结合实际案例探讨如何运用数据挖掘与处理手段来解决现实国际商务活动调研和经营中的存在问题。		
主要内容与知识点	数据挖掘的介绍；数据仓库的定义与特征、数据组织、数据模型、总体结构和设计，数据预处理；数据挖掘的关联、分类和数据处理的基本概念和分析操作方法；数据挖掘的关联、聚类和回归等常见方法；具体行业的应用案例。		
获得技能	培养学生利用数据挖掘这种工具去分析和解决商业应用的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 10%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		



课程名称:		国际贸易实务
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		国际贸易理论与实务
课程性质与目的	本课程是国际商务专业的选修课程。通过本课程的学习，学生能掌握进出口业务工作的基本环节，掌握外贸合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作，同时对违反合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔、理赔工作，掌握国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，并能灵活应用。	



商务英语专业系列教程

◎主 编 / 张晓军

International
Trade Practice

国际贸易实务



吉林出版集团有限责任公司 外语教育出版社
Foreign Language Education Press, Jilin Publishing Group

主要内容与知识点	贸易术语、商品的描述、国际货物运输与保险、价格的确定、货款的支付、商品检验、索赔、不可抗力和仲裁、国际货物买卖合同的商订与履行
获得技能	具备从事进出口贸易的基本能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 30%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 40%。



课程名称：		国际商务谈判
学分：		2
总课时：		32
先修要求：		无
相近课程：		商务谈判、谈判技巧
课程性质与目的	本课程是国际商务和国际经济与贸易专业的专业选修课程，授课对象为商学院国贸系。商务谈判是商务活动的重要内容。本课程旨在提高学生谈判沟通能力，为其以后从商打下基础。通过本课程的学习，使学生掌握国际商务谈判的相关理论，了解国际商务谈判的全过程及不同类型商务谈判的具体内容，掌握各种谈判策略和技巧，并能灵活应用。	
主要内容与知识点	国际商务谈判的基本概念与原则、国际商务谈判特征、“先入为主”的概念、商务谈判的三个阶段、谈判中的沟通方法、团队谈判、谈判的准备阶段、谈判的磋商阶段、让步的基本原则、谈判的终局阶段、谈判策略、国际销售谈判、国际商务合同谈判、国际投资谈判、跨文化与商务谈判。	
获得技能	从事各类商务谈判的能力，提高沟通能力和人际关系处理能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 课堂活动、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 谈判实践，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 30%。	

高等院校经济与管理核心课程经典系列教材

GAODENG YUANXIAO
JINGJI YU GUANLI HEXINKE
JINGDIAN XILIE JIAOCAI

国际商务谈判

INTERNATIONAL BUSINESS NEGOTIATION

○(修订第三版) ○刘 园 / 主编

首都经济贸易大学出版社



课程名称:		服务贸易学
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程为国际商务专业的专业选修课。通过本课程的学习,熟悉了解国际服务贸易的基本分类、统计方法,理论、政策与实践发展;了解WTO体制和GATS框架下国际服务贸易自由化的基本趋势和最新动态;学习我国服务贸易的主要产业经营现状和问题。	
主要内容与知识点	介绍国际服务贸易涉及的相关基本概念、理论、政策和实践发展,包括服务、国际服务贸易的定义演进,比较优势理论和新贸易理论在服务贸易领域的适用性问题以及在 WTO/GATS 框架下国际服务贸易自由化的趋势和发展动态等,最后结合介绍我国服务贸易发展现状问题和未来走向。	
获得技能	从事国际服务贸易的能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括三个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 20%; 分组课堂报告: 占总成绩 30%; 期末考试: 开卷考试, 占总成绩 50%。	

面向“十二五”高等教育规划教材

国际服务贸易学

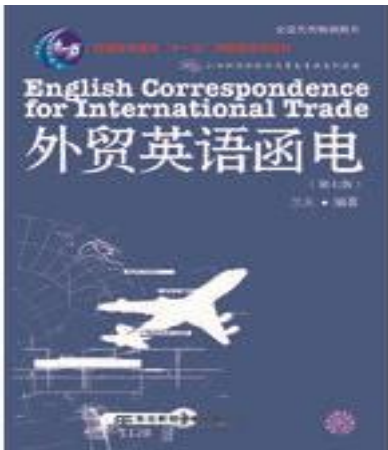
沈明其 主编

GUOJI FUWU MAOYI XUE



南海出版公司



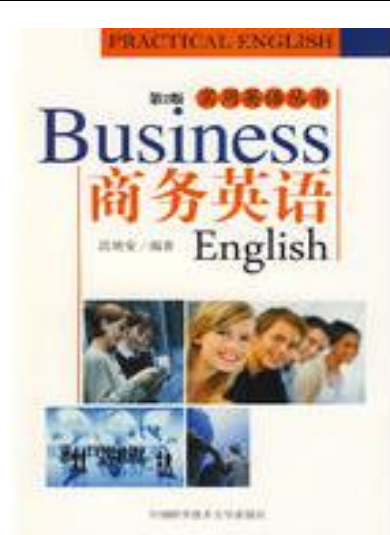
课程名称:		外贸函电与写作	
学分:		2	
总课时:		32	
先修要求:		大学英语 III	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程是国际商务专业的专业选修课程。本课程的目的是为了强化学生运用英语从事国际商务活动的能力和技巧,以全球化的眼光关注世界经济贸易活动,特别强调培养学生将英语作为工作语言的能力。		
主要内容与知识点	涉及外贸实务各环节的信函的写作格式及写作大纲,其中包括询盘、还盘、发盘、合同、包装、装运、保险等,通过真实的外贸公函的讲解,让学生掌握外贸术语,全面提高学生的外贸英语的基本功。与此同时,本课程还可以让学生了解和学习商务英语应用的社会环境,掌握有效沟通技巧,全面提高写作能力,为毕业后能较好地开展工作,理论联系实际奠定基础。		
获得技能	撰写商务书信和文件。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括两个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容,占总成绩 40%; 期末考试: 闭卷考试,占总成绩 60%。		



