



廈門大學嘉庚學院

Xiamen University Tan Kah Kee College

国际商务

专业修读指南（专升本）



目 录

一、专业简介.....	1
二、人才培养方案.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 专业特色.....	3
(三) 学制及学习年限.....	4
(四) 学分说明.....	4
(五) 授予学位.....	5
(六) 毕业去向.....	5
(七) 课程设置与学分分配表.....	6
三、人才培养方案说明.....	8
(一) 人才培养的定位.....	8
(二) 知识框架的要求.....	8
(三) 课程设置.....	9
(四) 注意事项.....	9
(五) 本专业学生考研出国历年情况(部分成果).....	10
(六) 人才培养成效-优秀毕业生.....	13
四、专业课程信息.....	15
(一) 专业必修课.....	15
(二) 专业选修课.....	21

一、专业简介

厦门大学嘉庚学院国际商务专业于2010年开始招生，2016年与厦门大学联合培养硕士，2018年入选省级应用型学科建设点，2019年成立省级跨境电商虚拟仿真教学中心，2019年荣获校级“双一流”专业立项，2021年《跨境电子商务实务》获校级一流课程。国际商务专业根据“面向人才就业市场，培养具有全球化视野和国际化素质的复合型应用人才”的办学方略，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求以及市场需求情况为导向，根据本科应用型学院和学生的特点，突出国际商务行业的发展属性，注重技术与学科的“交叉融合”，实行培养“数智时代具有全球化视野和国际化素质的应用型、复合型、创新型人才”的专业定位。专业建设立足福建省，面向全国，通过开放式的国际化办学，培养能够从事国际商务运营和管理的高级专业人才，适合跨国企业、三资企业和政府部门外向型商务活动的市场需要。专业特色表现为：**一是立足沿海经济对外开放区的地域优势，服务地方经济：**根据福建省民营经济强省、贸易强省的特色，加强跨境电商相关专业建设，通过创新校企合作机制，优化专业课程体系，建设跨境电子商务相关的一流课程，构建政府、高校、社会、企业多方联动的跨境电子商务人才培养体系，服务产业发展升级，培养跨境电子商务紧缺人才，提升学生专业技能和实践水平，为企业输送“即送即用”专业人才。**二是聚焦企业的国际化经营：**即能够在不确定的商业环境下正确处理复杂管理问题，具备全面的知识和能力及跨界的特质，能够看到商业管理的复杂性，并洞察问题背后的商业逻辑，思考如何高效解决问题。在互联网和全球化时代，商业组织分散、利益群体文化多元、人际关系柔性动态，国际文化与民族文化的高度统一对国际商务人才的沟通能力及表达精准性提出了更高要求，良好的沟通能力和表达能力成为复杂商业环境下的刚性需求。**三是数字经济时代的新商科：**数字经济新技术、新商业模式、新国际环境、新政治环境、新生产方式等驱使传统商科与云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术进行学科重组交叉，为学生提供综合性跨学科教育，培养学生学会利用信息技术挖掘、加工、分析、配置数据资源，使毕业生具备数字国际贸易、数字国际金融、数字国际市场营销、数字国际管理等方面的专业能力，成为适应行业企业数字化转型需求、在国际商务领域具有一定核心竞争力的商务人才。**四是新兴的综合性交叉学科：**在商业、数字、人文和技术不断融合的时代，具备运用新技术、新工具解决复杂管理问题的能力，体现技术技能、人际技能和概念技术的综合，是未来国际商务场景的主流趋势。国际商务专业毕业生应具有人文精神与科学素

养，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具备国际贸易业务全流程实践操作能力。经过不断积累与沉淀，国际商务专业的创新创业教育生态体系发展成熟，实践教学和国际化办学优势凸显，服务海峡西岸外向型经济发展的能力持续增强。

在大数据与人工智能时代，中国企业国际化面临广阔的发展机遇，市场对国际商务人才的需求愈加旺盛，特别是具备新思维、掌握新工具、拥有新能力、信息技术与经济管理复合知识背景兼备的人才。本专业培养既有相关专业理论知识也具备适应行业挑战的应用能力，理论素养与应用能力兼具的高级应用型国际商务人才。未来的发展方向可以在国际经贸领域中从事外贸实务、商务谈判和跨国经营管理工作，也可以从事国际市场营销、国际金融投资或者国际经济法律等相关工作。

二、人才培养方案

（一）培养目标

本专业培养担当民族复兴大任、具有良好思想品质和道德修养，具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。系统培养掌握国际商务经营与管理方面的基本知识、商务策划能力、外语运用能力和管理能力，能从事国际商务经营及管理、国际商务活动策划、国际企业管理等工作，熟悉国际及国家和地区规则，具有国际化视野和国际化经营管理理念、精通国际财务及金融，协助企业应对汇兑风险的高级国际商务人才。毕业生能在国内企业、跨国公司、金融机构、咨询机构和政府部门等从事国际商务实际业务、国际企业运营、管理及咨询等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

（二）专业特色

一是立足沿海经济对外开放区的地域优势，服务地方经济：根据福建省民营经济强省、贸易强省的特色，加强跨境电商相关专业建设，通过创新校企合作机制，优化专业课程体系，建设跨境电子商务相关的一流课程，构建政府、高校、社会、企业多方联动的跨境电子商务人才培养体系，服务产业发展升级，培养跨境电子商务紧缺人才，提升学生专业技能和实践水平，为企业输送“即送即用”专业人才。

二是聚焦企业的国际化经营：即能够在不确定的商业环境下正确处理复杂管理问题，具备全面的知识和能力及跨界的特质，能够看到商业管理的复杂性，并洞察问题背后的商业逻辑，思考如何高效解决问题。在互联网和全球化时代，商业组织分散、利益群体文化多元、人际关系柔性动态，国际文化与民族文化的高度统一对国际商务人才的沟通能力及表达精准性提出了更高要求，良好的沟通能力和表达能力成为复杂商业环境下的刚性需求。

三是数字经济时代的新商科：数字经济新技术、新商业模式、新国际环境、新政治环境、新生产方式等驱使传统商科与云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术进行学科重组交叉，为学生提供综合性跨学科教育，培养学生学会利用信息技术挖掘、加工、分析、配

