

我们的愿景

管理学院，顾名思义，是大学里培养管理人才的地方。与研究型大学的管理学院不同，我们培养的是应用型的管理人才；也就是说，我们的学生毕业后将主要在各行各业从事实际管理工作。当然，我们不排除其中有些人最终会成为研究型人才，这是他们调整自己的职业生涯的结果。我们也培养创新型的管理人才，有别于学术理论上的创新，这种创新主要是对管理实践的创新。我们培养的管理人才还将是复合型的新商科管理人才，他们同时掌握商科和技术知识，因此除了能胜任自己的专业领域之外，还适合跨专业领域的工作，具备快速适应其他领域工作的能力。上述人才培养目标，充分体现在管理学院各专业的人才培养方案中。这些专业人才培养方案，经过多年的完善，得到了业界的认同。

为了培养复合型、创新型、应用型的新商科管理人才，我们需要一支兼备经济管理和相关行业领域知识与新技术、具有创新思维和企业实践经验的教师队伍。值得引以为豪的是，我们现任专职教师大多是满足上述条件的双师型教师。此外，我们还有一支实力雄厚的兼职教师队伍，包括来自校本部担任我们各专业学科带头人、负责人的博导教授，以及来自校外为我们开设专题讲座、专业课程乃至指导学生毕业设计的行政主管和企业高管。我们欣喜地看到，一支以学科带头人、海外学者和专兼职教授为领军，以具有企业经历和复合知识结构的中青年教师为基础的生气勃勃的教学团队正在管理学院形成。

为了培养复合型、创新型、应用型的新商科管理人才，我们还需要一支服务型的管理团队。我们的行政人员，包括办公室、教务组和学工组的同仁，应当牢固树立为师生服务的观念。我们的学生，是未来的管理者；我们的老师，是未来的管理者的导师。他们应该比其他同学和同仁更加自信、自觉和富于理性。因此他们更适合在一种服务型的管理氛围中学习和工作。

管理学院秉承嘉庚学院“以学生为中心”的办学理念，坚持服务、管理、教育三结合的原则。学生们将在有关部门机构的指导下，建立学院团委、学生会组织，以及各类有专业背景的学生社团组织，借助这些组织实现自我服务、自我管理和自我教育。教师们则以自愿为主、调剂为辅的方式组成专业教研室，推选或推荐自己的教研室负责人，建设具有自我管理运行能力的基层学习型组织。在此基础上，管理学院采行“强院弱系”的模式，

实行扁平化管理，使整个管理学院成为一个大的学习型组织。

嘉庚学院是一所志存高远、不一样的学院。经过多年的发展，嘉庚学院已成为独立学院中最具品牌影响力的学院之一。管理学院也将不负使命，充分发挥兼备商科与技术的优势，以“新商务+新技术+双创融合”为专业特色，将“新技术、新理念、新方法”融入传统商科教育打造数字化时代的新商科，形成“互联网+、大数据+、AI+”学科交叉专业，成为同类院校中一所不一样的商科学院。我们真诚希望全体同学和同仁齐心协力，为共同打造一個能为学生创造更大价值，能给教职工承载更多希望的组织而努力。

——管理学院院长寄语

2022年7月

目 录

信息管理与信息系统专业修读指南	1
一、专业简介	1
二、本专业人才培养方案	2
（一）培养目标	2
（二）基本规格	2
（三）专业特色	3
（四）主干学科	3
（五）学制及学习年限	4
（六）学分说明	4
（七）授予学位	4
（八）课程设置与学分分配表	5
三、本专业人才培养方案说明	10
（一）人才培养的定位	10
（二）知识和专业能力的要求	10
（三）课程设置	11
（四）课程教学创新	13
（五）专业课程修读注意事项	13
四、专业主要课程信息	15
（一）专业必修课	15
（二）专业选修课	23
（三）课程组 C	41
五、《劳动教育》课程实践环节教育计划	44
（一）指导思想	44
（二）培养目标	44

信息管理与信息系统专业修读指南

一、专业简介

本专业是一门具有经济、管理与信息科学技术多学科交叉性质和广泛应用发展前景的专业，主要培养从事信息管理和信息系统分析设计的复合应用型人才。

信息管理与信息系统专业（以下简称信管专业）是由管理信息系统（MIS）、经济信息管理以及信息学等学科专业发展合并而形成的。从国外来看，这些相关专业是在 20 世纪 60 年代后期到 70 年代中期产生的管理信息系统理论与实践的基础上发展起来的。与发达国家相比，由于市场经济以及信息产业发展的差异，国内信管专业经历了一个起伏再起的过程。

国内信管类专业是在上世纪 80 年代兴起的，然而这段时期市场经济和信息产业刚刚起步，企业信息化的条件还没有具备，市场对信管专业的人才需求低于预期。因此到 90 年代中期前，信管专业在中国经历了一段冷落。90 年代后期，尤其是新世纪以来，市场经济和信息产业蓬勃发展，市场对信管人才的需求大量增加，促进了信管专业的再度兴起。1998 年教育部高教司颁布《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》将原有的管理信息系统、经济信息管理、信息学、科技信息、林业信息管理五个专业统一名称为“信息管理与信息系统”。这一调整体现了学科发展和专业设置与社会发展相适应的要求。之后，电子商务、网络经济的迅猛发展不仅带来了国内电子商务专业的繁荣，而且反过来推动信管专业的发展。

在这样的背景下，国内开设信息管理与信息系统专业的高校迅速增加，至 2019 年已达到 600 多所。尽管如此，考虑到传统企业信息化的要求、电子商务深入发展的要求、网络经济环境下各行各业信息化的要求，以及国家发展战略和地区发展战略的要求，信管专业人才的供求仍然存在巨大缺口。

厦门大学嘉庚学院信息管理与信息系统专业人才培养方案和课程计划，主要是根据市场和社会对复合型应用人才的需求，以及教育部《普通高度学校本科专业目录》对信管专业的培养目标要求制定的。学院优越的办学条件为实现这些方案计划提供了制度保障。当然，能否最终实现目的，还要取决于学生对有关方案和计划的理解和实际的修读情况。

二、本专业人才培养方案

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，扎实的管理学和经济学理论基础，系统掌握信息管理理论和现代信息技术，较强的实践动手能力的应用型、复合型、创新型人才。毕业生能综合运用所学知识和技术在政府部门、咨询机构及企事业单位从事信息数据的分析、挖掘、组织与管理，以及信息系统的规划、分析、设计、实施、管理与评价等工作；对本专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性，并可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

1. 知识体系定位：

以电子商务和网络金融方向的信息管理为主，大数据和企业 ERP 应用技术为辅，“管理”+“技术”+“应用”，注重教学质量和效果，把握市场需求，突出应用型。

2. 专业培养方向定位：

（1）**大数据分析数据挖掘方向：**具备大数据思维，掌握相关数据分析和数据挖掘理论及工具的使用，能从事数据分析和数据挖掘相关工作。

（2）**移动应用开发及运营方向：**掌握移动 APP、微信小程序（公众号）的开发方法及技术，能从事移动应用开发和运营相关工作。

（3）**企业 ERP 开发与应用方向：**掌握 ERP 系统原理和相关实现技术，能从事企业 ERP 规划和实施相关工作。

（二）基本规格

1. 素质要求

- 1.1 具有健康的体魄、健全的人格和高尚的品德
- 1.2 具有良好的公民意识和社会责任感
- 1.3 具有良好的心理素质和团队合作精神
- 1.4 具有良好的人文与科学素养
- 1.5 具有良好的创新精神和创业意识
- 1.6 对专业相关领域发展动态及新知识、新技术有一定的敏锐性

2. 能力要求

- 2.1 具有良好的计算机运用能力

- 2.2 具有良好的获取知识与自主学习能力
- 2.3 具有良好的沟通交流与表达能力
- 2.4 具有良好的批判性、创新性思维能力
- 2.5 具有良好的团队协作与领导能力
- 2.6 具备对小型企业信息系统规划、分析、设计和实施的能力
- 2.7 具备通过数据分析支持组织管理决策的能力

3. 知识要求

- 3.1 全面掌握并熟练使用一门外语
- 3.2 具有良好的军事基础知识
- 3.3 具有良好的通识性知识，熟练掌握经济学、管理学的基本理论和方法
- 3.4 掌握电子商务运营管理、营销策划相关的基本理论和方法
- 3.5 熟练掌握数据分析与挖掘相关理论和方法，并能实际应用
- 3.6 系统掌握信息管理与信息系统相关基本理论和方法
- 3.7 掌握（移动）WEB 开发、面向对象程序设计、数据库、数据分析等计算机相关的理论和技术，并能熟练应用
- 3.8 能综合运用信息管理相关知识和技术对企业信息系统进行规划、分析、设计、实施、管理和评价

（三）专业特色

信息管理与信息系统专业是综合了信息学、管理学、经济学、计算机等学科，来解决社会、经济、工程等方面信息管理问题的交叉学科，不同于计算机科学与技术专业，也有别于工商管理专业，涉及的知识点和应用面更广。

专业重视知识教学与学生能力和素质培养的紧密结合，管理与技术并重，知识和能力并举，牢牢把握市场需求，突出应用型；通过理论教学和实践训练，使学生具有较强的信息管理和设计、开发及应用能力；努力培养既懂经济、管理，又懂信息技术和数据分析与整理的高层次、跨学科的复合型人才。

（四）主干学科

管理科学与工程（经济学、管理学、信息科学、计算机科学）

（五）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年

（六）学分说明

毕业最低总学分 155

（七）授予学位

管理学学士

(八) 课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	6	6	6	4				
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2							
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2						
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2					
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2				
	军事训练	1		1	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	技能选修课	10	5	5	160	80	80			2	2	2	4		
通识教育模块	技能选修课	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。													
	通识必修课	21	17	4	368	304	64	4	7	3	5				2
	《形势与政策》	每学期开设至少 8 学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定 2 学分。													
	军事理论	2	2		32	32			2						
	大学语文	2	2		32	32			2						
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		2							
	思想道德与法治	2	2		32	32			2						
	思想道德与法治实践	1		1	16		16		1						
	中国近现代史纲要	2	2		32	32		2							
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16	1							
	马克思主义基本原理	2	2		32	32				2					
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16			1					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		64	64					4				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1		1	16		16				1				
	形势与政策	2	2		64	64									2

类别		课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育模块	通识选修课	通识选修课	14	12	2	256	192	64			2	4	4	4		
		通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读 2 学分。 2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须合格。 3. “自然科学类”至少修读 2 学分。														
		国家安全教育	1	1		16	16				1					
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				1					
专业教育模块	专业必修课	专业必修课	41	36	5	656	568	88	14	10	11	3	3			
		学科平台课	22	22		352	352		10	8	4					
		经济数学 I	4	4		64	64		4							
		经济数学 II	2	2		32	32			2						
		微观经济学原理	3	3		48	48		3							
		宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
		统计学原理	4	4		64	64				4					
		管理学原理 (A)	3	3		48	48		3							
		会计学原理 (A)	3	3		48	48			3						
		专业必修课	19	14	5	304	216	88	4	2	7	3	3			
	信息管理概论	2	2		32	32		2								
	专业选修课	Web 开发技术 I (客户端) (B)	2	1	1	32	16	16	1+1							
		计算机网络技术	2	2		32	32			2						
		数据库与数据结构	3	2	1	48	32	16			2+1					
		管理信息系统 (B)	2	2		32	24	8			2					
		Java 程序设计 (管理类) (B)	2	1	1	32	16	16			1+1					
		Python 与数据分析	3	2	1	48	32	16				2+1				
		信息系统分析与设计	3	2	1	48	32	16					2+1			
		专业选修课	34	31	3	550	471	79				4	12	12	6	
		修读要求： 1. 专业选修课分为课程组 A、B、C，其中课程组 A 有最低学分修读要求； 2. 课程组 A 分为 2 个课程单元，为本专业的重要补充课程，学生应至少选修 24 学分，其中经济管理类至少选修 14 学分，信息技术类至少选修 10 学分；其余学分可从课程组 B (管理学院平台课)、课程组 C 或其他院系开设的经管类课程中选修； 3. 课程组 C 主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设； 4. 课程组 B、C 均在管理学院平台课开设，课程在第 4-7 学期以交叉、滚动形式开设。														
课程组 A																
经济管理类																
企业运营管理 (A)	3	3		48	40	8					3					
电子商务概论 (B)	2	2		32	32					2						
电子商务管理	3	2	1	48	32	16					2+1					
MIS 应用案例分析	2	1	1	32	14	18						1+1				