课程名称:		世界贸易组织与中国对外贸易	
学分:		2	
总课时:		34	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的		本课程为国际商务专业的专业选修课程。在学生具备一定的国际经济学知识的基础上，初步了解当前在WTO框架下国际竞争所面临的规则，拓宽学生的知识面，提高其综合素质。	
主要内容与知识点		本课程介绍 WTO 的基本情况、原则与规则，如纺织品与服装协议和农业协议、实施卫生与植物卫生措施协议、技术贸易壁垒协议、海关估价协议、装运前检验协议、原产地规则协议、进口许可程序协议、与贸易有关的投资措施协议、反倾销协议、反补贴协议、保障措施协议、服务贸易协定、与贸易有关的知识产权协定等。	
获得技能		熟悉 WTO 的规则及相关国际协议，为从事国际商务打基础。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以课堂表现、作业、到课率、案例分析为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。	



课程名称:		商务英语
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		大学英语 III
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程是经济类和管理类专业选修课程，以理论教学为主，以现实商务英语环境为背景，穿插大量英语实践练习，旨在使学生通过英文简历撰写，模拟英语面试，模拟英文谈判，英文商业计划书撰写以及管理，市场营销，广告等方面的专业英语的学习，熟悉商务方面的英语表达，提高商务英语的水平，掌握丰富的国内国际商务知识。	



主要内容与知识点	本课程注重各类商务环境下的专业英语表达,通过讲授及课堂阅读、小组讨论等练习方式使学生掌握包括“办公室礼仪”、“管理”、“企业形式”、“市场营销”、“广告类型”、“品牌战略”,“人力资源管理”等各类商务英语的专业单词、词组及表达方式。本课程最终要求学生通过学习,完成一份专业性较强的全英文商业计划书,其间需穿插所学的大量专业词汇及相应的商务知识。
获得技能	规范的商务英语表达和应用能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括两个部分: 平时成绩: 出勤率 10%、课堂实践作业 40%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 50%。



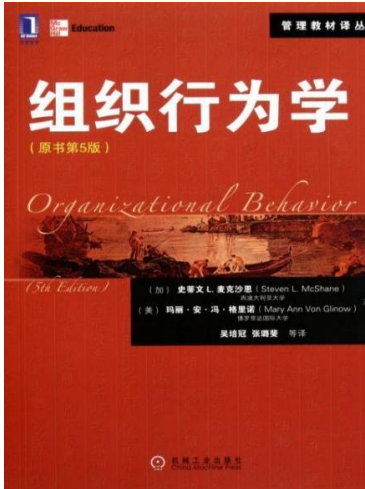
课程名称:		企业运营管理	
学分:		3	
总课时:		50	
先修要求:		管理学原理	
相近课程:		无	
课程性质与目的		通过企业运营管理课程的学习,使学生比较全面、系统的掌握运营管理的原理和分析方法,能够制定运营系统的战略、能够对产品和服务进行计划与设计、能够规划运营的流程、能对制定运营计划、能对供应链进行战略规划以及管理和控制库存。	
主要内容与知识点		本课程主要研究运营管理的战略、产品和服务的设计、运营管理的流程设计、运营计划的制定、供应链管理与创新、供应链战略系统与规划以及库存管理和控制。教学中以课堂讲授为主,通过理论分析、演算推导、案例研究等多种方法,培养和提高学生对运营管理的运作和规划能力,为毕业后能较好地开展工作,理论联系实际奠定基础。	
获得技能		企业运营管理运作和规划的能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制,具体包括三个部分: 平时成绩: 考勤 20%; 作业: 30%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 50%。	



课程名称:		人力资源管理	
学分:		3	
总课时:		50	
先修要求:		管理学原理	
相近课程:		无	
课程性质与目的	通过本课程的教学,使学生比较全面、系统地把握人力资源的获取、保留、发展、及协调四大功能,掌握人力资源的基本理论,学会如何用所学到的理论分析工具,解释和分析现实中的协调管理、激励管理、跨文化管理、和员工职业生涯管理等人力资源问题。		
主要内容与知识点	人力资源管理为研究各种组织的协调管理、激励管理、跨文化管理、和员工职业生涯管理等课题提供了知识和依据。教学中以课堂讲授为主,通过理论分析、案例研究、案例汇报、角色扮演等多种方法,使理论与实践相结合,以培养学生理论指导实践的思维方式,使得他们能够在相对真实的组织环境中解决出现的人力资源问题。		
获得技能	提高解决人力资源问题的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括两个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 40%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 60%。		

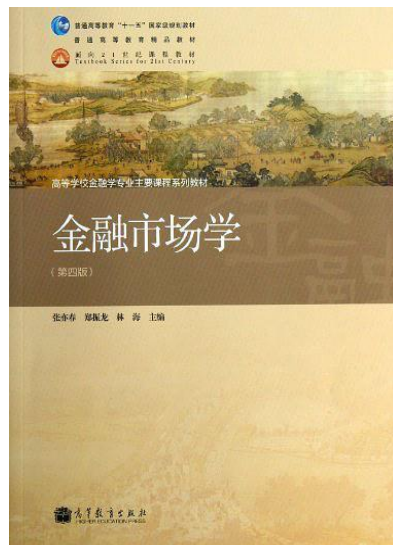


课程名称:		组织行为学
学分:		3
总课时:		50
先修要求:		管理学原理
相近课程:		无
课程性质与目的	组织行为学是管理类学科基础课程之一，是采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织预定的目标。本课程通过引入案例分析、团队训练和课外调研等环节，可提高学生的分析问题、解决问题的能力，力图使理论与实践达到完美的结合。	
主要内容与知识点	组织行为学基本概念、知觉与管理、个性差异与管理、价值观态度与管理、面向新世纪的组织行为学、激励与组织行为、需要层次理论、ERG 理论、双因素理论、期望理论、激励理论的应用、群体、沟通理论、人际关系、工作群体与团队的管理、领导理论、五种类型的权力。	
获得技能	运用组织行为学的原理从事管理的能力。	
考核方式	课程成绩评定方式采用百分制，主要由两个部分组成： 平时成绩： 以考勤、作业、讨论和课堂表现为评分内容，占总成绩的 60%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩的 40%。	