置数据资源，使毕业生具备数字国际贸易、数字国际金融、数字国际市场营销、数字国际管理等方面的专业能力，成为适应行业企业数字化转型需求、在国际商务领域具有一定核心竞争力的商务人才。

四是新兴的综合性交叉学科：在商业、数字、人文和技术不断融合的时代，具备运用新技术、新工具解决复杂管理问题的能力，体现技术技能、人际技能和概念技术的综合，是未来国际商务场景的主流趋势。国际商务专业毕业生应具有人文精神与科学素养，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具备国际贸易业务全流程实践操作能力。

（三）学制及学习年限

学制二年，学习年限二至三年。

（四）学分说明

不低于 75 学分。

（五）授予学位

管理学学士。

（六）毕业去向

就业面向**国内企业、跨国公司、金融机构、咨询机构和政府部门等**，从事国际商务实际业务、国际企业运营及管理等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。国际商务专业从事的岗位包括：

1. **国际化经营管理人员**：跨国公司、外向型企业和外资企业等从事国际商务活动的商务代表、国际商务师及国际化经营工作。
2. **涉外谈判人员**：能与外商熟练交流，以专门从事涉外谈判，做专职国际商务谈判人员。
3. **涉外经济文化组织的运营管理人员**：掌握和理解当今世界经济现象，对各国文化、宗教及社会经济状况有较深刻的了解。

（七）课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期 (周学时)			
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下
技能教育模块	技能必修课	6	4	2	128	64	64	3	3		
	大学英语III	3	2	1	64	32	32	2+2			
	大学英语IV	3	2	1	64	32	32		2+2		
通识教育模块	通识必修课	8	6	2	160	104	56	3	3	1	1
	《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定1学分。										
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1			
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8		3		
	思想政治理论课实践	1		1	32		32			2	
	形势与政策	1	1		32	32					2
专业教育模块	专业必修课	34	32	2	544	512	32	19	9	6	
	学科基础课	13	13		208	208		13			
	经济学原理	3	3		48	48		3			
	管理学原理	3	3		48	48		3			
	会计学原理	3	3		48	48		3			
	统计学原理	4	4		64	64		4			
	专业基础课	21	19	2	336	304	32	6	9	6	
	国际贸易实务	3	3		48	48		3			
	国际管理	3	3		48	48		3			
	国际市场营销	3	2	1	48	32	16		2+1		
	商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16		2+1		
	国际商务	3	3		48	48			3		
	财务管理	3	3		48	48				3	
国际投资学	3	3		48	48				3		

国际商务专业修读指南（专升本）

专业选修课		15	13	2	240	203	38		10	5		
专业选修课	修读要求： 1. 专业选修课应至少取得15学分，分为课程组A、B。 2. 课程组A是本专业的核心选修课程，包括专业核心基础课程组（跨境电商概论、企业战略管理、跨境电子商务实务、国际商法（经济类）、外贸函电与写作、国际商务谈判、外贸单证制作、国际结算）和其他核心选修课程组（互联网+创业营销、跨国公司运营管理），以进一步夯实学科专业基础，拓宽知识结构，提升学生创新思维和实践能力。其中，专业核心基础课程组的课程为培养本专业核心能力的基础性课程，专科阶段未修读过的学生需选择修读，建议学生从中至少选修9学分。 3. 课程组B为专业深化选修课程组（社会科学研究方法、全球领导力与组织行为管理、国际人力资源管理、公司治理），主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设，将根据学生需求情况灵活开设。 4. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。											
	课程组A-专业核心基础课程组											
	跨境电商概论	3	2	1	48	32	16		2+1			
	企业战略管理	2	2		32	32			2			
	跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16		2+1			
	国际商法(经济类)	3	3		48	48			3			
	外贸函电与写作	2	1	1	32	16	16		1+1			
	国际商务谈判	2	2		32	32			2			
	外贸单证制作	3	2	1	48	32	16		2+1			
	国际结算	3	3		48	48				3		
	课程组A-其他核心选修课程组											
	互联网+创业营销	2	1	1	32	16	16		1+1			
	跨国公司运营管理	2	2		32	32			2			
	课程组B-专业深化选修课程组											
	社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16			1+1		
	全球领导力与组织行为管理	3	3		48	48				3		
	国际人力资源管理	3	3		48	48				3		
	公司治理	2	2		32	32				2		
	实习与实践	实习与实践	12		12	14+22周	2	12+22周		1		11
		劳动教育	1		1	14	2	12				1
教学实践:企业实习		1		1	2周		2周		2周			
毕业实习(国商)		4		4	8周		8周				8周	
毕业论文/设计(国商)		6		6	12周		12周				12周	
学分、学时总计及学分学期分布		75	55	20	1086	885	202	25	26	12	12	

三、人才培养方案说明

（一）人才培养的定位

国际商务专业培养践行社会主义核心价值观，具有良好思想品质和道德修养，担当民族复兴大任、具有社会责任感、公共意识和创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展，适应国家经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具备国际贸易业务全流程实践操作能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能够在国内外企业、跨国公司、咨询机构、涉外经济贸易部门以及政府机构等从事跨地区、跨文化经营管理活动、法律咨询、政策研究等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

（二）知识框架的要求

根据社会对国际商务人才的要求，国际商务学生应从素质、专业知识、技能三方面进行培养。通过系统的学习，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具备国际贸易业务全流程实践操作能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，达到基础扎实、知识面宽、分析解决问题的能力强的要求。

1. 素质方面：具有国际视野，系统掌握国际商务专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力；掌握创新创业技能，并能够运用经济学、管理学的理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题；熟练运用一门以上外语从事跨国贸易、投资、经营和管理的专业化素质。

2. 专业知识方面：以经济学、管理学、会计学、统计学等基础知识和经济分析工具为知识结构的基础，系统掌握国际商务、企业战略管理、国际投资学、财务管理、国际市场营销、全球领导力与组织行为管理、国际商法、创业学等国际商务专业理论知识、方法和技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉电子商务运作，具备跨国经营、管理、策划等专业知识，熟悉本学科

