序　言

“产品设计是核心竞争力!”这是现代人类消费和社会经济发展的内在需求和真实写照。

在工业和信息化部、教育部、科学技术部等 11 个部委颁发的《关于促进产品设计发展的若干指导意见》中指出：改革开放以来，我国产品设计取得了长足发展。目前，产品设计已初步形成产业；一批制造业企业高度重视和广泛应用产品设计，取得明显成效；专业从事产品设计的企业发展迅速，一些优秀设计成果已经走向国际市场；专业人才队伍不断扩大，产品设计教育快速发展。但是，我国产品设计发展仍处于初级阶段，在发展过程中还存在许多突出矛盾和问题。主要是：对产品设计作用认识不足，重视不够；缺乏高水平的专门人才，自主创新能力弱；政策支持、行业管理和知识产权保护亟待加强。要求各地区、各有关部门要充分认识大力发展产品设计的重要意义，采取切实有效的政策措施，促进产品设计加快发展。

如何在大众教育的背景下培养出合格的设计人才，满足国家产品设计发展的需要，是产品设计教育面临的挑战之一，也是设计教育发展和改革需要深入研究和探讨的重要课题。我们必须清醒地认识到，尽管中国有世界上最大的产品设计教育体系，但设计教育的水平和设计师的素质都远远不能满足国家经济发展的需求。

产品设计专业的同学应该怀着一种崇高的历史使命感去学习和实践课程内容和专业知识，这是一个辛苦但又充实的过程。通过系统的学习，同学们能够获得扎实的基本功和专业深入学习的能力，同学们毕业后可以在整个工业产品产业链的各个环节的不同部门从事工作，因此除了掌握本专业的能力优势外，还应该获取其他专业的能力，使自己成为复合型人才。2013 年制定的人才培养方案扩充课程实践的内容、更换课程设计项目，通过不同课程设计项目的系统训练，可实现多种能力的整合，同学们一定会如虎添翼，不仅取得人才市场的竞争优势，还能在未来的事业上更快取得成就，人才培养方案上的学分要求是最低的学分要求，同学们可根据自身的需要申请修读其他课程和学分。

为了顺利完成四年学业，请同学们认真阅读专业修读指南和人才培养方案，在导师的指导下规划好大学四年的学习，合理把握学习进度，保证学习的质量和效果。每个学期选课前，要认真了解该学期课程开设的情况，注意课程的前后修读关系，了解任课教师及课程介绍。各个学期初，要根据前一学期完成课程的情况，检查自己的学习进度，核算一下各个模块完成的学分。

欢迎大家走进产品设计专业，预祝每一位同学能够顺利修读本专业的每一门课程，成长为一名优秀的产品设计师，引领人们的生活方式!

目　录

一、专业介绍.....1
二、人才培养方案.....2
（一）培养目标.....2
（二）培养标准.....2
（三）专业特色.....3
（四） 主干学科.....3
（五） 学制及学习年限.....3
（六） 学分说明.....3
（七） 授予学位.....3
（八） 课程设置与学分分配表.....4
三、人才培养方案说明.....8
（一）主要课程.....8
（二）主要实践教学环节和主要专业实验 8
（三）教学计划.....8
（四）产品设计专业“实践教学体系”结构示意图.....8
（五）注意事项.....10
四、重点专业必修课程信息.....11

一、专业介绍

产品设计原来名为工业设计（Industrial Design），属于工学专业，2012 年教育部新颁布普通高校本科专业目录，对学科类别进行了重新划分，产品设计专业名称正式诞生，并属于艺术学科，设计学专业门类。

产品设计（product design）专业重点研究物质、精神生活形态与产品的关系，将产品的原创性、前瞻性和市场营销作为一个整体来研究，培养学生的创造性思维和全程设计的能力。重视产品使用上的审美要求以及产品本身所具有的文化内涵。

1970 年国际工业设计协会（ICSID）为工业设计下了一个完整的定义：“工业设计，是一种根据产业状况以决定制作物品之适应特质的创造活动。适应物品特质，不单指物品的结构，而是兼顾使用者和生产者双方的观点，使抽象的概念系统化，完成统一而具体化的物品形象，意即著眼于根本的结构与机能间的相互关系，其根据工业生产的条件扩大了人类环境的局面。”

广义的产品设计是指为了达到某一特定目的，从构思到建立一个切实可行的实施方案，并且用明确的手段表示出来的系列行为。它包含了一切使用现代化手段进行生产和服务的设计过程。

狭义的产品设计单指产品设计，即针对人与自然的关联中产生的工具装备的需求所作的响应。包括为了使生存与生活得以维持与发展所需的诸如工具、器械与产品等物质性装备所进行的设计。产品设计的核心是产品对使用者的身、心具有良好的亲和性与匹配。

因此，产品设计专业是在广义的范畴下，通过狭义的工作对象，反映对人类生活方式的优化和更新的专业研究领域。从事该专业的人才主要学习产品设计的基础理论与知识，具有应用产品设计原理和法则处理各种产品的造型与色彩、形式与外观、结构与功能、结构与材料、外形与工艺、产品与人、产品与环境、市场、产品与方式、观念的关系，并将这些关系统一表现在产品系统设计的基本能力