课程名称:		金融市场学
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		货币银行学
相近课程:		无
课程性质与目的	金融市场学是国际商务和金融专业的主干专业课程之一,是在学生掌握了货币银行学知识之后针对其中金融市场运行机制进行的更深入的学习和研究的课程。本课程以理论教学为主,同时穿插大量的案例分析,使理论与实践更好的结合。通过对金融市场学课程的学习,使学生了解金融市场的结构和运作机制,掌握金融市场基本理论和基本技能,并能结合现实进行最基本的实践操作,将所学知识运用于实践中。	
主要内容与知识点	金融市场概论、金融市场的功能、货币市场、同业拆借市场、回购市场交易、大额可转让定期存单、货币市场共同基金、短期政府债券、资本市场、股票市场、债券市场、投资基金、外汇市场、汇率决定理论、债券价值分析、普通股价值分析、外部融资理论与MM理论、金融远期合约、金融期货合约、远期和期货的定价、金融互换、互换与掉期、期权、权证、可转换债券、抵押和资产证券化、利率水平的决定、收益率曲线、利率期限结构、效率市场假说、投资组合理论、资产定价理论。	
获得技能	从事金融市场操作的能力	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括两个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容,占总成绩40%; 期末考试: 闭卷考试,占总成绩60%。	



★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

课程名称:		证券投资学
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		货币银行学
相近课程:		无
课程性质与目的	证券投资学是金融学中一门必不可少的重要课程。证券投资学以理论教学为主,适当辅以实务操作,一般在三年级上学期开设。通过本课程的学习,学生应该掌握证券投资学的基础知识,了解证券投资的基本理论与实务,为进一步学习证券投资分析方法和操作技巧打下基础,具备甄选个股、基金的能力,能够定量分析各种证券投资工具的价值。	

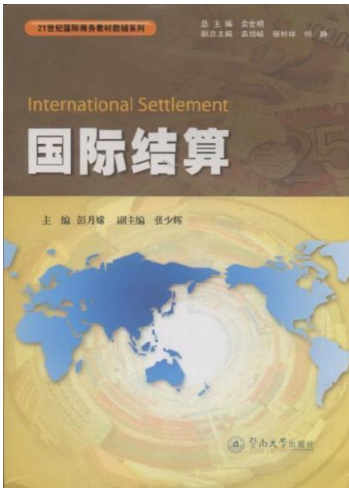


主要内容与知识点	证券投资、证券的分类、股票、股票分类、证券投资基金、基金的管理与托管、债券、债券的构成要素、债券的分类、证券市场、证券发行市场、证券交易市场、证券价格与证券价格指数、债券定价基础与模型、股票定价模型、其他有价证券的投资价值分析、证券投资分析、投资理念及投资策略、证券市场价格的主要影响因素、证券投资技术分析、道氏理论、K 线理论、波浪理论、切线理论、形态理论、移动平均线(MA)、平滑异同移动平均线(MACD)、相对强弱指标 RSI、威廉指标、随机指标、OBV 指标、乖离率。
获得技能	证券投资的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 开卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。

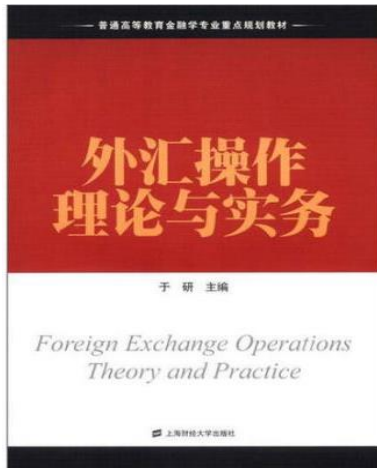


课程名称：		跨国公司运营管理	
学分：		2	
总课时：		32	
先修要求：		无	
相近课程：		无	
课程性质与目的	本课程是国际商务专业的专业选修课，以理论教学为主，也可作为经管类其他专业的选修课，一般在大二或者大三学年开设。本课程教学目的是使学生掌握国际运营管理的基本知识、拓宽和深化学生在先修管理类课程中学到的知识和技能，培养学生在该领域的实际业务能力。本课程要求学生掌握全球化和运营管理知识。		
主要内容与知识点	管理人员与全球化、企业战略改变与运营战略的改变、新产品、服务开发与流程选择、项目管理、供应链管理、全球运营管理和全球运营管理中的人力资源问题。		
获得技能	获得跨国经营与管理的基本能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 50%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		

