

厦门大学嘉庚学院人文与传播学院

新闻学专业 2026 级修读指南

（适用于 2026 级本科生）

新闻学专业制

2026 年

致新闻专业新同学

亲爱的同学：

厦门大学嘉庚学院新闻学专业欢迎你的到来。

你所选择的新闻学专业，早已突破传统纸笔采编的边界，成为融合人工智能、大数据传播、全媒体运营、公共传播治理的复合型前沿学科。

新闻是时代的记录者，是社会的观察者，更是公共话语的传播者。当下 AIGC 技术深度赋能内容生产、算法重构传播格局、全媒体业态全面普及，行业对新闻人才的要求从传统“采编型”转向“懂内容、通技术、善运营、有格局”的创新型、应用型、复合型人才。

本专业以“AIGC 辅助新闻生产”为核心组织你四年的学习：

你将系统学习新闻学、传播学以及网络与智能传播理论，接受采访、写作、编辑、评论、摄影、视频、策划等基本训练；

也将理解平台、算法、数据与 AIGC 的运行逻辑，学习在人机协同和多媒介环境中组织内容、协同生产与开展传播实践；

并需要在“传统新闻（财经新闻优势方向）”、“纪实摄影”、“AI 与智能新闻”、“新媒体传播”、“公关宣传”五个方向中找到自己的发展坐标。

这本修读指南是一张学习路线图。它将帮助你理解培养目标、学分结构、课程模块和选课规则，也提醒你：修满学分只是最低要求，真正重要的是在校内实训、校媒联合培养、校外行业实习的多元场景中，把分散的知识与技能组织成能够解决实际传播问题的专业能力。

愿你在四年的学习中，既能熟练使用新的传播技术，也能始终保持对事实的敬畏、对社会的理解和对职业边界的审慎判断；既能完成一件作品，也能理解作品进入社会传播系统之后可能产生的影响。

祝你学业精进、不负韶华！

目录

一、人才培养方案制定的背景	4
二、专业简介	5
三、人才培养方案	6
四、人才培养方案解读	13
五、课程简介	15
六、常见问题解答	17

一、人才培养方案制定的背景

当前，人工智能、大数据、算法分发、AIGC 生成技术等数字技术全面重塑传媒行业生态，新闻传播领域进入智能化、融合化、全域化的结构性转型新阶段。传统媒体与新媒体的边界彻底消融，人机协同采编、智能内容生成、数据驱动传播、全平台内容运营、舆情智能研判成为行业主流业态，新闻生产、分发、传播、运营的全链条逻辑发生根本性变革，对新时代新闻传播人才的知识结构、技术能力、职业素养提出了全新要求。

新时代传媒行业不再局限于单一的新闻采写编辑能力，更要求从业者兼具扎实的人文素养、系统的传播理论、熟练的智能传播技术、敏锐的公共议题研判能力和创新运营思维，能够适配传统媒体、新兴互联网平台、政企宣传、公关传播、内容文创等多元就业场景，具备终身学习、跨界融合、创新实践的综合能力。

2026 年人才培养方案据此将新闻生产能力确立为综合能力结构的核心。一方面，继续以马克思主义新闻观、新闻传播理论、人文素养和社会科学研究方法构成专业判断的基础；另一方面，把网络与智能传播、智能新闻生产、平台机制、算法分发、数据驱动传播和多模态内容生产纳入课程体系，使学生能够理解技术条件如何改变新闻的生成、传播与社会互动。

培养方案强调应用型、复合型、创新型人才定位。所谓“应用型”，体现为采访写作、摄影摄像、音视频制作、编辑策划与跨媒体实务等连续训练；所谓“复合型”，体现为新闻传播知识与人文社会科学、研究方法、现代传播技术的结合；所谓“创新型”，体现为对 AIGC 等前沿技术的持续关注、理性判断与实践应用。三者共同服务于在复杂信息环境中进行信息识别、价值判断和内容生产。

课程体系同时保留了较大的自主选择空间。专业选修课通过 A—H 八个课程组，为传统新闻（财经新闻优势方向）、AI 与智能新闻、公关宣传、纪实摄影、新媒体传播五个方向提供学科提升、领域延展、工作室实践、技术支撑与创新创业课程。其目的不是让学生过早被限定在单一岗位，而是使其在共同专业基础之上形成相对清晰、能够相互支撑的能力组合。