二、人才培养方案

（一）培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的社会主义事业可靠接班人和合格建设者，具有良好的人文与科学素养，掌握扎实的专业知识与技能，拥有领先的审美修养和判断力，具备国际视野和良好的产业链实践对接能力的应用型、复合型、创新型人才。毕业生可以根据自己兴趣和专长，选择相应的产品生产企业、专业设计公司、产品检验机构，以及教学科研等单位从事以工业创新为重点的产品开发设计、管理、科研、设计教学等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

（二）培养标准

1. 素质要求

1.1 具有健康的体魄、健全的人格和高尚的品德；

1.2 具有良好的公民意识、服务意识、法律意识和社会责任感；

1.3 具有良好的心理素质和团队合作精神；

1.4 具有良好的人文与科学素养和严谨的工程思维；

1.5 具有开阔的国际意识和敏锐的时代意识。

2. 能力要求

2.1 具有良好的获取知识与自主学习能力；

2.2 具有良好的审美修养和判断能力；

2.3 具有良好的批判性、创新性思维能力以及拥有对接相关产业链的能力；

2.4 具有良好外语沟通以及团队协作与领导能力；

2.5 具备运用系统的设计方法进行工业产品分析调研和创新研发设计。

3. 知识要求

3.1 掌握产品形式美法则、造型与功能、现代设计学的基本知识；

3.2 熟悉产品开发与批量生产体系、常用产品制作材料及新材料新技术发展趋势；

3.3 掌握产品创新设计的核心知识和基础知识；

3.4 熟练运用网络技术，具有计算机辅助产品设计的技能；

3.5 掌握手工和计算机辅助产品设计综合表达的知识和技能。

（三）专业特色

产品设计专业适应现代经济发展，贯彻“以人为本”的设计理念，紧密结合地域和产业链优势，注重培养学生发现问题、解决问题的能力，锻炼创新设计思维，重研究工业产品造型与功能融合，关注人机关系和人们对产品的精神需求，洞悉产品设计专业发展前沿。专业涉及产品外观设计、文化艺术衍生品设计、产品用户体验设计、产品策略和用户研究、品牌形象设计、品转化支持等多个方向。

（四）主干学科

产品造型基础、产品设计方法学、工业设计史、人机工程学、材料与工艺学、快题设计、计算机辅助工业设计（Rhino、Photoshop、AI、CREO），产品专题设计实践（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ）等。

（五）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年

（六）学分说明

毕业最低总学分 155

（七）授予学位

艺术学学士

（八）课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
技能教育模块	技能必修课	技能必修课	22	11	11	480	178	302	8	6	4	4				
		计算机基础	1	1		32	18	14	1+1							
		大学英语（艺术类）Ⅰ	3	2	1	64	32	32	2+2							
		大学英语（艺术类）Ⅱ	3	2	1	64	32	32		2+2						
		大学英语（艺术类）Ⅲ	3	2	1	64	32	32			2+2					
		大学英语（艺术类）Ⅳ	3	2	1	64	32	32				2+2				
		军事训练	1		1	3 周		3 周	3周							
		体育Ⅰ	1		1	32		32	2							
		体育Ⅱ	1		1	32		32		2						
		体育Ⅲ	1		1	32		32			2					
		体育Ⅳ	1		1	32		32				2				
		生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1							
		创新与创业基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
	技能选修课	技能选修课	8	4	4	128	64	64		2	2	2	2			
		技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。														
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	21	17	4	368	304	64	6	5	5	3				2
		《形势与政策》每学期开设至少 8 学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定 2 学分。														
		军事理论	2	2		32	32			2						
		大学语文	2	2		32	32		2							
		大学生心理健康教育	1	1		16	16		1							
		思想道德与法治	2	2		32	32		2							
		思想道德与法治实践	1		1	16		16	1							
		中国近现代史纲要	2	2		32	32			2						
		中国近现代史纲要实践	1		1	16		16		1						
		马克思主义基本原理	2	2		32	32					2				
		马克思主义基本原理实践	1		1	16		16				1				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		64	64				2					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1		1	16		16			6					
		形势与政策	2	2		64	64									2