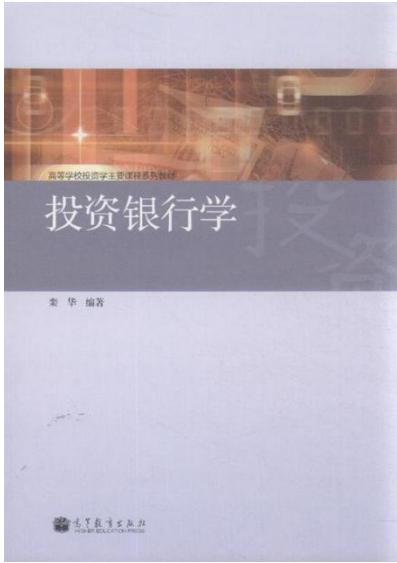


课程名称:		国际结算	
学分:		2	
总课时:		32	
先修要求:		国际贸易实务	
相近课程:		无	
课程性质与目的		国际结算是以国际贸易中各种结算工具和结算方式为研究对象的一门实用性很强的应用类课程，是国际经济与贸易专业和金融专业的专业选修课。通过对国际结算的学习，使学生掌握国际结算的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在实际业务中的运用方法，同时培养学生解决国际贸易实务问题的能力。	
主要内容与知识点		国际结算的概念和发展历程；国际结算中的国际管理；国际结算中的票据——汇票、本票和支票；国际结算中的单据——商业单据、保险单据、运输单据；汇款和托收；跟单信用证；银行保函和保付代理；国际结算中的融资；非贸易结算的种类和方式。	
获得技能		在国际贸易中进行国际结算的能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。	

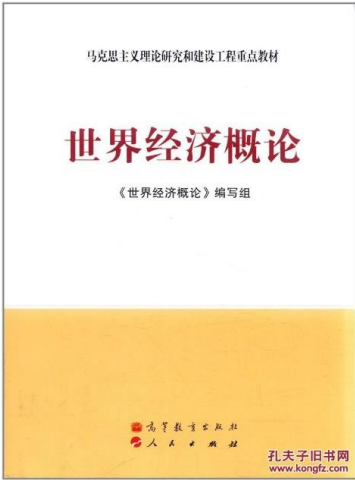


课程名称：		外汇理论与实务	
学分：		2	
总课时：		32	
先修要求：		国际经济学Ⅱ/国际金融	
相近课程：		无	
课程性质与目的	外汇理论与实务是以汇率决定理论和外汇投资工具操作为研究对象的一门实用性较强的课程。通过对外汇理论与实务的学习，使学生掌握外汇及汇率的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在实际业务中的运用方法。		
主要内容与知识点	外汇与汇率的基本概念、汇率决定理论、外汇市场、外汇交易原理与汇率预测方法、即期外汇交易、远期外汇交易、外汇掉期交易、套汇交易、外汇期货交易		
获得技能	运用外汇交易工具具体参与外汇交易的能力		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。		



课程名称:		投资银行学	
学分:		2	
总课时:		32	
先修要求:		证券投资学	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程是金融学专业选修课，一般在第四学年第一学期开设，理论教学为主穿插部分案例教学。本课程以现代投资银行的业务运作实践为基本素材，阐述投资银行的功能、组织结构和投资银行业的监管，系统介绍投资银行业务的基本原理、运作机制和管理方法，探讨我国投资银行业发展的基本理论与实际问题。课程目的在于培养学生掌握扎实的投资银行学理论以及一定的分析、解决投资银行业有关问题的实践能力。		
主要内容与知识点	教学基本要求是使学生能掌握证券发行、证券交易、企业兼并收购等投资银行的基本业务知识；并了解投资银行组织机构与管理、投资银行业监管、投资银行的国际业务等行业知识。本课程全面、系统地讲授投资银行学的基本理论、证券一、二级市场业务的基本知识、兼并与收购、投资银行的新兴业务和对投资银行业的监管。教学立足于中国证券业的实践活动，牢牢把握国外投资银行业的最新发展动态，反映本学科当前理论研究水平和发展趋势，并将基础理论与实际应用并重，注重学生专业能力的培养。		
获得技能	从事投资银行业务。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 70%。		



课程名称:		世界经济概论	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		宏观经济学原理	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程是国际贸易专业的主要专业课程之一，是在学生掌握了经济学理论之后开设的理论性课程。世界经济从宏观的角度研究世界经济的发展历史、世界经济的运行、世界经济发展趋势及可持续发展的问題。通过教学，使学生了解世界经济发展的基本过程和特点，了解世界经济发展中一些重要的经济现象，学会用经济学的方法来了解、分析和研究世界经济发展过程中出现的各种经济现象，特别是使学生认识和理解世界经济发展的客观必然性和运行规律。		
主要内容与知识点	本课程以现代西方经济学的基本理论为指导，深入探讨作为一个有机整体的世界经济的发生发展的历史过程、世界经济的运行、世界经济的发展趋势以及世界经济的可持续发展问题，以此培养学生分析世界经济领域中的特殊矛盾和特有规律的能力，使学生能够对世界经济发展变化中出现的新问题、新现象，从理论上给予正确的回答和科学的说明。		
获得技能	了解世界经济发展变化规律的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 50%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		

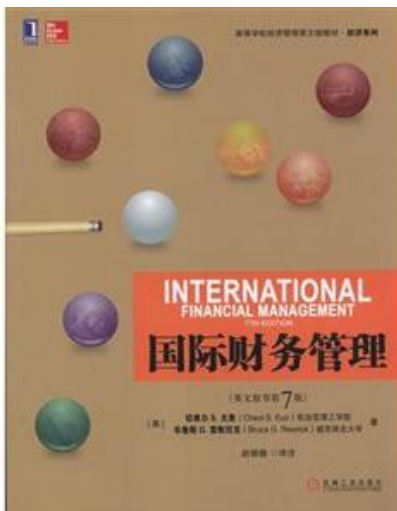


课程名称：		投资经济学
学分：		3
总课时：		48
先修要求：		宏观经济学原理
相近课程：		无
课程性质与目的	《投资经济学》作为经济管理类专业的基础课程，是投资领域各学科赖以建立和必须依据的理论基础。本课程研究投资运动规律，对具体投资问题细化和深入研究，以揭示市场经济中投资活动的运行机制和规律。该课程的设置是为培养具有现代投资经济学理论和专业投资经济学技能的管理应用人才。	