二、专业简介

新闻学关注新闻事实如何被发现和核实，公共议题如何被组织和表达，新闻内容如何经由不同媒介和平台到达社会公众，以及新闻传播如何参与社会认知、公共沟通与社会运行。是一门研究新闻信息生成、传播及其社会作用的专业学科。

在智能传播环境中，新闻学的专业对象已经从传统采写编评扩展到多模态内容生产、算法分发、平台运营、数据分析和人机协同。相应地，新闻学专业既要训练学生完成文字、图片、音频和视频新闻产品，也要帮助学生理解智能传播环境下新闻生产与分发机制的运行逻辑，分析新闻信息的生成机制、传播路径与社会影响。

厦门大学嘉庚学院新闻学专业以新闻生产能力为核心，培养应用型、复合型、创新型高素质新闻传播人才。学生将在新闻传播理论、人文社会科学方法、新闻采访写作、影像生产、多媒体编辑、智能新闻生产、媒介运营和公共传播等方面接受系统训练，并逐步形成信息识别、价值判断、内容生产、团队协同和持续学习的综合能力。

专业课程兼顾共同基础与个性发展。必修课程建立新闻传播理论和跨媒体生产的共同能力底座；选修课程围绕“传统新闻（财经新闻优势方向）”、“纪实摄影”、“AI 与智能新闻”、“新媒体传播”、“公关宣传”五个方向，配置对应的专业选修课程组（课程组 A—H）。学生可以在满足学分与课程组要求的前提下，形成适合自身职业发展或继续深造的课程组合。

毕业生可在传统媒体和各类新兴媒体从事新闻采编、内容生产、摄影摄像、视频制作、产品运营和智能新闻生产，也可在党政机关、企事业单位从事新闻宣传、公关策划与传播管理，并具备继续攻读新闻学、传播学及相关专业研究生的基础。

三、人才培养方案

（一）培养目标

本专业立足智能传播环境下新闻业结构性转型的现实需求，培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质新闻传播人才。通过系统的专业训练，使学生形成以新闻生产能力为核心的综合能力结构，在理解传播技术、平台机制与社会结构的基础上，于复杂信息环境中进行有效的信息识别、价值判断与内容生产。

本专业毕业生应具备系统的新闻传播理论知识，理解智能传播环境下新闻生产与分发机制的运行逻辑，能够将人文素养与科学思维内化为对新闻议题的结构性理解能力，形成以马克思主义新闻观为导向的新闻职业精神。

在能力发展方面，毕业生应具备对传播结构的理解能力、对新闻与社会关系的建构能力以及在复杂信息环境中的规范性判断能力，能够在人工智能与平台机制深度介入的条件下，对新闻信息的生成、传播与影响进行综合分析与实践应用。

毕业生能够在各类新兴媒体与传统媒体中从事新闻采编、内容生产、视频制作、产品运营及智能新闻生产等相关工作，也能够在党政机关、企事业单位从事新闻宣传、公关策划及传播管理等工作，并具备继续攻读本专业或相关专业研究生的能力。

本专业同时注重学生德智体美劳全面发展，培养其科学思维方法、国际视野与创新创业能力，使其能够适应智能传播环境下新闻业持续演变的需求，成为具有持续学习能力与专业发展潜力的复合型新闻传播人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

1.1 职业素质：坚持马克思主义新闻观，具有坚定的政治方向和良好的思想政治素质，具备社会责任意识。能够在智能传播环境中，具有清晰的新闻传播从业者角色认知，能够理解新闻在社会运行中的功能与作用，对 AIGC 等前沿传播技术在新闻行业中的应用具有持续关注与理性判断能力。

1.2 道德素质：恪守新闻职业操守与专业规范，能够在技术深度介入新闻生产的条件下，保持对新闻价值、社会影响与伦理边界的审慎判断，体现马克思主义新闻观关于新闻社会责任的基本要求。

1.3 身心素质：身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》达标，能够适应复杂传播环境与高强度信息工作条件下的职业发展需求。

2. 能力要求

2.1 具备适应新闻传播行业结构性变化的综合能力，具有持续学习能力与创新能力。能够在智能传播环境中，对复杂信息与社会议题进行结构性分析，形成问题意识，并运用专业知识开展系统性研判与解决。具备批判性思维与创造性思维，能够在不断变化的传播环境中进行自主学习与能力更新。