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	信息分析与决策	3	3		48	48							3		
	电子政务	2	2		32	32								2	
	网络金融学	3	3		48	48								3	
	ERP 原理与应用	3	2	1	48	32	16					2+1			
	运筹学(B)	2	2		32	30	2						2		
	信息系统项目管理	3	3		48	40	8						3		
	客户关系管理	2	2		32	32					2				
	物流与供应链管理(A)	3	3		48	46	2					3			
	信息技术类														
	Web 开发技术 II (PHP)	3	2	1	48	32	16					2+1			
	数据仓库与挖掘	2	2		32	24	8							2	
	网页编程(Jquery)	2	1	1	32	16	16				1+1				
	ERP 应用实务	3	2	1	48	24	24						2+1		
	实用商务数据分析	3	2	1	48	30	18						2+1		
	数据智能专题	2	1	1	32	16	16					1+1			
	信息检索	2	1	1	32	16	16				1+1				
	移动 Web 应用开发(A)	3	2	1	48	24	24							2+1	
	课程组 B														
	企业管理类														
	连锁经营管理概论	2	2		32	32									
	管理咨询工具	2	2		32	28	4								
	投资项目评估	3	3		48	42	6								
	国际企业管理	2	2		32	32									
	企业战略管理(B)	2	2		32	32									
	东西方管理思想史	3	3		48	48									
	华商经营管理之道	2	2		32	32									
	人力资源管理类														
	员工关系管理	2	2		32	32									
	人力资源管理(A)	3	3		48	42	6								
	组织行为学(A)	3	3		48	42	6								
	绩效管理	2	2		32	32									
	薪酬管理	2	2		32	32									
	员工开发与培训	2	2		32	32									
	市场营销类														
	品牌文化与鉴赏	2	2		32	32									
	营销策划	2	1	1	32	16	16								
	移动互联时代的新媒体营销	2	2		32	32									

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	体验营销	3	2	1	48	32	16								
	营销案例研究分析	3	2	1	48	32	16								
	广告学原理	3	3		48	40	8								
	商品学概论	2	2		32	32									
	旅游管理类														
	现代酒店管理	2	2		32	32									
	会展概论	2	2		32	32									
	旅游社会学	2	2		32	32									
	导游基础与实务	3	2	1	48	32	16								
	节事策划与管理	2	2		32	32									
	财会与金融类														
	证券投资学(B)	2	2		32	32									
	个人理财(B)	2	2		32	32									
	商业银行风险管理(B)	2	2		32	32									
	货币银行学(B)	2	2		32	32									
	保险学(B)	2	2		32	32									
	小企业会计(B)	2	2		32	32									
	财务报告分析(B)	2	2		32	32									
	资产评估学(B)	2	2		32	32									
	证券投资分析	3	2	1	48	32	16								
	创业与融资	3	2	1	48	32	16								
	人工智能与经济管理	3	3		48	48									
	大数据金融与征信	3	3		48	48									
	电商与物流类														
	网络营销	3	3		48	48									
	移动电子商务	2	2		32	32									
	物流学	3	3		48	46	2								
	直播电商运营	2	1	1	32	12	20								
	企业间电子商务(B2B)协同管理	2	2		32	28	4								
	国贸与商务类														
	WTO 与中国对外贸易	3	3		48	44	4								
	国际贸易实务	3	3		48	48									
	世界经济概论	3	3		48	48									
	商务英语(B)	2	2		32	32									
	国际商务谈判	2	2		32	32									
	外贸函电与写作(B)	2	2		32	32									
	其他														
	博弈与社会	2	2		32	32									

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
			合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	专业选修课	经济法(经济类)(B)	2	2		32	32									
		SPSS 应用入门	3	2	1	48	24	24								
		英语听说 I	1		1	32		32								
		英语听说 II	1		1	32		32								
		茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
		人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32									
		“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
		新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32									
		创新创业与领导力	2	2		32	26	6								
		创新创业实训	2	1	1	32	16	16								
		区块链经济与金融	3	3		48	48									
		课程组 C														
		中级微观经济学	3	3		48	48									
	中级宏观经济学	3	3		48	48										
	经济数学III	4	4		64	64										
	线性代数(A)	3	3		48	48										
	概率统计(经管类)	3	3		48	48										
	实习与实践	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1		1		10
		劳动教育				32	8	24								
		教学实践 I :企业经营 ERP 沙盘模拟	1		1	2周		2周		2周						
		教学实践 II :特定专题信息系统分析	1		1	2周		2周			2周					
		教学实践 III :特定专题信息系统设计	1		1	2周		2周					2周			
		毕业实习(信管)	4		4	8周		8周								8周
		毕业论文/设计(信管)	6		6	12周		12周							12周	
学分、学时总计及学分学期分布			155	111	44	2469	1789	680	24	24	24	23	21	21	6	12

三、本专业人才培养方案说明

（一）人才培养的定位

根据培养目标和基本规格要求，本专业培养具备管理学和经济学理论基础，系统掌握信息管理理论和现代信息技术知识，能够从事知识信息的组织与管理以及信息系统的分析、设计、实施、管理与评价等工作的高级应用型信息管理人才。或者说，培养既有信息科学知识与技术又有经济管理知识的复合应用型人才。其特点是：

1. 与计算机类专业学生相比，本专业学生既要掌握信息科学基本技术，又要掌握商务运作和经济管理的知识。这是计算机类专业学生无法比拟的。

2. 与经济管理类其他专业学生相比，本专业学生虽然在各相关商务或经济领域未必具有专业优势，但他们掌握信息管理专业知识，掌握信息系统和Web开发技能。因此在信息经济、网络经济时代具有传统专业学生无法替代的优势。

3. 与电子商务和网络经济专业学生相比，它们都是经济、管理、信息科学与技术多学科交叉的专业，不过信管专业侧重信息的管理和信息系统的构建，对技术的要求更高。

因此，如本专业的培养目标所述，学生毕业后能运用所学综合知识技术在政府部门、信息机构和企事业的信息部门从事信息管理和信息系统的规划、开发和管理工作的，或者在信息管理学科领域继续深造。

（二）知识和专业能力的要求

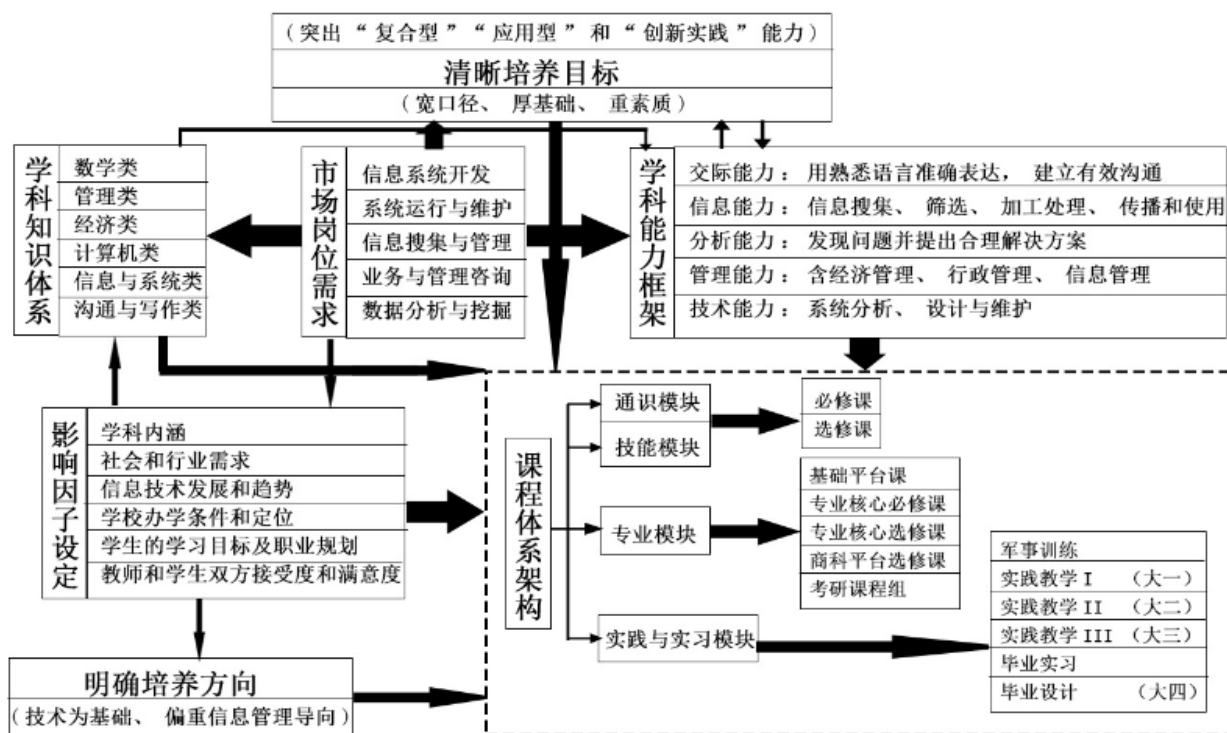
如专业培养方案所述，本专业具有多学科知识交叉的特点。学生必须兼备经济、管理、信息科学与技术等领域的综合知识，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题基本能力。

专业能力方面，要求学生掌握经济管理的基本理论方法，系统掌握信息经济与管理专业知识，熟练掌握信息系统和Web开发技术，能运用所学综合知识技术从事信息管理和信息系统的规划、开发和管理工作的。

此外，学生应特别注意培养自己的团队工作能力和创新能力。

（三）课程设置

根据学院“宽口径、厚基础、重能力、求个性”的人才培养原则，所有课程分成技能教育、通识教育和专业教育三大模块，每个模块都有必修课和选修课。



1. 技能教育模块

该模块定位于培养学生的基本技能、职业技能以及其他综合性实践能力，下含两类课程，分别为：

技能必修课：该类课程为培养学生外语、计算机、军事、体育等基本技能的必修课程。

技能选修课：该类课程以学生的兴趣、个体成长、职业生涯规划需求为导向，旨在培育学生创新与创业能力、交流沟通与表达能力、批判性与创新性思维能力、团队协作与领导能力，提升学生的社会竞争力。该模块至少选修 10 学分。

我们鼓励学生积极参与第二课堂实践活动。学生在籍期间，参与的学术科研、学术竞赛、社会实践，以及各类创新创业活动，均可依照《厦门大学嘉庚学院学生创新创业实践活动学分认定办法》，最多可取得创新创业实践活动学分 12 学分。经认定，该项计入专业人才培养方案技能选修课学分，也可视项目成果性质认可至专业选修课学分。

2. 通识教育模块

本类课程是本科生的通修课程，含必修和选修两类。通过通识教育，培育学生的综合能力，拓宽学生的知识视域，领悟不同的文化和思维方式，使其形成多学科、多元化的认知视角，

使其成为具有持久竞争力的创新型人才。

通识必修课：该类课程为统一规定的公共必修课程，旨在加强学生的公民道德教育，培养其良好的公民素质；加强学生的科学和人文教育，培养其可持续发展能力等。如政治类和体育课程等。

通识选修课：该类课程旨在培养学生具有良好的人文与科学素养，具有多学科思维方式，实现文理渗透，开拓学生视野，完善学生知识结构，提高学生综合素质，从而实现素质教育与专业教育的有机结合。该模块至少选修 14 学分，其中人文艺术类中包含人文类和艺术类两个课程组，其中艺术类课程组至少修读 2 学分；社会科学类中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格；自然科学类至少修读 2 学分。

3. 专业教育模块

该模块为围绕专业培养目标和专业特色构建的专业课程体系，主要是培养学生的专业素养。该模块体现“宽口径”的专业教育目标；由传统的重视学生学科专业知识学习的课程形态，转变为重视学生学科专业素养和专业能力的课程形态。分为专业必修课、专业选修课及实习与实践。

（1）专业必修课：该类课程包括本专业所属学科门类的主干课程及专业的主干课程。包括学科平台课程组和专业必修课程组。

其一：学科平台课程组。建设相近管理类学科的共同基础课程，夯实学生进入相关专业学习的知识基础，实现“宽口径、厚基础”的人才培养特点。本类课程包括公共数学类课程，以及信息管理与信息系统专业应依照学科特点，根据本专业实际需求构建专业教育所需的学科平台课，如管理学、经济学、会计学等。

其二，专业必修课程组。该类课程包含了教育部要求开设的该专业的基础课程，课程设置在使学生掌握专业理论、技能和方法的基础上，强调对学生主要专业能力的培养。比如：Web 开发技术 I(客户端) (B)、数据库与数据结构、管理信息系统 (B)、信息系统分析与设计、Python 与数据分析等专业核心课程。

（2）专业选修课程：该类课程为专业知识深度和广度延伸的补充。为了更好的培养学生的专业素养，实现专业定位，同时也为了满足学生各种不同的需求，我们开设多个专业选修课程组供选择，包括课程组 A、B、C。专业选修模块总计要求至少修读 34 学分。其中专业选修课程组 A 总学分须至少修得 24 学分，其余学分可从课程组 B、C 或其他院系开设的经管类课程中选修。

课程组 A 为专业主要选修课，包括经济管理类、信息技术类两大类，其中，经济管理应用类课程组，学生至少选修 14 学分。信息技术类课程组，学生至少选修 10 学分。

课程组 B 为专业拓展选修课，即管理学院平台课，拓展学生的知识广度，学生可以根据兴趣修读。

课程组 C 主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设的选修课程。

(3) 实习与实践：一是按照中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》和我校《〈劳动教育〉课程教学实施方案》，结合学科专业特点，制订了《劳动教育》课程实践环节教育计划。二是每学年暑假前实践教学周的安排：第一年安排的移动 Web 前端开发和企业经营 ERP 沙盘模拟的学习；第二年安排移动 Web 后端开发（含 APP 和微信小程序等）和特定专题信息系统分析；第三年要求与企事业单位挂钩进行专题信息系统设计（含企业移动应用开发及数据分析与挖掘模块）。三是毕业论文/设计，以小组项目的形式进行，可以有企事业背景，也可以是创新型项目。上述安排循序渐进，促使学生理论联系实际，将所学知识做综合运用，是为培养具有较强的团队工作能力和创新能力的应用型人才所设计。希望学生能理解上述用意，自觉配合课程计划使之达到预期目的。