主要内容与知识 点	通过本课程的教学,使学生了解市场经济中投资的各种基本内容,系统地掌握投资工具、投资方式、投资决策,以及投资管理等方法,在此基础上了解应如何在投资实践中,加强对投资的合理调控和管理,以提高投资效益。
获得技能	本课程贯彻理论与实际相结合的原则,采取讲授理论知识和实际案例相结合的教学方法。在向本科学生传授投资基本知识的同时,着力提高其分析问题和解决问题的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括两个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容,占总成绩 50%; 期末考试: 课程报告,占总成绩 50%。



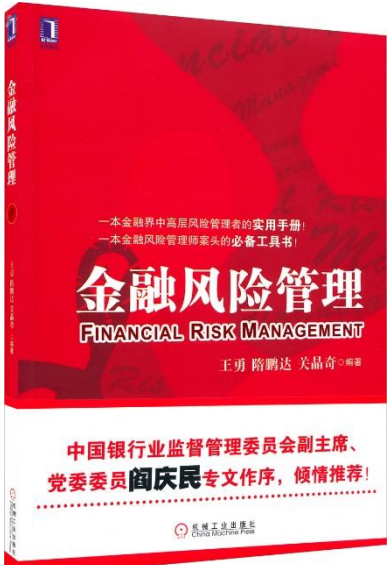
课程名称:		国际财务管理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		财务管理	
相近课程:		无	
课程性质与目的		《国际财务管理》是国际商务专业方向选修课程之一。国际公司面临的是国际环境,因而其财务管理在一般性基础上更有着复杂多变的特点。通过本课程的学习,使学生全面了解国际财务管理的基础知识,系统掌握国际财务管理的基本理论,熟练掌握国际财务管理的基本技术,使学生具有运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	
主要内容与知识点		国际财务管理的目标、国际财务的特点、国际货币体系、国际收支核算、国际收支账户、国际收支恒等式、主要国家的国际收支趋势、上市公司的治理和代理问题、法律与公司治理、外汇市场的功能和结构、即期外汇市场、远期外汇市场、利率平价、购买力平价、费雪效应、汇率预测、期货合约、货币期货市场、期权合约、货币期权市场、交易风险的管理、经济风险的管理、换算方法、换算风险的管理、利率互换、货币互换、跨国公司财务管理信息化、对外直接投资、跨国并购、资本成本、国际资本预算、国际现金收支的管理、国际贸易融资、国际税收环境	
获得技能		从事国际财务管理的能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制,具体包括三个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 20%; 期中考试: 闭卷考试, 占总成绩 30%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 50%。	



课程名称：		大数据分析营销	
学分：		2	
总课时：		32	
先修要求：		营销学原理、统计学原理	
相近课程：		无	
课程性质与目的	《大数据分析营销》课程系市场营销专业的核心选修课、也是国际经济与贸易、国际商务以及其他商科专业的专业选修课。本课程是大数据时代下，如何将营销信息更快速、更精确地推送到目标受众群体，以优化精准营销，从而提升企业的核心竞争能力和更新企业运营的新理念。本课程设置目的是为了培养学生全面系统地掌握大数据营销与分析的基本理论、基本方法和基本技巧，以更好地帮助企业通过利用客户数据来增加销售额并获取显著的竞争优势。		
主要内容与知识点	要求学生掌握如何透过数据库的挖掘与分析，让手中的数据与信息发挥最大的价值，通过有效整合、分析线上和线下数据，提高与客户、潜在客户互动的精准度，本课程通过各类行业大数据分析的实际案例，介绍数据分析技术在客户营销、企业管理等方面的应用价值。		
获得技能	数据收集、利用收集数据营销的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、互动、到课率为评分内容，占总成绩 50%； 期末考试：课程报告，占总成绩 50%。		

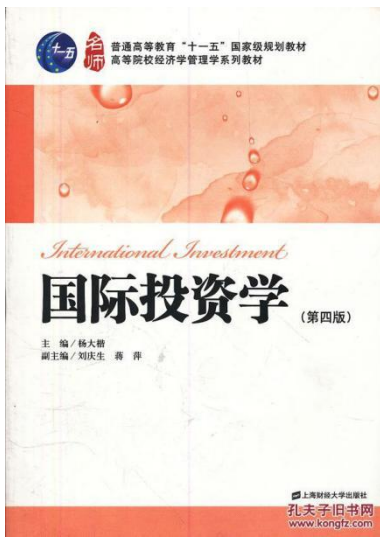


课程名称:	金融风险管理
学分:	2
总课时:	32
先修要求:	财务管理
相近课程:	无
课程性质与目的	本课程是金融学专业的拓展选修课，介绍了风险管理的基础知识、基本技能和基本方法。本课程的主要内容包括：风险和风险管理、风险估算、风险管理方法。通过本课程学习使学生具备从事金融工作所必需的风险管理知识。本课程以理论教学为主。在进行风险管理理论分析的同时，重点介绍风险管理操作的实务。



主要内容与知识点	风险与不确定性、风险管理、风险管理的目标与组织、风险识别、风险衡量、风险分析、实物资产风险、金融资产风险、人力资本资产风险、法律责任资产风险、工伤资产风险、控制型风险管理技术、财务型风险管理技术、风险管理决策、风险管理综述。
获得技能	进行风险管理决策的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 70%。



