
我们的愿景

管理学院，顾名思义，是大学里培养管理人才的地方。与研究型大学的管理学院不同，我们培养的是应用型的管理人才；也就是说，我们的学生毕业后将主要在各行各业从事实际管理工作。当然，我们不排除其中有些人最终会成为研究型人才，这是他们调整自己的职业生涯的结果。我们也培养创新型的管理人才，有别于学术理论上的创新，这种创新主要是对管理实践的创新。我们培养的管理人才还将是复合型的新商科管理人才，他们同时掌握商科和技术知识，因此除了能胜任自己的专业领域之外，还适合跨专业领域的工作，具备快速适应其他领域工作的能力。上述人才培养目标，充分体现在管理学院各专业的人才培养方案中。这些专业人才培养方案，经过多年的完善，得到了业界的认同。

为了培养复合型、创新型、应用型的新商科管理人才，我们需要一支兼备经济管理和相关行业领域知识与新技术、具有创新思维和企业实践经验的教师队伍。值得引以为豪的是，我们现任专职教师大多是满足上述条件的双师型教师。此外，我们还有一支实力雄厚的兼职教师队伍，包括来自校本部担任我们各专业学科带头人、负责人的博导教授，以及来自校外为我们开设专题讲座、专业课程乃至指导学生毕业设计的行政主管和企业高管。我们欣喜地看到，一支以学科带头人、海外学者和专兼职教授为领军，以具有企业经历和复合知识结构的中青年教师为基础的生气勃勃的教学团队正在管理学院形成。

为了培养复合型、创新型、应用型的新商科管理人才，我们还需要一支服务型的管理团队。我们的行政人员，包括办公室、教务组和学工组的同仁，应当牢固树立为师生服务的观念。我们的学生，是未来的管理者；我们的老师，是未来的管理者的导师。他们应该比其他同学和同仁更加自信、自觉和富于理性。因此他们更适合在一种服务型的管理氛围中学习和工作。

管理学院秉承嘉庚学院“以学生为中心”的办学理念，坚持服务、管理、教育三结合的原则。学生们将在有关部门机构的指导下，建立学院团委、学生会组织，以及各类有专业背景的学生社团组织，借助这些组织实现自我服务、自我管理和自我教育。教师们则以自愿为主、调剂为辅的方式组成专业教研室，推选或推荐自己的教研室负责人，建设具有自我管理运行能力的基层学习型组织。在此基础上，管理学院采行“强院弱系”的模式，

实行扁平化管理，使整个管理学院成为一个大的学习型组织。

嘉庚学院是一所志存高远、不一样的学院。经过多年的发展，嘉庚学院已成为独立学院中最具品牌影响力的学院之一。管理学院也将不负使命，充分发挥兼备商科与技术的优势，以“新商务+新技术+双创融合”为专业特色，将“新技术、新理念、新方法”融入传统商科教育打造数字化时代的新商科，形成“互联网+、大数据+、AI+”学科交叉专业，成为同类院校中一所不一样的商科学院。我们真诚希望全体同学和同仁齐心协力，为共同打造一個能为学生创造更大价值，能给教职工承载更多希望的组织而努力。

——管理学院院长寄语

2022 年 7 月

目 录

前 言	1
一、专业简介.....	2
二、本专业人才培养方案.....	3
（一）培养目标	3
（二）基本规格	3
（三）专业特色	4
（四）主干学科	4
（五）学制及学习年限	4
（六）学分说明	5
（七）授予学位	5
（八）课程设置与学分分配表	6
三、本专业人才培养方案说明	11
（一）专业办学目标	11
（二）专业定位	11
（三）知识和专业能力要求	11
（四）课程设置	11
（五）课程教学创新	13
（六）专业核心课程时序分布	14
（七）专业课程修读注意事项	15
四、《劳动教育》课程实践环节教育计划.....	16
（一）指导思想	16
（二）培养目标	16

大数据管理与应用专业修读指南

前 言

大数据浪潮，汹涌来袭，与互联网的发明一样，这绝不仅仅是信息技术领域的革命，更是在全球范围加速企业创新、引领社会变革的利器。现代管理学之父德鲁克有言：“预测未来最好的方法，就是去创造未来”。党中央、国务院高度重视大数据产业发展，推动实施的“国家大数据战略”则是当下领航全球的先机。