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育模块	通识选修课	通识选修课	10	8	2	192	128	64		2	2	2	2	2		
		通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求： 1.“人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读 2 学分。 2.“社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3.“自然科学类”至少修读 2 学分。														
		国家安全教育	1	1		16	16						2			
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16						2			
专业教育模块	专业必修课	专业必修课	32	13	19	744	208	536	9	3	5	5	6	4		
		学科平台课	4	3	1	96	52	44	4							
		设计学概论	2	2		32	32		2							
		二维设计	2	1	1	64	20	44	8							
		专业必修课	28	10	18	648	156	492	5	3	5	5	6	4		
		产品设计素描	2		2	56	4	52	8							
		产品造型基础（A）	3	1	2	64	16	48	8							
		专业制图（产品设计）	3	2	1	64	32	32		8						
		工业设计史	2	2		32	32				2					
		产品设计程序与方法（A）	3	1	2	64	16	48			8					
		产品设计表现	3	1	2	64	16	48				8				
		产品设计Ⅰ	2		2	64	4	60				8				
		人机工程学（艺术）	3	1	2	64	16	48					8			
		产品模型制作	3	1	2	64	8	56					8			
		产品设计Ⅱ	2		2	64	4	60						8		
		产品快题设计	2	1	1	48	8	40						8		
	专业选修课	专业选修课	45	23	22	892	300	592		5	6	7	11	11	5	
		修读要求：专业选修课要求完成至少 45 学分；其中专业强化类、技能延伸类课程主要由本专业开设，专业强化类要求修读至少 25 学分，技能延伸类应修读至少 12 学分；兴趣拓展类主要为全系共享课程，实际以每学期开课计划为准，建议修读不超过 8 学分。														
		专业强化类														
		设计速写	2		2	64	4	60		8						
		灯具设计	3	1	2	64	8	56			8					
		陶瓷产品设计	3	1	2	64	8	56			8					
		机械设计基础（艺术）	2	2		32	32					2				
		产品创新设计思维	2	1	1	32	16	16				4				
		文创产品设计	4	3	1	64	40	24				8				
		品牌形象设计（艺术）	4	3	1	64	40	24				8				

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	专业选修课	学习工作类产品设计	2		2	64	4	60				8				
		日用品创新设计	2		2	64	8	56				8				
		产品材料与造型工艺	2	2		32	26	6					2			
		产品形态设计（A）	3	1	2	64	8	56					8			
		娱乐类产品设计	3	1	2	64	8	56					8			
		出行类产品设计	3	1	2	64	8	56						8		
		软装家纺产品设计	3	1	2	64	16	48						8		
		家具类产品设计	3	1	2	64	8	56						8		
		健康类产品设计	3	1	2	64	8	56						8		
		装备制造类产品设计	3	1	2	64	8	56							8	
		服务设计	3	1	2	64	8	56							8	
		产品设计综合实践	2		2	48		48							8	
		技能延伸类														
		矢量图设计	3	2	1	64	24	40		8						
		产品辅助设计（CAD）	3	1	2	64	8	56		8						
		产品辅助设计（Rhino）	3	1	2	64	8	56			8					
		产品辅助设计（Photoshop）	3	1	2	64	16	48				8				
		产品辅助设计（Cinema 4D）	3	1	2	64	8	56				8				
		产品辅助设计（CREO）	3	1	2	64	8	56					8			
		产品辅助设计（3ds Max）	3	1	2	64	8	56					8			
		油泥模型制作	3	1	2	64	8	56						8		
		产品动画表现	3	1	2	64	8	56						8		
		兴趣拓展类										2	2	2	2	
		电影欣赏与分析	2	2		32	32									
		家具设计体验与评价	2	2		32	32									
		建筑设计评价与体验	2	2		32	32									
		设计美学	2	2		32	28	4								
		摄影基础	2	2		32	24	8								
		实验动画欣赏与分析	2	2		32	32									
		世界现代艺术史	2	2		32	32									
		文创产品设计案例分析	2	2		32	28	4								
		虚拟现实与媒体艺术	2	2		32	32									
		中国工艺美术史	2	2		32	32									
		中国民间传统手工艺	2	2		32	24	8								
		After Effects 技术基础	2	1	1	32	12	20								
		Maya 入门	2	1	1	32	12	20								
		版式设计	2	1	1	32	16	16								

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	专业选修课	标志设计	2	1	1	32	16	16								
		网页设计	2	1	1	32	16	16								
		招贴设计	2	1	1	32	16	16								
		版画创作	2	1	1	32	12	20								
		创新生土设计	3	1	2	64	16	48								
		纤维材料设计	2	1	1	32	12	20								
		虚拟媒体产品创作	3	1	2	64	16	48								
		艺用人体解剖	3	1	2	64	16	48								
		油画基础	3	1	2	64	16	48								
		中国传统纹样	2	1	1	32	16	16								
		创客实验课Ⅰ	2	1	1	48	20	28								
		专业经典著作阅读	1		1	32	4	28								
	实习与实践	实习与实践	17		17	34周		34周		1		1		1		14
		教学实践Ⅰ：文化与造型认知	1		1	2周		2周		2周						
		教学实践Ⅱ：行业与前沿考察	1		1	2周		2周				2周				
		教学实践Ⅲ：专业产业链实践	1		1	2周		2周						2周		
		毕业实习（产品）	4		4	8周		8周								8周
		毕业设计（产品）	10		10	20周		20周							20周	
		劳动教育				32	8	24								
学分、学时总计及学分学期分布			**155**	**74**	**81**	**2884**	**1162**	**1722**	**23**	**24**	**24**	**24**	**21**	**18**	**5**	**16**