的理论前沿及发展动态，同时根据学生个性发展的需要，可延伸至跨国投资与运用管理、贸易实务等方向。

3. 技能方面：具有较强的外语运用和跨文化管理的能力，能运用现代信息技术在国际环境下独立从事各类商务活动。

（三）课程设置

在大数据与人工智能时代，中国企业国际化需要具备新思维、掌握新工具、拥有新能力、信息技术与经济管理复合知识背景兼备的国际商务人才。国际商务专业的课程设置一方面满足差异化和多样化的人才培养需求，以跨境电商作为专业核心，设置跨国投资与运营管理、贸易实务专业选修，以及面向拟出国、考研需求的专业深化。另一方面通过实践课程、实践周和跨境电商虚拟仿真省级实践教学中心的投入应用，以及成熟完善的双创教育体系支撑，构建专业课程和实践教学相互融通的人才培养课程体系。

国际商务课程分成三大模块：技能教育模块、通识教育模块、和专业教育模块。每个模块又分成必修和选修两个小模块。专业教育的必修模块包括专业基础课程和学科基础课程。

本专业的核心课程包括：经济学原理、管理学原理、会计学原理、统计学原理、国际贸易实务、国际管理、国际市场营销、商业数据挖掘与分析、国际商务、财务管理、国际投资学、跨境电商概论、企业战略管理、跨境电子商务实务、国际商法（经济类）、外贸函电与写作、国际商务谈判、外贸单证制作、国际结算。根据国际商务活动所必备的基本知识，本专业的核心课程包括：财务管理、企业战略管理、国际管理、国际商务、商业数据挖掘与分析、国际投资学、国际市场营销、国际贸易实务、国际商法（经济类）等。

这些核心课程有一些前修课程或支撑课程，以保证学生能顺利地掌握这些核心课程。前述专业基础课程加上经济学原理、管理学原理、会计学原理、统计学原理这些学科基础课程，让学生能够掌握基础经济管理知识和分析工具。专业基础课程和学科基础课程两大模块构成了专业必修课，共11门课程，34学分。

（四）注意事项

1. 学生必须取得所有必修课的学分，必修课考核不合格必须重修，若有一门必修课未取得学分，不准毕业。

2. 学生必须取得培养计划中规定的各类选修课学分，选修课考核若不合格，可以重修或重选。若未达到规定的学分，不准毕业。学生如果认为必要，可以增加修读学分。

3. 各模块所要求的学分，为最低修读学分。不同模块所修的学分，不能相互转换或抵扣。

4. 专业选修课应至少取得 15学分，分为课程组 A、B。

5. 课程组A是本专业的核心选修课程，包括专业核心基础课程组（跨境电商概论、企业战略管理、跨境电子商务实务、国际商法（经济类）、外贸函电与写作、国际商务谈判、外贸单证制作、国际结算）和其他核心选修课程组（互联网+创业营销、跨国公司运营管理），以进一步夯实学科专业基础，拓宽知识结构，提升学生创新思维和实践能力。其中，专业核心基础课程组的课程为培养本专业核心能力的基础性课程，专科阶段未修读过的学生需选择修读，建议学生从中至少选修9学分。

6. 课程组B为专业深化选修课程组（社会科学研究方法、全球领导力与组织行为管理、国际人力资源管理、公司治理），主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设，将根据学生需求情况灵活开设。

（五）本专业学生考研出国历年情况（部分成果）

姓名	专业	班级	学号	毕业去向	单位名称
王婉婷	国际商务	国商 20(2)	INB20084	境外留学	新加坡管理大学
刘星淑	国际商务	国商 20(2)	INB20081	境外留学	英国纽卡斯尔大学
印媛	国际商务	国商 20(2)	INB20059	境外留学	澳门科技大学
蔡一凡	国际商务	国商 20(2)	INB20053	境外留学	英国南安普顿大学
李梓林	国际商务	国商 20(2)	INB20050	境外留学	澳洲新南威尔士大学
杨英杰	国际商务	国商 20(1)	INB20043	研究生	上海海关学院
江天一	国际商务	国商 20(1)	INB20038	研究生	上海第二工业大学
李哲	国际商务	国商 20(1)	INB20022	研究生	上海对外经贸大学
薛艳榕	国际商务	国商 20(1)	INB20004	研究生	福州大学
肖文婷	国际商务	国商 20(1)	INB20002	境外留学	悉尼大学
周怡婷	国际商务	国商 19(1)	INB19015	研究生	中国计量大学经济与管理学院

国际商务专业修读指南（专升本）

倪嘉煜	国际商务	国商 19(2)	INB19056	研究生	江汉大学人文学院
陈静雯	国际商务	国商 19(1)	INB19038	研究生	华侨大学汉语国际教育专业
郭怡冰	国际商务	国商 19(2)	INB19076	研究生	上海外国语大学国际金融贸易学院
黄晓玲	国际商务	国商 19(1)	INB19019	境外留学	香港浸会大学
林康程	国际商务	国商 19(2)	INB19048	境外留学	新加坡-卡普兰学院
李霖杰	国际商务	国商 19(1)	INB19002	研究生	江西财经大学国际商务学院
陈思宁	国际商务	国商 19(1)	INB19003	境外留学	英国伦敦大学学院
李依霖	国际商务	国商 18(2)	INB18070	研究生	上海大学
任慈	国际商务	国商 18(2)	INB18064	境外留学	南安普顿大学
朱焯斌	国际商务	国商 18(2)	INB18072	境外留学	英国诺丁汉大学（出国）
朱坚毅	国际商务	国商 18(1)	INB18025	境外留学	南安普顿大学
朱超	国际商务	国商 18(1)	INB18031	研究生	云南大学
黄晓灵	国际商务	国商 18(1)	MKT18075	研究生	浙江科技学院
林雨煊	国际商务	国商 18(1)	INB18007	境外留学	香港浸会大学
高浩楠	国际商务	国商 18(1)	INB18038	境外留学	卡迪夫大学
雷千雪	国际商务	国商 18(2)	INB18055	境外留学	英国南安普顿大学（出国）
张晶晶	国际商务	国商 18(2)	INB18066	境外留学	格勒大学
师域轩	国际商务	国商 18(2)	INB18086	境外留学	爱尔兰国立大学戈尔韦
许馨予	国际商务	国商 17(1)	INB17038	境外留学	英国兰卡斯特大学（出国）
林春	国际商务	国商 17(2)	INB17054	研究生	福建师范大学心理学院
周晓婕	国际商务	国商 17(1)	INB17011	境外留学	悉尼大学
张文欣	国际商务	国商 17(1)	INB17018	境外留学	英国卡迪夫大学（出国）
简宁	国际商务	国商 17(2)	MDA17150	境外留学	英国阿伯丁大学（出国）
封耀焯	国际商务	国商 17(2)	INB17079	境外留学	澳门城市大学
高凯	国际商务	国商	INB16023	境外留学	南安普敦大学

