

给广播电视学专业新生的一封信

亲爱的同学：

你好！

欢迎进入厦门大学嘉庚学院广播电视学专业就读。

今天，将开启你人生里最可珍视的一段年华，祝愿你在这个美丽的海滨校园里，成长的每一天都快乐、充实、自信。

哈佛大学第二十三任校长科南特说：“大学的荣誉，不在它的校舍和人数，而在于它一代又一代人的质量”。

作为上述理念的追随者，广播电视学专业致力于在一个严整完备的知识体系里，将你培养成为“数智视听制作与传播人才”；致力于用四年的课堂与实践，让你在这个百年中国从未出现过的伟大时代，展露自己的学识与才华。

当你阅读这份指南的时候，一个针对你的、历时四年的专业人才培养计划，徐徐展开。从这个意义上说，这份指南的最大目的，是让你清楚接下来的四年要学习什么，比如广播电视学专业都有哪些人才培养目标、都有哪些课程模块、每个模块都有哪些课程安排、应该如何选修课程等等。它将指导你对未来四年的学习做出合理的规划，期待构成你毕业所必须的 137 个学分，最终能符合你的职业愿景。所以，在即将开启大学四年的新篇章之际，请你务必详读这份手册。

未来已来！希望你以终为始，确定目标，早做计划，学有所成。

敬祝

学安

厦门大学嘉庚学院广播电视学专业

目录

一、人才培养方案制定背景	1
二、专业简介	1
三、人才培养方案	2
四、人才培养方案解读	9
五、课程简介	12
六、常见问题解答 (Q&A)	18

一、人才培养方案制定背景

广播电视学是一门视听制作与传播紧密结合的艺术，同时也是一门实践性很强，且与传媒科技进步紧密结合的应用学科。

在数智时代媒体融合发展的背景下，传媒所需要的是“应用型、复合型、创新型”的人才，为此，我们科学规划了独具特色的人才培养方案，量身定制了科学合理的教学计划。这一科学的人才培养方案，既注重对大写的“人”的健康品格培养，也注重个人专业能力的训练；既注重扎实的基础理论学习，也注重成长型实践能力的提高；既注重传统媒体基本技能的掌握，又注重最新全媒体时代数智视听内容制作与传播的技术技能创新性运用。

在确保传统课堂的教学质量的前提下，我们积极开辟第二课堂及工作室教学模式，开放办学，引进业界资源，与校内外传媒机构开展形式多样的合作，为学生搭建与行业接轨的实践平台。

依托人文与传播学院这个大平台，我们充分利用资源，打通各专业之间的界限，为学生打造了一个完整的知识生态体系。一是不同专业课程在纵向和横向上打通，共享优秀教学资源；二是实验室和设备建设上，把广电、中文、新闻、广告、文化产业管理等相关实验设备整合起来，实现各实验设备共建共享。同时，广播电视学专业还引进了优秀的“双师型”专业师资和业界导师，建设先进的全数字化、跨媒体的教学实践实验中心，为有志从事新闻传播和影视事业的年轻人提供起飞的平台。

二、专业简介

广播电视学专业是福建省特色专业、福建省高校综合改革项目、福建省本科专业重大课改项目，是我校一流专业建设单位。

广播电视学专业下设方向：影视编导与制作方向（涵盖影视剧、纪录片、电视节目、新媒体短视频和直播课程组）、智能影像方向（涵盖智能影像与游戏创作课程组）、音频编导与制作方向（广播剧、广播节目、新媒体音频节目、AIGC 声音课程组）。

在课程设计上，本专业以培养学生成为“应用型、复合型、创新型”视听传媒人才为目标，着重以培养学生全媒体时代数智视听制作与传播能力为核心，兼具新闻素养、影像叙事、新媒体运营等，提高职业道德与忠诚度，加强社会责任感。为此，我们构建了科学合理的课程体系，学生可以依据自己的兴趣和

职业规划选修各种课程组课程，既提高个人素养，又培养个人专长，实现“宽口径、厚基础、重能力、求个性”，达到真正意义上的“一专多能”。

本专业拥有先进的省级现代传播技术示范中心——全媒体实验中心。依托实验中心，本专业每门专业课程都对学生专业实践能力进行扎实的实践训练，力求本专业所培养的学生，在个人素质和专业能力上与传媒行业的需求对接。同时，本专业致力于跨学科跨专业的创新影像人才培育，依托虚拟现实与媒体艺术实验室，共同建设智能影像与游戏创作方向，可供本专业学生进行选择。

本专业注重工作室教学模式的建设与教学实践，借助新闻、微电影、广播剧、纪录片、短视频、新媒体项目运营等工作室，与在地融媒体中心及周边传媒行业合作，培养学生的业务能力。除了实践周实践、暑假期间的专业实习、以及大四下学期的毕业实习外，我们始终鼓励并由专业教师指导学生们参与国内外各项 AI 影像、广播、影视、广告创意等赛事，取得丰硕成果和优异成绩。

三、人才培养方案

（一）培养目标

本专业培养具备高度人文、艺术与科学素养、扎实的视听传播专业知识、人工智能时代全媒体视听创作技能，担任民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能在广播电视新闻传媒机构、影视制作机构、网络视听媒体、文化传播公司、广告公司、政府和企事业单位信息管理与发布部门等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

