

我们的愿景

管理学院，顾名思义，是大学里培养管理人才的地方。与研究型大学的管理学院不同，我们培养的是应用型的管理人才；也就是说，我们的学生毕业后将主要在各行各业从事实际管理工作。当然，我们不排除其中有些人最终会成为研究型人才，这是他们调整自己的职业生涯的结果。我们也培养创新型的管理人才，有别于学术理论上的创新，这种创新主要是对管理实践的创新。我们培养的管理人才还将是复合型的新商科管理人才，他们同时掌握商科和技术知识，因此除了能胜任自己的专业领域之外，还适合跨专业领域的工作，具备快速适应其他领域工作的能力。上述人才培养目标，充分体现在管理学院各专业的人才培养方案中。这些专业人才培养方案，经过多年的完善，得到了业界的认同。

为了培养复合型、创新型、应用型的新商科管理人才，我们需要一支兼备经济管理和相关行业领域知识与新技术、具有创新思维和企业实践经验的教师队伍。值得引以为豪的是，我们现任专职教师大多是满足上述条件的双师型教师。此外，我们还有一支实力雄厚的兼职教师队伍，包括来自校本部担任我们各专业学科带头人、负责人的博导教授，以及来自校外为我们开设专题讲座、专业课程乃至指导学生毕业设计的行政主管和企业高管。我们欣喜地看到，一支以学科带头人、海外学者和专兼职教授为领军，以具有企业经历和复合知识结构的中青年教师为基础的生气勃勃的教学团队正在管理学院形成。

为了培养复合型、创新型、应用型的新商科管理人才，我们还需要一支服务型的管理团队。我们的行政人员，包括办公室、教务组和学工组的同仁，应当牢固树立为师生服务的观念。我们的学生，是未来的管理者；我们的老师，是未来的管理者的导师。他们应该比其他同学和同仁更加自信、自觉和富于理性。因此他们更适合在一种服务型的管理氛围中学习和工作。

管理学院秉承嘉庚学院“以学生为中心”的办学理念，坚持服务、管理、教育三结合的原则。学生们将在有关部门机构的指导下，建立学院团委、学生会组织，以及各类有专业背景的学生社团组织，借助这些组织实现自我服务、自我管理和自我教育。教师们则以自愿为主、调剂为辅的方式组成专业教研室，推选或推荐自己的教研室负责人，建设具有

自我管理运行能力的基层学习型组织。在此基础上，管理学院采行“强院弱系”的模式，实行扁平化管理，使整个管理学院成为一个大的学习型组织。

嘉庚学院是一所志存高远、不一样的学院。经过多年的发展，嘉庚学院已成为独立学院中最具品牌影响力的学院之一。管理学院也将不负使命，充分发挥兼备商科与技术的优势，以“新商务+新技术+双创融合”为专业特色，将“新技术、新理念、新方法”融入传统商科教育打造数字化时代的新商科，形成“互联网+、大数据+、AI+”学科交叉专业，成为同类院校中一所不一样的商科学院。我们真诚希望全体同学和同仁齐心协力，为共同打造一个能为学生创造更大价值，能给教职工承载更多希望的组织而努力。

——管理学院院长寄语

2022年7月

目 录

一、专业简介	1
二、人才培养方案	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
(三) 学制及学习年限	3
(四) 学分说明	3
(五) 授予学位	3
(六) 课程设置与学分分配表	4
三、人才培养方案解读	10
(一) 人才培养的定位	10
(二) 知识和专业能力的要求	10
(三) 课程设置	11
(四) 课程教学改革	13
(五) 修读注意事项	14
四、主要专业课程简介	15
(一) 专业必修课简介	15
(二) 部分专业选修课程简介	23

一、专业简介

本专业原名为项目管理专业，因 2012 年 9 月教育部对 1998 年印发的普通高等学校本科专业目录和 1999 年印发的专业设置规定进行了修订，将原管理学科目录中的“项目管理”专业名称变更为“工程管理”专业而更名。本专业是一门新兴的管理与工程技术交叉复合性学科，本专业是一个具有技术性和综合性很强的管理类专业，主要培养具备管理学、经济学、法学和工程技术等方面专业基础知识，掌握现代项目管理科学理论和方法手段，具有较强的实践创新能力，能够从事项目决策、项目投资与融资、项目全过程管理和经营管理的复合型应用人才。

现代项目管理是近 20 多年发展起来的一个管理学科的崭新领域。自 20 世纪 80 年代中期以来，全世界发达国家开始从工业经济进入知识经济社会，使得全球竞争日益加剧，各种创新成为获得竞争优势的主要手段，而每一个创新活动实际上都是一个项目并且都需要科学有效的项目管理方法，从而推动了现代项目管理学科的不断发展和提高。现代项目管理理论和方法在这种经济社会的转型与变化中获得快速发展和长足进步，并且被广泛地应用到社会的各个领域和各类活动中。

在欧美国家，高等院校一般不设置项目管理本科专业，主要进行研究生教育，一般分置在管理学科和工程学科这两个领域之下。我国正式引进现代项目管理知识体系始于 1999 年，随后自 2004 年国务院学位办开始试办项目管理工程硕士教育以来，短短几年时间全国举办项目管理工程硕士教育的学位和单位达到 96 家，不过在本科教育中设置项目管理专业的高等院校较少。自 2012 年 9 月项目管理专业名称变更为工程管理以来，目前在中国工程管理专业分置于管理学科与土木工程学科这二个学科领域，分别授予管理学和工学学位。

工程管理专业的就业领域涉及建筑工程项目、房地产经营等的管理工作，也包括各类管理咨询公司从事项目投资、组织管理、评估分析等工作，也可在信息、文化、金融等相关行业从事商业项目管理工作。目前各企事业单位都急需补充项目管理及相关专业的人才，因此人才市场上对该专业人才的需求量普遍较大。尤其是国家新型基础设施建设的快速发展，在人工智能、工业互联网、大数据等领域对项目管理人才有大量的需求。该专业就业领域所涉及到的工作主要是：综合系统地运用管理、工程、经济等基本知识，同时熟悉我国相关的方针、政策和法规，在企业中进行各类项目决策和全过程管理。

厦门大学嘉庚学院工程管理专业人才培养方案和课程计划，主要是根据市场和社会对复合型应用人才的需求，以及教育部出台的工程管理专业知识体系框架的要求制定的。学院优越的办学条件为实现这些方案计划提供了制度保障。

二、人才培养方案

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，掌握管理学与经济学基础理论以及信息与工程相关专业技术知识，具有一定的理论和定量分析能力、实践能力以及创新创业能力的应用型、复合型、创新型人才。毕业生能在各企事业单位、各类管理咨询公司等组织机构，从事项目管理工作，尤其从事项目策划、项目融资、项目采购管理、项目合同管理、项目实施全过程管理，可担任助理项目经理或者项目经理，亦可作为项目团队成员参与各行业项目。也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

（二）培养规格

1.素质要求

1.1 具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观

1.2 具有高度的社会责任感，良好的职业道德，熟悉国家相关法律法规，具备工程领域的法律常识

1.3 具有良好的心理素质、团队合作精神和适应能力

1.4 具备科学精神、人文素养和专业素质，具备良好的科学思维、系统思维、管理思维和人文思维

1.5 具有创新精神和创业意识

2.能力要求

2.1 具有良好的获取知识与自主学习能力

2.2 具备将项目管理知识体系、企业管理、工程管理等相关专业知识综合应用的实践能力

2.3 具有较强的逻辑思维能力、语言与文字表达能力、人际沟通和组织协调能力

2.4 具备综合利用管理学、经济学、工程技术专业知识解决相关工程管理问题的基本能力

2.5 具备相关专业实践方面创新创业能力

2.6 能熟练运用计算机，掌握项目管理常用办公软件，并掌握一门外语，具备一定的听说读写译能力

3.知识要求

3.1 掌握数学、项目管理、策划学、运筹学、工程造价管理、工程招投标等管理科学与工程类专业的基本知识和基本理论

3.2 具有经济和企业管理基础理论知识，掌握经济学、会计学、管理学、人力资源管理、市场营销、财务管理、创业管理等理论知识与方法

3.3 熟悉大数据、人工智能、信息系统、计算机辅助设计等相关的信息技术与工程技术知识

3.4 具有互联网、文化等相关行业的应用基础知识

3.5 具有综合运用项目和商业知识，独立开展项目管理工作

3.6 掌握哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、艺术健康、职业发展等相关通识性知识

（三）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年。

（四）学分说明

毕业最低总学分 155。

（五）授予学位

管理学学士。

(六) 课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	5	7	6	4				
	计算机基础	1	1		32	18	14		1+1						
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2							
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2						
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2					
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2				
	军事训练	1		1	3 周		3 周	3 周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	技能选修课	10	5	5	160	80	80				2	4	4		
通识教育模块	技能选修课	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。													
	通识必修课	21	17	4	368	304	64	6	5	5	3				2
	《形势与政策》	每学期开设至少 8 学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定 2 学分。													
	军事理论	2	2		32	32			2						
	大学语文	2	2		32	32		2							
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		1							
	思想道德与法治	2	2		32	32		2							
	思想道德与法治实践	1		1	16		16	1							
	中国近现代史纲要	2	2		32	32			2						
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16		1						
	马克思主义基本原理	2	2		32	32					2				
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16				1				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		64	64					4				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1		1	16		16				1				
	形势与政策	2	2		64	64									2

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育模块	通识选修课	14	12	2	256	192	64		2	2	2	4	4		
	通识选修课课程详见每学期开课计划。														
	修读要求：														
	1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读 2 学分。														
	2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。														
	3. “自然科学类”至少修读 2 学分。														
专业教育模块	国家安全教育	1	1		16	16				2					
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					
	专业必修课	37	37		592	574	18	13	8	5	5	6			
	学科平台课	22	22		352	352		13	5			4			
	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	经济数学 II	2	2		32	32			2						
	统计学原理	4	4		64	64						4			
	微观经济学原理	3	3		48	48		3							
	宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
	管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
	会计学原理(A)	3	3		48	48		3							
	专业必修课	15	15		240	222	18		3	5	5	2			
	项目管理(A)	3	3		48	40	8		3						
	策划学(A)	3	3		48	48				3					
	运筹学(A)	3	3		48	46	2				3				
	工程招投标与合同管理(管理类)	2	2		32	32				2					
	项目时间管理	2	2		32	24	8				2				
	项目成本管理	2	2		32	32						2			
	专业选修课	35	32	3	565	492	73			6	6	10	13		
	修读要求：														
	1. 专业选修课分为课程组 A、B、C，其中课程组 A 有最低学分修读要求。														
	2. 课程组 A 为本专业的重要补充课程，学生应至少选修 23 学分(本组分为 3 个课程单元，其中项目管理课程应至少修读 10 学分；企业管理课程至少修读 5 学分；行业应用基础课程至少修读 8 学分)。														
	3. 专业选修课其他学分可从课程组 B、C 选修，课程组 B、C 均在管理学院平台课开设，课程在第 3-6 学期以交叉、滚动形式开设。														
	4. 课程组 C 主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设。														
	5. 其它说明：《SPSS 应用入门》、《实用商务数据分析》应先修《统计学原理》。														
	课程组 A														

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	专业选修课	项目管理课程													
		项目范围管理	2	2		32	32			2					
		项目质量管理	2	2		32	32			2					
		项目预决算	2	2		32	32				2				
		人力资源管理(A)	3	3		48	42	6			3				
		采购与供应管理	3	3		48	46	2				3			
		项目投资策划	2	2		32	32					2			
		项目沟通	2	2		32	32					2			
		项目风险管理	2	2		32	32						2		
		工程造价管理	2	2		32	32						2		
		项目管理软件应用	2	1	1	32	16	16					1+1		
		项目管理案例分析	2	1	1	32	16	16					1+1		
		企业管理课程													
		管理专业英语	2	2		32	32			2					
		企业运营管理(B)	2	2		32	32			2					
		组织行为学(A)	3	3		48	42	6			3				
		经济法(经济类)(B)	2	2		32	32			2					
		营销学原理(A)	3	3		48	48				3				
		财务管理(B)	3	3		48	48				3				
		电子商务概论(B)	2	2		32	32				2				
		创新创业实训	2	1	1	32	16	16				1+1			
		国际商务谈判	2	2		32	32					2			
		客户关系管理	2	2		32	32					2			
		行业环境与产业竞争	3	3		48	48						3		
		营销调研	3	2	1	48	32	16					2+1		
		商业伦理与企业社会责任	2	2		32	24	8					2		
		行业应用基础课程													
		ERP 原理与应用	3	2	1	48	32	16				2+1			
		Java 程序设计(管理类)(A)	3	2	1	48	32	16				2+1			
		Python 与数据分析	3	2	1	48	32	16				2+1			
		人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32						2		
		软件项目管理	2	2		32	32						2		
		管理信息系统(B)	2	2		32	24	8					2		
		工程项目管理(管理)	2	2		32	32				2				
		工程经济学(B)	2	2		32	32					2			