国际商务专业修读指南（专升本）

		16(1)			
苏晓妍	国际商务	国商 16(2)	INB16048	升学	沈阳农业大学经济管理学院
付家宁	国际商务	国商 16(2)	MDA16112	境外留学	南佛罗里达大学
田佳琳	国际商务	国商 16(1)	INB16039	境外留学	英国伯明翰大学
张昊宸	国际商务	国商 16(2)	INB16079	升学	甘肃政法大学
刘世萱	国际商务	国商 16(1)	INB16035	升学	西北政法大学经济学院
葛卓晖	国际商务	国商 16(1)	INB16033	境外留学	谢菲尔德大学
姚博	国际商务	国商 16(1)	INB16040	境外留学	伦敦国王学院
张炜鑫	国际商务	国商 16(1)	INB16014	境外留学	英国卡迪夫大学
熊彦钧	国际商务	国商 16(1)	CHN16056	境外留学	阿伯丁大学
王子晟	国际商务	国商 16(2)	INB16047	境外留学	阿伯丁大学
荣创	国际商务	国商 16(1)	ROB16036	境外留学	英国杜伦大学
肖昀	国际商务	国商 16(2)	MDA16110	境外留学	澳大利亚昆士兰大学

（六）人才培养成效-优秀毕业生

陈思宁：厦门大学嘉庚学院国际商务学院2019级国际商务专业，中共党员，2021年度“嘉庚之星”，国家奖学金获得者，多次位列2019级国际商务专业综测第一。现就读于英国伦敦大学学院（2025年QS排名世界第9，英国第4），目前已提交研究生毕业论文，计划读博。

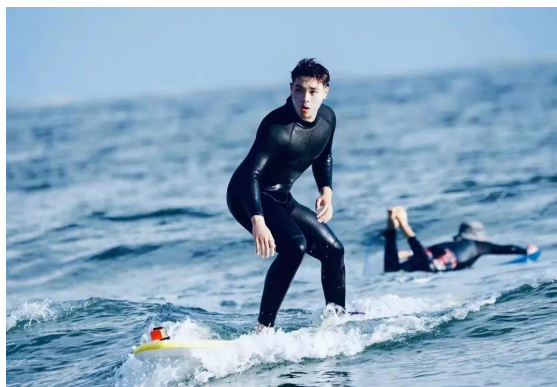
在校期间：

获得1次国家奖学金；2次一等奖学金；2次三等奖学金。

曾任班长、青年志愿服务指导中心信息管理部部长、国际商务学院学生创新创业中心竞赛服务部部长、国际商务学院党建助理。

曾多次参与“互联网+”、“挑战杯”、“外研社·国才杯”等国内顶级赛事并斩获佳绩。

累计获得国家级奖项9项，其带领的“还不完的花呗”团队在2021第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中代表厦门大学嘉庚学院首次获得省赛特等奖并入围国赛，获国赛三等奖。



杨怡婷, 厦门大学嘉庚学院2014级国际商务专业本科生, 厦门大学2018级文化产业与艺术管理专业硕士研究生, 现就职于厦门广播电视集团, 从事编导工作。




李思敏, 国际商务学院2014级国际商务专业本科生。湖南大学2019级国际商务专业硕士研究生, 现就职于美资外企英特利普, 从事人力资源工作。




四、专业课程信息

（一）专业必修课



课程名称:	经济学原理		
学分:	3		
总课时:	48		
先修要求:	无		
相近课程:	无		
课程性质与目的	<p>微观经济学原理是现代经济学的入门课程。通过课程学习,使学生在了解、认识和掌握经济学的基本理论和基本分析方法的基础上,提高抽象思维能力和逻辑思维能力,培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力,能够结合中国实际来批判地、科学地学习和运用西方经济学理论,从而增强中国特色社会主义道路自信、制度自信、文化自信和理论自信。并为后续的经济课程和其它专业课程打下良好的基础。</p>		
主要内容与知识点	<p>本课程包括两个部分:一是微观经济学部分,二是宏观经济学部分。微观经济学重点研究家庭、企业等个体经济单位的经济行为,旨在阐明各个微观经济主体如何在市场机制调节下做出各种理性选择,以谋求效用或利润最大化。包括:市场机制、企业的生产与成本、完全竞争市场、不完全竞争市场、市场失灵及对策等。宏观经济学研究整个社会的总体经济活动,着眼于国民经济的总量分析,包括总产量(总收入)、总就业、物价水平、总供给和总需求及其均衡,着重研究影响国民收入和就业水平的因素,探索增加国民收入、提高就业水平、保持物价稳定的方式和途径,政府如何运用宏观经济政策进行宏观调控,从而实现宏观经济的稳定运行。</p>		
获得技能	<p>能运用经济学的基本概念、基本理论和基本方法,对现实经济现象与问题进行分析和研究。</p>		



课程名称:	管理学原理(A)		
学分:	3		
总课时:	48		
先修要求:	无		
相近课程:	无		
课程性质与目的	<p>本课程为国际商学院各专业的必修课程。对于商学院的所有学生言,管理学原理都是一门相当重要的基础核心课程。迈入21世纪,我们所生活的世界已发生了很大变化,管理是一门动态的学科,所有的知识点都必须紧紧扣住时代的脉动,并且要有充分的实用性及应用广度。</p>		