2.2 具备良好的表达能力与沟通能力，能够在多种媒介环境中实现有效的信息表达与内容呈现。具有团队协作意识与组织协同能力，能够参与复杂新闻生产流程中的分工与协作。熟练掌握一门外语，具备较高的听、说、读、写、译综合应用能力。能够理解并运用以 AIGC 为代表的技术手段参与传播实践，同时具备基本劳动素养与辩证发展的思维方式。

2.3 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的调查研究与数据分析能力。能够在智能传播环境中，对新闻信息的生成机制、传播路径与社会影响进行综合分析，具备对公共议题的结构性识别与规范性判断能力，并能够参与新闻传播实践，发挥专业作用。

3. 知识要求

3.1 系统掌握新闻学、传播学及网络与智能传播相关基础理论知识，理解智能传播环境下新闻生产、分发与社会互动机制的基本原理，掌握社会科学研究方法与相关人文社会科学知识，形成跨学科的知识结构基础。

3.2 掌握新闻采写、编辑、评论与策划等基础业务知识，理解人工智能技术介入条件下新闻生产方式的变化，熟悉人机协同环境中的新闻生产逻辑与内容生成机制，能够在不同媒介形态中进行新闻内容的组织与表达。

3.3 掌握现代新媒体技术与传播技术的基本原理，理解平台机制、算法分发与数据驱动传播的基本逻辑，熟悉多模态内容生产、智能分发与整合传播等相关知识，能够将技术条件与新闻传播实践相结合，形成对智能传播体系的整体认知。

（三）专业核心课程

网络与智能传播概论、新闻学理论、智能新闻概论、新闻摄影、视频制作基础、智能新闻视频制作、新闻采访与写作(A)、电视新闻制作、深度报道、多媒体信息编辑、多媒体新闻策划、跨媒体新闻传播实务、AI 新闻采编实务、智能编辑中心运营实务、智能新闻分发与渠道运营。

（四）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年。

（五）毕业学分要求

不低于 137 学分。

（六）授予学位

文学学士。

(七) 课程设置与学分分配表

新闻学专业人才培养方案-课程体系
课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
通识教育模块	通识必修课	35	20	15	656+3周	344	312+3周	10	8	6	5	4			2
	《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	人工智能与计算机基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
	通用英语 I	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语 II	2	1	1	32	16	16		1+1						
	专项英语	2	1	1	32	16	16			1+1					
	多元英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
	军事训练	2		2	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	军事理论	2	2		32	32		2							
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
	思想政治理论课实践	2		2	64		64					4			
	形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	22	14	8	480	224	256	2	3	4	2	4	6		1
	通识选修课设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中： 1. 《生涯规划-探索与管理》《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》5门课程须修读合格。 2. “艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读2学分。 3. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。														
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1							
	大学生心理健康教育	1	1		32	22	10		1						
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	国家安全教育	1	1		16	16					2				
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16					2				
专业必修课	专业必修课	41	64	14	1248	868	380	10	5	6	6	7	7		
	学科基础课	4	4	0	64	56	8	2	0	0	0	0	2	0	0
	传播学概论	2	2		32	32		2							
	人文学科研究方法	2	2		32	24	8						2		
	专业基础课	37	30	7	592	406	186	8	5	6	6	7	5	0	0
	网络与智能传播概论	3	3		48	40	8	3							
	新闻学理论	3	3		48	40	8	3							
	新闻摄影	2	2		32	24	8	2							
	视频制作基础	3	3		48	40	8		3						
	新闻采访与写作(A) I	2	1	1	32	16	16		1+1						
	新闻采访与写作(A) II	2	1	1	32	16	16			1+1					
	电视新闻制作	2	2		32	24	8			2					
	智能新闻概论	2	1	1	32	16	16			1+1					
	深度报道	2	1	1	32	16	16				1+1				
	多媒体信息编辑 I	2	2		32	24	8				2				
	智能新闻视频制作	2	1	1	32	16	16				1+1				