三、人才培养方案说明

（一）主要课程

1. 产品设计历史［含：工业设计史、艺术史、中外设计史、工艺美术史，等］
2. 产品设计理论［含：产品设计程序与方法、设计学概论、
设计心理学、人机工程学、设计美学，等 ］
3. 产品设计专题［含：产品设计Ⅰ、产品设计Ⅱ、产品设计综合实践、
各类型产品专题设计、毕业设计］
4. 产品设计技术［含：产品材料与造型工艺、产品结构设计、
产品模型制作、专业制图（产品设计），等 ］
5. 产品设计表现［含：产品设计素描、产品造型基础、产品辅助设计、产品快题设计，等 ］

（二）主要实践教学环节和主要专业实验

1. 实习实践

（1）实践周实习［含：造型认知（陶土造型）实习、专业前沿考察、产业链实践］

（2）综合实习实践［含：毕业实习（产品）、毕业设计（产品）］

2. 实训实践

（1）设计实践［含：课程设计实践、系统设计实践 ］

（2）产品调研［含：产品使用和改良调研，以及社会调查，等］

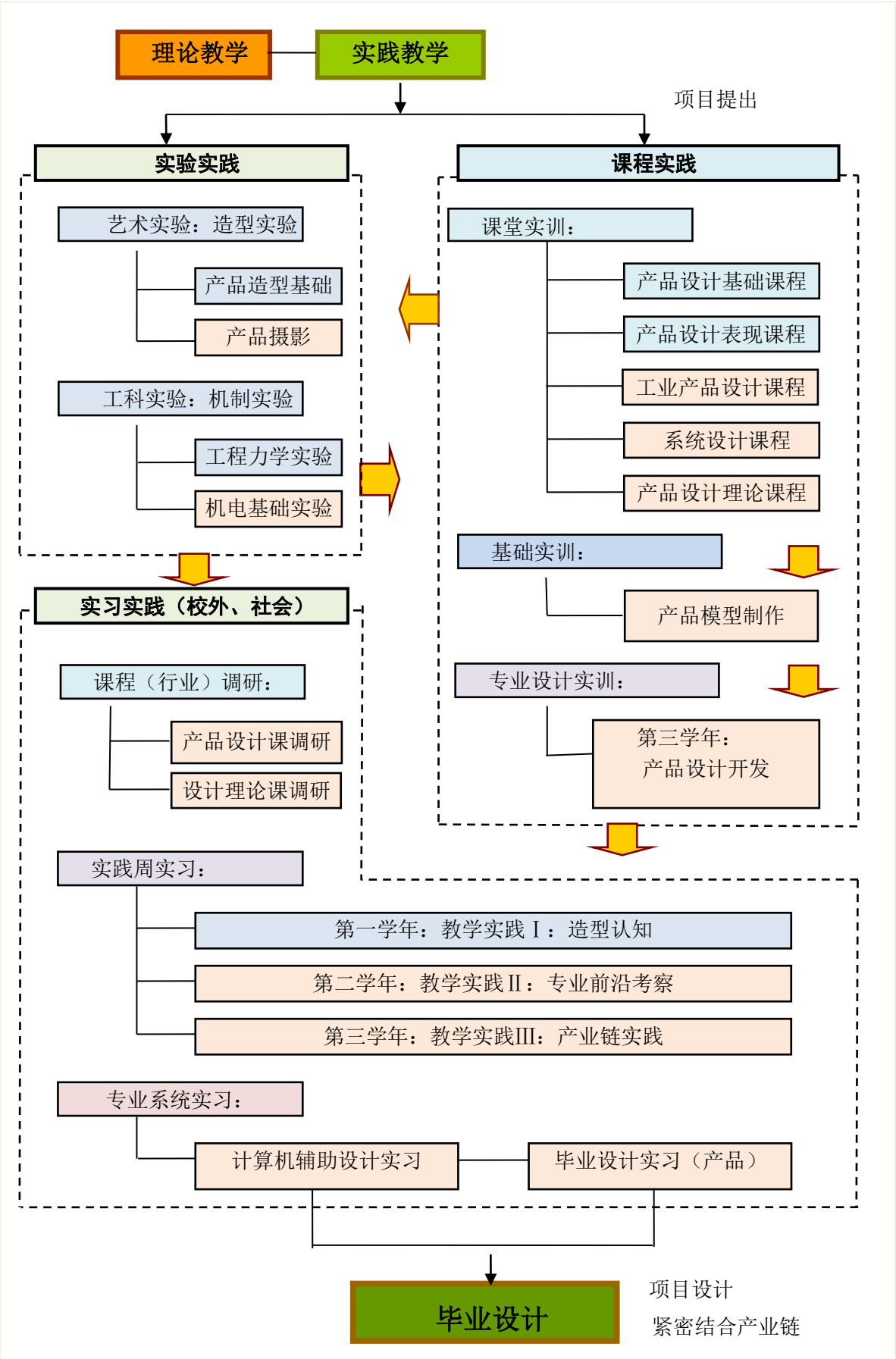
实践教学环节占总学时的 25%。

（三）教学计划

本专业学生应修满：155 学分；2795 学时（理论：1130 学时 实践：1665 学时）。

详见 附表 1：产品设计专业课程设置与学分分配表

（四）产品设计专业“实践教学体系”结构示意图（下页）


理论教学
实践教学
项目提出
实验实践
课程实践
艺术实验：造型实验
产品造型基础
产品摄影
工科实验：机制实验
工程力学实验
机电基础实验
课堂实训：
产品设计基础课程
产品设计表现课程
工业产品设计课程
系统设计课程
产品设计理论课程
基础实训：
产品模型制作
专业设计实训：
第三学年：
产品设计开发
实习实践（校外、社会）
课程（行业）调研：
产品设计课调研
设计理论课调研
实践周实习：
第一学年：教学实践Ⅰ：造型认知
第二学年：教学实践Ⅱ：专业前沿考察
第三学年：教学实践Ⅲ：产业链实践
专业系统实习：
计算机辅助设计实习
毕业设计实习（产品）
毕业设计
项目设计
紧密结合产业链

（五）注意事项

1．学生必须取得所有必修课的学分，必修课考试（考核）不合格者必须重修，在校学习期间，第二次重修同一门课程，需要按照标准缴纳一定的重修费用。

2．学生必须取得培养方案中规定的各类选修课学分，选修课考试考核若不合格，允许重选或补选。若未达到规定的学分，不准毕业。在课量充足的情况下，允许学有余力的学生按照规定申请增加修读学分。

3．各模块所要求的学分均为最低修读学分。不同模块的学分不能相互转换和冲抵。

4．每个学期的修读学分应适量控制，一般不超过 24 学分。

5．每门课程若有先修要求，则必须修完先修课程才能修读该课程。

6．毕业设计学分的修读应该按照毕业设计统一要求完成，毕业设计未合格，第二年才有一次重修机会。

7．技能选修课可以从第三学期起，根据每学期修课状况合理安排选修。技能选修课分为语言技能类、计算机技能类、职业技能类 3 个课程组，但不对各课程组的课程修读学分做任何限制，只要修满 6 学分即可。