“大数据”之“大”，并不仅仅在于“容量之大”，更大的意义在于：通过对海量数据的交换、整合和分析，发现新的知识，创造新的价值，带来“大知识”、“大科技”、“大利润”和“大发展”。“大数据”能帮助政府和企业找到一个个难题的答案，给经济社会和发展带来前所未有的机会。“谁率先拥有、善于利用大数据，谁就能掌握主动、赢得未来。”身处互联网的时代，面对大数据浪潮，只有不畏艰险，勇当弄潮儿，才能赢得未来。

新的领域需要专业的人才，专业的人才需要大学设置专门的学科专业来培养，无限的挑战和机遇需要有胆识、有智慧、有担当的有志之士、睿智青年早谋而善断、抓住机遇、逐浪向前。

一、专业简介

大数据驱动的管理决策，正在成为各行业的核心能力，并在转型升级中把握新兴业态和发展机遇中发挥着重要的作用。大数据管理与应用专业是为适应大数据技术的飞速发展，以“互联网+”和大数据时代为背景，融合计算机科学、数据科学、管理学、经济学等多个学科专业知识的复合性、应用型专业。该专业面向管理，以挖掘“大数据”的价值为核心，强调管理问题导向的数据分析和科学原理，主要研究大数据分析理论和方法在经济管理中的应用以及大数据管理与治理方法，既注重应用、也关注方法创新。

为了适应大数据产业的快速发展，以及支撑服务“中国制造 2025”、“网络强国”、“一带一路”等国家战略和产业转型升级，教育部从 2017 年批准设立“大数据管理与应用”，以培养能胜任各个行业的大数据系统管理、数据分析、应用开发等相关工作岗位的大数据人才。截止 2021 年 3 月，全国已有 142 所高校成功申报该专业。大数据管理与应用专业立足于大数据相关技术以及应用，强化学生大数据管理能力，即数据获取、存储、处理、分析及决策应用等能力的培养，同时研究大数据带来的信息管理问题，研究如何对大数据的信息管理进行管控。

厦门大学嘉庚学院大数据管理与应用专业依托管理学院丰富的商科资源和背景而构建的新型专业，突出“大数据+商科”特色，重点聚焦大数据理论、技术和方法在电商、物流、金融三个经济管理领域的应用。专业人才培养方案和课程计划，主要是根据市场和社会对“懂数据、懂技术、懂业务、懂管理”的应用型、复合型、创新型大数据人才的需求，以及教育部《普通高等学校本科专业目录》对大数据管理与应用专业的培养目标要求制定的。学院优越的办学条件为实现这些方案计划提供了制度保障。当然，能否最终实现目的，还要取决于学生对有关方案和计划的理解和实际的修读作业。

二、本专业人才培养方案

（一）培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，熟悉现代信息管理技术与方法，熟练掌握管理学、经济学、数据科学等基本理论，具备良好的数理基础，较强的实践动手能力，能够运用大数据思维和方法识别、分析、解释管理问题，并能最终实现智能化商业决策，具有国际视野、创新意识和创业精神的应用型、复合型、创新型人才。毕业生能综合运用所学知识和技术在政府部门、IT 企业、咨询机构及企事业单位从事大数据管理、应用、分析和研究等工作，对本专业相关领域的发展动态及新知识、新技术有一定的敏锐性，可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

（二）基本规格

1. 素质要求

- 1.1 具有健康的体魄、健全的人格和高尚的品德
- 1.2 具有良好的公民意识、法律知识和社会责任感
- 1.3 具有良好的心理素质和团队协作精神
- 1.4 具有良好的人文与数据科学素养
- 1.5 具有良好的创新精神和创业意识
- 1.6 具有强烈的事业心和进取心，对专业相关领域发展动态及数据科学相关的新知识、新技术有一定的敏锐性