<p>主要内容与知识点</p>	<p>学生除了应该了解基本的管理四大功能的内容,细项和特征外,更要能掌握在每一个问题上,运用该单元所提供的概念和技术;在各类型的组织,不同的组织层级,不同的组织规模,不同的背景下,透过鲜活案例的探讨以及每一单元完结之[管理技能练习],学习去解决任何问题。管理绝不是一门呆板枯燥的,纯理论论述的学科,而是可以完全灵活运用学问!</p>
<p>获得技能</p>	<p>培养有效的的时间管理技能练习,培养人际关系和沟通技能练习,培养概念技能练习,培养有效的决策技能,培养有效的技术能力,培养有效的诊断技能</p>



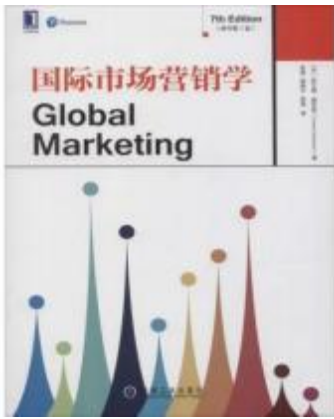
<p>课程名称:</p>	<p>会计学原理</p>	
<p>学分:</p>	<p>3</p>	
<p>总课时:</p>	<p>48</p>	
<p>课程性质与目的</p>	<p>本课程为国际商学院所有专业的必修课,目的在于通过教与学,使学生正确理解会计的概念以及其基本原理;掌握会计处理的基本流程和基本技能,编制相关凭证以及登记账簿;能运用借贷记账的方法处理基本会计业务、阅读会计报表。通过此门课程的学习,获得解决一般会计问题以及运用会计分析实际问题的能力,对学习其它专业课程以及日后的工作能够起到辅助作用。</p>	
<p>主要内容与知识点</p>	<p>本课程主要阐述了会计及会计核算的基本知识,包括会计基础理论、基本方法和基本技能、会计基础程序和方法以及会计报表编制。</p>	
<p>获得技能</p>	<p>掌握会计的基本知识,进行简单的企业会计核算,阅读简单的会计报表。</p>	



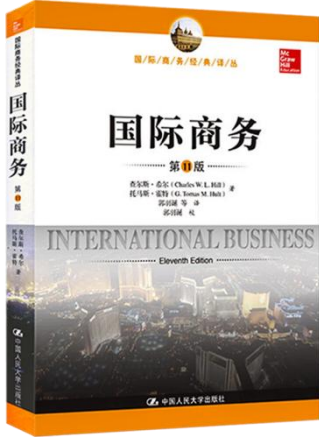
<p>课程名称:</p>	<p>统计学原理</p>	
<p>学分:</p>	<p>4</p>	
<p>总课时:</p>	<p>64</p>	
<p>先修要求:</p>	<p>无</p>	
<p>相近课程:</p>	<p>无</p>	
<p>课程性质与目的</p>	<p>本课程为国际商学院各专业的必修课。通过本课程的学习,掌握统计数据的收集、整理、数据分布特征指标的计算、推断统计以及经济管理中常用的数据分析方法,掌握定性和定量分析有机结合的技能,为进一步学习专业统计和计量经济课程奠定理论和方法基础,也为后继课程和进行社会经济问题研究提供数量分析方法。</p>	
<p>主要内容与知识点</p>	<p>统计学的基本概念、统计调查与整理、综合指标、参数估计和假设检验、相关与回归、非参数检验、时间数列、统计指数。</p>	

获得技能	收集、整理统计数据，计算数据分布特征指标，应用统计数据对社会经济问题进行数量分析。
-------------	---

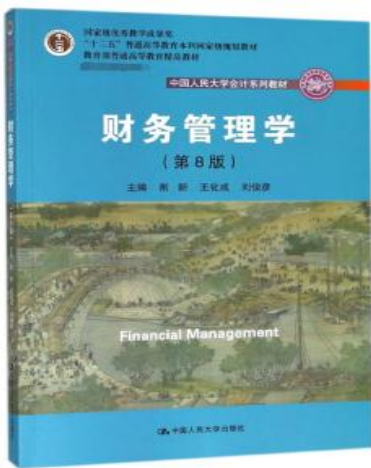


课程名称:	国际市场营销	
学分:	3	
总课时:	48	
课程性质与目的	《国际市场营销》是市场营销的专业必修课，国际经济与贸易专业的专业选修课，是一门研究企业全球市场活动及其规律性的应用性学科。本课程设置目的是为了培养学生全面系统地掌握国际市场营销学的基本理论、基本方法和基本技巧，以更宏观的角度与更宽广的全球视野来面对国际营销的事务。	
主要内容与知识点	主要内容包括国际市场营销管理哲学、国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场营销战略、国际市场营销竞争战略、国际市场营销组合策略、跨境电子商务等。	
获得技能	拥有制定有效的国际市场营销组合战略的能力，拥有基本概念能计划、组织和控制国际市场营销活动的过程和方法。	

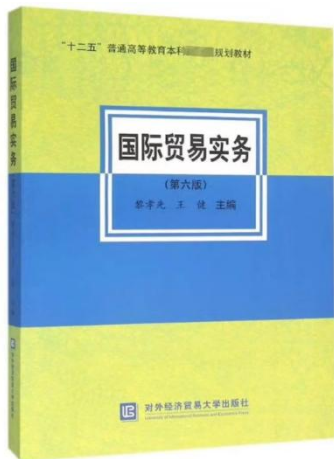


课程名称:	国际商务	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	管理学原理	
相近课程:	无	
课程性质与目的	本课程为国际商务专业的必修课，探讨当前国际竞争环境特点、企业的国际化战略等内容，拓宽学生的知识面，提高其综合素质。通过本课程的学习，要求学生掌握企业全球化相关理论，从经营企业的战略的高度，系统分析和解决企业所面临的国际商务问题，以应对全球化背景下我国企业所面临的国际化运作的挑战。	
主要内容与知识点	主要内容有国际竞争的主要类型及竞争优势来源、目标市场选择、国际市场进入战略、国际商务中的文化因素及其管理、国际商务中的法律因素及其管理、国际商务中的汇率因素及其管理、国际收支与金融危机、国际服务贸易管理，以及国际物流和供应链管理等。	
获得技能	培养学生全球化的思维方式。	