8．在实习与实践模块中，实践教学集中安排在实践教学周（每学年第二学期最后两周），本专业方向第一学年安排为造型认知，第二学年安排为专业前沿考察，第三学年为产业链实践，学生必须服从系部安排取得实习实践模块所要求的学分才能毕业。实践教学周为学生必修的实践教学环节之一，仍属于正常教学周期间，除重大身体原因需要请假之外（需要办理缓修手续），均不允许学生以任何缘由提前离校。

9．通识选修课至少修满 16 学分，其中人文艺术类、社会科学类、自然科学类等三大类课程每类至少修读 1 门。

10.《设计速写》、《油泥模型制作》、《产品辅助设计》对于整个专业学习阶段内的专业作业表现非常重要，虽不做必修课，但建议每一个学生都选择修读。

11．在人才竞争环境中，综合型素质型的人才必须还要掌握本专业以外的某些行业知识，因此除了掌握本专业的技能，学生还应根据自己以后的事业规划和兴趣爱好，选择其他专业的某些课程组合，也可向学业导师咨询选修课程的组合方案。

四、重点专业必修课程信息

★★★★★

课程名称	产品设计素描 Product Design Sketching	
学分	2	
总课时	4+52	
先修要求	无	
辅助课程	无	
主要内容	通过素描学习，使学生了解素描绘画艺术的基础知识和基本法则；熟悉素描绘画工具的使用方法和材料的特性；理解结构素描和产品速写绘画技法；掌握对从简单到复杂形体的结构、透视、明暗、质感等方面素描表现的技能，以及各种对象实体素描写生的基本语言和方法。	
课程性质与目的	本课程是本科高等学校工业设计专业必修的专业主干课之一，主要训练和提升产品设计师必不可少的艺术修养和造型技能。是一门兼具了实践性和技能性的设计基础课程。 作为工业设计专业的专业必修课，一般在一年级上学期开设。本课程针对艺术类学生，以硬笔单色静物写生教学的形式，通过各类景物尤其是产品静物和机械静物的素描结构把握进行讲授，以课堂实训为主；专题讲授与指导讲评相结合的理论教学为辅。本课程教学目的在于使学生掌握基本的素描绘画知识与方法，引导学生深入认识产品造型艺术的关系，培养并提高产品方案设计及其表现所必须的艺术感觉、艺术鉴赏，以及艺术表现的能力；为后续的设计课学习，奠定良好的素描造型和结构把握基础；同时也为学习今后的专业项目课程设计，以及以后从事实际产品设计师职业造就必须的艺术美学修养、打下坚实的美术功底。	
基本要求	能够综合运用绘画的理论知识和绘画技巧方法完成具有一定表现力的素描绘画作品；同时认识产品设计美术训练对于提高产品设计能力的作用和意义。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下二部分组成： 课程平时成绩：以学生的课堂表现、学习态度、到课率等为评分内容，占总成绩 30%。 期末考试成绩：以学生最终的作品为评分内容，占总成绩 70%。 所有学生必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。 或依据教学大纲调整。	