（四）课程教学创新

通过线上学习与传统面授相结合的方式，构建情境、交互、体验、反思为一体的深度学习场域，增强学生的自主学习意识、创新精神和实践能力，从而形成以学生为中心的跨越时空区域的“教”与“学”新模式。具体实施中，根据不同课程性质和特点，鼓励教师积极开展线上、线下、线上线下相结合的教学方法。线上：大力推进网络学习、混合式学习、云学习等形式，扩展学生知识获取的空间和学习时间长度，为学生碎片化、分散化学习提供资源保障。线下：构建多元化授课方式，加大体验式、启发式、情景式、讨论互动式教学尝试，把课本知识学习交给课余，把课堂交给学生，让课堂更多用于综合分析和综合运用。

（五）专业课程修读注意事项

对必修专业课程，学生应努力争取于教学计划开设的学期修读并通过，以免影响后续课程的修读。如果未能通过，一般只能在下一年重修，除非在其他时段有相同课程开设。对专业选修课，学生应注意各课程的先修要求。尤其是技术类课程，有初、中、高级课程之分，有的课程有两门/类先修课要求。学生应认真研读课程的相关性，根据自身情况由浅入深，避免盲目跟

风。以下是若干注意事项。

1. 学生必须取得所有必修课的学分，必修课考核不合格必须学分重修，直至合格方可毕业。
2. 学生必须取得规定的选修课总学分以及各类选修课规定的最低学分，否则不得毕业。选修课考核若不合格，可选修其他选修课程补足学分即可。
3. 各模块所要求的学分，为最低修读学分。不同模块所修的学分，一般不能相互转换或抵补。选修课程，若有先修课要求，应当先修完前修课后才能修读。
4. 每个学期的修课应适当控制，一般在 24 学分以内。通常情况下，最低不得低于 18 学分，最高不得高于 26 学分。

5. 《劳动教育》课程共计 32 学时，其中，理论 8 学时融合在四门通识教育必修课中；实践 24 学时在四学年内按每学年 6 学时的要求完成。毕业前若未按课程要求完成相应学时，无法通过毕业审查。具体实践内容以本专业《劳动教育》实践环节教育计划为准。

6. 重复修读同一门课程或者修读相近课程，有效学分仅被计算 1 门(次)。具体参看每学期选课系统中相关课程的描述。是否属相近课程，可以咨询教务秘书或主任。

7. 其他学业修读事项，可到管理学院网站阅读《厦门大学嘉庚学院管理学院学业管理办法实施细则（2021年修订）》。

四、专业主要课程信息

（一）专业必修课

1. 学科平台课

课程名称		经济数学 I	
学分		4	学时 64
先修要求		经济数学这门课程以函数为研究对象，学生必须具备高中数学基础知识，熟悉函数的概念及其性质。	相近课程 无
课程性质与目的	经济数学 I 是经济、管理类专业本科学生必修的重要数学基础理论课程，也是经济与现代科学管理科学中的一门不可缺少的重要的分析工具，本课程大学一年级上学期开设。 课程目标： 预期素质获得：培养学生基本运算、分析问题和解决问题的能力基本素养，以努力提高学生的数学修养和素质。 预期能力获得：以培养学生具有应用数学方法解决实际问题并进行创新的能力为重点，服务于能力培养。 预期知识获得：为今后学习专业基础课以及相关的专业课程打下必要的数学基础，为这些课程的提供必需的数学概念、理论、方法、运算技能和分析问题解决问题的综合知识。		
主要内容与知识点	一元函数及其极限与连续、函数微分学及其在经济学上的应用、函数积分学及其应用、二元函数微分学、微分方程等。		

课程名称		经济数学 II	
学分		2	学时 32
先修要求		经济数学 I	相近课程 无
课程性质与目的	经济数学 II 是经济、管理类专业本科学生必修的重要数学基础理论课程，也是经济与现代科学管理科学中的一门不可缺少的重要的分析工具，本课程大学一年级下学期开设。 课程目标： 预期素质获得：运用数学思维模式进行逻辑推理，运用数学观念定量思维的科学素质。 预期能力获得：抽象思维能力、逻辑思维能力、复杂计算能力、创新意识和实践能力。 预期知识获得：行列式及矩阵的基本理论与应用，线性方程组的基本理论与求解方法，方阵的特征值与特征向量的求解方法。		

主要内容与知识点	本课程主要介绍行列式、矩阵、向量组的线性相关性、线性方程组解的结构、特征值与特征向量、矩阵相似对角化等理论和方法。
-----------------	---

课程名称	微观经济学原理		
学分	3	学时	48
先修要求		相近课程	无
课程性质与目的	《微观经济学原理》是经济学的入门课程之一，也是高等院校经济类、管理类专业的专业基础课程之一，是学生学习中高级程度经济学的基础。该课程是商科各专业本科生的专业基础课之一，一般在一年级上学期开设。教学以课堂讲授为主，通过理论讲解、案例分析等方法，帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法，并区分西方经济理论的社会背景与我国经济环境的区别，使学生掌握微观经济学的基本概念、基本理论和基本方法，摒弃西方经济学理论的缺陷，培养他们掌握对现实经济行为与经济现象的观察分析能力，训练经济学素养，并为后续的经济学课程打下良好的基础。 课程目标： 预期素质获得：获得应用语言文字，清晰地进行商业信息、思想、感情的传递、表达和交流的抽象思维素质。 预期能力获得：获得独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新精神的能力。 预期知识获得：获得以市场经济理论、管理基础知识和经济分析工具为基础的知识结构。		
主要内容与知识点	《微观经济学原理》以西方现代经济学基本理论框架为基础，介绍经济学的原理、理性经济学的思维方式、供给与需求的市场力量、价格理论、弹性及其应用、政府政策与赋税、消费者与生产者所构成的市场、市场效率与福利、包含外部性与公共财的公共部门经济学、国际贸易、考虑生产成本与收入的企业行为、牵涉相互竞争的市场与产业组织等。		

课程名称	宏观经济学原理		
学分	3	学时	48
先修要求	要先掌握经济学的基本分析方法与相应的基础知识	相近课程	无
课程性质与目的	《宏观经济学原理》是高等院校经济类、管理类专业的专业基础课程之一，是学生学习更高级程度经济学的基础。本课程是经济学的入门课程之一，是国际商学院各专业本科生的专业必修课程之一，一般在一年级下学期开设。教学中以课堂讲授为主，通过理论讲解、案例分析等方法，使学生掌握经济学的基本概念、基本理论和基本方法，并能够正确分析和研究实际经济问题。 课程目标： 预期素质获得：获得应用语言文字，清晰地进行商业信息、思想、感情的传递、表达和交流的抽象思维素质。 预期能力获得：获得独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新精神的能力 预期知识获得：获得以市场经济理论、管理基础知识和经济分析工具为基础的知识结构。		
主要内容与知	课程内容是以马克思主义的立场、观点、方法，即辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论，来了解西方经济学基本原理和观点，并分析西方经济学中的国民收入理论、失业与通胀、投资与储蓄、金融学与金融体系、经济增长、货币与通货膨胀、总需求与总		

识点	供给、开放的宏观经济理论、短期经济波动、宏观经济政策等问题。通过课程学习，帮助学生运用领会西方经济学的基本思想、概念与分析方法，也必须了解马克思主义政治经济学的思想，能够分清西方经济学的有益成分及无益成分，训练经济学直觉，并为后续的其他课程打下良好的基础
-----------	---

课程名称	统计学原理		
学分	4	学时	64
先修要求	学习本课程的学生应掌握高等数学的基础知识和基本方法。	相近课程	无
课程性质与目的	统计学原理是学习和研究如何搜集和分析数据，探索和揭示客观现象总体数量特征规律的方法论课程，是经济学类、管理学类本科生的专业必修课。本课程通过学习现代统计的基本概念、基本理论与基本方法，为学生进一步学习相关专业课提供必要的数据分析基础。本课程强调方法与应用并重，以理论讲授为主，辅以案例讲解及软件操作。一般在本科二、三年级开设。 课程目标： 预期素质获得：通过本课程学习，学生应受到较为严格的统计方法训练，形成数据科学的思维范式，具备良好的实践与创新素质。 预期能力获得：通过本课程学习，学生应获得观察现实社会现象的能力、数据分析的能力以及解决实际问题的能力。 预期知识获得：通过本课程学习，学生应初步掌握统计学的基本理论与基本方法，熟练掌握一种统计分析软件，能够运用统计学的理论方法分析和解决经济管理中的一些实际问题，为学习后继课程及进一步深造奠定数据分析的方法论基础。		
主要内容与知识点	本课程系统学习统计学的基本理论与基本方法，涵盖描述统计、概率论基础以及推断统计三个经典模块。具体内容包括数据的搜集、数据的处理与展示、数据分布特征的描述与度量、随机事件及其概率、条件概率与独立性、随机变量及其分布、数字特征、抽样分布与大样本理论、参数估计、假设检验、相关分析与线性回归分析。		

课程名称	管理学原理(A)		
学分	3	学时	48
先修要求		相近课程	无
课程性质与目的	管理学原理是研究和探讨各种社会组织活动的基本规律和一般方法的科学，对于所有管理领域具有普遍适用性，是管理学科群中一门相当重要的入门核心课程，它涉及的范围广，影响面大，是理论性与应用性较强的专业基础课程。本课程是高等院校管理和经济类相关专业的专业必修课程，一般在第一学年第一学期或第二学期开设。 课程目标： 预期素质获得：具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观；对企业社会责任感有正确的认知；对管理环境有一定的敏锐性，具有国际视野，具备专业素养；把握管理的科学性与艺术性。 预期能力获得：训练学生充分理解相关理论在实务的应用，训练学生对不同环境背景下各类型组织的实际管理问题的分析能力；训练学生具备管理者技术技能、人际技能、概念技能等。 预期知识获得：掌握管理学的基本概念，管理思想的发展与演进，管理环境，管理四大管理职能的基本概念、原理以及一般方法等。		

主要内容与知识点	通过本课程的学习应使学生初步掌握管理学的基本概念、管理思想的发展与演进，围绕计划、组织、激励、领导、控制等四大管理职能，分别学习各职能的基本概念、基本原理以及一般方法等。本课程以理论教学为主，结合案例讨论及各种应用练习。
----------	--

课程名称	会计学原理(A)		
学分	3	学时	48
先修要求		相近课程	无
课程性质与目的	《会计学原理(A)》是经管类专业的必修课以及学科平台课，一般开设在大一上学期或者下学期。是一门基础的入门课程，希望通过此课程的学习，学生可以熟练掌握经济业务的处理，为后续学习中级财务会计、财务管理、税法等专业课程打下理论基础。 课程目标： 预期素质获得：掌握借贷复式记账法的精髓，并利用此原理能正确核算企业发生的业务。 预期能力获得：能充分理解会计账户，能正确应用会计分录来描述企业发生的经济业务，能对财务会计报告有个充分的认识。 预期知识获得：理解账户设置的意义、分类及含义；正确核算工业企业筹资过程、供应过程、生产过程、销售过程以及利润形成和分配过程的业务；了解原始凭证以及记账凭证的含义及区别，了解日记账、总账、明细账的基本填制要求；掌握财产清查的方法以及会计报表的编制。		
主要内容与知识点	包括会计的含义、对象、职能、会计核算基本前提、会计信息的质量要求等基础理论部分，以及设置账户、借贷复式记账法、填制和审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查、编制财务会计报表等会计基本方法和基本操作技能。		

2. 专业必修课

课程名称	信息管理概论		
学分	2	学时	32
先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	信息管理概论是位于信息管理类专业学科体系之首的概论课程。本课程是信息管理与信息系统本科专业的专业必修课，一般在第一学年第二学期开设，以理论教学为主，并穿插部份实践教学，使理论和实践更好结合。 课程目标： 预期素质获得：培养信息管理及电子商务专业学生的专业意识和基本素质，了解信息管理的相关模型与方法，具备有效管理信息和获取信息的基本素养。 预期能力获得：能够在实践中运用各种信息管理和信息综合应用技能，具有一定的搜集、整理、分析和管理信息的能力，为今后学习其它的信息与数据处理专业课程打下良好基础。 预期知识获得：理解信息管理的基本概念和基本原理，以及信息管理的过程及模型、信息管理的技术基础，数据管理与数据库技术、信息系统管理、知识管理、现代企业信息管理的原理和相关的技术，掌握其中的方法，具备全面的信息管理知识框架。		

主要内容与知识点	本课程以理论授课为主，侧重于理解以现代信息技术为支撑的信息管理新理念、新模式，包括信息管理的理论基础、基本方法、信息资源、信息技术、信息系统和信息经济等核心内容。本课程还介绍信息管理在有关领域的例证，如企业资源规划、供应链管理等，并了解其新发展，如电子商务、知识管理等。
-----------------	---