（二）基本规格

1. 素质要求

1.1 政治素质：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

1.2 道德素质：始终坚守新闻真实性等基本准则以及 AI 伦理道德，具备服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

1.3 专业素质：具有清晰的广播电视从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握广播电视的基本知识能力和 AI 视听创作技能，了解国家文学艺术及文化工作的方针政策，具备创新精神、创业意识和创新创业能力。

1.4 身体素质：身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

2.能力要求

2.1 具备与广播电视学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。

2.2 具备与广播电视实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。

2.3 具备良好的语言文字表达能力、沟通能力、团队协作能力。

2.4 具备计算机和人工智能的应用能力。具备基本劳动技能，具备辩证的发展观。

2.5 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

3.知识要求

3.1 熟练掌握 1 门外语，了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

3.2 掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力。

3.3 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

3.4 掌握传播与叙事艺术理论知识和基本业务技能，熟悉融合媒介的策划、内容制作、跨文化传播等方面的知识。

3.5 掌握国内外传媒行业发展与变化趋势，了解传媒行业与最新 AI 科技运用的态势。

3.6 了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。

(三) 学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年。

(四) 学分说明

毕业最低总学分 137。

(五) 授予学位

文学学士。

(六) 课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育模块	通识必修课	35	20	15	656 +3周	344	312 +3周	10	8	6	5	4			2
	《形势与政策》每学期开设至少 8 学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定 2 学分。														
	人工智能与计算机基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
	通用英语 I	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语 II	2	1	1	32	16	16		1+1						
	专项英语	2	1	1	32	16	16			1+1					
	多元英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
	军事训练	2		2	3 周		3 周	3 周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	军事理论	2	2		32	32		2							
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
	思想政治理论课实践	2		2	64		64					4			
	形势与政策	2	2		64	64									2
通识教育模块	通识选修课	22	14	8	480	224	256		5	4	4	4	4		1
	通识选修课设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中： 1. 《生涯规划-探索与管理》《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》5 门课程须修读合格。 2. “艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读 2 学分。 3. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。 对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。														
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	大学生心理健康教育	1	1		32	22	10		1+1						
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	国家安全教育	1	1		16	16					2				
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16					2				
专业教育模块	专业必修课	41	37	4	656	490	166	10	6	8	6	6	5	0	0
	学科基础课	4	4	0	64	56	8	2	0	2	0	0	0	0	0
	传播学概论	2	2		32	32		2							
	人文学科研究方法	2	2		32	24	8			2					
	专业基础课	37	33	4	592	434	158	8	6	6	6	6	5	0	0
	广播电视概论	2	2		32	32		2							
	非线性编辑	2	2		32	24	8	2							
	录音艺术与技术	2	2		32	24	8	2							
	广播电视技术原理	2	2		32	26	6	2							
	中国传统文化	2	2		32	32			2						
	影视摄像	2	1	1	32	16	16		1+1						
	新闻采访与写作(B)	2	2		32	24	8		2						
	影视艺术史	2	2		32	24	8			2					
	电视节目形态学	2	2		32	24	8			2					
	AIGC 影视美术	2	1	1	32	16	16			1+1					
	新闻制作	2	2		32	24	8				2				
	广播节目制作	2	2		32	24	8				2				
	全媒体策划与传播实务	2	1	1	32	16	16				1+1				
	影像叙事学	2	2		32	24	8					2			
	影视编导	2	2		32	24	8					2			
	纪录片制作	2	2		32	24	8					2			
	影视剧创作	2	2		32	24	8						2		
	闽南文化节目策划与制作	3	2	1	48	32	16						2+1		
专业教育模块	专业选修课	26	20	5	429	275	154		2	4	6	6	8		
	修读要求： 1.专业选修课分为课程组 A（学科核心类）和其他课程组 B、C、D、E、F、G，共计需要选满 26 学分； 2.课程组 A（学科核心类）必须选修 6 学分，其余学分可以在其它课程组以及课程组 A 的剩余课程中选修。 3.课程组 A 与专业必修课形成整体衔接,是专业素质强化课程，依据从理论到技能的顺序进行排列。课程组 A（学科核心类）前 10 门课程为考研深化类课程，其中前 5 门为戏剧与影视类考研深化类课程，后 5 门为新闻传播类考研深														