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	专业选修课	房地产经营与开发	2	2		32	32						2		
		工程识图基础与 CAD 实训	3	2	1	48	24	24				2+1			
		文化项目策划与管理	2	2		32	24	8				2			
		影视与动画产业导论	2	2		32	32					2			
		文化市场营销	2	2		32	28	4					2		
		智慧旅游	2	2		32	26	6				2			
		电商大数据分析	2	1	1	32	16	16				1+1			
		课程组 B													
		企业管理													
		连锁经营管理概论	2	2		32	32								
		管理咨询工具	2	2		32	28	4							
		管理决策分析	2	2		32	32								
		国际企业管理	2	2		32	32								
		企业战略管理(B)	2	2		32	32								
		华商经营管理之道	2	2		32	32								
		信息管理概论	2	2		32	32								
		现代信息与决策	3	3		48	48								
		东西方管理思想史	3	3		48	48								
		人力资源管理													
		员工关系管理	2	2		32	32								
		绩效管理	2	2		32	32								
		薪酬管理	2	2		32	32								
		员工开发与培训	2	2		32	32								
		市场营销													
		品牌文化与鉴赏	2	2		32	32								
		营销策划	2	1	1	32	16	16							
		移动互联时代的新媒体营销	2	2		32	32								
		体验营销	3	2	1	48	32	16							
		营销案例研究分析	3	2	1	48	32	16							
		广告学原理	3	3		48	40	8							
		商品学概论	2	2		32	32								
		旅游管理													
		现代酒店管理	2	2		32	32								
		会展概论	2	2		32	32								
		旅游社会学	2	2		32	32								
		导游基础与实务	3	2	1	48	32	16							

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	节事策划与管理	2	2		32	32									
	财会与金融														
	证券投资学(B)	2	2		32	32									
	个人理财(B)	2	2		32	32									
	货币银行学(B)	2	2		32	32									
	保险学(B)	2	2		32	32									
	小企业会计(B)	2	2		32	32									
	财务报告分析(B)	2	2		32	32									
	资产评估学(B)	2	2		32	32									
	创业与融资	3	2	1	48	32	16								
	人工智能与经济管理	3	3		48	48									
	期货与期权	3	2	1	48	32	16								
	电商与物流														
	网络金融学	3	3		48	48									
	网络营销	3	3		48	48									
	移动电子商务	2	2		32	32									
	物流学	3	3		48	46	2								
	企业间电子商务(B2B)协同管理	2	2		32	28	4								
	直播电商运营	2	1	1	32	12	20								
	物流与供应链管理(A)	3	3		48	46	2								
	跨境电子商务	3	2	1	48	32	16								
	国贸与商务														
	WTO 与中国对外贸易	3	3		48	44	4								
	国际贸易实务	3	3		48	48									
	世界经济概论	3	3		48	48									
	外贸函电与写作(B)	2	2		32	32									
	其他														
	博弈与社会	2	2		32	32									
	SPSS 应用入门	3	2	1	48	24	24								
	英语听说 I	1		1	32		32								
	英语听说 II	1		1	32		32								
	茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
	“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
	新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32									
	实用商务数据分析	3	2	1	48	30	18								

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
			合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	专业选修课	区块链经济与金融	3	3		48	48									
		创新创业与领导力	2	2		32	26	6								
		大数据金融分析	2	2		32	24	8								
		课程组 C														
		中级微观经济学	3	3		48	48									
		中级宏观经济学	3	3		48	48									
		经济数学Ⅲ	4	4		64	64									
		高代选讲	2	2		32	32									
		概率统计(经管类)	3	3		48	48									
	实习与实践	实习与实践	16		16	32周+32	8	32周+24		1		1		1	7	6
		劳动教育				32	8	24								
		教学实践Ⅰ:项目和市场调研	1		1	2周		2周		2周						
		教学实践Ⅱ:项目策划与管理方案设计	1		1	2周		2周				2周				
		教学实践Ⅲ:工程管理研究方法应用训练	1		1	2周		2周						2周		
		毕业实习(工商)	7		7	14周		14周							14周	
		毕业论文/设计(工商)	6		6	12周		12周								12周
学分、学时总计及学分学期分布		155	114	41	2453	1828	625	24	23	24	23	24	22	7	8	

三、人才培养方案解读

（一）人才培养的定位

本专业立足人才市场和用人单位实际需求，将专业定位为“项目”+“商业”+“综合应用”，通过“理论+实践”教学体系、“产教融合、校企共育”的人才培养模式来实现人才培养。根据培养目标和培养规格要求，本专业培养兼备管理、经济、工程技术等领域知识、具有较强的项目团队工作能力、实践能力和创新能力的工程管理人才，即培养既有工程技术又有管理知识的复合型人才。本专业学生的核心竞争力是掌握项目策划、项目融资、项目实施全过程管理的综合技能，其特点是：

1. 与建设工程专业相比，本专业学生掌握的土建施工等工程知识虽然没有那么深厚，但知识面更广，特别是在项目管理知识体系和通用管理知识方面比建设工程专业更胜一筹，就业范围不限于建筑行业，而是覆盖所有需要进行项目管理的各行各业，学生可根据自身兴趣在大二或者大三时基本确定应用领域方向，如建工、软件及文化等，进而自由选择相关应用领域专业选修课程奠定应用技能基础。

2. 与经济管理类其它专业学生相比，本专业学生不仅具备通用管理知识，而且掌握项目管理知识体系和工程建设知识与技术，能够从事项目决策、项目融资、项目实施全过程管理相关工作，具备经济管理专业无法替代的优势。

3. 与上述两大类专业学生相比，本专业学生不仅掌握项目管理和通用管理两大类知识模块，还对相关行业有基本的了解，能够将两大类知识有效地结合在一起综合运用，在规定的时间内、预算和质量目标内完成相关行业项目的各项具体工作。因此，本专业学生的专长是项目方案的策划和项目实施全过程管理。

因此，围绕本专业的培养目标，我们着力打造信息、工程及文化等领域的项目策划及项目管理复合型人才，本专业学生毕业后既能运用所学综合知识技术从事项目经营管理，更能在各类企、事业机构从事项目策划、项目融资、项目实施全过程管理等工作。当然，学生也可以在经济管理和工程建设学科领域继续深造。

（二）知识和专业能力的要求

本专业培养方案所述，本专业具有多学科知识交叉的特点。学生必须兼备管理、经济、工程技术、法律等领域的综合知识，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力的基本

能力。

专业能力方面，既传授管理、经济、工程项目技术、法律等方面的基本知识，又重视科学思维、系统思维、管理思维、人文思维等的基本训练，使学生掌握项目管理知识体系（十大知识领域和五大过程组）和通用管理知识（管理、经济、会计等），同时还掌握房地产、软件、文化等相关行业的基础知识，具备知识获取能力、知识应用能力、商务项目智能数据分析能力、创新能力、分析与解决工程项目管理问题等方面的能力。

此外，学生还应注意培养个人的项目团队合作与协调能力、实践能力与创新能力。

（三）课程设置

1. 技能教育模块

该模块定位于培养学生的基本技能、职业技能以及其他综合性实践能力，下含两类课程，分别为：

技能必修课：该类课程为培养学生外语、计算机、军事、体育等基本技能的必修课程。

技能选修课：该类课程以学生的兴趣、个体成长、职业生涯规划需求为导向，旨在培育学生创新与创业能力、交流沟通与表达能力、批判性与创新性思维能力、团队协作与领导能力，提升学生的社会竞争力。

技能选修课分为语言技能类、计算机技能类、职业技能类三大类课程，每类无最低完成学分要求，但总学分不少于 10 学分。

我们鼓励学生积极参与第二课堂实践活动。学生在籍期间，参与的学术科研、学术竞赛、社会实践，以及各类创新创业活动，均可依照《厦门大学嘉庚学院学生创新创业实践活动学分认定办法》，最多可取得创新创业实践活动学分 12 学分。经认定，该项计入专业人才培养方案技能选修课学分，也可视项目成果性质认可至专业选修课学分。

2. 通识教育模块

本类课程是本科生的通修课程，含必修和选修两类。通过通识教育，培育学生的综合性能力，拓宽学生的知识视域，领悟不同的文化和思维方式，使其形成多学科、多元化的认知视角，使其成为具有持久竞争力的创新型人才。

通识必修课：该类课程为统一规定的公共必修课程，旨在加强学生的公民道德教育，培养其良好的公民素质；加强学生的科学和人文教育，培养其可持续发展能力等。如政治类和体育课程等。

通识选修课：该类课程旨在培养学生具有良好的人文与科学素养，具有多学科思维方式，

实现文理渗透，开拓学生视野，完善学生知识结构，提高学生综合素质，从而实现素质教育与专业教育的有机结合。通识选修课分为人文艺术类、社会科学类、自然科学类三大类课程，完成总学分不少于 14 学分，具体修读要求为：（1）“人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读 2 学分。（2）“社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。（3）“自然科学类”至少修读 2 学分。

3. 专业教育模块

该模块为围绕专业培养目标和专业特色构建的专业课程体系，主要是培养学生的专业素养。该模块体现“宽口径”的专业教育目标；由传统的重视学生学科专业知识学习的课程形态，转变为重视学生学科专业素养和专业能力的课程形态。分为专业必修课、专业选修课及实习与实践。

专业必修课：该类课程包括本专业所属学科门类的主干课程及专业的主干课程。包括学科平台课和专业必修课。

其一，学科平台课。建设相近管理类学科的共同基础课程，夯实学生进入相关专业学习的知识基础，实现“宽口径、厚基础”的人才培养特点。本类课程包括经济数学类课程，以及工程管理专业应依照学科特点，根据本专业实际需求构建专业教育所需的学科平台课，如管理学、经济学、会计学等。

其二，专业必修课。该类课程包含了教育部要求该专业开设的基础课程，课程设置应在使学生掌握专业理论、技能和方法的基础上，强调对学生主要专业能力的培养。比如：项目管理（A）、策划学（A）、运筹学（A）、项目时间管理、工程招投标与合同管理（管理类）及项目成本管理等专业核心课程。

专业选修课程：该类课程为专业知识深度和广度延伸的补充。为了更好的培养学生的专业素养，实现“项目+商业+行业应用”的专业定位，同时也为了满足学生各种不同的需求，我们开设 A、B、C 三个专业选修课程组供选择。课程组 A 为专业核心选修课，分为 3 个课程单元，其中项目管理课程应至少修读 10 学分；企业管理课程至少修读 5 学分；行业应用基础课程至少修读 8 学分。专业选修课其他学分可从课程组 B、C 选修，课程组 B、C 均在管理学院平台课开设，课程在第 3-6 学期以交叉、滚动形式开设；其中，课程组 C 主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设。总体上，应确保专业选修课模块学分达到 35 学

分，其中课程组 A 总学分须至少取得 23 学分。

实习与实践：本类课程要求学生将所学知识应用于实践，如：劳动教育、实践教学周、毕业实习、毕业论文等。其中，劳动教育执行基于本专业劳动教育实践环节教育计划，包括 8 理论学时与 24 实践学时。实践教学周安排在前三个学年的第二学期考试周之后，属于正常的教学环节，区别于暑期的社会实践活动。