2. 能力要求

- 2.1 具有良好的计算机运用能力
- 2.2 具有良好的获取知识与自主学习能力
- 2.3 具有良好的沟通交流与表达能力和团队协作能力
- 2.4 具有良好的国际视野、批判精神和创新性思维能力
- 2.5 具有一定的管理决策能力、组织协调能力和较强的环境适应能力
- 2.6 具备对数据进行收集、清洗、建模、分析与挖掘、可视化的实践动手能力
- 2.7 具备对数据的敏感性，能用大数据思维和方法识别、分析、解释管理问题，并实现组织科学化管理决策的能力

3. 知识要求

3.1 全面掌握并熟练使用一门外语

3.2 具有良好的军事基础知识和人文与科学基础知识

3.3 熟练掌握经济学、管理学、数理统计、计算机科学、数据科学的基础理论和方法

3.4 熟练掌握电子商务、物流、金融等领域进行数据获取、分析、应用的有关方法和技术

3.5 熟练掌握大数据采集、处理、建模、分析与挖掘、可视化、管理和综合应用等方面的方法、技术与工具使用

3.6 熟练掌握 Python 编程语言，能用 Python 进行数据获取、数据处理、数据建模、数据分析、数据可视化的应用

3.7 熟练掌握数据库、数据仓库相关的数据存储理论和技术，并能熟练应用

3.8 掌握与大数据相关的技术创新和商业模式创新相关知识

（三）专业特色

大数据管理与应用专业是依托管理学院丰富的商科资源而构建的新型大数据人才培养方向，强调科学化与数据化的管理模式与工具在商业环境中的应用是其主要特色。与传统的数据分析相比，更注重从大数据商业模式构建，数据质量管理，数据资产化，数据可视化、数据隐私保护等更加宏观的方面培养学生大数据管理与应用的思维。

管理学院的大数据管理与应用专业与信息科学与技术学院的数据科学与大数据技术专业互为补充，各有侧重。数据科学与大数据技术专业注重的是工程实现的可行性，开发一系列的分布式计算、数据挖掘等方法，以求解决工程问题。大数据管理与应用专业注重从复杂的商业环境中的业务问题出发去理解业务问题，并把这些问题的管理问题。

（四）主干学科

管理科学与工程 【经济学、管理学、数据科学、计算机科学】

（五）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年

（六）学分说明

毕业最低总学分 155

（七）授予学位

管理学学士

(八) 课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	6	6	6	4				
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2							
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2						
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2					
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2				
	军事训练	1		1	3 周		3 周	3 周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	技能选修课	10	5	5	160	80	80			2	2	2	4		
通识教育模块	技能选修课	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。													
	通识必修课	21	15	6	416	272	144	4	7	3	5				2
	《形势与政策》	每学期开设至少 8 学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定 2 学分。													
	军事理论	2	2		32	32			2						
	大学语文	2	2		32	32			2						
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		2							
	思想道德与法治	2	2		32	32			2						
	思想道德与法治实践	1		1	16		16		1						
	中国近现代史纲要	2	2		32	32		2							
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16	1							
	马克思主义基本原理	2	2		32	32				2					
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16			1					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		64	64					4				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1		1	16		16				1				
	形势与政策	2	2		64	64									2

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育模块	通识选修课	14	12	2	256	192	64			2	4	4	4		
	通识选修课课程详见每学期开课计划。														
	修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读 2 学分。 2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读 2 学分。														
	国家安全教育	1	1		16	16				1					
专业教育模块	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				1					
	专业必修课	41	36	5	656	558	98	14	10	9	5	0	3		
	学科平台课	22	22		352	352		10	8	4					
	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	经济数学 II	2	2		32	32			2						
	微观经济学原理	3	3		48	48		3							
	宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
	统计学原理	4	4		64	64				4					
	管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
	会计学原理(A)	3	3		48	48			3						
	专业必修课	19	14	5	304	206	98	4	2	5	5	0	3		
	数据科学导论	2	2		32	24	8	2							
	大数据技术原理与应用(管理类)	3	2	1	48	32	16			2+1					
	数据库应用	2	1	1	32	16	16		1+1						
	管理信息系统(B)	2	2		32	24	8			2					
	程序设计基础(Python)	2	1	1	32	16	16	1+1							
	大数据可视化技术	3	2	1	48	32	16						2+1		
	运筹学(B)	2	2		32	30	2				2				
	Python 与数据分析	3	2	1	48	32	16				2+1				
	专业选修课	34	27	7	430	365	65			2	2	16	8	6	
	修读要求： 1. 专业选修课分为课程组 A、B、C，其中课程组 A 有最低学分修读要求； 2. 课程组 A 分为 2 个课程单元，为本专业的重要补充课程，学生应至少选修 25 学分，其中经济管理类至少选修 17 学分，信息技术类至少选修 8 学分；其余学分可从课程组 B(管理学院平台课)、课程组 C 或其他院系开设的经管类课程中选修； 3. 课程组 C 主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设； 4. 课程组 B、C 均在管理学院平台课开设，课程在第 4-7 学期以交叉、滚动形式开设。														
	课程组 A														
	经济管理类														
	大数据分析营销	3	2	1	48	32	16						2+1		
	电子商务概论(B)	2	2		32	32				2					