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
	化类课程。课程组 A（学科核心类）后 11 门课程为专业技能强化课程； 4.课程组 B 是专业方向课程组，具体分为电影类、电视类、纪录片类、声音类课程组，可以根据发展方向进行相应板块课程的修读； 5.课程组 C、D、E 是跨专业方向课程组，提供专业技能延申和兴趣拓展，其中课程组 E 提供专业新媒体方向、人工智能与数字产品方向的课程； 6.课程组 F，为专业在修读过程中提供的技术技能基础类课程；课程组 G，提供相关创新创业实训类课程，可孵化广播电视学专业相关的创新创业项目。														
	课程组 A(学科核心类，含考研深化类)														
	艺术概论	2	2		32	32				2					
	美学原理	2	2		32	32				2					
	影视作品分析	2	2		32	24	8		2						
	戏剧影视文本创作	2	1	1	32	16	16					1+1			
	视听媒体语言	2	2		32	24	8			2					
	中外传播史	2	2		32	24	8				2				
	新闻评论	2	2		32	24	8				2				
	网络传播学(B)	2	2		32	24	8		2						
	新媒体概论	2	2		32	24	8					2			
	写作基础	2	2		32	24	8		2						
	演员台词基础	2	2		32	24	8		2						
	类型电影	2	2		32	24	8			2					
	表演基础训练	2	1	1	32	16	16		1+1						
	影视灯光与影调	2	2		32	24	8			2					
	色彩理论与高级调色技法	2	2	0	32	24	8				2				
	平面设计应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
	摄影基础	2	2		32	24	8		2						
	音响制作	2	2		32	24	8					2			
	广播剧创作	2	2		32	24	8					2			
	广播新闻制作	2	2		32	24	8					2			
	游戏艺术与案例分析	2	2		32	32				2					
	课程组 B(影视与声音艺术类)														
	戏剧与影视	2	2		32	32							2		
	香港电影史	2	2		32	24	8				2				
	影视蒙太奇艺术	2	2		32	24	8					2			
	演员角色创作	2	2		32	24	8					2			
	影视制片管理	2	2		32	24	8						2		
	微电影创作	2	1	1	32	16	16						1+1		

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
	电视新闻专题制作	2	2		32	24	8						2		
	闽南语节目制作	2	2		32	24	8						2		
	演播室节目制作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	人物专题采写实训	2	1	1	32	16	16				1+1				
	摄影作品分析	2	2		32	24	8		2						
	摄影创作实训	2	1	1	32	16	16			1+1					
	纪录片作品赏析	2	2		32	24	8		2						
	纪录片选题策划与前期筹备	2	2		32	24	8			2					
	纪录片采访与拍摄	2	2		32	24	8				2				
	纪录片项目工作坊	2	1	1	32	16	16						1+1		
	录音棚声音录制	2	1	1	32	14	18					1+1			
	影视同期声录制	2	2		32	24	8						2		
	演讲与口才	2	1	1	32	16	16				1+1				
	电视播音主持	2	2		32	24	8						2		
	即兴口语表达	2	2		32	24	8						2		
	课程组 C(新闻传播类)														
	跨文化传播	2	2		32	24	8					2			
	新闻心理学	2	2		32	24	8			2					
	新闻作品分析	2	2		32	24	8					2			
	经典新闻原著选读	2	2		32	24	8						2		
	中西新闻比较	2	2		32	24	8						2		
	新闻语言技巧	2	2		32	24	8				2				
	新闻摄影	2	2		32	24	8		2						
	数据新闻	2	2		32	24	8		2						
	跨媒体整合传播实务	2	1	1	32	16	16					1+1			
	传播研究前沿	2	2		32	24	8						2		
	传播学理论范式与流派	2	2		32	24	8						2		
	移动互联媒体营销策划	2	1	1	32	16	16					1+1			
	课程组 D (广告与公共关系类)														
	广告案例分析	2	2		32	24	8						2		
	整合营销传播	3	2	1	48	32	16						2+1		
	公共关系学原理	2	2		32	24	8		2						
专 业 教 育	品牌策略与管理	2	1	1	32	16	16						1+1		
	公共关系写作	2	2		32	24	8						2		
	危机公关管理	2	2		32	24	8					2			

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
育 模 块	修 课	政府公关	2	2		32	24	8				2			
		广告摄影	2	2		32	24	8		2					
		影视广告创意	2	2		32	24	8			2				
		公益广告创作	2	1	1	32	16	16					1+1		
		商业广告影片全流程	2	1	1	32	16	16			1+1				
		视觉传播专题策划与实践	2	1	1	32	16	16				1+1			
		课程组 E（新媒体与人工智能类）													
		新媒体广告与策划	2	1	1	32	16	16				1+1			
		新媒介艺术研究	2	2		32	32						2		
		媒介关系与策略	2	2		32	24	8				2			
		媒介运营	2	2		32	28	4				2			
		媒介营销实务	2	2		32	24	8			2				
		短视频文案写作	2	1	1	32	16	16			1+1				
		新媒体音频创作	2	2		32	24	8				2			
		新媒体项目制作与运营	2	1	1	48	20	28			1+2				
		视频特效制作	2	2		32	24	8			2				
		虚拟媒体产品创作	3	1	2	64	16	48					1+3		
		虚拟现实与媒体艺术	2	2		32	32					2			
		游戏引擎设计 I	2	1	1	32	12	20			1+1				
		人工智能生成广告	2	1	1	32	16	16				1+1			
		虚拟影像创作	2	1	1	32	16	16				1+1			
		课程组 F（技术技能类）													
		现代传播技术实验 I (硬件)	1		1	16		16			1				
		现代传播技术实验 II (软件)	1		1	16		16			1				
		数字多媒体应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1					
		视觉设计基础(B)	2	1	1	32	16	16			1+1				
		美术基础	2	1	1	32	16	16				1+1			
		基础影视调色技术	1		1	16		16			1				
		古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16			1+1				
		琴歌传习与欣赏	2	1	1	32	16	16				1+1			
专 业 教 育	专 业	课程组 G(创新创业类)													
	选 修	“声景音”云平台建设	2	1	1	48	20	28			1+2				
		地方影像志云平台建设	2	1	1	48	20	28			1+2				
		创客实验课 I	2	1	1	48	20	28				1+2			