课程名称	Web 开发技术 I（客户端）(B)		
学分	2	学时	32
先修要求	无	相近课程	网页设计
课程性质与目的	本课程是本科信息管理专业的专业必修课，适合大一学生修读，也可作为经管类其他专业的学科选修课。 课程目标： 预期素质获得：能够了解互联网的架构知识，并在网站静态设计方面有较好的理解和应用。 预期能力获得：能设计简单的个人网站和电商网站，为将来学习动态网站设计打下基础。 预期知识获得：掌握基本的 Html，Css，Javascript 等知识，能设计简单的个人网站和电商网站，为将来学习动态网站设计打下基础。		
主要内容与知识点	本课程教学目标是以前 HTML 和 CSS，JAVASCRIPT 为蓝本，全面介绍与网页设计制作有关的知识，向学生阐明 Web 基本工作机制及 Web 制作技术；本课程通过课堂理论授课为主，结合上机实践的方式，涉及网页基础、HTML 标记、CSS 样式、网页布局、JavaScript 编程基础与事件处理等内容。		

课程名称	计算机网络技术		
学分	2	学时	32
先修要求	《计算机基础》	相近课程	无
课程性质与目的	本课程是本科信息管理与信息系统的专业必修课。一般在一年级第二学期开设。本课程的任务是使学生了解网络信息开发和掌握网络信息系统应用所需的有关知识，对计算机网络技术的发展、主要技术和主要应用领域有较全面的认识。本课程是进一步学习网络相关课程的基础课程。 课程目标： 预期素质获得：本课程通过理论指导，使学生能对计算机网络的总体构架和作用有个总体的认识。 预期能力获得：通过本课程的学习，为今后的深入学习网络的具体应用打下基础。 预期知识获得：了解网络信息开发和掌握网络信息系统应用所需的有关基础知识。		
主要内容与知识点	基本的网络基础概念和知识，特别是协议的概念、IP 地址的种类和结构，路由器的性质和作用等。		

课程名称	数据库与数据结构		
学分	3	学时	48
先修要求	计算机基础	相近课程	无

课程性质与目的	本课程是信息管理与信息系统专业本科学生的专业必修课程，一般在二年级上学期开设。 课程目标： 预期素质获得：通过理论学习和上机实践操作训练培养学生获得良好的心理素质，对数据结构和数据库的发展动态及新知识、新技术有一定的敏锐性。 预期能力获得：通过本课程的学习，学生可获得关于数据库方面的良好的上机实践操作能力，具备小型数据库应用开发的基本能力，为大数据分析奠定良好的基础。 预期知识获得：通过本课程的学习，学生能够理解数据结构和数据库的基本概念，掌握数据库应用的上机实践操作，掌握小型数据库系统开发的基本知识。
主要内容与知识点	本课程包括数据结构与数据库技术两大部分。数据结构包括线性表、树与二叉树、查找、排序等。数据库技术包括数据库系统概述、关系模型、关系代数，数据库查询语言（SQL）、数据库设计、数据库安全性与完整性等。

课程名称		管理信息系统(B)		
学分		2	学时	32
先修要求		计算机基础和管理学原理（A）	相近课程	无
课程性质与目的	该课程为信息管理与信息系统专业的专业必修课，也是经管类其他相关专业的专业选修课，适合二年级或三年级的学生修读。			
	课程目标：			
	预期素质获得：通过案例分析训练培养学生获得良好的心理素质和团队合作精神。			
	预期能力获得：通过本课程的学习，可获得良好的沟通与表达能力，以及良好的团队协作能力。			
主要内容与知识点	预期知识获得：通过本课程的学习，可获得组织中的信息管理，能够正确分析、评价组织中开发和使用信息技术的管理问题。			

课程名称		Java 程序设计(管理类) (B)		
学分		2	学时	32
先修要求		无	相近课程	无
课程性质与目的	本课程是信息系统与信息管理专业的专业选修课，适合大二学生修读。为理论教学课程体系的组成部分，它在整个专业教学计划中技术规划的基础性课程。			
	课程目标：			
	预期素质获得：牢固掌握程序设计的基本方法，系统掌握面向对象程序设计思想。			
	预期能力获得：基本的需求分析能力、程序设计能力和数据库操作管理能力。			
	预期知识获得：系统掌握JAVA面向对象程序设计的基本知识和基本技能。			

主要内容与知识点	本课程主要介绍面向对象程序设计的方法和 JAVA 语言的基本概念, JAVA 语言中的面向对象机制, 数据输入输出处理, 数据库操作和综合应用等。结合上机实践的方式, 使学生能够开发出模块化、数据抽象程度高的, 体现信息隐蔽、可复用、易修改、易扩充等特性的程序。为学生进一步学习 JSP 语言实现动态网站设计打下基础。
----------	---

课程名称	Python 与数据分析		
学分	2	学时	32
先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	本课程是信息管理与信息系统专业必修课程, 一般开设在大学二年级上学期, 是数据分析方向技术课程的综合应用课程。 课程目标: 预期素质获得: 能够利用python编程知识解决相关实际问题, 能够设计软件系统的解决方案, 掌握Python编程能力。培养学生对数据分析与挖掘的基本认知, 比较系统地掌握企业数据分析与挖掘的模式与方法, 具备从事数据分析实践的基本思维和素质。 预期能力获得: 掌握基本python编程的科学方法, 能够采用Python编程思想对复杂问题进行研究, 掌握在生产经营管理中进行决策分析、客户价值分析、商品关联分析、电商客户行为分析、电商评论分析等实际应用能力。 预期知识获得: Python语言基础, 数据结构, 数据爬取及数据分析、建模等知识。数据分析解决商业管理问题的过程和相关技术。		
主要内容与知识点	教学内容从 Python 语言基础入手, 结合示例程序和上机实验, 讲解 Python 基础语法知识及程序设计原理。结合大量数据挖掘工程案例, 以真实案例为主线, 深入浅出地介绍以 Python 进行数据挖掘建模过程中的有关任务: 数据探索、数据预处理、分类与预测、聚类分析、时序预测、关联规则挖掘、智能推荐和偏差检测等。		

课程名称	信息系统分析与设计		
学分	3	学时	48
先修要求	信息管理概论	相近课程	无
课程性质与目的	本课程是信息管理与信息系统专业本科学生的核心必修课程, 学生第5学期修读。 课程目标: 预期素质获得: 通过案例分析训练培养学生获得良好的心理素质和团队合作精神, 对信息系统的发展动态及新知识、新技术有一定的敏锐性。 预期能力获得: 通过本课程的学习, 可获得良好的沟通与表达能力, 以及良好的团队协作能力。 预期知识获得: 通过本课程的学习, 学生能够综合运用信息系统技术对企业信息系统进行规划、分析、设计、实施, 以及对正在运行的信息系统进行运营维护的基本知识。		
主要内容与知识点	本课程基于系统工程的基本思想和方法, 通过理论授课和上机实践相结合的方式, 系统地介绍了信息系统分析与设计的理论、方法和工具, 培养学生信息系统分析和设计的能力。		

3. 实习与实践

课程名称		教学实践 I :企业经营 ERP 沙盘模拟		
学分		1	学时	2 周
先修要求		无	相近课程	无
课程性质与目的	本课程是信息系统与信息管理专业的专业选修课, 适合大一学生修读。为实践教学课程体系的组成部分。 课程目标: 预期素质获得: 牢固掌握基于用友 ERP 软件系统现代生产企业业务流程的经营管理。牢固掌握基于现代数据挖掘和数据分析工具的基础数据分析素养。 预期能力获得: 掌握基于用友 ERP 软件系统上现代生产经营管理具体业务流程和操作。掌握基于 Modeler 等数据挖掘工具的数据分析基本实操能力。 预期知识获得: 系统掌握信息化管理环境下工业企业供应链和财务会计的典型业务, 在用友 ERP U8 v10.1 中的处理方法和处理流程, 涉及总账、应收、应付、采购、销售、库存、存货核算、固定资产、薪资管理和 UFO 报表 10 个主要业务。系统掌握数据分析技术的相关知识和理论, 并能有效理解什么是 Modeler 的数据挖掘流程方法论、什么是 Matlab 的工程建模与数理分析、什么是 Halcon 的图像分析与模式识别。			
	主要内容与知识点 本课程主要介绍工业企业的日常经营活动为原型设计的, 将企业的购销存和财务等内容的一体化业务活动案例贯穿始终, 重点讲解信息化管理环境下工业企业供应链和财务会计的典型业务, 在用友 ERP U8 v10.1 中的处理方法和处理流程, 涉及总账、应收、应付、采购、销售、库存、存货核算、固定资产、薪资管理和 UFO 报表 10 个功能模块。同时, 在数据分析入门实践模块介绍如何使用数据分析应用平台进行基本的数据挖掘, 包括熟悉和使用 Modeler、Matlab 和 Halcon 分析平台。			

课程名称		教学实践 II :特定专题信息系统分析		
学分		1	学时	2 周
先修要求		无	相近课程	无
课程性质与目的	本课程为信息系统与信息管理专业大二实践周的实践教学课程, 属于专业必修课。本课程旨在培养学生进行信息系统应用与分析的实践, 为学生步入信息系统运维和分析开发的工作岗位打下坚实的基础。 课程目标: 预期素质获得: 学生可以借助本次课程的实践, 掌握针对企业的特定专题信息系统的设计思维, 并具备为企业进行信息系统特定功能规划与设计的初步能力, 从而具有初步的信息系统规划与实施素养, 成为一名合格的系统咨询人员或应用系统设计人员。 预期能力获得: 学生通过本课程的实践, 可以获得最基本的企业管理结构、管理流程、财务报告分析的基本技能, 能够在一定的外部信息输入的情况下对企业的整体运营体制进行科学的分析与总结, 并在此基础上获得在特定专题信息系统框架下, 利用所学的知识, 对企业特定专题系统进行实事求是、量身定制的专业设计能力, 从而在能力上满足现代企业实际运作中所需要的特定小型系统专项实施的基本要求。 预期知识获得: 学生通过本课程的实践, 可以获得企业管理运营分析的基本体系知识, 从而将所学过的管理学原理、会计学原理等知识融会贯通, 同时可以借助该实践了解移动信息系统、数据分析系统、企业资源管理系统这些不同专题信息系统进行系统设计时所应当遵循的结构化设计知识, 掌握如何绘制系统流程图、数据流图、ER 图等必备的工具理论, 从而具备完整的信息系统设计能力。			

主要内容与知识点	本课程要求学生从移动信息系统、数据分析系统、企业资源规划系统中选取一个特定专题，针对一个自选或是指导教师提供的特定企业，进行信息系统分析与设计并完成相应报告。学生首先应当应用所学的管理学、会计学原理等知识，对分析对象企业的基本概况、财务报告、组织结构等进行初步分析，通过实地调研或资料查阅了解企业的整体情况，并在此基础上，针对自身所选的特定专题，从企业实际出发，针对企业的某一具体的功能要求设计相应的信息系统模块、系统内部流程、系统数据流和数据关系表，从而形成一套可供企业后续实施落地的规划与设计报告。
-----------------	---

课程名称	教学实践III:特定专题信息系统设计		
学分	1	学时	2 周
先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	本课程是一门实践必修课程，授课对象为信息管理与信息系统专业学生，一般开设在第三学年的第二学期。 课程目标： 预期素质获得：具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观；具有良好的公民意识和社会责任感；具备专业素养。 预期能力获得：具有良好的获取知识能力与自主学习能力；能够应用信息管理理论和方法，并能综合应用并解决理论与实践问题；具有较强的组织沟通能力、语言与文字表达能力、团队协作与领导能力；具有探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。 预期知识获得：掌握信息系统相关理论与方法，掌握企业信息系统市场分析与调查方法；掌握现代化管理理论，掌握相关信息系统实现技术。		
主要内容与知识点	实践教学周期为期两周，利用大二阶段实践教学周形成的企业特定专题信息系统分析的基本结果，进一步进行完整的、系统性的系统分析，提出理想的功能模型设计；尝试采用专业性的系统分析与设计技术和工具进行企业信息系统的总体设计与详细设计。 组织形式：集中与分散相结合（可以个人独立选题，也允许 2~4 个人小组合作选题），继续由原实践周 II 辅导老师辅导；两周时间全部在学校实验室与图书馆进行，分两周考核，第一周形成初步报告并向指导老师汇报，第二周正式提交设计文档，并进行集中汇报与观摩。		

（二）专业选修课

1. 课程组 A：经济管理类

课程名称	企业运营管理（A）		
学分	3	学时	48
先修要求	管理学原理(A)/(B)	相近课程	企业运营管理(B)
课程性质与目的	《企业运营管理(A)》是工商管理专业的必修课程，也是管理学院及商学院和相关专业的专业选修课，一般在第三学期开设，以理论教学为主，并辅以案例实践教学，兼具理论性和实践性的综合应用型课程。 课程目标： 预期素质获得：牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，坚持对外开放、合作共赢的国际立场，具备增进人类共同利益、建设社会主义法治国家的责任感和使命感。具有正		