（四）课程教学改革

本专业紧扣行业发展与市场需求，打造了丰富又宽厚的课程体系，满足各行各业对项目管理专业人才的素质、知识及能力要求。不同职业规划的学生在掌握了专业必修课程的基础上，可以选修课程中根据自己的偏好和需求进行选择，组合适合自己的课程方案。其一，计划投身于基建、房地产行业的同学，可以选择《项目预决算》、《工程造价管理》、《工程识图基础与 CAD 实训》、《房地产经营与开发》、《工程项目管理》、《工程经济学》等课程。其二，有志于从事人工智能、软件、信息、大数据行业的同学，可以关注与之配套的课程《ERP 原理与应用》、《Java 程序设计》、《软件项目管理》、《Python 与数据分析》、《人工智能产业及其行业应用》、《新商科大数据应用专题讲座》及《电商大数据分析》等。其三，有兴趣在财务、金融、投资行业从事项目管理工作的同学，《项目投资策划》、《管理咨询工具》、《行业环境与产业竞争》、《财务管理》、《国际商务谈判》及《区块链经济与金融》等课程可供选择。其四，喜欢在文化、展览业从事项目管理工作的同学，可以选择修读《文化项目策划与管理》、《影视与动画产业导论》、《文化市场营销》及《节事策划与管理》等。同时，我们还重视学生创新创业能力的培养，开设有《创新创业实训》、《创业与融资》及《创新创业与领导力》等课程。

本专业课程多采用多元化教学方法，除了传统的理论授课、案例教学、角色扮演、管理游戏之外，根据专业特点还运用项目驱动教学法，学生组建项目团队，设计具体项目，运用课程所学知识和技术完成项目任务，提高实践动手能力。教学过程积极运用信息技术手段，构建智慧课堂，运用超星学习通、QQ 学习群、微信群辅助教学，形成线上线下混合式教学模式；部分知识点采用翻转课堂模式，实现“以教师为中心”转变为“以学生为中心”，提升学生探索式学习和独立思考能力；充分运用实验室、讲座、学术竞赛等第二课堂，实现课堂教学的有效延伸，创新实践教学，提升教学效果。

（五）修读注意事项

1. 各模块所要求的学分为最低修读学分。不同模块所修的学分，一般不能相互转换或抵补。
2. 在读期间，前三个学年每学期修读的全部课程总学分一般应控制在 24 学分以内。除毕业学年外，一般情况下，每学期修读课程总学分最低不得低于 18 学分，最高不得高于 26 学分。
3. 《劳动教育》课程共计 32 学时，其中，理论 8 学时融合在四门通识教育必修课中；实践 24 学时在四学年内按每学年 6 学时的要求完成。毕业前若未按课程要求完成相应学时，无法通过毕业审查。具体实践内容以本专业《劳动教育》实践环节教育计划为准。
4. 学生必须取得所有必修课的学分，必修课考核不合格必须学分重取（重修），直至合格方可毕业。各模块的必修课程应尽可能按照学院安排的进度进行修读并获得通过，以免影响后续学业修读计划。
5. 学生必须取得规定的选修课总学分以及下设各类别规定的最低学分，否则无法毕业。若选修课考核不合格，可选修同模块的其他课程补足学分。
6. 学生在专业选修课选课时，应注意各课程的先修要求。若课程有先修课要求的，应当修完前修课后才能选修。学生应认真研读课程的相关性，根据自身情况由浅入深，避免盲目跟风。
7. 重复修读同一门课程或者修读相近课程，有效学分仅被计算 1 门（次）。具体参看本文课程简介中的相近课程描述以及每学期选课系统中相关课程的描述。如对相近课程判断存在疑问，可以咨询教学秘书或教研室主任。
8. 其他学业修读事项，可到管理学院网站阅读《厦门大学嘉庚学院管理学院学业管理办法实施细则》。

四、主要专业课程简介

（一）专业必修课简介

（1）管理学原理(A)

学分		3	学时	48
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		管理学原理是研究和探讨各种社会组织活动的基本规律和一般方法的科学，对于所有管理领域具有普遍适用性，是管理学科群中一门相当重要的入门核心课程，它涉及的范围广，影响面大，是理论性与应用性较强的专业基础课程。本课程是高等院校管理和经济类相关专业的专业必修课程，一般在第一学年第一学期或第二学期开设。		
主要内容		通过本课程的学习应使学生初步掌握管理学的基本概念、管理思想的发展与演进，围绕计划、组织、激励、领导、控制等四大管理职能，分别学习各职能的基本概念、基本原理以及一般方法等。本课程以理论教学为主，结合案例讨论及各种应用练习。		
课程目标	预期素质获得	具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观；对企业社会责任感有正确的认知；对管理环境有一定的敏锐性，具有国际视野，具备专业素养；把握管理的科学性与艺术性。		
	预期能力获得	训练学生充分理解相关理论在实务的应用，训练学生对不同环境背景下各类型组织的实际管理问题的分析能力；训练学生具备管理者技术技能、人际技能、概念技能等。		
	预期知识获得	掌握管理学的基本概念，管理思想的发展与演进，管理环境，管理四大管理职能的基本概念、原理以及一般方法等。		
基本要求		学生在学习时要注意管理是一门动态的学科，所有的知识点都必须紧紧扣住时代的脉动，要有充分的实用性及应用广度。管理绝不是一门呆板枯燥的、纯理论论述的学科，而是可以完全灵活运用的学问，学习时要把握管理学的科学性与艺术性，学习和熟悉管理学的内涵也是掌握现代企业完备知识体系的重要基础。		

（2）微观经济学原理

学分		3	学时	48
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		《微观经济学原理》是经济学的入门课程之一，也是高等院校经济类、管理类专业的主干专业基础课程之一，是学生学习中高级程度经济学的基础。该课程是商科各专业本科生的专业基础课之一，一般在一年级上学期开设。教学以课堂讲授为主，通过理论讲解、案例分析等方法，帮助学生领会现代经济学的基本思想、		

		概念与分析方法，并区分西方经济理论的社会背景与我国经济环境的区别，使学生掌握微观经济学的基本概念、基本理论和基本方法，摒弃西方经济学理论的缺陷，培养他们掌握对现实经济行为与经济现象的观察分析能力，训练经济学素养，并为后续的经济课程打下良好的基础。
	主要内容	《微观经济学原理》以西方现代经济学基本理论框架为基础，介绍经济学的原理、理性经济学的思考方式、供给与需求的市场力量、价格理论、弹性及其应用、政府政策与赋税、消费者与生产者所构成的市场、市场效率与福利、包含外部性与公共财的公共部门经济学、国际贸易、考虑生产成本与收入的企业行为、牵涉相互竞争的市场与产业组织等。
课程目标	预期素质获得	获得应用语言文字，清晰地进行商业信息、思想、感情的传递、表达和交流的抽象思维素质。
	预期能力获得	获得独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新精神的能力。
	预期知识获得	获得以市场经济理论、管理基础知识和经济分析工具为基础的知识结构。
	基本要求	要求学生认识到市场运作的基本法则，能掌握并运用经济学定性和定量分析的基本工具，为日后的学习和工作做好一些方法论上的准备。本课程要求学生应在课前预习，并做到按时出席、认真听课、做好笔记。鼓励学生积极参与课堂互动，踊跃发言，并作为课堂表现的重要依据和成绩评判依据。

（3）宏观经济学原理

学分	3	学时	48
先修课程	微观经济学原理	相近课程	无
课程性质	《宏观经济学原理》是高等院校经济类、管理类专业的专业基础课程之一，是学生学习更高级程度经济学的基础。本课程是经济学的入门课程之一，是国际商学院各专业本科生的专业必修课程之一，一般在一年级下学期开设。教学中以课堂讲授为主，通过理论讲解、案例分析等方法，使学生掌握经济学的基本概念、基本理论和基本方法，并能够正确分析和研究实际经济问题。		
主要内容	课程内容是以马克思主义的立场、观点、方法，即辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论，来了解西方经济学基本原理和观点，并分析西方经济学中的国民收入理论、失业与通胀、投资与储蓄、金融学与金融体系、经济增长、货币与通货膨胀、总需求与总供给、开放的宏观经济理论、短期经济波动、宏观经济政策等问题。通过课程学习，帮助学生运用领会西方经济学的基本思想、概念与分析方法，也必须了解马克思主义政治经济学的思想，能够分清西方经济学的有益成分及无益成分，训练经济学直觉，并为后续的其他课程打下良好的基础		

课程 目标	预期素质获得	获得应用语言文字，清晰地进行商业信息、思想、感情的传递、表达和交流的抽象思维素质。
	预期能力获得	获得独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新精神的能力
	预期知识获得	获得以市场经济理论、管理基础知识和经济分析工具为基础的知识结构。
基本要求		要求学生认识到国家经济的衡量，能掌握并运用经济学定性和定量分析的基本工具，为日后的学习和工作做好一些方法论上的准备。本课程要求学生应在课前预习，并做到按时出席、认真听课、做好笔记。鼓励学生积极参与课堂互动，踊跃发言，并作为课堂表现的重要依据和成绩评判依据。

(4) 会计学原理(A)

学分		3	学时	48
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		《会计学原理(A)》是经管类专业的必修课以及学科平台课，一般开设在大一上学期或者下学期。是一门基础的入门课程，希望通过此课程的学习，学生可以熟练掌握经济业务的处理，为后续学习中级财务会计、财务管理、税法等专业课程打下理论基础。		
主要内容		包括会计的含义、对象、职能、会计核算基本前提、会计信息的质量要求等基础理论部分，以及设置账户、借贷复式记账法、填制和审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查、编制财务会计报表等会计基本方法和基本操作技能。		
课程 目标	预期素质获得	掌握借贷复式记账法的精髓，并利用此原理能正确核算企业发生的业务。		
	预期能力获得	能充分理解会计账户，能正确应用会计分录来描述企业发生的经济业务，能对财务会计报告有个充分的认识。		
	预期知识获得	理解账户设置的意义、分类及含义；正确核算工业企业筹资过程、供应过程、生产过程、销售过程以及利润形成和分配过程的业务；了解原始凭证以及记账凭证的含义及区别，了解日记账、总账、明细账的基本填制要求；掌握财产清查的方法以及会计报表的编制。		
基本要求		通过本课程的学习，使学生能够较扎实地掌握好《会计学原理（A）》的基本知识、基本方法和基本技能，特别是能正确掌握工业企业资金运动的各个环节中会计分录的书写以及编制资产负债表和利润表的部分项目。学习过程中，注意多留意身边可获得的会计凭证，多与学过的理论知识相结合。		

（5）统计学原理

学分		4	学时	64
先修课程		经济数学 I	相近课程	无
课程性质		统计学原理是学习和研究如何搜集和分析数据，探索和揭示客观现象总体数量特征规律的方法论课程，是经济学类、管理学类本科生的专业必修课。本课程通过学习现代统计的基本概念、基本理论与基本方法，为学生进一步学习相关专业课提供必要的数据分析基础。本课程强调方法与应用并重，以理论讲授为主，辅以案例讲解及软件操作。一般在本科二、三年级开设。		
主要内容		本课程系统学习统计学的基本理论与基本方法，涵盖描述统计、概率论基础以及推断统计三个经典模块。具体内容包括数据的搜集、数据的处理与展示、数据分布特征的描述与度量、随机事件及其概率、条件概率与独立性、随机变量及其分布、数字特征、抽样分布与大样本理论、参数估计、假设检验、相关分析与线性回归分析。		
课程目标	预期素质获得	通过本课程学习，学生应受到较为严格的统计方法训练，形成数据科学的思维范式，具备良好的实践与创新素质。		
	预期能力获得	通过本课程学习，学生应获得观察现实社会现象的能力、数据分析的能力以及解决实际问题的能力。		
	预期知识获得	通过本课程学习，学生应初步掌握统计学的基本理论与基本方法，熟练掌握一种统计分析软件，能够运用统计学的理论方法分析和解决经济管理中的一些实际问题，为学习后继课程及进一步深造奠定数据分析的方法论基础。		
基本要求		1.通过本课程学习，使学生具备一定的数据分析能力与解决实际问题的能力。 2.通过本课程学习，使学生初步掌握统计学的基本理论与基本方法，并用于分析和解决一些实际问题。 3.通过本课程学习，使学生熟练掌握和应用 Excel 数据分析软件。		