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
			合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
模块	课	创客实验课Ⅱ	2	1	1	48	21	27						1+2		
		创意短视频 IP 运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
		中央编辑中心类自媒体运营	2	1	1	32	16	16				1+1				
		微剧情 IP 运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
		微纪录 IP 孵化	2	1	1	32	16	16						1+1		
	实 习 与 实 践	实习与实践	13	0	13	26 周	0	26 周		1		1		1		10
		创新实践Ⅰ：行业调研（文传）	1		1	2 周		2 周		2 周						
		创新实践Ⅱ：社会实践（文传）	1		1	2 周		2 周				2 周				
		创新实践Ⅲ：实践创作（文传）	1		1	2 周		2 周						2 周		
		毕业实习(广电)	4		4	8 周		8 周								8 周
		毕业论文/设计(广电)	6		6	12 周		12 周							12 周	
学分、学时总计及学分学期分布			137	91	45	2221	1333	888	20	22	22	22	20	18	0	13

四、人才培养方案解读

（一）课程说明

1. 总体描述

在广播电视学专业的培养方案中，一共为你设立了两个模块的课程：“通识教育模块”（《马克思主义基本原理》、《军事理论》等），“专业教育模块”（所有的专业课程都在这个模块）。

上述模块当中各有必修课和选修课，必须分别修满相应的学分才能达到毕业要求。

2. 课程设置

（1）通识教育模块

这是一个为你搭建知识结构框架提供基础逻辑的课程模块。在大学的学习中，专业课程只是一个环节，尽管它非常重要，但并不能为你构建起完整的知识结构框架，专业修养的提高需要辅之以专业课程之外的知识内容。

这个模块的必修课，包括《人工智能与计算机基础》、《通用英语》、《专项英语》、《多元英语》、《军事训练》、《军事理论》、《体育》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《思想政治理论课实践》、《形势与政策》等 18 门课程，共 35 个学分。

通识选修课程设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中：《生涯规划-探索与管理》《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》5 门课程须修读合格。“艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读 2 学分。鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。你必须完成 22 个选修课学分。

(2) 专业教育模块

这个模块当中的所有课程，是在吸取国内外相关高校经验，结合广播电视学专业人才培养的规格和目标而设计的。由史、论、方法、技能四个方面构成，这个模块将为你专业素养和专业能力的提升提供重要支持。

你需要在这个模块当中修满 41 个学分的专业必修课，以及 26 个学分的专业选修课。

需要特别提醒和说明的是：在这个模块当中，专业选修课方面，人文传播学院各个专业是打通的，当你跨专业选修课程的时候，需要特别注意选修课程的先修课程要求。

(二) 学分说明

要达到本专业毕业要求，必须修满总共 137 个学分，而且要对应每个课程模块对学分的不同要求。如果其中任何一个课程模块没有修满相应学分，即使你在其他课程模块当中学分已经超出，总学分数超过规定，也不符合毕业要求。

详细内容请参阅第 4 页课程设置与学分分配表。

五、课程简介

课程体系中的必修课部分开课时间、学时、学分一般是固定的。因此，课程的修读指导将重点放在选修课上。每个学期的结束前两周，每个同学要网上通过选课系统选择下个学期的选修课程。在你选课之前，请先仔细阅读相关候选课程的介绍，特别要注意有些课程有先修课程的特别要求，如果你没有预先修读其要求的先修课程，该门选修课程是不能选的。

（一）通识教育课程

通识教育课程有必修和选修两部分内容，必修课程安排 35 个学分，由国家规定的人工智能与计算机、思想政治、法律常识、军事理论等相关课程组成。

设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中由我们人文与传播学院为其他分院学生开设的通识课程本院的学生不得选修，因为这些课程大多数是本院课程中有的。通识选修课程你需要修满 22 个学分，建议你这个板块选课的时候根据以下原则：

1. 对职业规划有帮助。比如，对广播电视学专业比较重要的商业类课程，可以选择一些商学院、金融会计学院和管理学院等为全院开设的相关通识选修课这将有助于你今后创业，以及进入文化、传媒产业的管理层做好相关的能力储备；

2. 专业兴趣。比如，对其它艺术等领域感兴趣，可以选择一些音乐、艺术设计、建筑等专业为全院开设的通识课程，这将有助于你提高自己的专业素养；

3. 还建议你选修一些法学与行政管理学专业为全院开设的通识课程，这将有助于你站在法律和社会管理的角度处理新闻传播和影视业务中出现的问题。

劳动教育实践课程，是广播电视学专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实全国教育大会精神，坚持立德树人，坚持培育和践行社会主义核心价值观，按照中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》和厦门大学嘉庚学院《〈劳动教育〉课程教学实施方案》，结合广播电视学专业产业特点制订的。在专业学习的每个学年，依托具体专业课程，组织在校本专业学生开展劳动实践活动项目，包括“日常生活劳动”、“生产劳动”、“服务性劳动”三种类型的实践课程及劳动体验。