	确的人生观、价值观和高度的社会责任感，具有良好的职业道德；了解国家相关法律法规；具备运营管理系统思维，初步掌握运营管理方法论；具有良好的团队合作精神和适应能力。 预期能力获得：能够在实践中运用企业运营管理理论和技术方法分析各类型管理活动中，提出解决方案，能够将企业运营管理知识体系与相关专业知识综合应用；具备独立自主地学习和更新企业运营管理知识体系的能力。 预期知识获得：学习本课程后，学生须能够掌握制定运营系统的战略、能够对产品和服务进行计划与设计、能够规划运营的流程、能够制定运营计划、能够对运营流程实施管理和控制等。
主要内容与知识点	课程立足于运营企业，以企业经营的内容活动为主线，全面系统讲授企业运营与管理的理论和方法，讲授包括企业竞争力、供应链管理、精益生产、质量管理、生产管理等相关企业管理知识领域。通过本门课程的教学，使学生掌握现代企业管理的全过程的基本概念、理论和主要技术方法，使学生具有较高水平的企业管理业务素质，为其毕业后从事的企业工作打下坚实基础。

课程名称	电子商务概论(B)		
学分	2	学时	32
先修要求	无	相近课程	电子商务概论(A)
课程性质与目的	本课程是工商管理、工程管理（工商项目管理）、信息管理与信息系统、日语专业的一门专业核心选修课程，也可作为经管类相关专业的选修课。 课程目标： 预期素质获得：勤勉、踏实的工作习惯和商业思维素质。 预期能力获得：商务分析能力、运营实践能力、演讲表达能力，达到从事电子商务运营管理一般性工作的基础业务素质。 预期知识获得：对电子商务运营业务的基本认知，电子商务的概况，电子商务的商业模式、电子商务类型、盈利模式；电子商务的各种支撑体系。		
主要内容与知识点	本课程通过理论授课使学生对电子商务的概况有基本的了解，主要内容包括电子商务的概念、不同的电子商务的商业模式、电子商务类型、盈利模式；了解电子商务的各种支撑体系；同时要求学生初步了解电子商务系统的规划和建设手段、方式、方法。		

课程名称	电子商务管理		
学分	3	学时	48
先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	互联网时代，电子商务组织（传统企业开展电子商务和纯电子商务企业）越来越普遍，全面了解电子商务组织的架构和内部运作，对于电子商务专业学生日后进入企业有重大的帮助。所以，本课程全面学习电子商务组织相关知识，结合时代和企业发展，本课程是电子商务专业及信息管理与信息系统专业的专业选修课，针对二年级及以上学生开设。 课程目标： 预期素质获得：预期素质获得：建立学生企业思维和互联网思维，在电子商务大环境下，培养学生对现代企业的综合管理素质 预期能力获得：预期能力获得：具备一定的分析企业实际问题的能力。能用科学的管理方		

	法解决电子商务企业管理问题的能力 预期知识获得：全面了解电子商务企业的架构和运作流程；掌握电子商务组织先进的管理理论和管理方法；了解电子商务规划的具体内容；学习电子商务企业管理用到的先进工具
主要内容与知识点	本课程以理论授课为主，通过理论授课和上机实践相结合的方式，系统地介绍了电子商务组织的理论知识、管理方法和管理工具。

课程名称	MIS 应用案例分析		
学分	2	学时	32
先修要求	管理信息系统(A) 信息系统分析与设计	相近课程	无
课程性质与目的	该课程为信息管理与信息系统专业的选修课，适合三、四年级的学生修读。 课程目标： 预期素质获得：通过案例分析训练培养学生获得良好的心理素质和团队合作精神。 预期能力获得：通过本课程的学习，学生可获得对小型信息系统进行分析与设计的比较全面的能力，以及培养良好的团队协作能力。 预期知识获得：通过本课程的学习，可获得高校图书馆、酒店管理和企业进销存等信息系统分析与设计的完整的知识，能够正确分析、评价组织中开发和使用信息技术的管理问题。		
主要内容与知识点	本课程通过讲授管理信息系统应用案例，引入信息系统案例分析方法，使学生全面理解管理信息系统全貌，深入管理信息系统案例的各个主要环节，分析信息系统内部结构、软件体系结构、数据库设计等。该课程通过以理论授课与小组讨论相结合，配合上机实践操作的方式分析管理信息系统应用案例。		

课程名称	信息分析与决策		
学分	3	学时	48
先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	目前是个大数据的时代，信息类型多种多样，如何处理和分析大量的信息，及面对大量的信息如何做出正确的决定，这是我们当代学生面临的问题。《信息分析与决策》课程是为信息管理与信息系统专业大四学生提供的专业选修课，一般在大四上半学期开设，属于技能类的高级应用能力培养课程。 课程目标： 预期素质获得：牢固树立完整的数据智能的观念，在管理决策思考中能够融会贯通地使用量化分析技巧和定性分析技巧，具备现代化的信息获取思维并能够科学地进行各项决策。 预期能力获得：能够在实践中运用各种信息收集、汇总、分析和综合应用技能，能够在实践中依照科学决策的方法论，依据具体的应用环境选择合适的数据分析方法，并将数据分析结果进行科学应用，拥有在数据时代进行科学决策的基本能力。 预期知识获得：要求学生通过课程学习掌握企业信息分析与商务决策的方法与技术；掌握基本的商务智能决策的方法论；学会使用EXCEL和modeler等相关数据分析工具的使用方法；能够运用小型决策支持工具进行管理决策支持。		

主要内容与知识点	本课程以理论授课为主，通过理论授课和上机实践相结合的方式，系统地介绍了信息分析和决策的理论、技术和应用，培养学生开发信息分析和决策能力，并了解当前营业在这一领域的新技术。该课程主要介绍信息分析与决策理论的基本知识和具体应用模式；企业进行信息分析和商务决策的基本准则和方法；基本的数据分析和商务智能决策知识，从而为高级商务决策技术打下基础；介绍数据分析和决策论的基础工具，讲解 excel 等工具平台及其数据分析方法论；从企业应用角度介绍了在企业实际操作中的各个管理领域可以使用的数据分析与决策理论方法，并向学生展现一些经典的数据分析与商务智能决策的案例。
-----------------	---

课程名称	电子政务		
学分	2	学时	32
先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	《电子政务》是高等院校公共管理类专业的选修课之一，是在学生掌握了必要的行政学、政治学相关基础知识之后开设的兼具理论性和实用性的综合应用型课程。本课程是行政管理专业的专业选修课，一般在第二学年第二学期开设，以理论教学为主，适当穿插部分实践教学。 课程目标： 预期素质获得：获得较为完整的电子政务基本理论和基本知识。 预期能力获得：能够拥有并在实践中运用电子政务基本知识技能。 预期知识获得：系统掌握电子政务基本理论和基本知识，了解当前电子政务的发展，获得行业经验。		
主要内容与知识点	本课程以理论授课为主，结合实际案例，全面系统地梳理电子政务基本理论及其蕴含的理念，科学地构建了电子政务的知识与学科体系；在实践层面上，跟踪国际电子政务和信息技术发展前沿，以分析解决中国电子政务建设与应用中的问题为落脚点，从电子政务的基本理论与国别研究、电子政务建设、应用和管理等方面全面总结和阐述了电子政务的发展历程，分析和总结了电子政务从建设规划到绩效评估各个建设与应用环节的规律。		

课程名称	网络金融学		
学分	3	学时	48
先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	本课程是本科院校电子商务专业网络经济与金融专业方向的专业必修课程，同时也可以作为经管类其他专业的专业选修课，适合学生在二年级和三年级修读。 课程目标： 预期素质获得：建立网络金融思维，培养网络金融市场和管理机制的应用方法，提升学生网络金融领域的综合管理素质 预期能力获得：掌握网络金融学的相关领域知识与管理工具、实务操作能力；掌握网络金融市场运行机制及安全控管机制，网络金融风险管理能力；跟踪分析国内外先进的网络金融动态趋势和培养相关的金融产品创新思维能力 预期知识获得：理解网络金融的运行机制和创新理念；掌握电子货币的支付机制体系和货币政策的应用方法；掌握网络金融包括网络银行、网络证券、网络保险、网络投资理财、衍生金融、国际金融等领域的管理和应用控制方法；跟踪分析网络金融动态与趋势预测；了解网络环境下金融体系的运营规律		

主要内容与知识点	了解掌握网络金融方向的基础专业知识：货币起源及货币制度；金融机构及银行管理制度；金融市场及货币供求管理；外汇金融及货币政策理论；在此基础上进一步掌握网络金融学的相关领域知识与管理工具、实务操作能力；了解网络金融服务系统结构，运行机制，及安全控管机制和政策法规；防范网络金融欺诈和管理控制风险。应用大数据方法和智能技术分析国内外先进的网络金融动态、互联网金融发展和培养相关的金融产品创新思维能力。
-----------------	---

课程名称	ERP 原理与应用		
学分	3	学时	48
先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	本课程又名《企业资源计划》，是工商管理、物流管理、电子商务、市场营销等经管专业本科生的专业选修课，兼具理论性和应用性，一般在大学三、四年级阶段开设。 课程目标： 预期素质获得：通过本课程的学习，预期使学生理解企业运作管理的基本规律，理解企业运作的逻辑复杂性，理解企业管理的风险艰巨性，树立认真慎重的管理思想。 预期能力获得：本课程属于综合性的应用课程，通过本课程的学习，使学生掌握MRP II /ERP的运作机理，理解ERP软件系统的本质结构，能以一个主生产计划员的角色参与实际工作与ERP软件实施。 预期知识获得：ERP是企业运营、管理科学与信息系统之交叉综合的应用性技术，其核心内容是一套集成一体化的企业营运管理控制的技术和方法，是提高企业经营效益的重要工具，在目前企业界广泛使用。预期学生能于此获得系统的管理技法，锻炼分析性思维，理解信息技术的深层应用，也掌握一项热门的信息技术应用于企业管理的实用方法。		
主要内容与知识点	课程主要包括生产经营环境、销售与运作规划、主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、物料采购管理、物料库存管理、生产日常控制、生产成本管理，以及ERP软件及系统的实施等。本课程以理论教学为主，配合上机实验等实践形式以加深对企业运作计划和流程机理的理解。		

课程名称	运筹学(B)		
学分	2	学时	32
先修要求	经济数学 I	相近课程	运筹学(A)
课程性质与目的	《运筹学(B)》课程是工商管理、信息管理与信息系统、工程管理（房建工程项目管理）及工程造价等专业的专业选修课，可安排在二年级下(或三年级上)学期。 课程目标： 预期素质获得：使学生具备科学精神、人文素养和专业素质，具备良好的科学思维、系统思维和管理思维。 预期能力获得：使学生具有良好的获取知识与自主学习能力；具备将项目管理知识体系、企业管理、工程管理等相关专业知识综合应用的实践能力；具备综合利用管理学、经济学、工程技术专业知识解决相关工程管理问题的基本能力。 预期知识获得：使学生掌握运筹学等管理科学与工程类专业的基本知识和基本理论。		
主要内容与知识	本课程主要介绍运筹学的基础知识，通过建立数学模型或模拟模型，学习如何合理、有效、经济地利用资源，解决管理决策问题。		

识点			
课程名称		信息系统项目管理	
学分	3	学时	48
先修要求	无	相近课程	软件项目管理
课程性质与目的	本课程是信息管理与信息系统专业本科学生的选修课程，适合三、四年级学生修读。本课程基于项目管理的基本思想和方法，通过理论授课和上机实践相结合的方式，系统地介绍了信息系统项目管理的理论、方法和工具，培养学生初步的信息系统项目管理能力。本课程是信息管理与信息系统专业学生未来从事信息系统项目管理工作，尤其是进行信息系统开发、设计、维护与管理所必需的理论知识，属于理论与实践教学相结合的课程。 课程目标： 预期素质获得：通过本课程，学生可以获得信息系统项目实施过程中的基本管理素养，能够精通信息系统集成和项目管理理论中的相关基本知识，具备成为优秀的信息系统实施工程师的技术素质。 预期能力获得：能够有效把控信息系统项目的管理能力，具备信息系统项目管理工具的使用能力，包括能够科学规划信息系统项目管理过程，掌握项目管理过程中的进度把控、成本控制、质量保障技能。 预期知识获得：能够掌握现代信息系统项目管理的基本知识，理解包括成本分析、挣值管理、关键路径法等基本的项目管理理论知识，并掌握包括甘特图、流程图等现代项目管理的基本工具，理解项目整体管理的基本知识。		
主要内容与知识点	本课程通过授课使学生深入理解信息系统项目管理的方法论体系，理解信息系统项目管理十大知识领域的知识，掌握如何使用信息系统项目管理方法论进行信息系统开发活动的全程管理；理解和掌握信息系统实施过程中从立项、需求分析、设计、实现、测试、运维、收尾全过程中可以使用的科学管理相关工具和方法论。		