课程名称：		国际投资学	
学分：		2	
总课时：		32	
先修要求：		无	
相近课程：		无	
课程性质与目的		国际投资学是国际商务专业的专业课程之一。国际投资学主要研究国际投资基本理论、概念以经营和管理问题。课程教学方式是以理论教学为主，穿插部份实践教学，使理论和实践更好结合。通过学习使学生掌握国际投资的基本概念、基本理论、经营与管理，熟悉国际投资有关法律法规，并能利用一些分析工具对投资项目进行分析。	
主要内容与知识点		国际投资对世界经济的影响、国际直接投资理论、垄断优势论、产品生命周期理论、内部化理论、国际生产折衷理论，比较优势论、国际直接投资三大方式比较、跨国公司、跨国银行、跨国银行与跨国公司的关联、国际租赁、国际工程承包、国际投资环境、国际投资环境的评价方法、国际投资风险管理、国际投资法律管理、我国的利用外资情况、我国的对外投资、国际证券投资、国际证券市场、国际债券投资。	
获得技能		国际投资分析的能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 50%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	

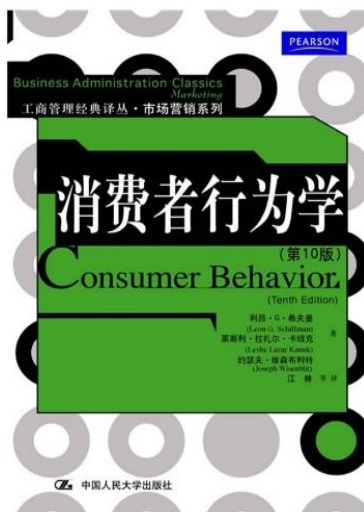


课程名称：		项目投资策划
学分：		2
总课时：		32
先修要求：		会计学原理、项目评估
相近课程：		无
课程性质与目的	项目投资策划是管理类专业的一门专业课程，以理论授课为主。投资项目的策划是投资项目产生与决策的前提，而投资项目策划的战略又是把握项目及其产品策划方向的指导思想。因此通过本课程的学习，把握项目及其产品策划方向的指导思想，掌握一定的战略思维方法和一些策划的具体方法，如项目信息的收集与获取，项目决策与评价的理论依据和操作方法。	
主要内容与知识点	投资项目及其特点、投资项目策划、信息收集与处理、投资项目策划战略、战略环境与战略对策分析、战略指导思想、总体战略构思、市场分析、市场调研的基本方法、市场的细分、竞争优势分析、市场营销的策略、行销渠道分析、回归分析与预测、统计分析软件的应用、投资项目策划书、可行性研究、投资项目筛选、融资与筹资决策、项目组织机构设计、项目规模确定、项目建设选址、决策与实施。	
获得技能	项目投资与策划的能力	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩出勤： 占总成绩的 20%； 项目投资策划书： 占总成绩的 40%； 期末考试： 占总成绩的 40%。	



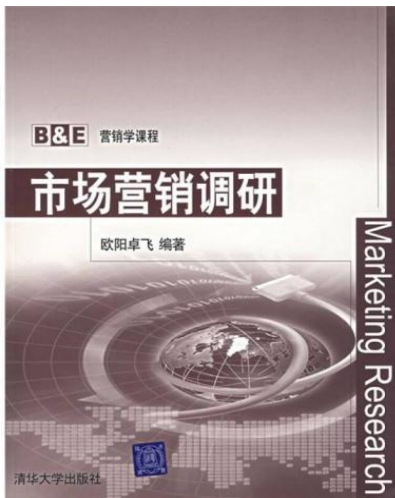


课程名称:		消费者行为学
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		营销学原理
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程是市场营销专业的专业必修课。消费者行为学主要研究消费者为满足需要与愿望而挑选、购买、使用或处置产品、服务所涉及的过程。通过本课程的学习，掌握消费者行为学的核心概念和基本理论，特别是符合中国消费者行为特征的理论框架；掌握消费者行为研究方法中的基本工具，并且运用其中的一些方法和工具进行初步的消费者行为测量；灵活运用消费者行为学的核心概念和基本理论，确定能够有效地影响消费者行为的市场营销战略和策略，使之成为企业在竞争中实施营销策略的前提和基础。	



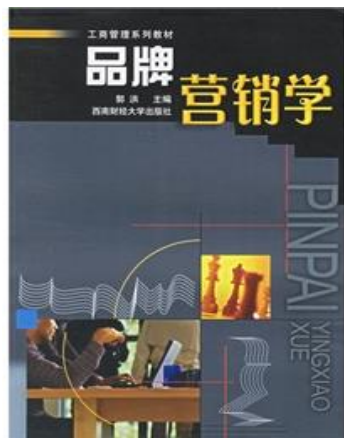
主要内容与知识点	知觉、学习与记忆、动机与价值观、自我与生活方式、态度理论、个体决策、群体影响与意见领袖、组织决策与家庭决策
获得技能	进行初步的消费者行为测量，制定能够有效地影响消费者行为的市场营销战略和策略的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 考勤： 占总成绩的 15%； 平时作业： 占总成绩 35%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。



课程名称：		营销调研	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		营销学原理，统计学原理	
相近课程：		无	
课程性质与目的		本课程系专业教育模块中之专业必修课程，3 学分。对于所有市场营销专业的学生，以及所有对市场营销关注的企业人士而言，[营销调研]都是一门相当重要的核心专业课程， [营销调研]是企业了解市场和把握客户需求的重要手段，是辅助企业决策的基本工具。	
主要内容与知识点		对于必须面对急遽变化的现代管理者来说， 熟悉并且能够掌握市场营销调研的方法与技能， 是非常必要的。迈入 21 世纪，在当今快速变化的全球市场中，低成本、准确和适时的市场营销决策至关重要。为了满足决策人员对信息的需求，市场营销调研实践在技术和方法上，都发生了重要的变化。 学生在本课程里，必须要学习且熟悉各种基本的调研方法和传统的定量工具。因为，我们深知扎实的研究基础是十分重要的。换句话说， 在当今的经营环境中， 对决策人员而言，了解可以运用调研做些什么与知道如何做都很重要。	
获得技能		熟悉各种最新,最有效的基本调研方法和传统的定量工具.	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容， 占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试， 占总成绩 40%； 期末考试： 案例报告， 占总成绩 40%。	