新闻学专业人才培养方案-课程体系
课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	多媒体信息编辑II	2	2		32	24	8					2			
	多媒体新闻节目制作	3	2	1	48	32	16					2+1			
	新媒体音频创作	2	2		32	24	8					2			
	多媒体新闻策划	2	2		32	24	8						2		
	跨媒体新闻传播实务	3	2	1	48	30	18						2+1		
	专业选修课	26	21	5	416	269	147		4	4	6	6	6		
	修读要求： 1. 专业选修课需要修满26学分； 2. 课程组A是新闻学专业在相关必修课修读过程中，为“传统新闻（财经新闻优势方向）”、“AI与智能新闻”、“公关宣传”、“纪实摄影”、“新媒体传播”5个方向同步提供的提升性课程，学生可根据自己的方向定位，在不同学期选择相应的课程进行选修； 3. 学生必须在课程组A中修满6学分，其余学分可以在其它课程组以及课程组A的剩余课程中选修； 4. 课程组B、C、D、E是针对5个方向的延展性课程，以教学内容作类别划分； 5. 课程组G为5个方向在修读过程中需要的技术技能素养提供的支撑性课程 6. 课程组F、H是5个方向的相关实训、创新类课程； 7. 在课程组“A”和“B”中，分别设置了新闻传播学理论、媒介理论和传播学理论提升性课程，作为考研深化课程。														
	课程组A（学科核心类）														
	中外传播史	2	2		32	24	8				2				
	新闻评论	2	2		32	24	8				2				
	新媒体概论	2	2		32	24	8			2					
	视听媒体语言	2	2		32	24	8			2					
	纪录片采访与拍摄	2	2		32	24	8				2				
	新闻语言技巧	2	2		32	24	8				2				
	视频特效制作	2	2		32	24	8					2			
	平面设计应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
	新闻作品分析	2	2		32	24	8					2			
	财经新闻报道实务	2	2		32	24	8						2		
	杂志编辑学	2	2		32	24	8				2				
	公关策划与专题活动	2	2		32	24	8						2		
	经典新闻原著选读	2	2		32	24	8						2		
	时政新闻采访	2	2		32	24	8					2			
	电视摄像	2	2		32	24	8		2						
	纪录片选题策划与前期筹备	2	2		32	24	8			2					
	电视新闻专题制作	2	2		32	24	8						2		
	AI新闻采编实务	2	2		32	24	8				2				
	传播研究前沿	2	2		32	24	8						2		
	传播学理论范式与流派	2	2		32	24	8						2		
	AIGC创意设计	2	1	1	32	16	16			1+1					
	出镜新闻采访与现场报道	2	1	1	32	16	16				1+1				
	纪录片制作	2	2		32	24	8						2		
	课程组B（新闻与媒介运营类）														
	跨文化传播	2	2		32	24	8					2			
	数据新闻	2	2		32	24	8		2						
	中国新闻思想概论	2	2		32	24	8				2				
	中西新闻比较	2	2		32	24	8						2		
	现当代名记者与新闻名篇	2	2		32	28	4				2				
	新闻心理学	2	2		32	24	8			2					
	新媒体艺术研究	2	2		32	32							2		
	财经新闻基础理论	2	2		32	24	8						2		
	视觉传播概论	2	2		32	24	8			2					

新闻学专业人才培养方案-课程体系

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块	媒介运营	2	2		32	28	4					2			
	媒体品牌策略	2	2		32	24	8				2				
	媒介经济学	2	2		32	24	8					2			
	媒介营销实务	2	2		32	24	8				2				
	课程组C(影视类)														
	影视作品分析	2	2		32	24	8		2						
	影视制片管理	2	2		32	24	8						2		
	电视节目形态学	2	2		32	24	8				2				
	摄影作品分析	2	2		32	24	8					2			
	影视蒙太奇艺术	2	2		32	24	8					2			
	纪录片作品赏析	2	2		32	24	8		2						
	短视频文案写作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	演员台词基础	2	2		32	24	8				2				
	课程组D(广告类)														
	整合营销传播	3	2	1	48	32	16		2+1						
	品牌策略与管理	2	1	1	32	16	16						1+1		
	广告摄影	2	2		32	24	8					2			
	新媒体广告与策划	2	1	1	32	16	16			1+1					
	公益广告创作	2	1	1	32	16	16						1+1		
	人工智能生成广告	2	1	1	32	16	16					1+1			
	课程组E(公共关系类)														
	公共关系学原理	2	2		32	24	8		2						
	公共关系写作	2	2		32	24	8						2		
	新闻发言制度	2	2		32	24	8					2			
	危机公关管理	2	2		32	24	8			2					
	媒介关系与策略	2	2		32	24	8					2			
	政府公关	2	2		32	24	8					2			
	课程组F(工作室课程)														
	纪录片项目工作坊	2	1	1	32	16	16			1+1					
	跨媒体整合传播实务	2	1	1	32	16	16					1+1			
	移动互联网营销策划	2	1	1	32	16	16					1+1			
	人物专题采访实训	2	1	1	32	16	16				1+1				
	网络舆情监测	2	1	1	32	16	16					1+1			
	视觉传播专题策划与实践	2	1	1	32	16	16					1+1			
	摄影创作实训	2	1	1	32	16	16			1+1					
	智能新闻分发与渠道运营	2	1	1	32	16	16						1+1		
	智能编辑中心运营实务	2	1	1	32	16	16						1+1		
	智能新闻数据爬取与分析	2	1	1	32	16	16				1+1				
	AI图像技术应用基础	2	1	1	32	16	16						1+1		
	产品视频拍摄实务	2	1	1	32	16	16			1+1					
	课程组G(技术技能类)														
	广播新闻制作	2	2		32	24	8					2			
	影视灯光与影调	2	2		32	24	8				2				
	音响制作	2	2		32	24	8			2					
	美术基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	闽南语节目制作	2	2		32	24	8						2		
	戏剧影视文本创作	2	1	1	32	16	16					1+1			
	数字多媒体应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
	视觉设计基础(B)	2	1	1	32	16	16			1+1					

