**附件3**

**数据指标评价体系**

|  |  |
| --- | --- |
| **指标** | **计分方式** |
| **资源建设** | **在课程章节、资料中建设教学资源库，每上传一份资料，则计2分**  如上传共30份资料，  则得分为30\*2 = 60分。 |
| 注：**资料上传上限为1000分，超过1000分部分不记分**，同时资料需具备丰富度，教师必须发布PPT、视频、图书、期刊、文本等任意三种以上的资源形式，否则不计分。 |
| **控件使用** | **每发起任一活动（签到、投票、选人、抢答、主题讨论、评分、测验、问卷、任务、直播、在线课堂等），则计3分**  如发起了6次签到，5次选人，  则得分为（6 + 5）\*3 =33分 |
| 注：**每周控件活动分数上限为200分，超过200分部分不计分。**  若参与学生人数小于班级人数的50%，则该活动（除选人活动外）无效不计分。 |

**教学笔记评价体系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评比指标** | **分值** | **评比要素** |
| **基础分** | 5 | 符合提交要求，整洁大方美观。 |
| **教学设计** | 25 | 1.对课程特点，课程内容，教学培养要求，学生现行知识与技能等有全面具  体的分析；  2.教学目标明确，教学内容与教学进度安排合理；  3.教学策略得当，符合学生认知规律和教学实际；  4.合理选用信息技术、数字资源和信息化教学设施，系统优化教学过程。 |
| **教学过程** | 35 | 1.教学组织与方法得当，突出学生主体地位；  2.课堂活跃度高，互动流畅、合理；  3.技术与数字资源运用充分、有效，教学内容呈现恰当，满足学生学习需求；  4.发挥学习通在推动教学方式变革中的作用价值，包括教师对学生在线学习  的支持，在教学中所采用教学方法（如启发式教学）的介绍等；  5.及时进行教学形成性评价与总结性评价，，针对学习反馈及时调整教学策略  与教学内容，针对关键问题提出详细解决方法；  6.教学考核与评价科学有效。； |
| **教学效果** | 15 | 1.有效达成教学目标，利用学习通解决教学重难点问题或完成教学任务的作用突出，效果明显；  2.切实提高学生学习兴趣和学习能力；  3.依托课堂教学改革已经取得了阶段性的成果，包括教研论文、教学立项、  数字化教材建设、推广和交流活动、教研团队建设等（可附相关证明材料）。 |
| **特色创新** | 10 | 1.理念先进，立意新颖，构思独特，技术领先；  2.广泛适用于实际教学，有较大推广价值与示范性。 |
| **心得体会** | 10 | 1.结合具体使用情境和使用过程，针对超星学习通提出富有价值的建议；  2.回顾开展课堂教学改革的亮点和不足，针对优秀经验与失误做好总结，并  找出今后课堂教学改革完善措施。 |