（6）项目管理(A)

学分		3	学时	48（40+8）
先修课程		管理学原理(A) OR 管理学原理(B)	相近课程	项目管理(B)
课程性质		《项目管理（A）》是高等院校工程管理类专业的主干专业课程之一，是在学生掌握了必要的管理学和经济学基础之后所学习的兼具理论性和实用性的综合应用型课程。作为工程管理专业的一门专业必修课，《项目管理（A）》一般在第一学年第二学期开设。该课程同时也是其他经管类专业的专业选修课。		
主要内容		课程立足于项目业主，以项目生命周期为主线，全面系统讲授项目组织与管理的理论和方法，讲授项目管理 9 个知识领域：范围管理、时间管理、成本管理、质量管理、人力资源管理、沟通管理、采购管理、风险管理和整体管理，讲授现代		

		项目全过程的基本概念、理论和主要技术方法。
课程 目标	预期素质获得	具有正确的人生观、价值观和高度的社会责任感，具有良好的职业道德；了解国家相关法律法规；具备现代项目全过程思维，初步掌握项目管理方法论；具有良好的项目团队合作精神和适应能力。
	预期能力获得	能够在实践中运用项目管理理论和技术方法分析各类型项目，提出解决方案，能够将项目管理知识体系与企业管理、工程管理等相关专业知识综合应用；具备独立自主地学习和更新项目管理知识体系（PMBOK）、研习项目管理案例的能力。
	预期知识获得	掌握项目管理的基本概念和九大知识体系，掌握项目生命周期各阶段的工作内容，掌握项目全过程管理的理论和主要技术方法。
基本要求		学生通过理论学习和上机实践，要求能够运用项目管理九大知识模块，对项目启动、项目实施和项目终止等项目生命周期各阶段进行管理，使理论和实践更好结合，从而具备制定项目计划和依据项目计划实施项目管理的基本技能。

(7) 策划学(A)

学分		3	学时	48
先修课程		无	相近课程	策划学(B)
课程性质		《策划学(A)》是高等院校商科类专业的新兴专业课程之一，是一门建立在经济学、行为科学和现代管理理论基础上的应用型学科。《策划学(A)》是工程管理专业（工商项目管理方向）的专业必修课，一般开设在第二学年第一学期。经济管理类其他专业也可选修该课程。		
主要内容		策划是组织沿目标方向放大资源效能的智慧操作，讲求一种思考问题的方式。本课程阐述企业策划学的理论、方法和主要策划流派、著名策划机构与人物，探讨策划程序与策划思维，并对不同专题企业策划案例进行了系统研究，挖掘策划过程中的原理与规律。		
课程 目标	预期素质获得	具有高度的社会责任感，良好的职业道德，具有良好的心理素质、团队合作精神和 社会适应能力，具有创新精神		
	预期能力获得	具有良好的获取知识与自主学习能力，具备将相关专业知识综合应用于策划的 实践能力，具有较强的策划书写作以及策划演示的表达能力，具备人际沟通和组织 协调能力。		
	预期知识获得	掌握策划学的基本知识和基本理论，掌握策划分析工具，掌握创新创意方法。		
基本要求		本课程侧重学生动手能力培养和策划思维的形成，教学中以课堂讲授为主，在理论介绍的基础上利用案例分析的手段，结合模拟演练和课堂讨论的方式，学生在学习 中要重视实践参与。		

(8) 运筹学(A)

学分		3	学时	48 (46+2)
先修课程		无	相近课程	运筹学(B)
课程性质		《运筹学(A)》是工程管理（工商项目管理）及物流管理专业的必修课，税收与财政专业选修课，可安排在二年级下（或三年级上）学期。		
主要内容		本课程主要介绍运筹学的基础知识，通过建立数学模型或模拟模型，学习如何合理、有效、经济地利用资源，解决管理决策问题。		
课程目标	预期素质获得	使学生具备科学精神、人文素养和专业素质，具备良好的科学思维、系统思维和管理思维。		
	预期能力获得	使学生具有良好的获取知识与自主学习能力；具备将项目管理知识体系、企业管理、工程管理等相关专业知识综合应用的实践能力；具备综合利用管理学、经济学、工程技术专业知识解决相关工程管理问题的基本能力。		
	预期知识获得	使学生掌握运筹学等管理科学与工程类专业的基本知识和基本理论。		
基本要求		本课程应大量引用和使用企业管理优化决策实践中的例子，特别是能反应目前我国管理实践中的案例，引导学生自觉地运用所学理论与实际工作相联系，解决现实中的问题。要求学生掌握运筹学各种模型的建模基本步骤，能够针对现实中的经济管理问题建立适当的运筹学模型，并能使用一种软件进行求解，最后能够对软件的求解结果进行分析使之应用于实际的管理决策中。		

(9) 项目时间管理

学分		2	学时	32 (24+8)
先修课程		项目管理(A) OR 项目管理(B)	相近课程	无
课程性质		本课程是工程管理（工商项目管理）专业的专业必修课，一般在第二学年第二学期开设，是在学生对项目管理总体知识有了基础性的认识，以及了解项目范围管理等拓展性知识之后开设的兼具理论性和实用性的综合应用型课程。		
主要内容		本课程是一门关于在既定时间和资源条件下完成项目目标，以获取最大经济效益的理论、方法及应用技术的课程。通过本课程的学习，应使学生掌握项目时间管理的七个过程，能够基于项目的特点分解和定义项目活动内容，根据项目活动之间的依存关系和资源约束条件，合理安排活动顺序，掌握估算活动持续时间的方法，编制出项目进度计划，并能对项目进度进行优化和控制，为在既定时间内，按预定目标，保质保量完成项目提供依据。		
课程目标	预期素质获得	具有正确的人生观、价值观和高度的社会责任感，具有良好的职业道德；了解国家相关法律法规；具备质量意识，初步掌握项目时间管理工具与方法；具有良好的项目团队合作精神和适应能力。		

	预期能力获得	能应用微软的项目管理软件 Project 制定项目进度计划，能够在实践中运用项目时间管理理论和技术方法分析各类型项目进度问题，提出进度控制方案。
	预期知识获得	掌握项目时间管理的基本理论和核心方法，培养学生掌握网络图的绘制和时间参数的计算，能够制定详细项目进度计划，应用有效的方法在实践过程中解决项目进度控制问题。
基本要求		本课程以理论教学为主，辅以项目管理软件上机教学，使理论和应用更好结合。要求学生灵活地将项目时间管理相关理论知识应用到学习和校园活动中的各种项目，理论与实践相结合，熟练掌握项目时间管理的各种工具和技术，具备对项目进行进度规划和进度控制的基本技能，以为毕业后从事项目工作打下坚实基础。

（10）项目成本管理

学分		2	学时	32
先修课程		管理学原理(A) OR 管理学原理(B) 会计学原理(A) OR 会计学原理(B)	相近课程	无
课程性质		项目成本管理是高等院校工程管理类专业的主干专业课程之一，是在学生掌握了必要的管理学和经济学基础之后所学习的兼具理论性和实用性的综合应用型课程，一般在第三学年第一学期或第二学期开设。		
主要内容		《项目成本管理》课程重点讲述项目成本的构成，项目成本管理的理论和方法，沿着项目资源计划、项目成本估算、预算、控制、决算和审计的思路展开。本课程以课堂讲授为主，辅以练习和案例讨论等多种教学方法。		
课程目标	预期素质获得	通过本课程的学习，预期使学生对社会生活中的项目成本的开支范畴有专业性的认识，理解实际项目的艰巨性，认识建设项目的来之不易，从而对世间事物能树立厚德载物的思想情感。		
	预期能力获得	本课程使学生的课堂学习贴近社会实际，学生在学习过程中，要注意扎实系统地掌握成本估算、预算、控制和决算的知识与方法，并通过具体实务运用，熟练掌握项目成本管理相关工具与技术，培养项目成本管理的基本技能。		
	预期知识获得	通过学习可以使学生对上述内容有系统认识，掌握现代项目成本管理的基本概念、一般原理和方法，掌握项目成本估算、预算、控制和决算的工具和技术，从而学生具有较高水平的项目成本管理业务素质，为从事项目成本管理工作打下坚实基础。		
基本要求		作为兼具理论性与实用性的综合应用型课程，本课程要求学生有会计学、财务核算的专业基础。课前每人准备一套财务报表以供课堂练习测算使用。		

(11) 工程招投标与合同管理(管理类)

学分		2	学时	32
先修课程		项目管理(A)	相近课程	无
课程性质		工程招投标是工程管理领域中最常见的工作环节，是工程管理专业课程中相当重要的一门核心课程，它涉及项目干系人种类多，是应用性较强的专业课程。本课程是工程管理专业的一门专业必修课，通常在第二学年第一学期开设。		
主要内容		主要从业主方的角度对国际上通用的各种类型的项目招投标与合同管理模式进行研究和比较。以世界银行工程项目招投标、货物招投标、咨询服务项目招投标和信息技术招投标为主线论述了各种项目招投标与合同管理的通用模式和做法。本课程以理论教学为主，结合企业案例展开各种应用练习。		
课程目标	预期素质获得	具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观；具有国际视野，具备专业素养。		
	预期能力获得	通过本课程的学习，要求学生具备应用工程招标投标与合同管理的基本知识和方法的能力，进而为学生从事类似或相关工作和研究打下良好的基础。		
	预期知识获得	本课程可使学生了解一般项目管理过程中的项目招投标与合同管理的基本概念和国际上规范的管理模式与基本程序。		
基本要求		在学习工程招投标与合同管理课程内容时，需注意与行业政策的实时对接，及时更新信息与政策。招标的具体要求也应根据不同行业具体介绍，把握行业、企业的动态。		

（二）部分专业选修课程简介

1. 项目管理课程

（1）项目范围管理

学分		2	学时	32
先修课程		项目管理(A) OR 项目管理(B)	相近课程	无
课程性质		本课程是工程管理（工商项目管理）专业的专业选修课，也是管理学院和商学院相关专业的选修课程，一般在第二学年第一学期开设，为理论教学课程体系的组成部分。		
主要内容		项目范围管理是项目管理十大知识领域之一，本课程从策划和实施项目的角度，系统全面地介绍了规划范围管理、搜集需求、定义范围、创建工作分解结构、确认范围和控制范围这六个过程的主要工作、工具与技术。		
课程目标	预期素质获得	具有正确的人生观、价值观和高度的社会责任感，具有良好的职业道德；了解国家相关法律法规；具有良好的项目团队合作精神和适应能力。		
	预期能力获得	使学生具有良好的获取知识与自主学习能力；具备将项目管理知识体系相关知识综合应用的能力。		
	预期知识获得	掌握项目范围管理的基本理论和核心方法，能够应用有效的方法在实践过程中解决项目范围管理问题。		
基本要求		本课程以理论教学为主，辅以案例讨论，要求学生能够基于项目的特点编写项目章程、项目范围说明书，制定工作分解结构，灵活地将项目范围管理相关理论知识应用到学习和校园活动中的各种项目，理论与实践相结合，为后续进行项目时间管理、项目成本管理打下基础。		

（2）项目质量管理

学分		2	学时	32
先修课程		项目管理(A) OR 项目管理(B)	相近课程	无
课程性质		本课程是工程管理（工商项目管理）专业的专业选修课，也是管理学院和商学院相关专业的选修课程，一般在第二学年第一学期开设，为理论教学课程体系的组成部分。		
主要内容		项目质量管理是项目管理十大知识领域之一，包括把组织的质量政策应用于规划、管理、控制项目和质量要求，以满足相关方目标的各个过程。本课程就项目质量规划、项目质量保证、项目质量控制、质量成本进行全面系统的讲授，以课堂基础理论讲授为主。		
课程目标	预期素质获得	具有正确的人生观、价值观和高度的社会责任感，具有良好的职业道德；了解国家相关法律法规；具备质量意识，初步掌握项目质量管理工具与方法；具有良好的项目团队合作精神和适应能力。		