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	互联网创业与创新	2	1	1	32	16	16				1+1				
	信息分析与决策	3	3		48	48						3			
	数据资产管理	2	2		32	32								2	
	大数据金融	2	2		32	32						2			
	物流决策技术	2	2		32	32						2			
	电商大数据分析(B)	2	1	1	32	16	16						1+1		
	数据管理与数据工程	2	2		32	32								2	
	大数据商业模式分析	2	2		32	24	8						2		
	区块链与通证经济学	3	2	1	48	48								2+1	
	电子政务	2	2		32	32				2					
	互联网前沿专题讲座	1	1		16	16						1			
	物流与供应链管理(B)	2	2		32	26	6				2				
	实用商务数据分析	3	2	1	48	30	18					2+1			
	信息技术类														
	大数据采集与爬虫技术	2	1	1	32	16	16					1+1			
	数据预处理与数据仓库	2	1	1	32	16	16						1+1		
	人工智能与机器学习	2	1	1	32	16	16						1+1		
	Nosql 数据库	2	1	1	32	16	16					1+1			
	区块链原理与应用	2	2		32	24	8					2			
	Hadoop 大数据系统	2	1	1	32	16	16					1+1			
	物联网与云计算	2	2		32	32							2		
	文本分析与文本挖掘	3	2	1	48	32	16							2+1	
	课程组 B														
	企业管理类														
	连锁经营管理概论	2	2		32	32									
	东西方管理思想史	3	3		48	48									
	管理咨询工具	2	2		32	28	4								
	投资项目评估	3	3		48	42	6								
	国际企业管理	2	2		32	32									
	企业战略管理(B)	2	2		32	32									
	华商经营管理之道	2	2		32	32									
	人力资源管理类														
	员工关系管理	2	2		32	32									
	人力资源管理(A)	3	3		48	42	6								

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	组织行为学(A)	3	3		48	42	6								
	绩效管理	2	2		32	32									
	薪酬管理	2	2		32	32									
	员工开发与培训	2	2		32	32									
	市场营销类														
	品牌文化与鉴赏	2	2		32	32									
	营销策划	2	1	1	32	16	16								
	移动互联时代的新媒体营销	2	2		32	32									
	客户关系管理	2	2		32	32									
	体验营销	3	2	1	48	32	16								
	营销案例研究分析	3	2	1	48	32	16								
	广告学原理	3	3		48	40	8								
	商品学概论	2	2		32	32									
	旅游管理类														
	现代酒店管理	2	2		32	32									
	会展概论	2	2		32	32									
	旅游社会学	2	2		32	32									
	导游基础与实务	3	2	1	48	32	16								
	节事策划与管理	2	2		32	32									
	财会与金融类														
	证券投资学(B)	2	2		32										
	个人理财(B)	2	2		32										
	风险管理	2	2		32										
	货币银行学(B)	2	2		32										
	保险学(B)	2	2		32										
	小企业会计(B)	2	2		32										
	财务报告分析(B)	2	2		32										
	资产评估学(B)	2	2		32										
	证券投资分析	3	2	1	48	32	16								
	创业与融资	3	3		48	42	6								
	人工智能与经济管理	3	3		48										
	大数据金融与征信	3	3		48										
	电商与物流类														
	移动电子商务	2	2		32	32									
	物流学	3	3		48	46	2								
	网络营销	3	3		48	48									
	直播电商运营	2	1	1	32	12	20								