(二) 专业教育课程

广播电视学专业专业教育课程分为：必修课、选修课、实习与实践。其中必修课需要修读 41 个学分，选修课需要修读 26 个学分，实习与实践需要修读 13 个学分。

1. 专业必修课课程简介：包括学科基础课和专业基础课

学科基础课有：

(1) 《传播学概论》：课程安排在第 1 学期，2 学分。本课程开设的目的是为了让你科学认识传播学，通过了解传播的基础模式、基本原理，以及传播如何影响政治、经济、文化和我们的日常生活，学会分析传播行为的基础框架，以及如何有效提升传播效果的方法，为将来的专业学习奠定坚实基础。

(2) 《人文学科研究方法》：课程安排在第 3 学期，2 学分。通过学习有助于你掌握人文学科的研究方法、原理与操作技巧，为市场分析、内容研究、受众分析、传播效果调查等专业学习打下坚实的基础。

专业基础课有：

(1) 《广播电视概论》：课程安排在第 1 学期，2 学分。本课程旨在引导学生们掌握广播电视领域的基本概念、媒介特点，掌握广播电视学的基本知识、基础原理，初步接触广播、电视、融媒体新闻和节目实务技巧，培养学生对专业的敏感度和思维特点，提高学生的学科兴趣和主动学习能力。

(2) 《非线性编辑》：课程安排在第 1 学期，2 学分。本课程是学生掌握必要的影视制作基础知识的兼具理论性和实用性的基础应用型课程。通过本课程的学习，使学生能系统把握非线性编辑的基本原理与流程，熟悉影视制作的基本流程。

(3) 《录音艺术与技术》：课程安排在第 1 学期，2 学分。本课程旨在培养学生认识广播、电视、电影中的声音元素，建立对音响制作的技术流程的认识，以及声音的艺术表现力的认识。同时，还要求学生从原理上认真音响元素在影视作品中的运用，会通过音乐、音效、语言三大类声音的细致分析，完成对电影、电视、广播中声音元素运用的掌握。

(4) 《广播电视技术原理》：课程安排在第 1 学期，2 学分。本课程旨在让学生全面了解广播电视系统的构成，并对视听影像及 AIGC 视听技术各环节形成初步认识，能在此基础上懂得对广播电视器材的操作使用。

(5) 《中国传统文化》：课程安排在第2学期，2学分。旨在提供一个了解我国悠久、丰厚文化遗产的简明文本，帮助你了解我国的历史文化和发展规律，为后续专业制作类课程传承我国优秀传统文化奠定坚实基础。

(6) 《影视摄像》：课程安排在第2学期，2学分。本课程旨在使学生掌握电视摄像技能，学会运用蒙太奇思维，为广播电视专业的后续课程的学习与实践打好基础。通过本门课程的学习，要求学生掌握电视摄像的相关技能，能够运用摄像技能制作视频短片。

(7) 《新闻采访与写作》(B)：课程安排在第2学期，2学分。通过本课程的学习，让学生掌握新闻采写的一般规律和要求，培养学生新闻敏感性，掌握提问的方法和技巧，重点学会消息与通讯文体的写作，打好专业基本功。

(8) 《影视艺术史》：课程安排在第3学期，2学分。通过本课程的学习，培养学生的史学研究思维，熟悉影视艺术各时期代表作者和代表作品，加深学生对本专业学科的特性的兴趣和认知，具备较高的艺术鉴赏力，提升理论水平。

(9) 《电视节目形态学》：课程安排在第3学期，2学分。通过本课程的学习，让学生们掌握形态识别方法和电视节目分析原理；了解当今国内外优秀电视节目形态的新特点和新趋势；熟悉各形态电视节目节目要素，基本原理和创作规律，掌握电视节目形态策划的原则与方法。

(10) 《AIGC 影视美术》课程安排在第3学期，2学分。通过本课程的学习，使学生们通晓 AIGC 技术在剧本创意、分镜头脚本设计、美术场景设计等制作环节的技术技能方法，掌握 AIGC 技术之于今日影视行业的重要运用。

(11) 《新闻制作》：课程安排在第4学期，2学分。通过本课程的学习，使学生们通晓新闻的采访、拍摄、写作、编辑等制作环节和制作方法，并能独立采编制作音视频新闻，同时掌握基本的新闻节目的编排原理。

(12) 《广播节目制作》：课程安排在第4学期，2学分。本课程培养从事广播节目创作者应具备的基础知识、基本素养和技能技巧，创作一档广播节目精品，使学生做到编导、演播精准结合，彰显声音魅力。

(13) 《全媒体策划与传播实务》课程安排在第4学期，2学分。本课程旨在培养能适应全媒体时代需求的新型传播人才，增强新媒体观念，通悉新媒体的运作规律，增强媒体融合操作的实践能力，为中期实习奠定坚实基础。

(14) 《影像叙事学》：课程安排在第5学期，2学分。通过对影像叙事理论的学习，了解影像的叙事特性和叙事规律，为学生高年级的影视剧创作、节目制作以及全媒体制作构筑坚实的影像叙事理论基础。

(15) 《影视编导》：课程安排在第5学期，2学分。这门课程是广播电视专业中较为综合的一门课程，是对学生在经过专业基础理论学习，对学生创作理念、编导思维和编导艺术与技术等综合素质的培养。通过本课程的学习，使学生能够树立一种电视编导所应有的对于各种电视片的“整体把握观”，并具备编导各类电视片的能力。

(16) 《纪录片制作》课程安排在第5学期，2学分。本课程通过学习纪录片基本属性和社会功能等相关理论的基础上，再结合纪录片的制作实践，使学生掌握纪录片的制作途径与方法并制作出较成熟的作品。