	预期能力获得	能够在实践中运用项目质量理论和技术方法分析各类型项目质量问题，提出质量保证和质量控制方案。
	预期知识获得	掌握项目质量管理的基本理论和核心方法，培养学生掌握现代项目质量管理的定性、定量分析方法的关键步骤和基本原理，掌握项目质量规划、项目质量保证、项目质量控制、质量成本这些项目质量管理的经典内容，能够应用有效的方法在实践过程中解决项目质量管理问题。
基本要求		本课程以理论教学为主，辅以练习和案例讨论，要求学生灵活地将项目质量管理相关理论知识应用到学习和校园活动中的各种项目，理论与实践相结合，熟练掌握项目质量管理的各种工具和技术，具备对项目进行质量管理的基本技能，以为毕业后从事项目工作打下坚实基础。

（3）项目预决算

学分		2	学时	32
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		《项目预决算》是工程管理（工商项目管理）专业的专业选修课，开课学期为第四学期。该课程是在学生掌握了必要的项目管理基础知识的基础上，开设的实用性较强的综合应用型课程。		
主要内容		本门课是一门理论性、综合性、实践性很强的管理科学。主要介绍现代企业预算管理的基本原理与发展趋势，树立以企业发展战略为目标，统筹运营企业各部门各项活动的经营理念，掌握全面预算基本原理与方法以及如何从企业计划、控制、协调、激励、评价等方面全方位管理企业。		
课程目标	预期素质获得	通过本课程的学习，预期使学生对项目的预算和决算有专业性的认识，具有正确的思想素质和专业素质以及具有较高水平的项目预算管理业务素质。		
	预期能力获得	本课程使学生的课堂学习贴近社会实际，学生在学习过程中，能够扎实系统地掌握项目预算、控制和决算的能力，并通过具体实务运用，熟练掌握项目预算相关工具与技术，培养项目预算管理的基本技能。		
	预期知识获得	通过学习可以使使学生掌握现代项目预算管理的基本概念、一般原理和方法，掌握项目预决算的基本知识理论，为从事项目预算管理工作打下坚实基础。		
基本要求		通过本课程的学习，要求学生完整系统地掌握预算编制、执行、核算、分析、考评的基本技术与方法，学会用系统的原理与方法，科学合理地制定企业经营预算、筹资预算、财务预算等各项专业预算体系。		

(4) 人力资源管理(A)

学分		3	学时	48（42+6）
先修课程		管理学原理(A) OR 管理学原理(B)	相近课程	人力资源管理(B)
课程性质		《人力资源管理(A)》是高等院校工商管理专业的必修课程，在掌握了必要的管理基础理论知识后即可学习，可开设在第一学年第二学期。当然，人力资源管理是管理学科的基础课程之一，人力资源管理是管理理论的重要组成部分，它是一门广泛吸收多学科知识的综合科学，具有很强的实践性和应用性。管理类相关专业也可修读该课程。		
主要内容		本课程就人力资源管理的基本概念、基本理论和人力资源管理技术等进行全面的讲授，强调人力资源战略管理，涉及人力资源管理六大模块主要内容。以课堂讲授为主，配合案例讨论、管理实训等。		
课程目标	预期素质获得	树立正确的价值观，具备良好的职业道德，具备专业素养。		
	预期能力获得	能够应用人力资源管理基本理论和技能分析和解决企业实际问题的能力，增强组织沟通能力、团队协作与领导能力。		
	预期知识获得	掌握人力资源管理的基本概念、基本原理、基本知识，掌握人力资源管理六大职能模块管理工具。		
基本要求		学生在学习的过程中应正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对人力资源管理有一个总体的认识理解，为后续相关人力资源管理专业选修课程的学习及工作奠定良好的理论基础。此外，该课程还注重与其他课程相结合，注重理论与实践的结合，以培养会思考、动手能力强的复合型人才为目标。		

(5) 采购与供应管理

学分		3	学时	48（46+2）
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		本课程是经济管理专业主要选修的综合应用型课程之一，物流管理专业推荐选修课程，国际贸易、工商企业管理、电子商务等专业选修课程。一般在第三学年开设，以理论教学为主，并穿插部分实践教学，使理论和实践更好结合。		
主要内容		采购与供应管理对现代企业成功重要性、业绩杠杆作用和对从业人员要求，采购流程与组织、战略采购运营管理、供应商选择与管理、战略成本分析分享。		
课程目标	预期素质获得	具有正确人生观、价值观和高度社会责任感，具备良好职业道德；了解国家相关法律法规；具备现代采购与供应管理思维、理论与方法；具有良好团队合作精神、表达能力和适应能力。		
	预期能力获得	能够在实践中运用采购与供应管理理论和方法分析企业存在问题，提出优化方案，提高企业采购与供应管理效率；具备独立自主及合作分析企业采购与供应管理实际案例能力。		
	预期知识获得	采购与供应管理对现代企业成功获取竞争优势和利益影响，采购活动不断增长战略特点和对其他主要功能活动影响，采购流程与组织、采购战略与运营分析方法技能、供应商选择与管理、战略成本分析。		

基本要求	本课程内容知识丰富，理论与实践性较强，难度较大，学生应充分利用课后时间预习、复习、知识扩展与独立思考，小组合作案例搜索研习与分析分享，提升对采购与供应管理基本理论与最新发展应用技能理解和运用能力。 理解采购与供应对企业效益作用，掌握采购流程与组织、采购战略与运营分析方法技能、供应商选择与管理、采购战略成本管理等基本理论与最新发展应用并小组合作案例分析，彰显并提升采购与供应管理价值。
-------------	--

（6）项目投资策划

学分		2	学时	32
先修课程		会计学原理(A) 项目管理(A)	相近课程	无
课程性质		《项目投资策划》是工程管理（工商项目管理）专业的专业选修课，一般在第三学年开设。		
主要内容		课程系统地阐述投资项目策划和评估的基本概念、战略思维方法和一些策划的具体方法。主要介绍上项目的必要性及主要依据、项目策划的总体战略构思、市场条件、规模经济分析、条件评价及选址原则、投资环境分析、技术评价方法等内容。		
课程目标	预期素质获得	通过学习项目及其产品策划和评估方法，具备科学精神和专业素质，具备良好的科学思维、系统思维和管理思维。		
	预期能力获得	具备将项目管理知识体系、企业管理、工程管理等相关专业知识综合应用于投资项目策划的实践能力；具备综合利用管理学、经济学、工程技术专业知识进行项目投资评估的基本能力；具备相关专业实践方面创新创业能力。		
	预期知识获得	掌握项目决策与评价的理论依据和操作方法，掌握数学、项目管理、策划学、运筹学等管理科学与工程类专业的基本理论和知识；具有一定的综合运用项目和商业知识进行战略思考的方法。		
基本要求		《项目投资策划》是一门应用实践很强的科学，学习时应当注重于理论与实务相结合，管理决策科学与策划方法相结合，重视市场分析、数理统计与商业量化分析，掌握投资项目策划方案的制定和投资项目可行性分析与评估等有关投资项目策划的关键性内容。		

（7）项目沟通

学分		2	学时	32
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		《项目风险管理》是高等院校管理类专业的专业课程之一，其旨在培养项目管理专业人才。本课程是项目管理本科专业的专业选修课，在三年级上学期开设。		
主要内容		本门课主要介绍项目风险管理的基本理论，项目风险管理的方法、过程和工具。		
课程目标	预期素质获得	具有良好的心理素质、团队合作精神和适应社会能力；具备良好的科学思维、系统思维。		
	预期能力获得	使学生具有良好的获取知识与自主学习能力；具备将项目管理知识体系、企业管理、工程管理等专业知识综合应用的实践能力；具备综合利用管理学、经济学、工程技术专业知识解决相关工程管理问题的基本能力。		
	预期知识获得	使学生掌握管理科学与工程类专业的基本知识和基本理论；		
基本要求		通过学习本课程，要求学生掌握项目风险管理的方法、流程和工具，并且能够运用项目风险管理相关理论去解决实际项目中存在的风险问题。		

（8）项目风险管理

学分		2	学时	32
先修课程		项目管理(A) 管理学原理(A)	相近课程	无
课程性质		《项目风险管理》是高等院校管理类专业的专业课程之一，其旨在培养项目管理专业人才。本课程是项目管理本科专业的专业选修课，在三年级上学期开设。		
主要内容		本门课主要介绍项目风险管理的基本理论，项目风险管理的方法、过程和工具。		
课程目标	预期素质获得	具有良好的心理素质、团队合作精神和适应社会能力；具备良好的科学思维、系统思维。		
	预期能力获得	使学生具有良好的获取知识与自主学习能力；具备将项目管理知识体系、企业管理、工程管理等专业知识综合应用的实践能力；具备综合利用管理学、经济学、工程技术专业知识解决相关工程管理问题的基本能力。		
	预期知识获得	使学生掌握管理科学与工程类专业的基本知识和基本理论；		
基本要求		通过学习本课程，要求学生掌握项目风险管理的方法、流程和工具，并且能够运用项目风险管理相关理论去解决实际项目中存在的风险问题。		

（9）工程造价管理

学分		2	学时	32
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		本课程是专业选修课；授课对象为工程造价专业学生；在第三学年第一学期开设。		
主要内容		工程造价概论、建设工程造价构成、工程造价计价方法及依据、建设项目决策阶段工程造价管理、建设项目设计阶段工程造价管理、建设项目招投标阶段工程造价管理、建设项目施工阶段工程造价管理、建设项目竣工验收阶段工程造价管理、基于 BIM 技术的工程造价管理、国际工程造价管理。		
课程目标	预期素质获得	1.乐于了解有关工程造价知识国内外最新动态、与时俱进的求知精神。 2.强化遵守国家法律法规、行业规范的职业素养。		
	预期能力获得	通过本课程的学习，学生获得工程造价管理的专业能力。 1.掌握建设项目不同阶段的造价控制要点和措施。 2.掌握针对不同的工程问题选用适当的造价管理方法的辨析能力。 3.掌握解决工程造价管理中实际问题的实践能力。		
	预期知识获得	通过本课程的学习，学生获得工程造价管理的基本原理、方法。 1.了解工程造价管理的发展历程。 2.熟悉建设工程造价费用构成和各种标准。 3.广泛涉猎国际工程造价管理领域的知识。 4.初步掌握管理方法论。		
基本要求		1.主动了解工程造价管理的产生、发展、现状及趋势。 2.了解承包发包模式、合同形式、法律法规等与工程造价管理的关系。 3.自行收集资料，小组讨论、学习国内外优秀工程造价管理案例。 4.通过调研，获取相关资料，发现工程造价管理中的实际问题。 5.运用课堂内外知识、多学科背景综合研究工程造价管理中的实际问题。 6.分享所在小组的学习成果，倾听他组汇报，并积极参与研讨，发表自己的观点。		

（10）项目管理软件应用

学分		2	学时	32（16+16）
先修课程		项目管理(A)	相近课程	无
课程性质		《项目管理软件应用》是学习使用项目管理软件进行项目管理的一门课程，对于所有涉及到项目管理的系统化的企业具有一定的实用性，是操作性较强的一门专业课程。本课程是属于工程管理本科专业的专业选修课。一般在第三学年第二学期开设。		
主要内容		课程从项目管理的基本概念出发，从项目时间管理、资源管理、成本管理展开以项目管理常用软件为基础的项目管理，着重介绍软件的常用功能，并通过实例介绍、操作演示与上机练习学习如何使用软件进行项目管理。		

课程 目标	预期素质获得	具有良好的思想政治素质和职业道德，拥有全局观以项目结果导向的项目管理人才的应有素质。
	预期能力获得	课程要求学生具备应用项目管理软件进行项目管理的基本能力，具备在信息化工作环境下快速适应软件系统完成项目管理的专业技能。
	预期知识获得	通过本课程的学习可使学生了解项目管理软件的基础知识，掌握项目进度编制、资源、成本管控，熟悉使用项目管理软件的进行项目管理的方法。
基本要求		学生在学习本门课程时，需要将文字化的项目管理方案利用项目管理软件转化为数据化，建立协调管理机制。在学习过程中有充分的上机操作时间进行练习才能熟练掌握软件的应用方法。