课程名称:		品牌营销
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		营销学原理
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程为市场营销专业的专业选修课，旨在培养学生的品牌意识，理解品牌的内含，掌握品牌运用、推广和建设策略	
主要内容与知识点	品牌特征、内含、类型；品牌的作用和品牌形象；品牌营销战略；品牌推广策略；品牌保护和品牌延伸；品牌国际化。	
获得技能	营销分析的方法、市场细分与定位的方法、4P 组合的方法。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时考勤： ，占总成绩 10%； 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况为评分内容占总成绩 40%； 期末论文： 占总成绩 50%。	





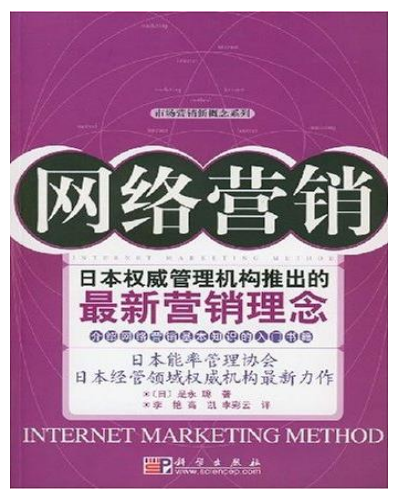
课程名称：		营销策划	
学分：		2	
总课时：		32	
先修要求：		营销学原理	
相近课程：		无	
课程性质与目的		本课程为市场营销专业的专业选修课。本课程侧重营销应用能力方面的提高。通过本课程的学习，使学生能理解并掌握企业市场营销各项活动的策划原理及操作实务，并能灵活运用于实践当中。	
主要内容与知识点		营销策划的概念、营销策划的各个步骤、思维创意、企业营销机会、细分市场、选择目标市场、市场定位、企业竞争战略策划、产品的整体概念、产品策划、品牌策划、商标策划、价格策划、分销渠道策划、广告策划、推销策划、管理营销人员、营业推广、公关策划、服务策划。	
获得技能		营销分析的方法、创意技能、策划案写作技能。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时考勤： 占总成绩 10%； 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况为评分内容，占总成绩 40%； 期末成绩： 策划案，占总成绩 50%。	



课程名称:		客户关系管理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:			
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程为市场营销专业和电子商务专业的专业选修课，旨在使学生掌握现代客户关系管理理论，加深对客户关系管理的理解，树立正确的客户关系管理理念，系统掌握客户关系管理的理论、理念、方法与应用技术，为制定营销决策提供依据。		
主要内容与知识点	客户关系管理的理论、理念、方法与应用技术，具体包括客户关系绪论、客户的概念、关系营销、如何提供出色的客户服务、客户关系的维持、客户流失分析与客户保持、客户关系管理的数据信息分析、CRM 系统理论及 CRM 系统介绍、CRM 战略及开发、CRM 的实施以及 CRM 的未来之路。		
获得技能	应用客户关系管理的理论、理念、方法与应用技术，为制定营销决策提供依据的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。		

★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

课程名称:	网络营销
学分:	3
总课时:	48
先修要求:	无
相近课程:	无
课程性质与目的	本课程为电子商务专业和市场营销专业的专业选修课，在对网络营销实践经验进行归纳总结的基础上建立了系统的网络营销理论和方法体系，介绍各种常用网络营销工具和方法包括企业网站研究、搜索引擎营销、电子邮件营销、网络广告等，在介绍了各种方法后，着重从具体应用和总结角度进行网络营销的实践与管理。
主要内容与知识点	本课程内容包括系统的网络营销理论和方法体系，各种常用网络营销工具和方法包括企业网站营销、搜索引擎营销、电子邮件营销、网络广告等，在介绍了各种方法后，着重从具体应用和总结角度进行网络营销的实践与管理。
获得技能	网络营销基本和常用的方法和技能。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、案例作业与讨论、到课率为评分内容，占总成绩 60%； 期末成绩： 期末论文，占总成绩 40%。



★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

课程名称:		物流与供应链管理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	物流与供应链管理是物流管理的专业课程之一，是兼具理论性和实用性的综合应用型课程，以理论教学为主，并穿插部份实践教学，使理论和实践更好结合。通过本课程的学习，使学生比较全面、系统地掌握国际物流的整体管理流程，能够结合实际进行企业国际物流的规划、设计与运作。		
主要内容与知识点	国际供应链的整体架构与内容、国际物流导向型产品设计、国际企业原材料管理、全球采购策略、国际企业生产管理、全球配送管理、国际企业库存管理、国际运输管理、海关监管制度、货物通关作业流程、国际货物运输保险、国际物流整合规划、牛鞭效应及解决方法、国际企业物流组织管理、国际专业物流公司、自由贸易港区、国际物流信息管理。		
获得技能	国际物流管理技术。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括四个部分： 考勤登记： 以学生出勤率为依据，占总成绩 10%； 平时成绩： 以学生课堂表现为评分内容，占总成绩 10%； 案例作业： 以案例作业为评分内容，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		