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	企业间电子商务(B2B)协同管理	2	2		32	28	4								
	国贸与商务类														
	国际贸易实务	3	3		48	48									
	商务英语(B)	2	2		32	32									
	WTO 与中国对外贸易	3	3		48	44	4								
	世界经济概论	3	3		48	48									
	国际商务谈判	2	2		32	32									
	外贸函电与写作(B)	2	2		32	32									
	其他														
	博弈与社会	2	2		32	32									
	经济法(经济类)(B)	2	2		32	32									
	英语听说 I	1		1	32		32								
	英语听说 II	1		1	32		32								
	人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32									
	创新创业实训	2	1	1	32	16	16								
	创新创业与领导力	2	2		32	26	6								
	茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
	“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
	新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32									
	SPSS 应用入门	3	2	1	48	24	24								
	课程组 C														
	中级微观经济学	3	3		48	48									
	中级宏观经济学	3	3		48	48									
	经济数学III	4	4		64	64									
	高代选讲	2	2		32	32									
	概率统计(经管类)	3	3		48	48									
	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1		1		10
	劳动教育				32	8	24								
	教学实践 I :网络爬虫与数据采集实践	1		1	2周		2周		2周						
	教学实践 II :数据分析与挖掘实践	1		1	2周		2周				2周				
	教学实践III:数据可视化综合实训	1		1	2周		2周						2周		
	毕业实习(大数据管理与应用)	4		4	8周		8周								8周
	毕业论文/设计(大数据管理与应用)	6		6	12周		12周							12周	
学分、学时总计及学分学期分布		155	106	49	2398	1645	753	24	24	24	23	22	20	6	12

三、本专业人才培养方案说明

（一）专业办学目标

专业遵循“以科学发展观为指导，以市场就业为导向，以改革创新为动力，以质量工程为核心”的基本方针，坚定不移地坚持“以人为本，崇德尚术、通识专才、服务社会”的培养理念，通过深入推进与社会发展和技术革新相接轨的教育教学改革，优化课程结构、强化专业基础、突出专业特色、注重实践和应用、培养能力和素质，努力提升大数据管理与应用专业的人才培养质量，使专业办学特色更加鲜明，师资结构不断优化，五年内把本专业建设成为福建省有一定影响力的专业。

（二）专业定位

大数据管理与应用专业以互联网+和大数据时代为背景，突出“大数据+商科”特色，结合本校电子商务、物流管理、金融学三个专业的办学经验和特点，将大数据管理与应用专业的课程设置与实践教学内容进行聚焦定位，主要研究大数据分析理论和方法在电商、物流、金融三个经济管理领域中的应用以及大数据管理与治理方法，培养懂数据、懂技术、懂业务、懂管理的复合型人才。

（三）知识和专业能力要求

如专业培养方案所述，本专业具有多学科知识交叉的特点。学生必须兼备经济、管理、数据科学和计算机科学等领域的综合知识，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力。专业能力方面，要求学生掌握经济管理的基本理论方法，系统掌握信息经济与管理专业知识，熟练掌握数据科学理论和大数据分析技术，能运用所学综合知识和技术，通过数据采集、整合、分析和利用，对政府和企业提供商业分析和决策支持。

此外，学生应特别注意培养自己的团队工作能力和创新能力。

（四）课程设置

根据学院“宽口径、厚基础、重能力、求个性”的人才培养原则，所有课程分成技能教育、通识教育和专业教育三大模块，每个模块都有必修课和选修课。

1. 技能教育模块

该模块培养学生的基本技能、职业技能以及其他综合性实践能力。

技能必修课：该类课程为培养学生外语、计算机、军事、体育等基本技能的必修课程。

技能选修课：该类课程以学生的兴趣、个体成长、职业生涯规划需求为导向，旨在培育学生创新与创业能力、交流沟通与表达能力、批判性与创新性思维能力、团队协作与领导能力，提升学生的社会竞争力。该模块至少选修 10 学分。我们鼓励学生积极参与第二课堂实践活动。学生参与的学术科研、学术竞赛、社会实践，以及各类创新、创业活动，均可依照学校规定转换为技能选修课学分，但总数不得超过 6 学分。