新闻学专业人才培养方案-课程体系
课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	现代传播技术实验 I (硬件)	1		1	16		16			1					
	现代传播技术实验 II (软件)	1		1	16		16				1				
	非线性编辑	2	2		32	24	8		2						
	新闻网页设计	2	2		32	24	8				2				
	演播室节目制作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16			1+1					
	琴歌传习与欣赏	2	1	1	32	16	16					1+1			
	虚拟影像创作	2	1	1	32	16	16					1+1			
	基础影视调色技术	1		1	16		16				1				
	播音语言表达	2	2		32	24	8				2				
	演讲与口才	2	1	1	32	16	16				1+1				
	电视播音主持	2	2		32	24	8						2		
	即兴口语表达	2	2		32	24	8						2		
	3D设计基础	2	1	1	32	16	16				1+1				
	AIGC影视美术	2	1	1	32	16	16				1+1				
	色彩理论与高级调色技法	2	2		32	24	8				2				
	课程组II(创新创业类)														
	创意短视频IP运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
	中央编辑中心类自媒体运营	2	1	1	32	16	16				1+1				
	微剧情IP运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
	商业摄影运营	2	1	1	32	16	16				1+1				
	财经类自媒体运营	2	1	1	32	16	16					1+1			
	微纪录IP孵化	2	1	1	32	16	16						1+1		
实 习 与 实 践	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1		1		10
	教学实践 I :行业调研(文传)	1		1	2周		2周		2周						
	教学实践 II :社会实践(文传)	1		1	2周		2周				2周				
	教学实践 III: 实践创作(文传)	1		1	2周		2周						2周		
	毕业实习(新闻)	4		4	8周		8周								8周
	毕业论文/设计(新闻)	6		6	12周		12周								12周
学分、学时总计及学分学期分布		137	119	55	2800	1705	1095	22	21	20	20	21	20	0	13

四、人才培养方案解读

（一）课程说明

1. 总体描述

2026 年培养方案将课程体系整合为两大模块：“通识教育模块”与“专业教育模块”（含实习与实践环节）。两大模块之下，均设必修课与选修课；专业教育模块设置专业选修课程组（A—H）与实习与实践环节。

各模块、各类别学分须分别达标，方能满足毕业学分要求。

2. 课程设置

（1）通识教育模块

分通识必修课（35 学分）与通识选修课（22 学分）两部分。

通识必修课的学分学时相对固定，一般无需自行选择。

通识选修课须修满 22 学分，其中“生涯规划-探索与管理”“大学生心理健康教育”“劳动教育”“国家安全教育”“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题”5 门课程须修读合格；“艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读 2 学分。

（2）专业教育模块

由专业必修课（41 学分）与专业选修课（26 学分）组成。

专业必修课的学分学时相对固定，一般无需自行选择。

专业选修课则须修满 22 学分，其中课程组 A（学科核心类，23 门）修满 6 学分。其余 20 学分可在课程组 A 剩余课程及课程组 B—H 中自由选择，选择时，以匹配“传统新闻（财经新闻优势方向）”、“AI 与智能新闻”、“公关宣传”、“纪实摄影”、“新媒体传播”五个方向的差异化需求为原则。