(17) 《影视剧创作》：课程安排在第6学期，2学分。本课程主要通过讲授影视剧创作理论与学生创作实践相结合的教学方式，使学生掌握影视剧创作的相关理论和方法，具备影视剧项目策划与创作能力。

(18) 《闽南文化节策划与制作》课程安排在第6学期，3学分。本课程立足于特色鲜明的闽南地区文化发展需求，掌握节目策划技巧，培养良好团队协作能力，进一步提升节目制作能力。

2. 专业选修课程

专业选修课程由7个课程组构成，共需修满26个学分。其中课程组A是广播电视学专业的学科核心选修课，包含考研深化类课程，在专业选修课中处于最重要的位置，与专业必修课形成整体衔接，是广播电视学专业根据发展需求和方向定位，提供从理论到技能的必要课程，建议进行重点选修。

课程组A共有选修课21门，广播电视学专业学生必须在课程组A中至少选修6学分，也就是选修4门课程。《视听媒体语言》、《影视作品分析》、《戏剧影视文本创作》、《音响制作》、《影视灯光与影调》、《色彩理论与高级调色技法》、《演员台词基础》、《广播剧制作》等，是广播电视学专业知识不可或缺的基础板块，最好在每门课程第一次开设时选修。《游戏艺术与案例分析》是广电专业AIGC影像与游戏创作方向的第一门课程，后续有成长型课程，依托虚拟现实与媒体艺术实验室进行跨学科影像人才联合培养。

其余20个学分，你可以在课程组A的剩余课程以及其它课程组中选修，你应该根据自己每个学期的实际情况和你自己的兴趣等做出合理规划。

课程组B、C、D、E、F、G也是对广播电视学专业重要的延展性选修课程组。每组课程依照从理论课程到技能实践再到工作室提升训练的顺序进行编排，大家可以根据由易到难的逻辑顺序进行选修。另外，广播电视学、新闻学、广

告学虽然是三个不同的专业，但同属新闻传播类，三者是不分家的，和广电专业人才培养的知识结构组成有着千丝万缕的联系。

通过课程组 B 影视与声音艺术类相关课程的学习，你可以进行清晰的自我定位与发展规划，夯实专业基础。这也是广电专业的重点选修课，可以根据个人不同发展方向，在电视新闻、影视剧艺术、纪录片制作、声音艺术、节目制作进行相应课程的修读，形成较完整的知识结构课程组。当大家到了专业方面有一定累积的高年级，广电专业还提供工作室课程如《微电影创作》、《纪录片项目工作坊》，旨在为大家提供一个提高自己实践能力的机会和舞台。这类课程组实行小班上课，教师也可以根据大家的学习情况进行优先筛选，如果你想将来选修这个课程组的课程，前面的学习就要打好基础。

通过课程组 C 新闻传播类相关课程的学习，你可以强化广播电视新闻职业素养的自我定位，提升新闻理论知识与就业能力。在这个课程组中，可以优先考虑选择《新闻作品分析》、《经典新闻原著选读》、《新闻摄影》、《新闻心理学》、《跨文化传播》等课程。

通过课程组 D 广告与公共关系类相关课程的学习，了解广告的具体策划、制作、发布的流程，增强对媒体广告的认知、应用和思维能力。在这个课程组中，可以优先考虑选择《整合营销传播》、《公共关系原理》、《品牌策略与管理》、《危机公关管理》、《政府公关》、《影视广告创意》等课程。

通过课程组 E 新媒体与人工智能类相关课程的学习，强化新媒体的意识，理解媒体融合发展，增加媒介运营和媒介产业发展的相关的知识，掌握 AIGC 影像与游戏创作相关技术技巧，将大大有助于自己的职业方向定位和发展。在这个课程组中，可以优先考虑选择：《新媒体项目制作与运营》、《短视频文案写作》、《虚拟现实与媒体艺术》、《游戏引擎设计》等课程。人工智能相关课程依托“虚拟现实与媒体艺术实验室”平台，体现跨学科之师资特点，强化 AI 影像类知识储备及职业方向技能提升，拓宽视野，提高技能，成为影视职场的抢手人物，这对广电专业的学生掌握虚实影像结合技术非常重要。

课程组 F 技术技能类，可以根据自己的兴趣和职业规划，有针对性的进行选择，其中《数字多媒体应用技术》、《视觉设计基础（B）》、《基础影视调色技术》等课程，可以优先选择。

我们还开设了一个课程组 G，共有 8 门课程，培养大家的创新创业能力，可孵化与广播电视学专业相关的创新创业项目。

面对这 8 类课程组，大家该如何选择？

我们谈谈以下三种方式，看看你属于哪一种。

第一种属于偏爱型。比如，除课程组 A 规定必须达到的专业选修课程外，全部选修自己发展规划方向的课程。比如只修与新闻类、或影视艺术类、或纪录片类、或声音艺术类、或广告类紧密相关的课程，建议按照课程难易程度循序渐进进行修读，形成自主课程体系。特别注意要需要认真研读每门课程的修读要求，若有先修课程要求的（选某门课程必须事先修读过该门课程所要求的前期课程），一定要提前做好准备。