2. 通识教育模块

该模块是通修课程，含必修和选修两类，培育学生综合性能力，拓宽学生的知识视域，领悟不同的文化和思维方式，使其形成多学科、多元化的认知视角，使其成为具有持久竞争力的创新型人才。

通识必修课：该类课程为统一规定的公共必修课程，旨在加强学生的公民道德教育，培养其良好的公民素质；加强学生的科学和人文教育，培养其可持续发展能力等。

通识选修课：该类课程旨在培养学生具有良好的人文与科学素养，具有多学科思维方式，实现文理渗透，开拓学生视野，完善学生知识结构，提高学生综合素质，从而实现素质教育与专业教育的有机结合。该模块至少选修 14 学分，其中人文艺术类中包含人文类和艺术类两个课程组，其中艺术类课程组至少修读 2 学分；社会科学类中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格；自然科学类至少修读 2 学分。

3. 专业教育模块

该模块围绕专业培养目标和专业特色构建的专业课程体系，培养学生的专业素养，体现“宽口径”的专业教育目标。从传统的重视学生学科专业知识学习的课程形态，转变为重视学生学科专业素养和专业实践应用能力的课程形态。

(1) 专业必修课：该类课程包括本专业所属学科门类的主干课程及专业的主干课程。包括学科平台课程组和专业必修课程组。

其一：学科平台课程组。建设相近管理类学科的共同基础课程，夯实学生进入相关专业学习的知识基础，实现“宽口径、厚基础”的人才培养特点。本类课程包括公共数学类课程，以及依照专业学科特点构建专业教育所需的学科平台课，如经济数学 I、经济数学 II、微观经济学原理、宏观经济学原理、统计学原理、管理学原理(A)、会计学原理(A)等。

其二，专业必修课程组。该类课程在使学生掌握专业理论、技能和方法的基础上，强调对学生专业能力的培养。含：数据科学导论、大数据技术原理与应用(管理类)、数据库应用、管理信息系统(B)、程序设计基础(Python)、大数据可视化技术、运筹学(B)、Python 与数据分析。

(2) 专业选修课程：该类课程为专业知识深度和广度延伸的补充。为了更好的培养学生的专业素养，实现专业定位，同时也为了满足学生各种不同的需求，我们开设多个专业选修课程组供选择，包括课程组 A、B、C。专业选修模块总计要求至少修读 34 学分。其中专业选修课程组 A 总学分须至少修得 25 学分，其余学分可从课程组 B、C 或其他院系开设的经管类课程中选修。

课程组 A 为专业主要选修课，包括经济管理类、信息技术类两大类，其中，经济管理应用类课程组，学生至少选修 17 学分。信息技术类课程组，学生至少选修 8 学分。

课程组 B 为专业拓展选修课，即管理学院平台课，拓展学生的知识广度，学生可以根据兴趣修读。

课程组 C 主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设的选修课程。

(3) 实习与实践：一是按照中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》和我校《〈劳动教育〉课程教学实施方案》，结合学科专业特点，制订了《劳动教育》课程实践环节教育计划。二是每学年暑假前实践教学周的安排：第一年安排的网络爬虫与数据采集实践；第二年安排数据分析与挖掘实践；第三年进行数据可视化综合实训。三是毕业实习和毕业论文/设计。上述安排循序渐进，促使学生理论联系实际，将所学知识做综合运用，是为培养具有较强的团队工作能力和创新能力的复合型、应用型、创新型大数据人才所设计。希望学生能理解上述用意，自觉配合课程计划使之达到预期目的。

（五）课程教学创新

通过线上学习与传统面授相结合的方式，构建情境、交互、体验、反思为一体的深度学习场域，增强学生的自主学习意识、创新精神和实践能力，从而形成以学生为中心的跨越时空区域的“教”与“学”新模式。具体实施中，根据不同课程性质和特点，鼓励教师积极开展线上、线下、线上线下相结合的教学方法。线上：大力推进网络学习、混合式学习、云学习等形式，扩展学生知识获取的空间和学习时间长度，为学生碎片化、分散化学习提供资源保障。线下：构建多元化授课方式，加大体验式、启发式、情景式、讨论互动式教学尝试，把课本知识学习交给课余，把课堂交给学生，让课堂更多用于综合分析和综合运用。