课程名称:	财务管理	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	无	
相近课程:	无	
课程性质与目的	<p>《财务管理》是会计学专业的一门十分重要的专业课程。它以企业财务活动与财务关系为对象，以管理学原理为基础，阐述了企业财务管理的基本原理与方法。本课程的教学方法以讲授为主。通过本课程的学习，使学生全面了解企业财务管理的基础知识，系统掌握企业财务管理的基本理论，熟练掌握企业财务管理的基本技术，使学生具有运用所学知识分析问题和解决问题的能力。</p>	
主要内容与知识点	<p>财务管理的基本含义、财务活动、财务关系、财务环节、财务管理目标、财务管理的环境、风险与收益的基本原理、资金时间价值、终值与现值的计算、项目投资的现金流量分析、项目投资决策评价指标及其计算、项目投资决策评价指标的运用、现金的管理、应收账款的管理、存货的管理、企业筹资、权益资金的筹集、负债资金的筹集、综合资金成本、杠杆原理、杠杆的计算、资本结构、股利政策。</p>	
获得技能	<p>具有运用所学知识分析和解决企业管理问题的能力。</p>	




课程名称:	国际贸易实务		
学分:	3		
总课时:	48		
先修要求:	无		
相近课程:	国际贸易理论与实务		
课程性质与目的	<p>本课程是国际商务专业的选修课程。通过本课程的学习，学生能掌握进出口业务工作的基本环节，掌握外贸合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作，同时对违反合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔、理赔工作，掌握国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，并能灵活应用。</p>		
主要内容与知识点	<p>贸易术语、商品的描述、国际货物运输与保险、价格的确定、货款的支付、商品检验、索赔、不可抗力和仲裁、国际货物买卖合同的商订与履行</p>		
获得技能	<p>具备从事进出口贸易的基本能力。</p>		

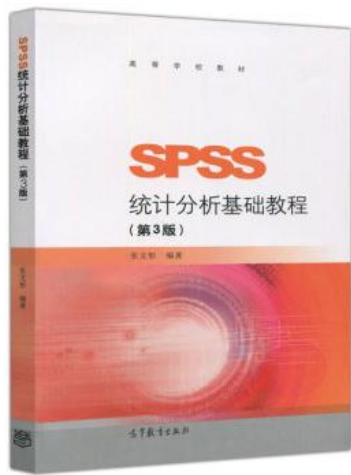


课程名称:	国际投资学		
学分:	3		
总课时:	48		
先修要求:	无		
相近课程:	无		
课程性质与目的	<p>国际投资学是国际商务专业的专业课程之一。国际投资学主要研究国际投资基本理论、概念以经营和管理问题。课程教学方式是以理论教学为主，穿插部份实践教学，使理论和实践更好结合。通过学习使学生掌握国际投资的基本概念、基本理论、经营与管理，熟悉国际投资有关法律法规，并能利用一些分析工具对投资项目进行分析。</p>		
主要内容与知识点	<p>国际投资对世界经济的影响、国际直接投资理论、垄断优势论、产品生命周期理论、内部化理论、国际生产折衷理论，比较优势论、国际直接投资三大方式比较、跨国公司、跨国银行、跨国银行与跨国公司的关联、国际租赁、国际工程承包、国际投资环境、国际投资环境的评价方法、国际投资风险管理、国际投资法律管理、我国的利用外资情况、我国的对外投资、国际证券投资、国际证券市场、国际债券投资。</p>		
获得技能	<p>国际投资分析的能力。</p>		



课程名称:	国际管理	
学分:	3	
总课时:	48	
课程性质与目的	本课程是国际商务学院各专业的选修课，旨在从不同角度讨论国际管理问题，深刻理解所面对的不同挑战，以及国际管理者必须面对的环境现实，内容涉及跨国运作面对的经济、法律、政治和文化方面的问题，从而帮助学生获得在跨地域和跨文化复杂管理中的洞察力。	
主要内容与知识点	全球管理环境，包括经济、政治、法律环境，社会责任与伦理，文化对企业的影响，跨文化沟通，跨文化谈判与决策，全球化战略，全球联盟与战略实施，组织结构与控制系统，全球化人力资源管理，培养全球管理精英，激励与领导。	
获得技能	从事国际商务管理的基本能力。	



课程名称:	商业数据挖掘与分析	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	具备一定的数据分析兴趣与思维	
相近课程:	无	
课程性质与目的	商业数据挖掘与处理是国际商务的专业课程之一，也是一门实践性较强的课程。课程教学的主要内容是商业数据挖掘的基础理论以及数据处理的主要技术，结合实际案例探讨如何运用数据挖掘与处理手段来解决现实国际商务活动调研和经营中的存在问题。	
主要内容与知识点	数据挖掘的介绍；数据仓库的定义与特征、数据组织、数据模型、总体结构和设计，数据预处理；数据挖掘的关联、分类和数据处理的基本概念和分析操作方法；数据挖掘的关联、聚类和回归等常见方法；具体行业的应用案例。	
获得技能	培养学生利用数据挖掘这种工具去分析和解决商业应用的能力。	

（二）专业选修课



课程名称:		跨境电商概论	
学分:		3	
总课时:		32	
先修要求:		学生掌握基本的经济管理常识，具备一定的语言能力，充分理解国际贸易及电子商务在当代社会中的角色和范围，并了解相关理论在真实世界中的应用。	
相近课程:		跨境电子商务数据分析	
课程性质与目的	课程是国际商务学院以及经管类各专业的一门专业选修课，适合对二、三年级学生开设，是为培养适合我国现代化经济发展需要的跨境电商人才服务的实践性较强的经贸类专业选修课程。		
主要内容与知识点	通过本课程的学习，使学生掌握跨境电商的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电商的特点、跨境电商的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电商平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。		
获得技能	预期能力获得：获取知识、运用知识、创新思维和跨文化交流的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩 ，占总成绩10%； 平时成绩 ：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩40%； 期末考试 ：课程报告占50%。		