课程名称	客户关系管理		
学分	2	学时	32
先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	本课程是本科电子商务专业、市场营销专业、信息管理与信息系统专业的专业知识体系的重要组成部分，是这三个专业的选修课，同时也可以作为经管类其他专业的选修课，适合学生在二年级和三年级选修。 课程目标： 预期素质获得：树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想；理解客户关系管理是对企业的客户进行规划和控制的一项管理活动，是企业管理的一个重要组成部分；提升学生综合管理素质。 预期能力获得：与客户建立关系的能力；维护客户关系的能力；对客户关系的链进行有效管理的能力；利用CRM系统做出市场营销策略和客户策略的能力；在实际生活和工作面对客户关系时的分析问题和解决问题的能力。 预期知识获得：理解客户关系管理的理念；掌握客户关系管理的基本理论、方法与应用技术；掌握客户关系建立的流程、客户关系维护的技巧与方法，以及客户关系管理系统的分析与实施。		

主要内容与知识点	本课程主要内容包括客户关系的建立、客户关系的维护和客户关系管理系统的实施三个大模块。其中客户关系的建立主要包括客户关系的建立的基本观念更新及基本流程的讲解（5A流程）；客户关系的维护主要包括客户满意度、忠诚度、客户流失及客户服务技巧；客户关系管理系统的实施主要包括CRM理念的发展变迁，CRM系统的主要模块及实施方法。主要通过理论授课，使学生掌握现代客户关系管理理论，加深对客户关系管理的理解，树立正确的客户关系管理理念，系统掌握客户关系管理的理论、理念、方法与应用技术，为制定营销决策提供依据。
----------	--

课程名称	物流与供应链管理（A）		
学分	3	学时	48
先修要求	无	相近课程	物流与供应链管理（B）
课程性质与目的	本课程是物流管理专业的专业必修课程，该课程是物流管理专业的基础课程，也是管理学院及商学院和相关专业的专业选修课。课程以理论教学为主，通过本课程的学习，使学生比较全面、系统的掌握供应链管理的原理和分析方法。 课程目标： 预期素质获得：具有正确的人生观、价值观和高度的社会责任感，具有良好的职业道德；了解国家相关法律法规；具备现代供应链管理思维，初步掌握供应链管理方法论；具有良好的项目团队合作精神和适应能力。 预期能力获得：能够在实践中运用供应链理论和方法分析微观企业存在的问题，提出优化方案，提高企业的供应链效率；具备独立自主地学习供应链知识、研读企业实际案例的能力。作为本科院校的专修课程，应使学生掌握物流与供应链的概念、实务操作方法，学会系统思维，掌握供应链管理的共赢理念与方法，并能灵活应用。 预期知识获得：掌握供应链的基本概念和基本理论，重点掌握供应链战略和企业竞争战略匹配、学会设定合理的设施、库存、运输、信息、采购和定价的方法，了解国外相关理论。		
主要内容与知识点	将战略管理思想与供应链管理实际运作有机结合在一起,对供应链的设计、计划和运作统一考虑。从战略管理的高度审视供应链整体绩效,不断改善供应链的运作,使供应链战略和企业竞争战略匹配,通过供应链各个环节的协调来提高供应链的整体盈利。		

2. 课程组 A：信息技术类

课程名称	Web 开发技术 II (PHP)		
学分	3	学时	48
先修要求	Web 开发技术 I (客户端)(B)	相近课程	网页设计
课程性质与目的	本课程是管理学院信息管理与信息系统专业的专业选修课，亦可以作为计算机类和经管类相关专业的学科选修课，属于 Web 客户端开发技术的高阶课程，适合本科二年级或三年级学生修读，开课学期一般在第二学年第二学期。课程教学通过理论和实践相结合的方式，突出 jquery 制作网页特效的实践性和实际操作技能的培养。 课程目标： 预期素质获得：进一步树立良好的人文与科学素养；强化实践创新精神和创业意识；获取知识与自主学习能力、良好的沟通交流与表达能力、良好的批判性、创新性思维能力。养成工学技术类勤勉、踏实的工作习惯；培育辨析与批判精神。培养对专业相关领域发展动		

	态及新知识、新技术有一定的敏锐性。 预期能力获得: 具备一定的动态网站分析、设计、编程实现能力,能够较好进行企业网站、电子商务网站的开发、运营管理。 预期知识获得: 熟练掌握前端 Web 页面布局 and 美化相关技术,理解和熟悉 jquery 开发过程及相关开发平台和开发延伸框架,全面提升 jquery 技术的开发能力和水平,在实际应用中找规律,发现 jquery 的原理,理解 jQuery 的精髓。
主要内容与知识点	本课程主要讲解使用 jQuery 技术进行 Web 前端开发应该掌握的各方面技术。讲授内容主要包括: Web 应用前端开发概述、JavaScript 概述、初识 jQuery、使用 jQuery 选择器、使用 jQuery 操作 DOM、jQuery 中的事件处理、jQuery 中的动画效果、使用 jQuery 处理图片和幻灯片、使用 jQuery 操作表单、使用 jQuery 操作表格和树、Ajax 在 jQuery 中的应用、jQuery UI 插件的使用、常用的第三方 jQuery 插件、jQuery 必知的工具函数、jQuery 的开发技巧、jQuery 各个版本的变化、jQuery 的性能优化、jQuery 在 HTML5 中的应用等。

课程名称		ERP 应用实务	
学分		3	学时 48
先修要求		ERP 原理与应用 会计学原理(B)	相近课程 ERP 原理与应用
课程性质与目的	本课程是信息管理与信息系统专业的专业选修课,适合大三年级学生修读。 课程目标: 预期素质获得: 牢固掌握基于用友 ERP 软件系统现代生产企业业务流程的经营管理。 预期能力获得: 掌握基于用友 ERP 软件系统上现代生产经营管理具体业务流程和操作。 预期知识获得: 系统掌握信息化管理环境下工业企业供应链和财务会计的典型业务,在用友 ERP U8 v10.1 中的处理方法和处理流程,涉及总账、应收、应付、采购、销售、库存、存货核算、固定资产、薪资管理和 UFO 报表 10 个主要业务。		
主要内容与知识点	本课程主要介绍工业企业的日常经营活动为原型设计的,将企业的购销存和财务等内容的一体化业务活动案例贯穿始终,重点讲解信息化管理环境下工业企业供应链和财务会计的典型业务,在用友 ERP U8 v13 中的处理方法和处理流程,涉及总账、应收、应付、采购、销售、库存、存货核算、固定资产、薪资管理和 UFO 报表 10 个功能模块。 本课程主体采用理论教学,同时具有高度的实践性。本课程鉴于目前企业经营管理的现状与将来的发展趋势,根据信息管理与信息系统专业学生对企业经营管理知识、管理系统以及开发技术的学习程度和了解情况,为学生提供完整的开发理论和实践学习,从而使得学生能够依托应用相关的 ERP 系统为实际生产、流通企业的经营管理提供比较详细、完整、以及可以定制性的解决方案。为学生大三实践周教学及毕业设计进一步做好技术储备。		

课程名称		网页编程(jQuery)	
学分		2	学时 32
先修要求		无	相近课程 网页设计
课程性质与目的	本课程是本科信息管理专业的专业必修课,适合大一学生修读,也可作为经管类其他专业的学科选修课。 课程目标: 预期素质获得: 能够了解互联网的架构知识,并在网站静态设计方面有较好的理解和应用。 预期能力获得: 掌握 WEB 应用前端技术开发的核心思想和方法,提升计算机应用能力;“学以致用”,有自主意识地搜集资料、搭建 WEB 前端开发环境;应用 jQuery 技术进行 Web 前		

	端开发，特别是页面特效的制作。 预期知识获得：掌握基本的 Html, Css, Javascript 等知识，能设计简单的个人网站和电商网站，为将来学习动态网站设计打下基础。
主要内容与知识点	本课程教学目标是 HTML 和 CSS, JAVASCRIPT 为蓝本, 全面介绍与网页设计制作有关的知识, 向学生阐明 Web 基本工作机制及 Web 制作技术; 本课程通过课堂理论授课为主, 结合上机实践的方式, 涉及网页基础、HTML 标记、CSS 样式、网页布局、JavaScript 编程基础与事件处理等内容。

课程名称		实用商务数据分析	
学分		3	学时 48
先修要求		统计学原理	相近课程 信息分析与决策
课程性质与目的	实用商务数据分析课程是工商管理专业的专业选修课，也是作为管理学院相关专业的选修课程，是高等院校应用型本科经管类专业为社会培养既有一定经济管理专业理论知识，又具有统计调查、数据分析能力并形成管理报告的人才的综合应用型课程，适合三年级学生修读，一般开设在第六学期。 课程目标： 预期素质获得：具有国际视野，具备专业素养。 预期能力获得：掌握商务数据采集、数据整理的一般方法，具备应用管理理论和方法分析并解决实践问题的能力。 预期知识获得：获得描述统计、相关分析、t 检验、方差分析、非参数检验、一元及多重回归分析、信息浓缩分析分析等运营分析知识。		
主要内容与知识点	课程围绕企业的生产经营实践，如广告促销、活动促销、销售额提升、销售量预测、顾客访问行为、顾客关系管理、顾客细分、新产品试点、顾客满意度等经营场景，重点讲述商务数据分析的基本知识，商务数据的应用（形成分析报告，并提供管理建议）等内容。		

课程名称		数据智能专题	
学分		2	学时 32
先修要求		无	相近课程 人工智能产业及其行业应用
课程性质与目的	本课程在信息管理与信息系统专业培养方案中属于专业选修课，也可以针对大二、大三学生供全校学生进行技能选修，一般在下半学期开设。 课程目标： 预期素质获得：该课程以实践为核心，以用带学，通过案例应用为核心，培养学生掌握数据挖掘、现代人工智能技术在商业领域的应用。通过该课程，学生能够获得以实践为导向的数据智能应用思维，能够不拘泥于理论计算和传统的惯性分析形式，以实际环境为导向自主组合现有应用工具进行数据分析和商务智能实践，从而具备应用数据智能进行商务实践的基本素养。 预期能力获得：通过该课程，学生能够获得完善的数据分析能力，掌握可以直接应用于实践的机器学习技术，能够获得引用最新 python 技术架构进行深度学习的能力和可视化数据的基本技能。 预期知识获得：通过该课程，学生能够掌握应用型数据智能技术，包括能够借助成熟的技术架构构建简单爬虫辅助其进行数据分析，能够借助 Halcon 算子库进行初步的图像数据		

	分析与机器视觉挖掘，能够借助 Tensorflow 和 Keras 架构搭建基础卷积神经网络，能够借助 Tableau 实现丰富的数据可视化。
主要内容与知识点	课程通过实践授课使学生深入理解数据挖掘和商务人工智能技术的基础知识和具体操作模式；理解在商务环境中，如何使用爬虫自动获取数据、对大数据进行模式识别、使用深度学习技术进行智能分析和对大数据进行可视化呈现，从而辅助各类商务应用；了解数据挖掘与商务人工智能的基础工具，学会使用 Python 爬虫、Halcon 机器视觉、Tensorflow 与 Keras、Tableau 等相关工具和方法论。

课程名称	信息检索		
学分	2	学时	32
先修要求	无	相近课程	文献检索与论文写作
课程性质与目的	本课程是信息管理与信息系统本科专业的专业选修课，一般第三年开设，主要用于学生写毕业论文，查找文学资料以及学生实践周作科研时进行相关文献阅读。 课程目标： 预期素质获得：增加学生信息意识，提高获取文献信息，增强自学和独立检索能力素质。 预期能力获得：培养免费获取各门类专门信息的能力，信息检索解决实际问题的流程，利用信息检索解决学习、研究、求职、考研、出国留学等实际问题，培养终身学习的能力。 预期知识获得：掌握图书、期刊、报纸、科技报告、会议文献、专利文献、标准文献、政府出版物、学位论文、产品资料、技术档案等十大信息资源的特点和获取方法；掌握中国知网、万方数据库、维普数据库、国家知识产权局专利检索系统等常用中文文献检索工具的具体使用策略。掌握各种常用的网络资源检索途径及其方法。		
主要内容与知识点	本课程是一门以网络信息资源及其相关检索系统的特点及使用方法为研究对象的方法课程，内容涉及信息检索的原理、方法、技术、系统、网络及其相关知识，具体包括：信息检索与信息处理、文本检索、多媒体检索、Web 检索、检索模式扩展、信息检索模型、检索结果相关反馈与优化、用户行为与交互设计、信息检索评价与试验、自动标引、自动文摘、自动分类与聚类以及智能信息处理与知识工程等。		

课程名称		移动 Web 应用开发(A)		
学分		3	学时	48
先修要求		Web 开发技术 I (客户端)(A) Web 开发技术 II (PHP)	相近课程	移动应用设计
课程性质与目的	本课程是管理学院信息管理与信息系统专业的专业选修课,属于移动 Web 开发技术的高阶课程,适合本科三年级或四年级学生修读。 课程目标: 预期素质获得: 较好地掌握移动端 Web 页面布局 and 美化、小程序设计等各方面的知识,对移动端前端网页设计有一个全面的认识。 预期能力获得: 具备一定的移动端 WEB 网站分析、设计、编程实现能力,能够进行小程序前端页面开发。 预期知识获得: 熟练掌握移动端前端 Web 页面布局 and 美化相关技术,理解和熟练掌握小程序开发过程、开发技术、相关开发平台和开发框架。			
主要内容与知识点	jQuery Mobile 相关: 创建移动 Web 应用的前端开发框架介绍; jQuery Mobile 页面结构、动画过渡、按钮及图标、工具栏、导航栏、可折叠块、网格、列表、表单、主题、事件等。 小程序相关: 小程序框架部署 (JSON 配置文件、WXML 模板文件、WXSS 样式文件、JS 脚本逻辑文件); 宿主环境、渲染层和逻辑层、组件 (视图容器、基础内容、表单组件、导航、媒体组件、地图、画布)、API (基础、系统、UpdateManager、生命周期、应用级事件、调试、路由、界面、导航栏、背景)			