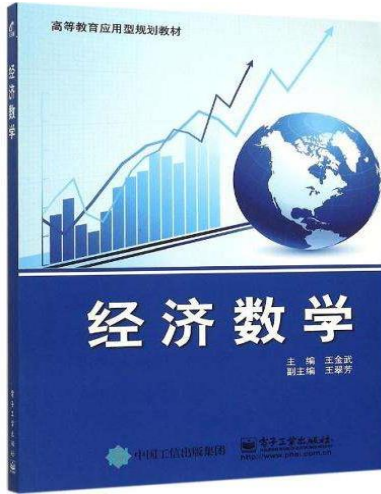
课程名称:		跨文化沟通与管理	
学分:		2	
总课时:		32	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程是国际经贸系国际商务专业开设的选修课程。随着全球经济一体化和跨国公司向全球公司的发展，跨文化管理日益显得重要，跨文化沟通作为跨文化管理的重要组成部分也日益成为决定成功的跨文化管理的重要因素。本课程为学生提供了解读陌生文化的方法，并把对文化的理解与对具体的跨文化沟通问题的分析有机融合在一起，对学生而言，无疑具有重大的理论意义和实践意义。		

主要内容与知识点	本课程以跨国公司的真实案例以及各种文化价值观、文化偏好在有效的跨文化沟通中的具体应用为基础，论述了不同文化是如何影响跨文化管理、团队合作、法律制度、商务谈判和函件往来。 本课程教学要求学生掌握文化和跨文化交际的定义和特征；了解影响跨文化交际活动的各种因素；提高对文化差异的敏感性，培养与异质文化群体沟通的能力，达到交流时准确深刻地理解对方和得体地表达自己。
获得技能	跨文化沟通从事国际商务的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩：学生平时出勤占总成绩 10%；课堂提问、参与讨论、作业 40%； 期末考试：课程报告占 50%。

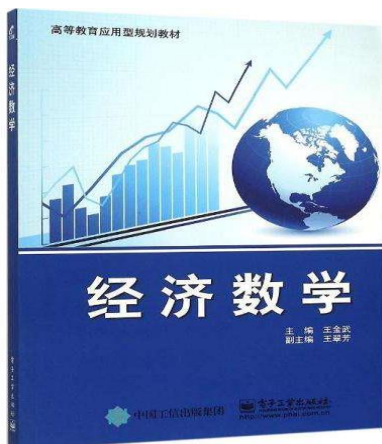
★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

（三）高数课程信息

★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

课程名称：		经济数学 II	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		经济数学 I	
相近课程：		无	
课程性质与目的	本课程是经济管理类专业本科学生必修的重要数学基础理论课程。通过本课程学习使学生获得微积分的基本概念、基本理论、基本方法和运算技能，培养学生抽象思维能力，提高学生数学的基本素质，为今后学习各类后继课程和进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。		
主要内容与知识点	定积分；微积分基本定理；定积分的计算；反常积分；反常积分敛散性的判别法、 Γ 函数与 B 函数；定积分的应用；定积分在经济学中的简单应用；空间解析几何基础知识；多元函数；偏导数；全微分；复合函数的微分法；隐函数微分法；多元函数的极值；边际、偏弹性、经济最值问题；二重积分；二重积分的计算与应用；无穷级数；正项级数；幂级数；函数的幂级数展开		
获得技能	微积分基本运算技能，提高抽象思维能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		

★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

课程名称:		经济数学 III	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		经济数学 II	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程是经管类专业的数学基础课程之一，拟考研的学生应该选修。通过本课程学习使学生获得微积分的基本概念、基本理论、基本方法和运算技能，培养学生抽象思维能力，提高学生数学的基本素质，为今后学习奠定必要的数学基础。		
主要内容与知识点	微分方程的基本概念；一阶微分方程；二阶常系数线性微分方程；微分方程在经济学中的应用；差分方程的基本概念；一阶常系数线性差分方程；差分方程在经济学中的应用。		
获得技能	培养抽象思维能力，空间想象能力，复杂计算能力，自学能力和创新能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		



课程名称:		概率统计	
学分:		2	
总课时:		32	
先修要求:		经济数学 II	
相近课程:		无	
课程性质与目的		概率统计是经济管理本科专业的学科类基础课程。通过本课程的教学，使学生掌握处理随机现象的基本思想与方法，并初步具备运用统计方法处理和解决实际问题的能力，为深入学习后继课程奠定必要的知识基础和提供必须的数学工具。	
主要内容与知识点		随机事件与样本空间，事件的关系与运算，随机事件的概率，概率的加法定理，条件概率及概率的乘法定理，全概率公式，贝叶斯公式，随机事件的独立性与贝努利概型，离散型随机变量及其分布律，随机变量的分布函数，连续型随机变量及其概率密度，随机变量函数的分布，二维随机变量及其联合分布函数，边缘分布与条件分布，随机变量的相互独立性，两个随机变量的函数的分布，数学期望，方差，协方差与相关系数，矩与协方差矩阵，切比雪夫不等式，大数定理，中心极限定理。	
获得技能		运用统计方法处理和解决实际问题的能力。	

考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。
------	--



课程名称：		线性代数	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：			
相近课程：		无	
课程性质与目的		《线性代数》是经管类专业的学科基础理论课程之一。目的在于使学生全面地学习有关线性代数的基本理论和实际应用，培养学生的抽象思维能力，空间想象能力，复杂计算能力，自学能力和创新能力，使学生具有熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法分析、解决一些实际问题的能力。	
主要内容与知识点		二阶与三阶行列式，全排列与逆序数， n 阶行列式的定义，行列式的性质，行列式按行（列）展开，克拉默法则，矩阵，矩阵的运算，逆矩阵，矩阵的分块，线性方程组的消元解法， n 维向量及其线性运算，向量间的线性关系，向量组的秩，线性方程组解的结构， R^n 的标准正交基，矩阵的特征值与特征向量，相似矩阵，矩阵的对角化，实对称矩阵的特征值与特征向量，二次型及其矩阵，矩阵合同，二次型的标准型，惯性定理与二次型的规范形，正定二次型与正定矩阵。	
获得的技能		培养抽象思维能力，空间想象能力，复杂计算能力，自学能力和创新能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	