(11) 项目管理案例分析

学分		2	学时	32（16+16）
先修课程		项目管理(A) OR 项目管理(B)	相近课程	无
课程性质		《项目管理案例分析》是高等院校工程管理类专业的主干专业选修课程之一，是在学生掌握了必要的管理学和经济学基础，并已经掌握项目管理的基本理论和应用之后的一门兼具理论性更注重实用性的综合应用型课程。本课程是工程管理（工商项目管理）专业的专业选修课，一般在第三学年第二学期开设。		
主要内容		本课程以一些项目管理的实际操作和经验为例，结合现代项目管理理念和国际项目管理的规范做法，介绍现代项目管理知识与技术在项目实践中的应用过程。本课程以理论以及案例教学为主，结合项目实例帮助学生掌握经济评价方法、团队管理及里程碑计划、工作分解结构，网络计划技术等国际项目管理的规范做法，使理论和实践更好结合，促使学生掌握好项目管理的基本技能功底。		
课程 目标	预期素质获得	具有较高水平的项目管理业务素质，具有高度的社会责任感和良好的职业道德，具备工程领域的法律常识，熟悉国家相关法律法规，熟悉项目管理的应用实施过程及流程体系。		
	预期能力获得	能够运用项目管理理论分析工具和方法，分析和解决项目管理实践中的问题，具有较强的逻辑思维能力、表达能力、人际沟通和组织协调能力，具备将项目管理知识体系、企业管理、工程管理等相关专业知识综合应用的实践能力，具备一定的独立开展项目工作的创新创业能力。		
	预期知识获得	掌握现代项目管理理念、理论和主要技术方法，掌握项目管理的应用实施过程及流程体系，了解与项目相关的商业知识。		
基本要求		学生要充分理解项目管理理论，结合案例讨论及各种应用练习，学会应用项目管理分析工具和方法，分析和解决项目管理实践中的问题，培养创新思维及创新能力。		

2. 企业管理课程

(1) 管理专业英语

学分		2	学时	32
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		本课程是管理学院工商管理专业和工程管理（工商项目管理）专业的专业选修课，也是管理学院和商学院相关专业的选修课程，一般在第二学年第一学期或第三学年第一学期开设，为理论教学课程体系的组成部分。		
主要内容		涵盖管理英语、职场英语、社交英语和商务英语四个板块，通过设置不同的主题模拟国际公司工作环境和工作状态，教授学生基础商务伦理和交往规范。		
课程目标	预期素质获得	具有正确的人生观、价值观和高度的社会责任感，坚持对外开放、合作共赢的国际立场，具有良好的职业道德修养。		
	预期能力获得	使学生具有英语听、说、读、写、译的实际运用能力与跨文化交际能力。		
	预期知识获得	系统掌握常用商务短语、文化、商业理念和主题词汇，商务技巧和英语能力齐头并进。		
基本要求		通过学习该课程，要求学生了解、熟悉并掌握商务有关的常用英语词汇、专业术语、表达方式以及一些商贸相关知识，能够应用所学的英语技能在商务环境中进行有效的交际与沟通，能较好应用英语处理商务中的一些事物和问题。		

(2) 企业运营管理(B)

学分		2	学时	32
先修课程		管理学原理(A)	相近课程	企业运营管理(A)、运营管理
课程性质		《企业运营管理(B)》是工程管理（工商项目管理）专业的选修课程，一般在第二学年开设，以理论教学为主，并辅以案例教学，具有理论性和实践性的综合应用型课程。		
主要内容		课程立足于运营企业，以企业经营的内容活动为主线，全面系统讲授企业运营的理论和方法，讲授包括企业竞争力、供应链管理、精益生产、生产管理、质量管理等相关企业管理知识领域。通过本门课程的教学，使学生掌握现代企业管理的全过程的基本概念、理论和主要技术方法，为其毕业后从事的相关工作打下坚实基础。		
课程目标	预期素质获得	牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，坚持对外开放、合作共赢的国际立场，具备增进人类共同利益、建设社会主义法治国家的责任感和使命感具备运营管理系统思维，初步掌握运营管理方法论；具有良好的团队合作精神。		
	预期能力获得	能够在实践中运用企业运营管理理论和技术方法分析各类型管理活动中，提出解决方案，能够将企业运营管理知识体系与相关专业知识综合应用；具备独立自主地学习和更新企业运营管理知识体系的能力。		

	预期知识获得	学习本课程后，学生须能够掌握制定运营系统的战略、能够对产品和服务进行计划与设计、能够规划运营的流程、能够制定运营计划、能够对运营流程实施管理和控制等。
	基本要求	学生通过理论学习和实践，要求能够运用运营管理知识模块，对企业运营、产品设计、供应链管理、厂址选择、设施规划、生产管理、库存管理与质量管理等进行管理，从而具备制定计划和依据计划实施管理的基本技能。

(3) 组织行为学(A)

	学分	3	学时	48（42+6）
	先修课程	管理学原理(A)	相近课程	组织行为学(B)
	课程性质	组织行为学是研究组织（主要指企业组织）中人的心理和行为的规律的科学，启发学生对组织中人的行为三个层次（个体行为、群体行为、组织行为）进行深入探讨的能力，是管理学科群中重要的核心课程，是人力资源管理学科基础课程。本课程是管理类和经济类各专业的专业选修课，一般开设在第三学期。		
	主要内容	本课程以行为科学（主要指心理学）的理论和方法为主要知识基础，同时吸取借鉴经济学和政治学等知识，研究组织（主要指企业组织）中人的心理和行为的规律性，从而提高各级管理者对人的行为的理解和引导能力，以提高组织有效性，具体内容围绕组织中人的行为的三个层次展开，主要包括个体差异、认知原理、个体态度与行为塑造、激励原理、群体心理原理、高绩效团队建设、领导原理、冲突管理、组织结构及其设计、组织文化建设以及组织变革管理等。本课程以理论教学为主，结合案例讨论及各种应用练习，力求学生能够将知识融会贯通、学以致用。		
课程目标	预期素质获得	具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观；对组织有效性有正确的认知；对组织中的人性有一定的敏锐性，具有国际视野，具备专业素养。		
	预期能力获得	从三个层次（个体行为、群体行为、组织行为）掌握组织内部人的行为规律的基本调控能力；掌握相关理论在实务的应用能力等；利用个案进行探讨以扩充学习视野。		
	预期知识获得	掌握组织内部人的行为规律的基础知识，如何系统科学有效的影响人的行为（学习及态度改变、组织文化建设、有效激励等），将理论融合于实务应用中，理解群体心理，工作团队及其组建、组织变革和学习等。		
	基本要求	本课程教学注重理论知识学习和实际应用能力的培养的紧密结合，学生不仅需要注重理论的系统学习，而且要注重通过案例分析、团队训练和课外调研等环节的实践学习，提高分析问题、解决问题的能力。		

（4）经济法(经济类)(B)

学分		2	学时	32
先修课程		无	相近课程	经济法(经济类)(A)
课程性质		《经济法(经济类)》是管理学院一门重要专业选修课程，它开设给大一、大二的学生。该课程具有很强的知识性和实用性特点，是学生今后从事有关专业工作必不可少的专业知识，也是学生今后取得相关职业、职称资格的必考课程之一。		
主要内容		本课程主要内容包括公司法、证券法、合同法、反垄断法、反不正当竞争法等相关法律知识，这些法律知识站在微观企业角度出发，考虑企业在实际运用过程中涉及的主要法律事项，包括企业设立、企业间交易、企业投融资等过程中涉及的法律法规。		
课程目标	预期素质获得	学生通过本课程学习，首先可以树立起在经济活动中依法、守法的观念，建立规则意识；其次，学生可以获知经济纠纷解决的正确方式，在面对纠纷时，懂得如何通过法律途径保护自己，解决纠纷。再次，学生可以获取有关商业组织特别是公司在运作过程中需要遵守的法律法规及具体的法律程序方面的知识，该知识是学生未来进入商业世界必备的基础素质。		
	预期能力获得	学生可以获取在从事经济管理的相关工作中运用经济法的知识来认识和解决实际问题的能力，具备懂法、守法、依法保护自己合法权益的意识和能力。		
	预期知识获得	了解经济法概述中有关经济法体系、经济法渊源、法律行为和代理、诉讼等知识点；掌握有关公司设立、公司组织机构、股权或股份转让等公司法相关知识点；掌握证券法中证券发行和证券交易相关规定；掌握合同法总则关于合同订立方式、合同效力、合同履行、合同担保等知识点。		
基本要求		为了达到预期的学习目标，学生在学习过程中一定要认真听讲，吃透每一个知识点；此外，要求学生能结合教材理论知识去分析一些社会经济现象背后的法律原因，只有多用多思考才能把课堂所学的显性知识内化为自己的隐形知识。对于任课老师所布置的课前预习、课堂作业、课外作业务必认真、准时完成。		

（5）营销学原理(A)

学分		3	学时	48
先修课程		无	相近课程	营销学原理(B)
课程性质		《营销学原理(A)》是高等院校商学各专业的主干专业课程之一，也是营销类专业各门专业课程学习之前的基础类课程。它是一门研究基于消费者行为的企业市场策略的应用管理学，是市场营销专业的必修课程，适合一年级开始修读；同时，该课程也是经济类和管理类专业的学科选修课，适合二年级开始修读。		

主要内容		该课程从解析营销的概念与观念入手，帮助学生系统掌握营销学的核心知识与方法，主要包括三大模块，即营销分析模块：营销认知、市场与行业环境分析；营销战略模块：STP 战略；营销策略组合模块：4P 组合
课程目标	预期素质获得	营销角度思考问题、分析问题与解决问题的思维与意识
	预期能力获得	能对组织营销过程中的市场进行分析研究的能力以及设计营销策略，进行营销策划的能力
	预期知识获得	认识和分析各种营销现象与行为的基本知识与框架体系
基本要求		学生须按教师要求，作好课前预习，课后能够根据相关知识与推荐材料进行拓展研读；并能够以小组形式开展案例研讨。

(6) 财务管理(B)

学分		3	学时	48
先修课程		会计学原理(A)	相近课程	财务管理(A) I、II；财务管理(C)
课程性质		《财务管理(B)》在人才培养方案中占有重要地位，是专门为财务管理专业之外的经管类专业学生开设的一门专业类课程，在会计专业是专业必修课，开设在第三学期，在其他专业是专业选修课，开设在第四学期。它以学生之前修读的《会计学原理》为基础，阐述了企业财务的管理原理与方法，是经管类专业学生掌握财务知识的必备课程。		
主要内容		本课程首先介绍财务管理的基本概念、目标和财务管理环境，并讲解了公司理财的基础价值观念即货币时间价值、风险与报酬和证券估值，介绍了财务分析的基本方法和重要的财务比率，这些内容都是理解财务管理的基础知识。在此基础上，本课程重点讲授公司筹资方式与资本结构决策、投资决策、营运资金管理、股利理论与政策等内容。		
课程目标	预期素质获得	这门课程还可以帮助学生理解企业的资金流动过程，所需要进行的管理活动，以及企业应承担的社会责任等，培养学生站在企业角度对资金的全面认识，从而增强学生企业财务方面的基本素质。		
	预期能力获得	这门课程可以帮助学生学习如何对企业的投融资和基本运营活动进行管理和决策，如何对企业资金的全过程进行管控等，从而增强学生的分析问题和解决问题的能力。		
	预期知识获得	通过本课程的学习，学生可以掌握资金时间价值和风险收益等的基本财务知识，掌握企业投融资、营运资金和股利政策的决策方法和管理模式，从而为学生进行更加专业的财务知识奠定基础。		
基本要求		理解时间价值、风险报酬、证券估值等财务管理的基本观念以及其他重要概念；掌握公司筹资管理、投资管理、营运资金管理和股利分配等财务管理的基本理论与方法；具备在一定背景和前提下，运用财务管理知识分析和解决实际问题的能力。		

（7）电子商务概论(B)