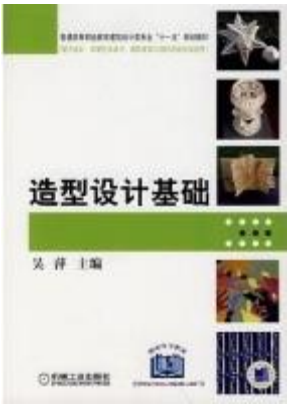
★★★★★

课程名称	产品造型基础（A） Basics of Product Forming-A	
学分	3	
总课时	16+48	
先修要求	无	
辅助课程	无	
主要内容	本课程主要介绍创造性思维方法与工业产品设计方法，理论调研分析与实际操作体验结合，使抽象的哲学、美学观念转化为切身体会，从而形成敏锐的观察力、判断力及直觉力，使学生具有在宽泛的知识领域中交叉的能力，这种能力是未来优秀设计产生的基础。	
课程性质与目的	产品造型基础是高等院校艺术设计专业工业设计方向的专业基础课程之一。本课程是工业设计专业的一门专业必修课，一般在二年级第一学期开设。以实践教学为主，并穿插部分理论教学，使理论和实践更好结合。通过对本课程的学习，建立对于产品造型形态的认识观，树立产品设计的理性的设计基本理念；掌握形态创造的基本规律和方法，了解产品设计的基本理论和具备基本的造型技能。	
基本要求	要求理解并掌握设计和工业设计的基本概念，理解工业设计的基本原则；能掌握并运用几种适合工业设计专业的创造方法，形成一定的创造性思维习惯。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下二部分组成： 课程平时成绩：以学生的课堂表现、学习态度、到课率等为评分内容，占总成绩 20%。 考试成绩：以学生最终的作品为评分内容，占总成绩 80%。 所有学生必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。 或依据教学大纲调整。	

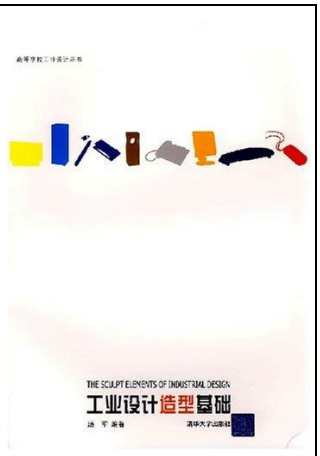
★★★★★

课程名称	专业制图（产品设计）Professional Drawing（product design）	
学分	4	
总课时	48+16	
先修要求	无（具有中学平面几何、立体几何知识基础即可）	
辅助课程	无	
主要内容	教学内容包含了制图的基本原理，和工程制图的规范与制图程序，并介绍相关的绘图和识图方法与技巧，为学习计算机制图的打下基础，还培养学生细致严谨的工作作风，锻炼逻辑思维和基本计算能力。	
课程性质与目的	机械制图是本科高等学校工业设计专业必修的专业基础课，通过制图原理和制图方法及相关专业规范的学习，为后续专业设计工程图纸的绘制创造条件，是一门实践性很强的课程。 本课程为工业设计专业必修课程，一般在一年级下学期或二年级上学期开设。教学过程中，理论讲授和习题实践辅导相结合，并针对该阶段的课题，采用讲解、分析、示范、修改等不同的教学方法，本课程的作业将全部要求手工完成。通过该阶段的教学，培养学生具有阅读和绘制机械图的基本能力，使学生学会正确的绘图方法，熟悉机械制图的基本规范，锻炼学生三维想象能力和构思能力，掌握并应用各种图示方法来表达产品设计意图，为其它专业课和创作研究创造实现条件。	
基本要求	要求学生能够将设计创造思维流畅地表达出来。要求学生掌握识读和绘制机械工程图纸的基本能力，掌握正确的机械工程绘图方法，熟悉工程制图的基本规范，具备一定的三维体想象能力和构思能力，掌握并熟练应用各种图示方法来表达方案设计意图。	
考核方式	本课程实行课堂作业考核。学生须按教学要求呈交课堂作业，由任课教师评分，同时进行评讲。 考勤成绩：以学生的课堂表现、学习态度、到课率等为评分内容，占总成绩 40%。 考试成绩：闭卷随堂考试，占总成绩 60%。 所有学生必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。 或依据教学大纲调整。	