3. 课程组 B: 管院平台课

课程名称		人力资源管理(A)		
学分		3	学时	48
先修要求		掌握必要的管理基础理论知识	相近课程	无
课程性质与目的	《人力资源管理(A)》是高等院校工商管理专业的必修课程,在掌握了必要的管理基础理论知识后即可学习,可开设在第一学年第二学期。当然,人力资源管理是管理学科的基础课程之一,人力资源管理是管理理论的重要组成部分,它是一门广泛吸收多学科知识的综合科学,具有很强的实践性和应用性。管理类相关专业也可修读该课程。 课程目标: 预期素质获得: 树立正确的价值观,具备良好的职业道德,具备专业素养。 预期能力获得: 能够应用人力资源管理基本理论和技能分析和解决企业实际问题的能力,增强组织沟通能力、团队协作与领导能力。 预期知识获得: 掌握人力资源管理的基本概念、基本原理、基本知识,掌握人力资源管理六大职能模块管理工具。			
主要内容与知识点	本课程就人力资源管理的基本概念、基本理论和人力资源管理技术等进行全面的讲授,强调人力资源战略管理,涉及人力资源管理六大模块主要内容。以课堂讲授为主,配合案例讨论、管理实训等。			

课程名称		华商经营管理之道	
学分		2	学时 32
先修要求		有一定的管理学常识为宜，对华商和中国管理哲学有兴趣	相近课程 无
课程性质与目的	本课程是管理类的专业选修课，属于拓展类型的课程，是在学生学习《管理学原理》基础知识之后开设的课程。课程主要面向管理类，商科类专业学生，每学期连续开设。该课程同时作为全校通识选修课开设。 课程目标： 预期素质获得： （1）新时代中国优秀传统文化的修养和自信； （2）培养独立思考和团队协作精神； （3）培育中国管理哲学素质和知行合一的信念。 预期能力获得： （1）具有“修己治人”的学习和实践能力； （2）通过“自我管理”追求理想人格和实现人生价值； （3）具备从中国管理哲学角度分析和解决问题的能力。 预期知识获得： （1）了解华商经营管理的基础观点和哲学思想； （2）理解儒家、道家、兵家、法家等中国传统文化的精髓。		
主要内容与知识点	不同于《管理学原理》基于西方管理学角度，本课程是基于中国管理哲学角度，通过分析古今有代表性的成功华商来探讨经营管理之道。课程以华商的故事案例为引，不执著于“术”，启发同学思考管理之“道”，结合儒家、道家、兵家、法家等传统文化思想来提升在管理哲学方面的素养。课程内容强调知行合一，以案例教学为主，使用“超星学习通”来实现移动混合教学模式。		

课程名称		营销策划	
学分		2	学时 32
先修要求		掌握管理学原理和营销学原理的基本知识	相近课程 无
课程性质与目的	《营销策划》作为市场营销专业、国际经济与贸易专业和国际商务专业的专业选修课程，同时也是经管类其他专业的专业选修课；是现代企业市场营销的重要内容关键环节和主要手段，旨在帮助学生熟练掌握市场洞察能力与分析思维，在学生掌握了必要的市场营销原理和其它专业知识之后开设的以实践为主导的应用型课程，一般在大学三年级开设。 课程目标： 预期素质获得：塑造学生的市场策划、活动策划的职业素质以及团队商业合作精神，树立现代市场营销策划观念。 预期能力获得：理解并能够做出营销战略策划及操作实务，并能灵活运用于实践当中。 预期知识获得：掌握营销策划的基本概念、内涵与流程，了解市场策划的发展趋势。		
主要内容与知识点	此课程主要包括策划学的基本知识和策划的实务两大部分。理论部分包括营销策划的内涵、流程、组织与管理、创意与方法等，实务部分以案例分析和情景模拟为载体，对营销中的市场活动、产品、服务、品牌、企业形象、公共关系等领域分专题进行应用性策划实践。		

课程名称		移动互联时代的新媒体营销	
学分		2	学时 32
先修要求		无	相近课程 无
课程性质与目的	移动互联时代的新媒体营销是一门市场营销与管理课程的延伸应用课程，也是一门营销专业的实战技能课程，可作为市场营销专业的专业选修课程和商学院的学科选修课。一般在大学二年级下学期始开设。 课程目标： 预期素质获得：具有移动互联网的思维与意识，并能够以这样的思维来分析理解新媒体营销的本质、策略逻辑与核心思维 预期能力获得：能够进行新媒体营销策划的能力，主要包括新新媒体内容策划、新媒体活动策划的能力；以及进行媒体运营的能力，主要包括新媒体用户运营、新媒体平台推广的能力 预期知识获得：认识各种不同的新媒体、懂得新媒体运营和新媒体营销的基础知识、基本内容		
主要内容与知识点	学习和认识移动互联网的发展规律、新媒体的基础知识、主要新媒体平台的运营方法与营销技巧，构建新媒体矩阵，打造新媒体内容与文案。		

课程名称		证券投资学(B)	
学分		2	学时 32
先修要求		需具备基本的经济学基础知识	相近课程 无
课程性质与目的	证券投资学是金融学中一门必不可少的重要课程，在金融学科体系中处于主干地位。证券投资学(B)是管理学院各专业的专业选修课。以理论教学为主，适当辅以实务操作，一般在三年级开设。 课程目标： 预期素质获得：培养学生对于证券市场的对象、环境有一个清晰的认知，具备良好的理性投资理念和风险管控意识。 预期能力获得：初步具备投资能力和经验，为日后的工作生活打下基础，培养出理性的投资人 预期知识获得：能掌握各种证券品种的基础知识、了解证券投资的实务操作技巧，了解证券投资界的发展和前沿动态		
主要内容与知识点	证券市场主要品种（包括股票、债券、基金、衍生品）的基础知识以及操作技巧。		

课程名称		个人理财(B)	
学分		2	学时 32
先修要求		无	相近课程 无
课程性质与目的	个人理财是金融学课程体系中的新兴学科,以证券、保险、银行、税收等基本内容为先修要求,是对学生的综合专业素养要求较高的一门课程。个人理财一般作为金融专业的专业选修课,也可作为有志于从事理财规划或者对理财领域充满兴趣学生的选修课。个人理财(B)以理论教学为主,适当辅以案例教学,一般在二、三年级开设。选课对象主要为非金融专业的学生。本课程考虑到非金融专业学生的实际情况与需要,个人理财(B)的基本内容、先修要求、考核方式、教学参考资料的选取均有别于个人理财(A)课程。 课程目标: 预期素质获得: 学生能够树立正确的理财意识和理财理念,具备家庭基本理财素养,为进一步的学习奠定基础。 预期能力获得: 通过本课程的学习,学会撰写较为规范的个人理财规划报告,能够逻辑清晰的阐述自身观点。口笔语言表达素养得到全面提升。 要求学生显著提高“财商”,掌握理财规划工具的选择与使用,以及进行理财规划的具体实务。 预期知识获得: 掌握个人或家庭在进行理财规划过程中所涉及的基础知识和基本理论。		
主要内容与知识点	财务与预算规划、金融投资规划、房地产投资规划、保险规划、子女教育规划。		

课程名称		网络营销	
学分		3	学时 48
先修要求		具备营销学相关基础知识	相近课程 无
课程性质与目的	本课程为电子商务专业的核心课程之一,是电子商务专业运营管理方向的专业必修课。也是经管类其他专业的专业选修课,针对二年级及以上学生开设。 课程目标: 预期素质获得: 1. 培养他们独特的、综合的工作能力; 2. 营销文案编写能力; 3. PPT 展示能力; 4. 团队合作精神。 预期能力获得: 通过本课程的学习,学生能熟练运用网络营销环境分析方法和工具进行企业的网络营销环境分析,运用网络营销调研方法和工具进行网络调研,熟练应用营销组合策略并进行实践,为将来的企业网络营销实践做好准备。 预期知识获得: 1. 掌握网络营销的概念; 2. 如何进行网络营销和推广; 3. 网络营销管理和控制的能力。		
主要内容与知识点	网络营销概述、网络营销环境、网络消费者分析、网络营销调研、网络营销战略、网络产品策略、网络价格策略、网络渠道策略、网络促销策略和推广方法、网络营销管理和控制		

课程名称	移动电子商务		
学分	2	学时	32
先修要求	具备电子商务的基本知识	相近课程	无
课程性质与目的	本课程为电子商务专业本科生的专业选修课，一般在电子商务专业的大三上学期进行开设。课程的授课对象为具备一定电子商务基础和自主研究能力的学生。 课程目标： 预期素质获得：培养学生电子商务产品经理人的专业素养；具备一定的创新素质。 预期能力获得：培养学生快速捕捉、学习、分析新事物的能力；具备设计可行的商业方案并落地的能力； 预期知识获得：具备移动电子商务的商业模式理论知识；了解移动商务新型技术知识；掌握商务方案撰写知识；学会移动 APP 流程和原型设计知识。		
主要内容与知识点	本课程以理论授课为主，实践教学为辅，系统地介绍了移动电子商务与传统电子商务的不同点、移动电子商务的理论基础、技术手段、新型模式等内容。		

课程名称	企业间电子商务(B2B)协同管理		
学分	2	学时	32
先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	《企业间电子商务(B2B)协同管理》课程是电子商务专业的一门专业核心选修课程，也可作为经管类相关专业的选修课。课程性质是一门理论介绍结合实践知识介绍的专业知识课程。该门课程属于培养方案中的专业选修课，一般在上半学期开设，供电子商务专业大二、大三学生进行选修。 课程目标： 预期素质获得：培养学生对 B2B 企业间电子商务的基本认知，理解企业间电子商务协同的模式与方法，具备从事 B2B 电子商务模式设计和产品设计的基本思维和素质。 预期能力获得：能够在实践中运用各种现代 B2B 平台搭建方法和工具，熟练使用 Axure 软件，具有一定的产品设计和 B2B 商务模式设计的能力，为今后学习其它的 B2B 电子商务知识提供帮助。 预期知识获得：理解现代 B2B 的基本概念和基本原理，以及 Axure 的使用技巧，包括产品设计原型的编写，Destoon 平台的使用原理和相关的技术，掌握其中的方法，具备全面的 B2B 电子商务知识体系。		
主要内容与知识点	本课程通过理论授课使学生深入理解企业间电子商务的基本模式和具体操作知识；理解企业之间进行电子商务往来与传统 B2C 和 C2C 的区别及其在未来互联网经济发展过程中的重要性；掌握基本的 B2B 企业间电子商务的理论知识，从而打下构建 B2B 电子商务模式的基础；了解 B2B 电子商务的基础工具，学会使用 Destoon 及 Axure Pro 工具平台及其电子商务产品设计方法论；从企业 B2B 应用角度了解在企业实际操作中的各个管理领域可以使用的电子商务协同管理方法，并了解一些经典 B2B 电子商务案例。		

课程名称	博弈与社会		
学分	2	学时	32

先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	《博弈与社会》被誉为是分析和处理现实矛盾与冲突最有效的科学理论；它实质上是局中人利益互动或互斗的决策论。博弈论解释社会经济环境条件下理性人（或集团）在博弈过程中的决策行为，对分析和预测客观世界普遍存在的矛盾和冲突过程提供一般数学方法；可广泛用于市场竞争、公司战略、经济监督与核查、国际冲突与争端等社会经济领域问题的分析。本课程可作为经管类各专业的专业选修课，也可作为通识选修课，适用于我校所有专业的大一到大四的学生。 课程目标： 预期素质获得：使学生具备科学精神、人文素养和专业素质；具备良好的科学思维、系统思维、管理思维和人文思维。 预期能力获得：使学生具有较强的逻辑思维能力、语言与文字表达能力、人际沟通和组织协调能力。 预期知识获得：使学生具有经济基础理论知识，能够对社会经济过程特别是竞争过程做出正确判断。		
主要内容与知识点	本门课用通俗的语言，系统地介绍博弈论的基本方法和核心结论。同时，应用这些方法和结论分析各种各样的社会问题和制度安排。		