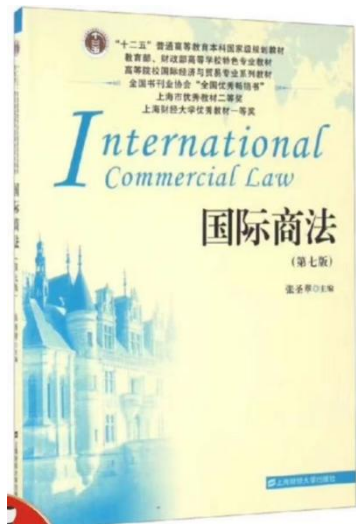
课程名称:	企业战略管理 (B)	
学分:	2	
总课时:	32	
先修要求:	宏/微观经济学原理、管理学原理	
相近课程:	无	
课程性质与目的	<p>战略管理是一个完整的系统活动过程，它把企业的各项活动有机地联系为一个整体。本课程按照战略管理的实践过程，从战略分析、战略制定以及战略实施、评价和控制三个部分展开论述，讲述了企业战略管理的基本理论、制定和选择企业战略的基本原则、模型和实施战略管理的具体方法，并注重利用典型案例提高学生分析问题和解决问题的能力。</p>	
主要内容与知识点	<p>战略基本概念、内涵及外延、战略的不同流派及相互关系、战略管理的基本框架和流程、外部环境分析、产业环境分析、运营环境分析、内部能力分析、业务组合、PIMS分析、战略地位和SPACE分析及SWOT分析模型及运用、远景和使命、企业目标、企业治理、公司战略及选择、业务战略及管理、战略实施与战略变革。</p>	
获得技能	<p>应用基本理论和模型分析和解决实际问题的能力；为企业发展选择和实施战略管理的能力。</p>	



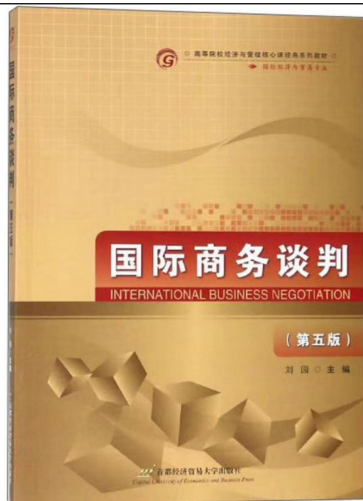
课程名称:	跨境电子商务实务	
学分:	3	
总课时:	32	
先修要求:	学生掌握基本的经济管理常识、基本的理论知识点、充分理解国际贸易及电子商务在当代社会中的角色和范围，并了解相关理论在真实世界中的应用。	
相近课程:	跨境电子商务数据分析	
课程性质与目的	<p>本课程是国际商务学院各专业的一门学科专业选修课，是为培养适合我国现代化经济发展需要的跨境电商人才服务的实践性较强的经贸类专业课程。</p>	
主要内容与知识点	<p>本课程主要学习跨境电子商务实务操作理解和认识，根据国际市场需求和不同跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务，完成跨境B2C店铺的开店、运营、维护和管理的工作，平台基本操作和订单处理流程等业务操作。</p>	

获得技能	预期能力获得：获取跨境电商实务操作知识、运用知识、创新思维和跨文化交流的能力。
-------------	---



课程名称：	国际商法（经济类）	
学分：	3	
总课时：	48	
先修要求：	无	
相近课程：	民商法	
课程性质与目的	<p>本课程为国际经济与贸易专业的必修课，介绍国际商法的基本理论和知识，旨在培养从事国际商事活动法律实务的操作能力。通过本课程的学习，使学生掌握国际商法的基础理论、知识和国际商事活动的法律规定，培养学生熟练运用国际商法理论、知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷的能力。</p>	
主要内容与知识点	<p>国际商法概念、历史发展和渊源、两大法系的结构和渊源、合同法、国际货物买卖法、国际货物运输法、国际产品质量法、商事组织法、票据法、代理法、产品责任法、关于产品责任的法律适用公约、国际贸易仲裁、世界贸易组织公平贸易规则和主要协议等</p>	
获得技能	<p>具备应用国际商法知识来处理国际贸易上的法律问题。</p>	



课程名称：	国际商务谈判	
学分：	2	
总课时：	32	
先修要求：	无	
相近课程：	商务谈判、谈判技巧	
课程性质与目的	<p>本课程是国际商务和国际经济与贸易专业的专业选修课程，授课对象为商学院国贸系。商务谈判是商务活动的重要内容。本课程旨在提高学生谈判沟通能力，为其以后从商打下基础。通过本课程的学习，使学生掌握国际商务谈判的相关理论，了解国际商务谈判的全过程及不同类型商务谈判的具体内容，掌握各种谈判策略和技巧，并能灵活应用。</p>	

<p>主要内容与知识点</p>	<p>国际商务谈判的基本概念与原则、国际商务谈判特征、“先入为主”的概念、商务谈判的三个阶段、谈判中的沟通方法、团队谈判、谈判的准备阶段、谈判的磋商阶段、让步的基本原则、谈判的终局阶段、谈判策略、国际销售谈判、国际商务合同谈判、国际投资谈判、跨文化与商务谈判。</p>
<p>获得技能</p>	<p>从事各类商务谈判的能力，提高沟通能力和人际关系处理能力。</p>