第二种属于兼爱型，即每个课程组都修读一些，没有偏重，既有广电、也有新闻、又有广告，还有技术技能类等，大家可在提供的选择课程组内做出选择，组建一个复合型的知识结构体系。

第三种属于主从安排型，即选定一个主修的课程组，然后再在其它课程组内选一些自己感兴趣的，组建一个主次分明的知识结构体系。

特别提醒：

同学们要按规定完成三个课程模块当中的相应学分。在充分了解所设课程主要内容、教学方法、考核形式的基础上，制定一个合理的、灵活的选课计划。由于我们分院的许多课程很热门，选修的人很多，不同课程对于课程班人数的限制也不同。你要做好落选的准备，最好有多个备选的方案，不能因为选不上而耽误自己的学习计划，以至于不能达到毕业的所需的学分要求。

3. 专业实习与实践

专业实习与实践的目的在于加强学生实践创新能力和应用能力的培养。根据广播电视学专业的教学特色，专业实习与实践课程由教学实践 I、教学实践 II、教学实践 III、劳动教育、毕业实习、毕业设计等 6 个部分构成，共需修满 13 个学分。

教学实践 I 是行业调研，属于基础类实践课程，一般在第一学年的期末展开，立足于在理论教学和实际操作之间架设一座桥梁，让学生通过到业界观察、调研、实践，熟悉业界的作业流程，了解行业的最新发展趋势；教学实践 II 是行业实践，一般在第二学年的期末展开，旨在通过实践不断促进理论知识的消化吸收，要求学生进入影视相关的单位实践操作，熟悉行业的运作规范和工作技能方法，实习内容包括视频制作、文案写作、影视策划等；教学实践 III 是实践创作，属于进阶类实践课程，一般在第三学年的期末展开，课程旨在对三年来所学的专业知识与技能进行综合锻炼与应用，并结合实际情况创作出具有一定专业水准的影视作品。

毕业设计是对大学专业学习成果的全面检验，开题安排在大四上第七学期，答辩时间分为来年1月份和5月份两个时间点，要学生独立或组队完成一个具体的作品及相关文字阐述资料撰写。毕业作品设计分为视频和音频两大类，视频具体包括剧情片、纪录片、新媒体Ip短视频、AI剧等；音频具体包括广播剧、广播新闻、新媒体声音项目、声音艺术创作等。

毕业实习，是从学校状态向工作状态过渡的重要方式，一般安排在大四下学期，为期2个月，要求学生全面融入行业，全面锻造自己的工作技能和职业素养。

六、常见问题解答 (Q&A)

(一) 关于选课

Q: 我有考研的个人计划，有哪些课程不可错过？

A: 广播电视学专业历年都有许多考研上岸的同学，需要提早考察考试的专业方向和具体科目，进行相应理论课程的修读。除了学好必修课中已经安排的理论课程外，各组选修课中的理论课程也不可忽视，为考研打好扎实的学科基础。例如《影视艺术史》《艺术概论》《影视作品分析》《美学原理》等课程是戏剧与影视学方向的考研科目，《新闻制作》《中外传播史》《网络传播学》《新媒体概论》等是新闻传播学方向的考研科目。

Q: 我有一门选修课没通过考核，是否需要重修学分？

A: 学分重取针对的是必修课，而选修课不必通过学分重取的形式获得学分，你可以在下次选课时重新选择该门课程，或者选择其他课程。选修课的自主性比较大，这是和必修课的根本区别。虽然选修课没有通过，不需要学分重取，但并不代表选修课不必重视。请同学们注意一个问题，即学生修读的任何一门课程的考核成绩都会在系统中记录，包括选修课。另外，学生在每个学期的选课数量是受到严格规定的，不能够多选课程，如果因为选修课没有通过，就需要在大四上学期多选选修课，这会造成四年级的学业负担加重，不利于学习。最后要提醒大家的是，重复选择同一门选修课，系统不会覆盖以往成绩，学分也只能认可一次，所以请你慎重对待所选的选修课。

Q: 选修的课程都要参加期中考吗，都列入奖学金测评之列吗？如果选了两门相同课程的是不是就只能拿一门的学分？

A: 根据该课程考核的要求而定，选修课成绩也算入奖学金测评之列。选择相同的选修课，不重复计算学分，只能算一次成绩。

Q: 我明明在选课系统里选修了一门课程，为什么任课老师的名单里没有我的名字？

A: 当任课老师的名单与选课系统里的名单不一致时，以选课系统里的名单为准，所以请你放心。如果在系统中，该门课程有你的名字，请提醒老师登陆教师的教务系统，下载最新的学生考勤考核表。如果你自己登录的教务选课系统中没有你的名字，那代表你没有选课成功，总之，教学系统是课程管理的唯一标准，因此请同学务必试试关注自己的教务系统。

Q: 每个学期可以选多少选修课程？是否可以多选几门课程？

A: 选修课程分为通识选修课和专业选修课，学生每个学期选修课程的数量有一定的限制，是根据循序渐进、总量控制的原则规定的，目的是保证同学们的学习质量和效果，具体请参照专业教学计划。如果你的学习成绩优秀，学有余力，可以向专业提出先修申请，具体要求是：（参照最新《厦门大学嘉庚学院普通本科学生学业管理办法》）