课程名称	经济法(经济类)(B)		
学分	2	学时	32
先修要求	该门课要求学生在入学之前对相关的经济活动有一定的了解。	相近课程	无
课程性质与目的	《经济法(经济类)》是管理学院一门重要专业选修课程，它开设给大一、大二的学生。该课程具有很强的知识性和实用性特点，是学生今后从事有关专业工作必不可少的专业知识，也是学生今后取得相关职业、职称资格的必考课程之一。 课程目标： 预期素质获得：学生通过本课程学习，首先可以树立起在经济活动中依法、守法的观念，建立规则意识；其次，学生可以获知经济纠纷解决的正确方式，在面对纠纷时，懂得如何通过法律途径保护自己，解决纠纷。再次，学生可以获取有关商业组织特别是公司在运作过程中需要遵守的法律法规及具体的法律程序方面的知识，该知识是学生未来进入商业世界必备的基础素质。 预期能力获得：学生可以获取在从事经济管理的相关工作中运用经济法的知识来认识和解决实际问题的能力，具备懂法、守法、依法保护自己合法权益的意识和能力。 预期知识获得：了解经济法概述中有关经济法体系、经济法渊源、法律行为和代理、诉讼等知识点；掌握有关公司设立、公司组织机构、股权或股份转让等公司法相关知识点；掌握证券法中证券发行和证券交易相关规定；掌握合同法总则关于合同订立方式、合同效力、合同履行、合同担保等知识点。		
主要内容与知识点	本课程主要包括公司法、证券法、合同法、反垄断法、反不正当竞争法等相关法律知识，这些法律知识站在微观企业角度出发，考虑企业在实际运用过程中涉及的主要法律事项，包括企业设立、企业间交易、企业投融资等过程中涉及的法律法规。		

课程名称		SPSS 应用入门	
学分	3	学时	48
先修要求	要求掌握基本的统计学知识，有较扎实的统计学基础，强调通过软件操作，简化统计分析的计算过程，提高分析和解决定量分析相关问题的综合应用能力	相近课程	无
课程性质与目的	本课程是经管类的专业选修课，属于专业进阶与拓展类型的课程，是在学生掌握了必要的统计学基础知识之后开设的综合应用型课程。课程面向管理类，商科类专业二年级以上学生，每学期连续开设。 课程目标： 预期素质获得： （1）培育基于数据分析的理性思维； （2）培养独立思考与团队协作精神； （3）增强挑战复杂数据分析问题的自信心。 预期能力获得： （1）具有 SPSS 基础应用知识的学习能力； （2）具备基本问卷设计与检验分析的能力； （3）具备基本的数据处理与统计分析能力。 预期知识获得： （1）针对实际案例问题建立数据、对数据进行预处理； （2）掌握 SPSS 软件的基础操作； （3）对 SPSS 软件分析输出结果的正确解读。		
主要内容与知识点	SPSS 作为应用最普遍、最易学、最易用的统计软件，课程内容聚焦在运用 SPSS 来解决数据统计分析相关问题，以实用性内容为主，弱化统计学理论知识，在描述统计和推断统计的具体问题应用上展开具体内容。		

课程名称		人工智能产业及其行业应用	
学分	2	学时	32
先修要求	有一定的信息科学素养和计算机应用基础	相近课程	无
课程性质与目的	本课程是管理学院平台选修课，适合本科三年级或四年级学生修读。 课程目标： 预期素质获得： 1. 进一步树立良好的人文与科学素养。 2. 强化实践创新精神和创业意识。 3. 养成勤勉、踏实的学习习惯；培育辨析与批判精神。 4. 培养对人工智能相关应用领域发展动态及新知识、新技术的敏锐性。 预期能力获得： 1. 掌握基于人工智能的管理思维。 2. 获取知识与自主学习能力、良好的沟通交流与表达能力、良好的批判性、创新性能力。 3. 执行“学以致用”，有自主意识地搜集资料、进行人工智能应用热点追踪。		

	预期知识获得： 1. 理解人工智能相关支撑技术的原理、实现逻辑及应用的场景和领域。 2. 熟悉人工智能的概念、特征、起源和发展历程。 3. 熟悉人工智能产业链及其相互之间的关系。 4. 熟悉 AI 基础资源的原理及发展现状（含大数据中心/服务、智能芯片、智能传感器、技术平台/框架、算法模型）。 5. 熟悉 AI 基础技术的原理、发展现状及应用场景和领域（含计算机视觉、语音识别及语义处理、机器学习）。 6. 熟悉 AI+行业应用现状及典型企业案例（含智能安防、智慧金融、智慧教育、智慧农业、智慧物流、智慧零售、机器人和自动驾驶）。
主要内容与知识	课程内容结合人工智能领域中的大事纪，以及“AI+行业”典型应用案例和典型企业，从管理学角度以专题讲座的形式对人工智能科学进行深入浅出地介绍和分析，带领学生全面认识和了解人工智能的发展历程、国家扶持政策、产业图谱、行业投融资现状、人才需求、AI 基础资源现状（含大数据中心/服务、智能芯片、智能传感器、技术平台/框架、算法模型）、AI 基础技术现状（含计算机视觉、语音识别及语义处理、机器学习）、AI+行业应用现状（含智能安防、智能金融、智能教育、智慧农业、智慧物流、智慧零售、机器人和智能驾驶）等方面的知识。

课程名称		创新创业实训	
学分	2	学时	32
先修要求	学习本课程之前，需有一定的创新创业理论基础以及管理学、市场营销学基础	相近课程	无
课程性质与目的	本课程是管理学院各专业的专业选修课，适合本科大学二年级及以上阶段的同学选修，一般在第三学年第二学期开设。 课程目标： 预期素质获得：使学生能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且能在学习生活中积极主动创新，通过对创新创业实践知识的学习，培养学生创新创业意识和素养，树立正确的创新创业成败观，提升其价值观和人文素养。 预期能力获得：通过参加创新创业实践过程，切实提升学生的创新创业能力，使学生掌握在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。 预期知识获得：通过在校内组织学生开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，在校外组织学生开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，使学生掌握一些基本的创新技法，并且能在学习生活中积极主动创新，并且掌握具体创新创业过程方面的理论知识与实践技能。		
主要内容与知识	课程内容从创新创业的概念、方法到操作流程为主线，由三个部分组成：第一部分是创新创业的基本出发点，包括相关概念、机会点识别等；第二个部分从实际操作的角度展开，主要包括创新创业计划书的编制与商业模式的构建、创业团队的建设、新企业的创办与管理、创业风险的来源和管理，涵盖了创业的全过程。第三部分组织学生实践具体创新创业过程等方面的知识。		

(三) 课程组 C (主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设)

课程名称		中级微观经济学	
学分	3	学时	48
先修要求	具备微观经济学原理的相关知识和经济数学 I 的相关知识	相近课程	无
课程性质与目的	中级微观经济学是高等院校经济类、管理类专业的专业基础课程之一，是在学生掌握了微观经济学原理之后开设的中级程度的微观经济学。本课程是以个体经济单位为研究对象的一门理论经济学，是商科各专业本科生的选修课程，主要针对想更深入学习经济理论、打算考研或出国深造的学生，一般在一年级下学期或二年级上学期开设。教学中以课堂讲授为主，通过理论分析、演算推导、案例研究等多种方法，使理论与实践相结合，以培养学生经济学的思维方式，使得他们能够像经济学家那样去思考现实中的各类经济问题。 课程目标： 预期素质获得：获得较强的经济学理论素养和抽象思维方式以及对经济政策的理解力。 预期能力获得：学会并运用微观经济学分析工具和方法，理论联系实际，对现实世界的经济问题予以理论解释。 预期知识获得：清楚解释市场机制的形成、运行、约束条件及局限性，灵活运用具体分析工具和方法，为学习专业课和更高层次的微观经济理论打下良好的基础。		
主要内容与知识点	中级微观经济学主要研究市场机制如何解决稀缺资源的配置问题。它试图通过对个体经济单位经济行为的研究，来说明现代社会中市场机制的运行和作用以及如何改善这种运行的途径。内容包括市场机制、消费者选择、生产与成本、竞争性市场、不完全竞争市场、要素市场、市场失灵及对策。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统地把握微观经济理论的框架体系，掌握微观经济学的基本内容和分析方法，学会如何用所学到的理论分析工具，解释和分析现实中的经济问题。		

课程名称		中级宏观经济学	
学分	3	学时	48
先修要求	具有经济学原理的相关知识和高等数学(C) I 的相关知识。	相近课程	无
课程性质与目的	中级宏观经济学以初级经济学为基础，定性和定量研究相结合，以定量研究为主的方法研究经济总体行为的经济学课程。是财经类、管理类方向各专业本科生的学科理论提升或继续深造课程。一般在修完经济学原理之后开设，建议安排在第 3 或第 4 学期。 课程目标： 预期素质获得：掌握大学本科经济学专业知识、掌握运用定性以及定量方法分析经济问题的技巧，并为进一步学好其它专业课程打下扎实理论基础。 预期能力获得：能够运用经济学基本理论和方法分析解读市场经济一般现象。学会并运用宏观经济分析工具和方法，理论联系实际，对中国以及世界宏观经济运行的问题予以理论解释。 预期知识获得：通过本课程的学习，使学生掌握宏观经济学基本理论框架和内容，了解其最新发展动态。		

主要内容与知识点	宏观经济学主要研究一国（或经济体）的经济增长（消费、储蓄、投资、贸易余额的变动）以及物价水平（通货膨胀）和就业水平（失业）等问题。探讨经济增长、通货膨胀和失业率波动的原因，探讨政府宏观经济政策（财政政策、货币政策以及贸易政策）以及人们的预期、供给冲击等因素对经济的影响。教学中以课堂讲授为主，结合市场经济实例，通过理论分析、演算推导、案例研究等多种方法，使理论与实践相结合，以培养学生经济学的思维方式，使得他们能够像经济学家那样去思考现实中的各类经济问题。
-----------------	--

课程名称	经济数学Ⅲ		
学分	4	学时	64
先修要求	了解极限、连续、微分、积分等相关概念，熟练掌握微分与积分的基本运算。	相近课程	无
课程性质与目的	《经济数学Ⅲ》是经济管理金融类专业本科生的一门重要专业选修课程，主要针对数学三考研大纲中高等数学部分设置教学内容，一般在大学二年级之后开设。 课程目标： 预期素质获得：培养运用考研高等数学中的概念和方法综合分析、解决以及处理实际问题的基本技能和素质。 预期能力获得：学生初步掌握考研数学中高等数学模块会用到的基本方法的能力。 预期知识获得：学生初步掌握处理历年高等数学真题的基本思想和方法，理解解决这些真题所涉及的基本概念和原理。		
主要内容与知识点	数列的极限，函数的极限，无穷小的比较，函数的连续与间断，导数与微分的定义，复合函数与隐函数求导求微分，导数的几何应用与经济应用，微分中值定理，不定积分的概念与计算，定积分的概念、几何应用与计算，广义积分的计算，多元函数的微分学，二重积分，微分方程，差分方程，无穷级数。		

课程名称	概率统计(经管类)		
学分	3	学时	48
先修要求	1.会进行导数运算；2.掌握连续性的判断；3.会进行简单的一重积分和二重积分的运算。	相近课程	无
课程性质与目的	概率统计(经管类)是一门面向经管类专业本科必修的公共基础理论课程，是考研必考课程，本院设置为专业选修。各经管类专业为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分需求的学生于大学二年级（或三年级）上学期（或下学期）开设。 课程目标： 预期素质获得：培养运用概率统计分析、解决以及处理实际不确定问题的基本技能和素质。 预期能力获得：学生初步掌握处理随机现象的基本思想和方法。 预期知识获得：概率统计的基本概念和原理。		
主要内容与知识点	概率和统计分析理论的介绍，随机事件及其概率，连续型随机变量和离散型随机变量及其概率分布，一维与多维随机变量的数学期望和方差，多个随机变量的关系，大数定律与中心极限定理，统计量及其分布，参数估计。		

课程名称		高代选讲		
学分		2	学时	32
先修要求		掌握行列式理论、性质与计算，掌握矩阵理论中的基本内容，掌握线性方程组的理论与求解方法。	相近课程	无
课程性质与目的	高等代数是数学三大基础课之一，它具有较强的抽象性和逻辑性。高代选讲是高等代数更深层次的内容，所学内容是高等代数或线性代数教学内容的拓展、是理工科多个专业重要的数学基础理论。该课程作为理工科专业的一门选修课，一般在大学三年级上学期或下学期开设。 课程目标： 预期素质获得：运用数学思维模式进行逻辑推理，运用数学观念定量思维。 预期能力获得：抽象思维能力、逻辑思维能力、空间想象能力、创新意识和实践能力。 预期知识获得：线性空间，线性变换的基本理论与方法。			
主要内容与知识点	线性空间，线性子空间，线性空间的同构；线性变换，线性变换的矩阵，线性变换的特征值与特征向量，不变子空间。			

五、《劳动教育》课程实践环节教育计划

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为全面贯彻党的教育方针，落实全国教育大会精神，坚持立德树人，坚持培育和践行社会主义核心价值观，按照中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》和我校《〈劳动教育〉课程教学实施方案》，结合学科专业特点，制订管理学院信息系统与信息管理系统专业《劳动教育》课程实践环节教育计划。

（二）培养目标

（1）准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，树立正确的劳动观念。

（2）具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。

（3）培育积极的劳动精神。自觉参与校园各场所的卫生保洁、绿化美化和管理服务等，结合“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划、“青年红色筑梦之旅”“三下乡”等社会实践活动开展服务性劳动，强化公共服务意识和奉献社会的奉献精神；领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。

（4）重视生产劳动锻炼，积极参加生产劳动实习实训和创新创业各类活动，在动手实践的过程中创造有价值的物化劳动成果。