(六) 专业核心课程时序分布

表 2 大数据管理与应用专业核心课程时序分布图					
		大一	大二	大三	大四
专业 必修 课	学科 平台课	经济数学 I	统计学原理		
		经济数学 II			
		微观经济学原理			
		宏观经济学原理			
		管理学原理 (A)			
		会计学原理 (A)			
	专业 必修课		大数据技术原理与应用 (B)		
		数据科学导论	管理信息系统 (B)		
		数据库应用	运筹学 (B)		
程序设计基础 (Python)		Python 与数据分析			
		大数据可视化技术			
专业 选修 课	经济 管理类		电子商务概论 (B)	大数据分析 & 营销	数据资产管理
				信息分析与决策	
				大数据金融	
				物流决策技术	
				电商大数据分析 (B)	
			互联网创业 & 创新	大数据商业模式分析	
			电子政务	互联网前沿专题讲座	
			物流 & 供应链管理 (B)	实用商务数据分析	
	信息 技术类			大数据采集 & 爬虫技术	文本分析与文本挖掘
				数据预处理 & 数据仓库	
				人工智能 & 机器学习	
				Nosql 数据库	
				区块链原理 & 应用	
				Hadoop 大数据系统	
				物联网 & 云计算	
	实习与实践	教学实践 I： 网络爬虫与数据采集实践	教学实践 II： 数据分析与挖掘实践	教学实践III： 数据可视化综合实训	毕业实习 (大数据管理与应用)
毕业论文/设计 (大数据管理与应用)					

（七）专业课程修读注意事项

对必修专业课程，学生应努力争取于教学计划开设的学期修读并通过，以免影响后续课程的修读。如果未能通过，一般只能在下一年重修，除非在其他时段有相同课程开设。对专业选修课，学生应注意各课程的先修要求。尤其是技术类课程，有初、中、高级课程之分，有的课程有两门/类先修课要求。学生应认真研读课程相关性，根据自身情况由浅入深，避免盲目跟风。

以下是若干注意事项：

1. 学生必须取得所有必修课的学分，必修课考核不合格必须学分重修，直至合格方可毕业。
2. 学生必须取得规定的选修课总学分以及各类选修课规定的最低学分，否则不得毕业。选修课考核若不合格，可选修其他选修课程补足学分即可。
3. 各模块所要求学分，为最低修读学分。不同模块所修的学分，一般不能相互转换或抵补。
4. 每个学期的修课应适当控制，一般在 24 学分以内。通常情况下，最低不得低于 18 学分，最高不得高于 26 学分。
5. 选修课程，若有先修课要求，应当先修完前修课后才能修读。
6. 选修相近课程，只能计算一门课程的学分。具体参看每学期选课系统中相关课程的描述。是否属相近课程，可以咨询教务秘书或专业主任。
7. 《劳动教育》课程共计 32 学时，其中，理论 8 学时融合在四门通识教育必修课中；实践 24 学时在四学年内按每学年 6 学时的要求完成。毕业前若未按课程要求完成相应学时，无法通过毕业审查。具体实践内容以本专业《劳动教育》实践环节教育计划为准。

四、《劳动教育》课程实践环节教育计划

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为全面贯彻党的教育方针，落实全国教育大会精神，坚持立德树人，坚持培育和践行社会主义核心价值观，按照中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》和我校《〈劳动教育〉课程教学实施方案》，结合学科专业特点，制订大数据管理与应用专业《劳动教育》课程实践环节教育计划。

（二）培养目标

（1）准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，树立正确的劳动观念。

（2）具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。

（3）培育积极的劳动精神。自觉参与校园各场所的卫生保洁、绿化美化和管理服务等，结合“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划、“青年红色筑梦之旅”“三下乡”等社会实践活动开展服务性劳动，强化公共服务意识和奉献社会的奉献精神；领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。

（4）重视生产劳动锻炼，积极参加生产劳动实习实训和创新创业各类活动，在动手实践的过程中创造有价值的物化劳动成果。