学分		2	学时	32
先修课程		无	相近课程	电子商务概论(A)
课程性质		本课程是工商管理、工程管理（工商项目管理）、信息管理与信息系统、日语专业的一门专业核心选修课程，也可作为经管类相关专业的选修课。		
主要内容		本课程通过理论授课使学生对电子商务的概况有基本的了解，主要内容包括电子商务的概念、不同的电子商务的商业模式、电子商务类型、盈利模式；了解电子商务的各种支撑体系；同时要求学生初步了解电子商务系统的规划和建设手段、方式、方法。		
课程目标	预期素质获得	勤勉、踏实的工作习惯和商业思维素质。		
	预期能力获得	商务分析能力、运营实践能力、演讲表达能力，达到从事电子商务运营管理一般性工作的基础业务素质。		
	预期知识获得	对电子商务运营业务的基本认知，电子商务的概况，电子商务的商业模式、电子商务类型、盈利模式；电子商务的各种支撑体系。		
基本要求		对电子商务的概况有基本的了解，掌握电子商务的各种支撑体系，掌握网络营销、电子商务运营等技能。		

（8）国际商务谈判

学分		2	学时	32
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		《国际商务谈判》是高等院校国际商务、国际贸易、工商管理、市场营销、国际物流等商科专业的重要专业课程之一，涉及商业经济学、贸易学、管理学、语言学、心理学等学科知识，是一门兼具理论性和实践性的综合应用型课程，通过本课程的学习，能够使相关的专业基础课和专业课在实践运用中得到进一步加强、巩固与提高。本课程通常作为专业 A 类选修课，在第三学年开设。		
主要内容		课程从前美国总统克林顿的首席外交顾问、全美顶尖谈判大师，罗杰道森的名言：“谈判是世界上赚钱最快的方式”开始，导引出学习《国际商务谈判》的现实意义、国际商务谈判的相关原理、国际商务谈判的准备过程、高水平谈判方案的制定、商务谈判的各阶段各环节的有效控制与运行、各种谈判策略和技巧的运用、跨文化背景下各国商人的谈判风格。 课程教学方式以理论教学为主，辅之以大量实战案例分析讨论、谈判方案设计评比、模拟谈判等实训活动，力求使理论与实践紧密结合。		
课程目标	预期素质获得	形成换位、动态、开创性思考习惯，学会倾听，建立稳健、自信的心理机制。		
	预期能力获得	信息收集与管理能力，大型复杂商务谈判的策划、运作能力，压力下保持思维清晰与语言表达流畅能力。		

	预期知识获得	开展大型、复杂国际商务谈判相关的策划、运作所需基本知识。
基本要求		要求学生通过本课程的学习，了解商务谈判在商务活动中的重要作用，掌握国际商务谈判的相关原理；了解国际商务谈判的过程与步骤；懂得如何制定科学的谈判方案；如何有效运行商务谈判的各环节；通晓并能够灵活应用各种谈判策略和技巧，为商务组织及个人在未来商务活动中创造财富。

（9）客户关系管理

学分		2	学时	32
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		本课程是本科电子商务专业、市场营销专业、信息管理与信息系统专业的专业知识体系的重要组成部分，是这三个专业的选修课，同时也可以作为经管类其他专业的选修课，适合学生在二年级和三年级选修。		
主要内容		本课程主要内容包括客户关系的建立、客户关系的维护和客户关系管理系统的实施三个大模块。其中客户关系的建立主要包括客户关系的建立的基本观念更新及基本流程的讲解（5A 流程）；客户关系的维护主要包括客户满意度、忠诚度、客户流失及客户服务技巧；客户关系管理系统的实施主要包括 CRM 理念的发展变迁，CRM 系统的主要模块及实施方法。主要通过理论授课，使学生掌握现代客户关系管理理论，加深对客户关系管理的理解，树立正确的客户关系管理理念，系统掌握客户关系管理的理论、理念、方法与应用技术，为制定营销决策提供依据。		
课程目标	预期素质获得	树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想；理解客户关系管理是对企业的客户进行规划和控制的一项管理活动，是企业管理的一个重要组成部分；提升学生综合管理素质。		
	预期能力获得	与客户建立关系的能力；维护客户关系的能力；对客户关系的系统链进行有效管理的能力；利用 CRM 系统做出市场营销策略和客户策略的能力；在实际生活和工作中心对客户关系的分析问题和解决问题的能力。		
	预期知识获得	理解客户关系管理的理念；掌握客户关系管理的基本理论、方法与应用技术；掌握客户关系建立的流程、客户关系维护的技巧与方法，以及客户关系管理系统的分析与实施。		
基本要求		教学中以课堂讲授为主，辅以案例分析、角色扮演等多种方法，使理论与实践相结合。学生通过本课程的学习，对客户关系的建立、维护、以及客户关系管理系统的统计分析和应用能有系统的理解，从而提高学生在实际生活和工作中心对客户关系的分析问题和解决问题的能力。		

（10）行业环境与产业竞争

学分		3	学时	48
先修课程		管理学原理(A)	相近课程	无
课程性质		本课程将向学生演绎企业管理层最关心的主要问题，全面展示商业和竞争行为的一系列分析技术。本课程是工商管理、工程管理（工商项目管理）、金融学等专业的专业选修课，一般在第三年第二学期开设。		
主要内容		本课程内容包括：宏观环境、产业环境，内部环境、战略集团、市场信号、企业使命、战略目标，公司战略、国际化经营战略、多元化战略、竞争战略、战略选择、资源规划与配置，战略与组织结构、战略控制、管理战略变革等基本概念、基本方法与基本理论；在熟练掌握上述内容的基础上，应能利用有关理论和方法，分析行业环境和产业竞争中的具体问题，并初步能够提出解决问题的方案。		
课程目标	预期素质获得	1.具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观，具有良好的公民意识和社会责任感。 2.具有国际视野，具备专业素养，具有创新精神和创业意识。 3.坚持对外开放、合作共赢的国际立场，具备增进人类共同利益、建设社会主义法治国家的责任感和使命感。		
	预期能力获得	1.具有良好的获取知识能力与自主学习能力。 2.能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题。 3.具有较强的组织沟通能力、语言与文字表达能力、团队协作与领导能力。		
	预期知识获得	1.掌握现代化管理理论，掌握管理学、经济学、市场营销、运营管理、财务管理、创业学等理论知识与方法。 2.掌握社会学、法学、科学技术、语言文学、职业发展等相关通识性知识。		
基本要求		掌握必要的管理基础理论知识，以及了解经济学的相关原理，并能够在掌握战略管理、营销管理理论的基础上将其运用到实践分析中。		

（11）营销调研

学分		3	学时	48（32+16）
先修课程		管理学原理(A) 统计学原理	相近课程	无
课程性质		本课程系市场营销专业的专业核心必修课程，也是其他商科专业的专业选修课，一般于第二学年开设。《营销调研》作为市场研究、市场营销策划和市场决策的基础，涵盖了从认识市场到制定营销决策的一切有关市场营销活动的分析和研究过程，具有科学性、理论性、方法性和实务性等特点。是企业了解市场和把握客户需求的重要手段，是辅助企业决策的基本工具。		

主要内容		本课程以理论教学为主，并在使用教材的基础上，大量开展案例讨论及各种数据挖掘与分析。对于面对当今快速变化的全球市场中，低成本、准确和适时的市场营销决策至关重要，因此主要内容包括了市场调研的计划、市场调查方法的运用、一手资料与二手资料的获取、数据的分析与运用，市场调研报告的撰写等。
课程目标	预期素质获得	提升学生市场洞察、营销诊断的职业素养和专业素质，为今后从事营销管理、营销策划以及市场调研等工作打下坚实的基础。
	预期能力获得	掌握市场调查与分析能力、SPSS 等统计软件的应用与数据处理分析能力。
	预期知识获得	学习且熟悉各种基本的调研方法和定量工具，包括掌握二手资料的应用、焦点小组、深度访谈和其他非定量调研方法，掌握询问调研法、互联网的应用、观察法、实验法、态度测量和问卷设计等调研方法，并掌握基本抽样方法、样本容量的确定、数据处理与数据分析、差分统计检验、二元变量相关与回归分析、多元变量数据分析等方法。
基本要求		掌握基本的调研方法和定量工具，并熟练运用 SPSS 软件进行数据分析与数据处理，学会撰写市场调研报告和市场调研的计划、组织与控制等。

（12）商业伦理与企业社会责任

学分		2	学时	32（24+8）
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		本课程主要针对大三学生开放选修，属于管理学门的延伸课程，建议学生修读过管理学后再选修。		
主要内容		本课程阐述了商业伦理与企业社会责任的思想体系、理论框架与实践方法。本课程综合运用了经济学、管理学、信息经济学、制度经济学、行为科学、经济法学、社会学、系统论、博弈论和伦理学以及心理学理论，重点论述商业伦理道德原则、企业对外经营道德规范、企业内部管理道德规范、企业法律责任与慈善责任、会计与审计职业道德规范、商业伦理道德实践活动、企业社会责任报告与鉴证、企业社会责任标准、规则与体系等内容。本课程以课堂基础理论讲授为主，以实践教学为辅。		
课程目标	预期素质获得	本课程主要是结合社会经济生活中诚信缺失情况和突出的商业伦理问题，延伸教导管理学的商业伦理道德与企业责任主题。使学生能树立正确的企业观、人生观、价值观，养成良好企业经理人素养与扎实专业知识。		
	预期能力获得	本课程通过经典案例教学方式，可培养学生树立探究企业经营的职业核心意识，提高未来担任职业经理人能力，实现“教、学、做”统一目标，具备在企业中成为优秀与正确职业经理人的管理能力。		

	预期知识获得	主要从商业伦理的基本理论出发，发展为企业社会责任的完整理论体系。使学生掌握正确的职业经理人所应该具备的正确观念，进而与国际现代企业社会责任体系、标准相接轨。
	基本要求	本课程案例内容繁多，尤其是各章的案例分折，涉及较深入的不同企业发展过程与故事，因此需要同学们充分利用课前、课后时间进行预习、复习以及知识的扩展，就老师提出的思考点、作业进行独立思考，并利用知网、校园网等数据库进行案例的搜索和研习，提升对相关理论的理解和运用能力。最后的专题报告写作更需要小组成员发挥团队协作能力，完整地讲述演绎一篇与“商业伦理与企业社会责任”有关的短剧故事，并作成视频与书面报告呈现，有一定的工作难度挑战。

3. 行业应用基础课程

(1) ERP 原理与应用

	学分	3	学时	48 (32+16)
	先修课程	管理学原理(A) 会计学原理(A)	相近课程	无
	课程性质	本课程又名《企业资源计划》，是工商管理、物流管理、电子商务、市场营销等经管专业本科生的专业选修课，兼具理论性和应用性，一般在大学三、四年级阶段开设。		
	主要内容	课程主要包括生产经营环境、销售与运作规划、主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、物料采购管理、物料库存管理、生产日常控制、生产成本管理，以及 ERP 软件及系统的实施等。本课程以理论教学为主，配合上机实验等实践形式以加深对企业运作计划和流程机理的理解。		
课程目标	预期素质获得	通过本课程的学习，预期使学生理解企业运作管理的基本规律，理解企业运作的逻辑复杂性，理解企业管理的风险艰巨性，树立认真慎重的管理思想。		
	预期能力获得	本课程属于综合性的应用课程，通过本课程的学习，使学生掌握 MRP II/ERP 的运作机理，理解 ERP 软件系统的本质结构，能以一个主生产计划员的角色参与实际工作与 ERP 软件实施。		
	预期知识获得	ERP 是企业运营、管理科学与信息系统之交叉综合的应用性技术，其核心内容是一套集成一体化的企业营运管理控制的技术和方法，是提高企业经营效益的重要工具，在目前企业界广泛使用。预期学生能于此获得系统的管理技法，锻炼分析性思维，理解信息技术的深层应用，也掌握一项热门的信息技术应用于企业管理的实用方法。		
	基本要求	本课程主体知识内容是企业运作计划与统筹控制的技术方法，要求学生应先期对工厂企业的运作模式有基本的认识。		

(2) Java 程序设计(管理类)(A)