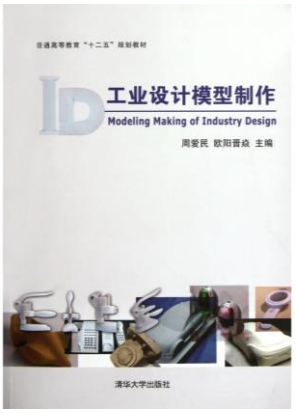
★★★★★

课程名称	产品设计Ⅰ　Product DesignⅠ	
学分	2	
总课时	4+60	
先修要求	工业设计方法、产品造型基础	
辅助课程	无	
主要内容	本课程以日常家用电器的造型设计作为教学基本内容，了解电器的基本类型、工作原理与基本设计原则，学生通过信息调查、设计创意、效果表现等三个部分完成整个学习过程。	
课程性质与目的	产品设计Ⅰ是高等院校艺术设计专业工业设计方向的专业课程之一。本课程是工业设计专业的一门专业必修课，一般在三年级第 2 学期开设。以实践教学为主，并穿插部分理论教学，使理论和实践更好结合，培养学生关注日常生活中的产品设计，形成面对生活实际需要的设计意识，通过探究性的学习过程，提高学生自主探究的学习能力。	
基本要求	要求学生分组自行进行市场产品调查，收集相关信息，然后整理资料，提出设计方案，对产品进行改良设计，并绘制设计创意稿，尝试独立创意设计，最后绘制产品设计效果图。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下二部分组成： 课程平时成绩：以学生的课堂表现、学习态度、到课率等为评分内容，占总成绩 20%。 考试成绩：以学生最终的作品为评分内容，占总成绩 80%。 所有学生必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。 或依据教学大纲调整。	

★★★★★

课程名称	产品设计Ⅱ　Product DesignⅡ	
学分	2	
总课时	4+60	
先修要求	工业设计方法、产品造型基础	
辅助课程	无	
主要内容	本课程以鞋类的造型设计作为教学基本内容，学生通过信息调查、设计创意、效果表现等三个部分完成整个学习过程。	
课程性质与目的	产品设计Ⅱ是高等院校艺术设计专业工业设计方向的专业课程之一。本课程是工业设计专业的一门专业必修课，一般在三年级第 2 学期开设。以实践教学为主，并穿插部分理论教学，使理论和实践更好结合。本课程的设置主要依托厦漳泉地区发达的鞋类制造工业，专向培养学生鞋类产品的设计能力，为学生就业打下基础。	
基本要求	通过课程了解鞋类产品的基本类型与基本设计原则，通过分组自行进行市场产品调查，收集相关信息，然后整理资料，提出设计方案，对产品进行改良设计或创新设计，绘制设计创意稿，尝试独立创意设计，最后绘制产品设计效果图。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下二部分组成： 课程平时成绩：以学生的课堂表现、学习态度、到课率等为评分内容，占总成绩 20%。 考试成绩：以学生最终的作品为评分内容，占总成绩 80%。 所有学生必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。 或依据教学大纲调整。	

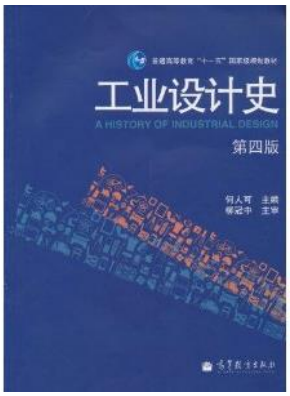
★★★★★

课程名称	产品模型制作　product model making	
学分	3	
总课时	16+48	
先修要求	机械制图、计算机辅助设计	
辅助课程	无	
主要内容	通过对工业产品设计与制作知识的学习和制作实习，培养学生掌握模型设计及制作的方法，了解模型制作的常用材料和制作比例，并可以独立设计制作工业产品的设计模型，为后续设计提供更多的表现手段和途径。	
课程性质与目的	本课程为工业设计专业二年级的专业必修课。能够夯实学生三维造型思维能力，在教学计划中属于承上启下的课程。本课程采用理论讲授与实际操作相结合的教学方法，通过课堂讲授、实例分析、优秀作品观摩的方法，使学生了解模型设计和制作的意义、设计构思、制作的程序和方法以及材料和技术手段运用的理论知识，通过制作作业锻炼设计构思和动手制作的能力，并通过分组协作、实际制作模型作品的方法，培养学生团队协作、分工配合、服务于创作的专业素质。	
基本要求	1．了解产品模型的意义、价值、类型； 2．掌握产品模型的设计构思； 3．掌握产品模型的制作工具和材料 4．掌握产品模型的制作程序与技法	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下二部分组成： 课程平时成绩：以学生的课堂表现、学习态度、到课率等为评分内容，占总成绩 20%。 期末考核成绩：以学生最终的作业考核成绩为评分内容，占总成绩 80%。 所有学生必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。 或依据教学大纲调整。	