<p>课程名称:</p>	<p>外贸函电与写作</p>		
<p>学分:</p>	<p>2</p>		
<p>总课时:</p>	<p>32</p>		
<p>先修要求:</p>	<p>学生具有一定英语基础，有一定英语听说能力。</p>		
<p>相近课程:</p>	<p>无</p>		
<p>课程性质与目的</p>	<p>本课程是国际商务专业的专业选修课程。本课程的目的是为了强化学生运用英语从事国际商务活动的能力和技巧，以全球化的眼光关注世界经济贸易活动，特别强调培养学生将英语作为工作语言的能力。</p>		
<p>主要内容与知识点</p>	<p>涉及外贸实务各环节的信函的写作格式及写作大纲，其中包括询盘、还盘、发盘、合同、包装、装运、保险等，通过真实的外贸公函的讲解，让学生掌握外贸术语，全面提高学生的外贸英语的基本功。与此同时，本课程还可以让学生了解和学习商务英语应用的社会环境，掌握有效沟通技巧，全面提高写作能力，为毕业后能较好地开展工作，理论联系实际奠定基础。</p>		
<p>获得技能</p>	<p>撰写商务书信和文件。</p>		




<p>课程名称:</p>	<p>国际结算</p>		
<p>学分:</p>	<p>3</p>		
<p>总课时:</p>	<p>48</p>		
<p>先修要求:</p>	<p>无</p>		
<p>相近课程:</p>	<p>无</p>		
<p>课程性质与目的</p>	<p>国际结算是以国际贸易中各种结算工具和结算方式为研究对象的一门实用性很强的应用类课程，是国际经济与贸易专业和金融专业的专业选修课。通过对国际结算的学习，使学生掌握国际结算的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在实际业务中的运用方法，同时培养学生解决国际贸易实务问题的能力。</p>		

主要内容与知识点	国际结算的概念和发展历程；国际结算中的国际管理；国际结算中的票据——汇票、本票和支票；国际结算中的单据——商业单据、保险单据、运输单据；汇款和托收；跟单信用证；银行保函和保付代理；国际结算中的融资；非贸易结算的种类和方式。
获得技能	在国际贸易中进行国际结算的能力。



课程名称:	跨国公司运营管理		
学分:	2		
总课时:	32		
先修要求:	无		
相近课程:	无		
课程性质与目的	<p>本课程是国际商务专业的专业选修课，以理论教学为主，也可作为经管类其他专业的选修课，一般在大二或者大三学年开设。本课程教学目的是使学生掌握国际运营管理的基本知识、拓宽和深化学生在先修管理类课程中学到的知识和技能，培养学生在该领域的实际业务能力。本课程要求学生掌握全球化和运营管理知识。</p>		
主要内容与知识点	<p>管理人员与全球化、企业战略改变与运营战略的改变、新产品、服务开发与流程选择、项目管理、供应链管理、全球运营管理和全球运营管理中的人力资源问题。</p>		
获得技能	<p>获得跨国经营与管理的基本能力。</p>		
考核方式	<p>课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩50%； 期末考试：闭卷考试，占总成绩50%。</p>		



课程名称:	互联网创业营销		
学分:	2		
总课时:	32		
课程性质与目的	<p>本课程是国际商务学院为市场营销为市场 营销、国际商务、国际经济与贸易等专业学 生开设的专业选修课，目的在于通过“互联 网+”专题形式帮助学生了解和认识创业营 销的前沿理论及实践领域的最新进展，要求 学生建立以创新思维为核心的互联网创业 营销模式，利用 “互联网+”实现外部资源 的利用，在“互联 网+”背景下加强与顾客 的交流互动和价值创造。</p>		

<p>主要内容与知识点</p>	<p>互联网+创业营销是一门市场营销与创业学相结合的专业应用课程，也是针对互联网+创业及相关创业竞赛的实践技能课程，是一门理论与实践结合的课程。本课程主要通过商业模式、行业、产品、竞争对手、消费者、以及融资等模块的理论学习以及创业企业实地考察和模拟路演答辩的实践过程培养学生的互联网思维和创业营销逻辑。</p>
<p>获得技能</p>	<p>培养学生创新创业思维，掌握互联网创业营销模式提高学生在“互联网+”背景下自我实现自我创造、解决社会市场痛点的能力。</p>



<p>课程名称:</p>	<p>全球领导力与组织行为管理</p>		
<p>学分:</p>	<p>3</p>		
<p>总课时:</p>	<p>48</p>		
<p>先修要求:</p>	<p>管理学原理</p>		
<p>相近课程:</p>	<p>无</p>		
<p>课程性质与目的</p>	<p>是管理类学科基础课程之一，是采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织预定的目标。本课程通过引入案例分析、团队训练和课外调研等环节，可提高学生的分析问题、解决问题的能力，力图使理论与实践达到完美的结合。</p>		
<p>主要内容与知识点</p>	<p>组织行为学基本概念、知觉与管理、个性差异与管理、价值观态度与管理、面向新世纪的组织行为学、激励与组织行为、需要层次理论、ERG理论、双因素理论、期望理论、激励理论的应用、群体、沟通理论、人际关系、工作群体与团队的管理、领导理论、五种类型的权力。</p>		
<p>获得技能</p>	<p>运用组织行为学的原理从事管理的能力。</p>		
<p>考核方式</p>	<p>课程成绩评定方式采用百分制，主要由两个部分组成： 平时成绩：以考勤、作业、讨论和课堂表现为评分内容，占总成绩的60%； 期末考试：闭卷考试，占总成绩的40%。</p>		



课程名称:	国际人力资源管理	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	管理学原理	
相近课程:	无	
课程性质与目的	<p>通过本课程的教学，使学生比较全面、系统地把握人力资源的获取、保留、发展、及协调四大功能，掌握人力资源的基本理论，学会如何用所学到的理论分析工具，解释和分析现实中的协调管理、激励管理、跨文化管理、和员工职业生涯管理等人力资源问题。</p>	
主要内容与知识点	<p>人力资源管理为研究各种组织的协调管理、激励管理、跨文化管理、和员工职业生涯管理等课题提供了知识和依据。教学中以课堂讲授为主，通过理论分析、案例研究、案例汇报、角色扮演等多种方法，使理论与实践相结合，以培养学生理论指导实践的思维方式，使得他们能够在相对真实的组织环境中解决出现的人力资源问题。</p>	
获得技能	<p>提高解决人力资源问题的能力。</p>	
考核方式	<p>课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩40%； 期末考试：闭卷考试，占总成绩60%。</p>	