学分		3	学时	48 (32+16)
先修课程		无	相近课程	Java 程序设计(管理类)(B) Java 程序设计(电子) Java 程序设计(计算机)
课程性质		本课程是电子商务及工程管理（工商项目管理）专业的专业选修课，适合大二学生修读。为理论教学课程体系的组成部分。		
主要内容		本课程主要介绍面向对象程序设计的方法和 JAVA 语言的基本概念，JAVA 语言中的面向对象机制，数据输入输出处理，图形界面设计，数据库操作和综合应用等。		
课程目标	预期素质获得	牢固掌握程序设计的基本方法，系统掌握面向对象程序设计思想。		
	预期能力获得	结合上机实践的方式，使学生开发出模块化、数据抽象程度高的，体现信息隐蔽、可复用、易修改、易扩充等特性的程序。为学生进一步学习 JSP 语言实现动态网站设计打下基础。		
	预期知识获得	系统掌握 JAVA 面向对象程序设计的基本知识和基本技能。		
基本要求		1. 掌握 JAVA 程序设计的基本语法； 2. 掌握面向对象程序设计的思想； 3. 掌握 JAVA 数据输入输出的实现； 4. 掌握数据库操作实现等。		

(2) 人工智能产业及其行业应用

学分		2	学时	32
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		本课程是管理学院平台选修课，适合本科三年级或四年级学生修读。		
主要内容		课程内容结合人工智能领域中的大事记，以及“AI+行业”典型应用案例和典型企业，从管理学角度以专题讲座的形式对人工智能科学进行深入浅出地介绍和分析，带领学生全面认识和了解人工智能的发展历程、国家扶持政策、产业图谱、行业投融资现状、人才需求、AI 基础资源现状（含大数据中心/服务、智能芯片、智能传感器、技术平台/框架、算法模型）、AI 基础技术现状（含计算机视觉、语音识别及语义处理、机器学习）、AI+行业应用现状（含智能安防、智能金融、智能教育、智慧农业、智慧物流、智慧零售、机器人和智能驾驶）等方面的知识。		
课程目标	预期素质获得	通过本课程学习，学生可获得： 1. 进一步树立良好的人文与科学素养。 2. 强化实践创新精神和创业意识。 3. 养成勤勉、踏实的学习习惯；培育辨析与批判精神。 4. 培养对人工智能相关应用领域发展动态及新知识、新技术的敏锐性。		

	预期能力获得	1. 掌握基于人工智能的管理思维。 2. 获取知识与自主学习能力、良好的沟通交流与表达能力、良好的批判性、创新性能力。 3. 执行“学以致用”，有自主意识地搜集资料、进行人工智能应用热点追踪。
	预期知识获得	1. 理解人工智能相关支撑技术的原理、实现逻辑及应用的场景和领域。 2. 熟悉人工智能的概念、特征、起源和发展历程。 3. 熟悉人工智能产业链及其相互之间的关系。 4. 熟悉 AI 基础资源的原理及发展现状（含大数据中心/服务、智能芯片、智能传感器、技术平台/框架、算法模型）。 5. 熟悉 AI 基础技术的原理、发展现状及应用场景和领域（含计算机视觉、语音识别及语义处理、机器学习）。 6. 熟悉 AI+行业应用现状及典型企业案例（含智能安防、智慧金融、智慧教育、智慧农业、智慧物流、智慧零售、机器人和自动驾驶）。
基本要求		1. 宏观上了解人工智能的支撑技术、应用领域和产业演进情况。 2. 清晰地理解人工智能的产业价值链、全球竞争格局及产业现状及应用趋势； 3. 学会独立分析当前人工智能的技术热点、行业动态和未来发展趋势。

（3）软件项目管理

学分		2	学时	32
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		本课程是物联网工程、信息与计算科学专业学生的一门大学三年级下学期的专业选修课，以课堂理论教学为主，是一门综合应用型的课程。		
主要内容		本课程主要包含项目管理的概述；软件项目生命周期；软件的开发模型；可行性研究；软件项目范围管理；软件项目时间管理；软件项目成本管理；软件项目质量管理；软件项目风险管理；软件项目文档及配置管理；软件项目整体管理。		
课程目标	预期素质获得	培养运用软件项目管理的思想与流程生产软件的基本技能和素质。		
	预期能力获得	1. 具备团队协作开发软件； 2. 掌握软件项目管理过程的文档编写； 3. 能够按照软件工程的流程开发软件并管理生产过程。		
	预期知识获得	初步具备软件项目管理的基本知识。		
基本要求		通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的知识和能力： 1. 掌握软件项目管理的特点和软件项目管理的一般过程； 2. 掌握软件项目管理各个阶段的主要工作内容； 3. 了解软件项目管理中存在的误区和制约因素； 4. 掌握软件项目管理过程中应遵循的基本原则和有效的方法； 5. 掌握软件项目管理过程中重要技术文档的编制方法； 6. 初步具备将所学知识运用于软件项目管理的基本能力。		

(4) 管理信息系统(B)

学分		2	学时	32
先修课程		计算机基础 管理学原理(A)	相近课程	管理信息系统(A)
课程性质		该课程为信息管理与信息系统专业的专业必修课，也是经管类其他相关专业的专业选修课，适合二年级或三年级的学生修读。		
主要内容		本课程从管理、组织和技术三个不同维度系统地阐述信息系统概念、技术基础、应用系统、安全管理、商业伦理、系统开发、系统实施、项目管理、组织变革等主题，反映当代管理信息系统的最新水平，将 IT 技术、应用和组织与管理相融合，帮助学生对管理信息系统形成统一的认识。课程以课堂讲授为主，配合案例分析、上机操作、课堂讨论等方式。		
课程目标	预期素质获得	通过案例分析训练培养学生获得良好的心理素质和团队合作精神。		
	预期能力获得	通过本课程的学习，可获得良好的沟通与表达能力，以及良好的团队协作能力。		
	预期知识获得	通过本课程的学习，可获得组织中的信息管理，能够正确分析、评价组织中开发和使用信息技术的管理问题。		
基本要求		《管理信息系统(B)》课程内容丰富，每章均有开篇案例和章后案例，学生除了认真听课以外应充分利用时间进行预习、复习，以及认真完成老师布置的作业，包括判断题、选择题、案例分析题、上机操作练习。		

(5) 工程项目管理(管理)

学分		2	学时	32
先修课程		管理学原理(A) OR 管理学原理(B) 项目管理(A) OR 项目管理(B)	相近课程	工程项目管理
课程性质		《工程项目管理(管理)》是学习和研究工程项目的管理理论、方法、实践应用的学科，课程内容涉及工程项目管理基本知识，对于工程领域具有普遍的适用性。本课程属于工程管理本科专业的专业选修课，一般在第二学年第二学期开设。		
主要内容		本课程将通过工程管理的规划、设计、采购、施工、验收 5 个主要核心环节展开学习，使学生较系统掌握如工程项目管理、工程项目组织管理、合同管理、施工管理、进度管理、费用管理、质量管理、等基本理论、原理及方法，为以后从事工程管理或组织工作打下必要的基础理论知识。通过学习学生可以熟悉工程项目管理和施工组织设计的一般容，同时对本学科在基础理论方面及工程实际方面的现状及其发展趋势有初步的了解。		

课程 目标	预期素质获得	1.具备国际视野、专业素养，拥有工程创新精神和项目管理意识。 2.通过工程项目管理基本知识的训练，扩大学生的知识面，拓宽知识专业视野。
	预期能力获得	1.培养学生具备工程项目管理的基本知识及管理组织能力。 2.具有良好的获取工程项目专业知识能力与自主学习能力。 3.能够应用项目管理基础之管理理论和方法分析并解决理论与实践问题。
	预期知识获得	1.掌握工程项目管理、工程项目组织管理、合同管理、施工管理、进度管理、费用管理、质量管理、等基本理论、原理及方法 2.掌握工程项目管理的可行性与分析方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态 3.掌握相关职业发展等相关通识性知识
基本要求		《工程项目管理》即是指建设项目或是称建设工程项目，也可以称做亦投资建设项目，学生在学习时要注意工程项目管理是一门动态的学科，所有的知识点都必须紧紧扣住时代的脉动，要有充分的实用性及应用广度。在项目管理基础下工程项目管理绝不是一门呆板枯燥的、纯理论论述的学科，而是可以完全灵活运用的学问，学习时要把握工程项目管理的科学性与艺术性，学习和熟悉其内涵也是掌握现代工程完备知识体系的重要基础。

(6) 工程经济学(B)

学分		2	学时	32
先修课程		无	相近课程	工程经济学(A) 工程经济学(C)
课程性质		本课程是专业选修课；授课对象为土木工程专业、工程管理（工商项目管理）专业的学生；一般在高年级开设。它是由技术科学、经济学与管理科学等相互融合渗透而形成的一门综合性科学。		
主要内容		本课程主要学习工程经济学的基本原理，着重阐述现代工程建设中的经济问题和经济分析方法。主要内容包括：资金的时间价值理论、工程经济要素、工程经济分析判断的基本指标、多方案经济性比较与选择、价值工程原理、建设项目财务分析与费用效益分析、不确定性分析和风险分析等。		
课程 目标	预期素质获得	1.培养相关经济意识和经济学的思维方法。 2.树立严谨治学的科学态度、精益求精的学习精神和大局为重的价值观。 3.形成风险意识。		
	预期能力获得	1.具有综合运用各种手段查询资料、获取信息、拓展知识领域、自主学习的能力。 2.能够从经济学的角度分析工程问题，进行单方案评价及多方案比选。 3.有对项目进行不确定性及风险分析的能力。 4.初步具有解决工程经济问题的能力。		
	预期知识获得	1.了解工程经济学的发展历程、作用及应用领域。 2.掌握工程经济学等值计算的基本方法。 3.掌握投资经济效果评价的指标和方法。		

		4.掌握价值工程原理。 5.掌握不确定性分析及风险分析的方法。
基本要求		1.充分认识《工程经济学》课程在人才培养体系中的重要性。 2.了解《工程经济学》课程对于生活及就业的重要意义。 3.主动将课程所学知识和方法运用到实际问题中去。

（7）房地产经营与开发

学分		2	学时	32
先修课程		无	相近课程	无
课程性质		《房地产经营与开发》是土木工程专业和工程管理专业的一门专业选修课程，亦可作为建筑学院、商学院的专业选修课，一般在高年级开设，以理论教学为主。		
主要内容		本课程全面介绍了房地产市场的调查与预测、房地产投资决策、房地产开发的前期工作、房地产开发的建设过程管理。		
课程 目标	预期素质获得	1.认识房地产与国民经济、建筑业、城市建设的关系。 2.了解房地产项目开发的过程管理，解读相关经济政策。 3.为今后从事房地产相关行业的岗位工作打下基础。		
	预期能力获得	1.掌握房地产经营与管理的基本理论和操作实务。 2.掌握房地产项目开发可行性研究的方法。 3.能够理解国家房地产政策对房地产市场的作用。		
	预期知识获得	1.了解房地产开发建设的全过程，掌握项目开发的过程管理方法。 2.掌握房地产投资决策的相关方法和可行性分析的方法。 3.掌握房地产融资及成本监控的方法。 4.了解与房地产开发有关的审计和税收等知识。		
基本要求		1.要求理论结合实际，注重案例教学和实际操作。 2.充分认识本课程与其它经济类课程间的关系。		

（8）文化市场营销

学分	2	学时	32（28+4）
先修课程	无	相近课程	无
课程性质	《文化市场营销》是文化产业管理专业的专业选修课程之一，隶属于：课程组 F：文化创新创业工作室，一般开设于第二学年第一学期；也是工商管理、工程管理（工商项目管理）专业的一门专业选修课。		

主要内容		本课程以理论教学为主，适当穿插相应的文化市场营销案例，是一门结合文化市场的特殊性系统而深入地讲授文化市场营销的基本构成要素、基本原理、基本操作流程以及实践方法的课程。
课程 目标	预期素质获得	文化产业管理职业素养。
	预期能力获得	文化产业市场营销能力，文化产业市场营销文案写作能力。
	预期知识获得	文化产业市场营销项目策划方法。
基本要求		通过本课程的学习，学生应掌握文化产业市场营销调研、分析、创新、管理以及合作的能力。