★★★★★

课程名称	产品快题设计　Rapid Product Design	
学分	2	
总课时	8+40	
先修要求	产品设计	
辅助课程	无	
主要内容	本课程分为产品设计的理论讲授和设计实践两个部分，培养学生把握产品功能、环境、经济、使用对象等各方面的关系，树立产品造型、产品功能表达等设计观念，学习功能分析、材质组合、使用方式处理等基本技巧。	
课程性质与目的	本课程是本科高等学校产品设计专业必修的专业课之一，针对产品设计方案的快速表达，是一门兼具了理论性和实践性的综合设计课程。 作为产品设计的专业必修课，一般在二年级下学期开设。是培养学生快速表达设计意图和展现设计技能的重要课程，本课程采用设计实践教学为主并辅以相关的生活用产品设计原理理论讲授的教学方法，使理论实践融会贯通。课程项目由一个需要充分考虑使用者身份和要求的一般生活用的产品设计课题构成。通过本门课程的学习，使学生具有一定的产品设计理论基础，并具备一定的快速产品设计及表达的能力。	
基本要求	要求学生能将相关课程中所学知识综合运用到产品设计中来，并根据生活感受去进行产品设计，还要求学生熟知相应的设计流程及社会习惯。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下二部分组成： 课程平时成绩：以学生的课堂表现、学习态度、到课率等为评分内容，占总成绩 20%。 期末考试成绩（考试）：以学生最终的考试成绩为评分内容，占总成绩 80%。 所有学生必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。 或依据教学大纲调整。	

★★★★★

课程名称	工业设计史 The History of Industrial Design	
学分	2	
总课时	32	
先修要求	机械制图、工业设计方法	
辅助课程	无	
主要内容	通过对各种设计学派、设计风格、著名设计师及其作品特色的分析，使学生在头脑中建立起经典设计的图像历史序列，从视觉形态这一角度理解工业设计历史流变的内在逻辑，同时，也为以后的课题设计提供大量的设计参考。	
课程性质与目的	本课程是介绍设计在人类生产、生活历史中的产生、演变、发展轨迹，分析和研究生产技术、文化艺术，民族习惯、时代潮流，研究历史环境、条件对工业设计发展、沿革的影响，特别是重点介绍工业革命以来工业设计发展演变的历史脉络，通过本课程的学习，可以使使学生正确地理解工业设计发展的内在动力与源泉，对学生认识工业设计的历史轨迹、未来趋势，建立正确的设计思想，具有十分重要的意义。	
基本要求	要求学生通过对工业设计发展中的历史背景分析，明了推动工业设计变革的基本因素，理解工业设计发展的根本动力，从而建立正确的工业设计创新发展观。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下二部分组成： 课程平时成绩：以学生的课堂表现、学习态度、到课率等为评分内容，占总成绩 20%。 考试成绩：以学生最终的课程作品为评分内容，占总成绩 80%。 所有学生必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。 或依据教学大纲调整。	

★★★★★

课程名称	产品设计程序与方法 （A） Methodology and Procedure of Product Design-A	
学分	3	
总课时	16+48	
先修要求	无	
辅助课程	无	
主要内容	本课程主要介绍创造性思维方法与工业产品设计方法，了解设计和工业设计的基本概念，理解工业设计的基本原则，学习几种适合工业设计专业的创造方法。	
课程性质与目的	工业设计方法是高等院校艺术设计专业工业设计方向的专业基础课程之一。本课程是工业设计专业的一门专业必修课，一般在一年级第二学期开设。以实践教学为主，并穿插部分理论教学，使理论和实践更好结合。通过对本课程的学习，使学生掌握一定的创造性思维和在创造方法，并结合工业设计的特点把它运用到设计实践与设计研究中。	
基本要求	要求学生通过课程的学习，理解并掌握设计和工业设计的基本概念，理解工业设计的基本原则；能掌握并运用几种适合工业设计专业的创造方法，形成一定的创造性思维习惯。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下二部分组成： 课程平时成绩：以学生的课堂表现、学习态度、到课率等为评分内容，占总成绩 20%。 考试成绩：以学生最终的课程作品为评分内容，占总成绩 80%。 所有学生必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。 或依据教学大纲调整。	

★★★★★

课程名称	产品设计综合实践 Synthesis Practice of Product Design	
学分	2	
总课时	48	
先修要求	产品设计 II、专业制图（产品设计）	
辅助课程	无	
主要内容	本课程内容涵盖机电系统的基本控制原理和技术，要求艺术类学生以了解为主，并思考相关的机电系统的控制原理、特性以及方法对产品设计的影响和运用。使学生对产品设计中有关机电工程的电控技术部分有正确、科学的了解和把握，从而理性思考造型设计的选择，增强其专业学习与行业对接的能力。	
课程性质与目的	本课程是产品设计专业的一门专业必修课，是针对艺术类学生工程设计课程的技术保证之一。本课程以理论教学为主，其教学目的是使学生学习了解与产品设计相关的机电基础课程、微机原理及应用和控制工程，以了解工业产品中运用到的电机及其控制，了解机电控制技术的一般知识，了解其工作原理、特性、应用方法和领域，了解最新控制技术在产品中的应用。使学生对产品中的综合电控技术有一个基本的了解。为学习产品设计的操控打下必要的基础。	
基本要求	要求学生对产品设计中有关生产和工作的技术部分有全面、系统的了解和掌握。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下三部分组成： 平时成绩：根据课堂表现及出勤情况，占总成绩 10%； 作业成绩：作业完成情况，占总成绩 20%； 期末成绩：期末闭卷考试成绩，占总成绩 70%。 成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。 或依据教学大纲调整。	