原则上，除新生第一学期外，允许学有余力的学生，在教学资源允许的前提下申请先修或兼修，并于每学期第一周内向所在专业提交申请表。具体审核标准为：

- 1) 前一学期课程修读门数 ≥ 8 ，全部课程平均成绩平均分 ≥ 85 ，且单科课程成绩 ≥ 80 分者，申请后总学分最高不得高于 28 学分。
- 2) 前一学期课程修读门数 ≥ 8 ，全部课程平均成绩平均分 ≥ 90 ，且单科课程成绩 ≥ 85 分者，申请后总学分最高不得高于 32 学分。
- 3) 前一学期课程修读门数 ≥ 8 ，全部课程平均成绩平均分 ≥ 90 ，且单科课程成绩 ≥ 88 分者，申请后总学分最高不得高于 40 学分。

Q: 我已经修满了教学计划所要求的学分，可是这个学期的一门新的课程我很喜欢，能不能再选修呢，需不需要交纳额外的修课费用？

A: 当你已经完成了培养计划所要求的学分后，根据学院现在的管理规定，只要你具有选课资格，仍然可以再选修自己喜欢的课程，也无需为多修课程交纳任何费用。当然，你也可以选择旁听这门课程，只是旁听不能获得学分，也没有参加考试的资格。

Q: 怎么核对已经取得的学分?

A: 从 2008 级学生开始, 课程设置和开课计划基本遵照教学计划, 因此, 请同学参照教学计划统计各门选修课所获得的学分, 而必修课是所有学生统一开设, 只要关注考试没有通过的课程即可, 并需要及时申请学分重取, 以获得必修课的学分。

Q: 如果我多选了通识选修课, 能否拿来抵专业选修课的学分?

A: 不同类型的选修课学分是不能互抵的, 通识选修课是不能拿来抵专业选修课的学分的, 你必须补足专业选修课规定的学分数。同样, 多选的专业选修课也是不能拿来抵通识选修课的学分的。

(二) 关于先修课程

Q: 毕业设计 with 选修课程有哪些关系?

A: 为检验大学四年之所学, 毕业设计以作品为考核标准, 一般安排在第七学期开始进行, 分为音频和视频两大类, 涵盖类型丰富多样。因此, 你需要做好相关课程的成长型规划, 以完成最后的综合训练, 通过毕业设计考核。

Q: 选修《虚拟现实与媒体艺术》等技术方向课程时需要注意什么呢?

A: 为加强同学们的动手能力, 适应虚实影像制作的需要, 我们特开设跨学科跨专业联合人才培养, 依托虚拟现实与媒体艺术实验室开设《虚拟现实与媒体艺术》等诸多课程, 建构“智能影像与游戏创作”人才培养方向。

这些课程必须使用宝贵而有限的设备和器材, 必须保证每位同学有充分的时间和机会亲自操作和训练, 老师辅导的工作量也很大, 对选修人数都有严格的限制。我们专业大多数同学都很喜欢这样的课程, 你有可能无法一次选上。因此, 选课的时候要有思想准备。

Q: 纪录片制作方向课程选修注意事项?

A: 首先, 纪录片制作专业课程实用性强, 在新形势下具有广泛的职业适用性, 也是现代传播人才的基本素质要求。再者, 中国的纪录片市场有着巨大的发展空间, 专业的纪录片制作人才奇缺, 为此, 广播电视学专业开设了系列纪录片制作课程。你可以通过选修纪录片制作的系列课程, 掌握纪录片制作的

理论和方法，具备专业的调研、制片管理、纪录片编导、选题策划、文案撰写、采访、素材采集以及后期制作等能力，这些都将为你的职业规划效力。最后，纪录片制作方法与电视新闻、专题制作、电视节目制作等的方法几乎一致，与电影、电视剧的制作方法也有许多共通的地方，广电专业学生选择纪录片制作方向的课程，有着天然的优势。

特别提醒同学们的是：纪录片制作方向课程组目前开设在专业选修课中，如果有同学想修读纪录片制作方向，则应注意是否有先修相关课程的要求。

(三) 关于转专业学生的修读问题

Q：我是一名转专业的学生，请问我如何安排自己的课程修读计划？

A：首先要认真阅读并熟悉我们专业的《人才培养方案》，参加每年第一学期为新生开设的学科入门指导课程。为了跟上班级同学的学习进度，要做好付出更多时间和精力准备。建议根据课程开课先后顺序所代表的难易程度，与教务秘书老师以及相关专业的老师商量，制定可操作的修读计划。必修课程需每学期开学第一周提出申请报告，网上申请补修，具体参照学院的相关规定。

选修课部分，需按照本专业教学计划规定的选课类型和门数，如需增加选修课，可以在开学第一周到教务部找专业教务秘书，不必到网上申请补修，以免造成管理混乱。

另外需要强调的是，每个转专业的同学都会有一份《学分转换表》，请参照已经完成学分转换的课程，合理安排自己的修读进度。

Q：我是其他专业转过来的学生，已读专业必修课是否可以转为广播电视学专业的选修课，学分如何转换？

A：根据广播电视学专业的教学计划设置，可以作为全院选修的通识课程转换。每位转专业的同学都会有一份《学分转换表》，具体课程的转换情况以《学分转换表》为准。不符合转换要求的课程不予以转换，符合转换条件的课程按照本专业课程的学分数予以承认。