需要特别提醒的是：课程组 A、B 中分别设置了中外传播史、传播研究前沿、传播学理论范式与流派等理论提升性课程，可作为考研深化课程；课程组 G（技术技能类）为五个方向提供技术技能素养支撑；课程组 F（工作室课程）与 H（创新创业类）则以实训与项目制教学为特色，

（二）学分结构：三个板块必须分别达标

毕业最低总学分为 137 学分，由通识教育模块 57 学分、专业教育模块 67 学分和实习与实践 13 学分构成。其中，通识教育包括 35 学分通识必修课和 22 学分通识选修课；专业教育包括 41 学分专业必修课和 26 学分专业选修课；实习与实践包括三次教学实践、毕业实习和毕业论文（设计）。

各模块学分不能相互替代。学生应从入学起按模块核对学分，而不能只关注总数。

（六）五个专业方向的选课参考

发展方向	可重点选择的课程	能力指向
传统新闻（财经新闻优势方向）	新闻评论、新闻语言技巧、新闻作品分析、财经新闻报道实务、时政新闻采写、数据新闻、财经新闻基础理论、人物专题采写实训	强化采访写作、评论、深度报道、财经议题与数据表达能力
AI 与智能新闻	AI 新闻采编实务、AIGC 创意设计、数据新闻、网络舆情监测、智能新闻分发与渠道运营、智能编辑中心运营实务、智能新闻数据爬取与分析、AI 图像技术应用基础	形成从数据获取、智能生成、编辑控制到分发运营的人机协同生产能力
公关宣传	公关策划与专题活动、媒介运营、媒体品牌策略、整合营销传播、公共关系学原理、危机公关管理、媒介关系与策略、政府公关	形成组织传播、品牌传播、公共沟通与危机应对能力
纪实摄影	摄影创作实训、商业摄影运营、AI 图像技术应用基础、AI 辅助专题摄影实务、AIGC 创意设计	形成纪实影像选题、采访、拍摄、制作和项目运营能力
新媒体传播	新媒体概论、视听媒体语言、视频特效制作、新媒体音频创作、媒介运营、短视频文案写作、跨媒体整合传播实务、中央编辑中心类自媒体运营、创意短视频 IP 运营	形成多模态内容生产、平台运营、跨媒体传播和 IP 运营能力

***以上课程组合仅用于理解培养方案，不构成固定选课套餐。**

***课程实际开设情况、容量和先修要求以每学期教学安排与选课系统为准。**

五、课程简介

以下简介依据课程名称、课程类别、学分结构、学期安排及培养目标进行功能性说明，便于理解课程在培养体系中的位置；具体教学内容、先修要求与考核方式，以当学期开课计划和课程教学大纲为准。

（一）专业必修课程

课程名称	在培养体系中的主要作用
传播学概论	帮助理解传播过程、媒介与社会互动，为后续新闻与智能传播课程建立理论起点。
人文学科研究方法	讲授人文学科与社会科学研究的基本方法，支撑调查研究、数据分析及毕业论文（设计）。
网络与智能传播概论	从网络、平台、算法与人工智能条件理解传播结构，是智能传播课程体系的基础。
新闻学理论	系统理解新闻活动规律、职业规范与马克思主义新闻观。
新闻摄影	训练以影像发现、记录和表达新闻事实的基本能力。
视频制作基础	建立资讯类视频策划、拍摄、剪辑与制作的基础。
新闻采访与写作(A) I、II	连续训练新闻发现、采访、核实、写作与复杂议题组织能力。
电视新闻制作	将采访、拍摄、写作和编辑整合为视频新闻生产流程。
智能新闻概论	理解人工智能介入新闻生产、分发与社会互动的基本逻辑。
深度报道	训练复杂议题的选题、调查、材料组织和深度叙事。
多媒体信息编辑 I—II	训练多种媒介信息的选择、加工、组织与编辑。
智能新闻视频制作	训练 AIGC 等技术条件下的视频新闻生产与规范使用。
多媒体新闻节目制作	综合音频、视频及其他媒介形态完成节目生产。
新媒体音频创作	训练适应新媒体平台的音频内容策划与制作。
多媒体新闻策划	面向多模态内容与传播场景开展整体策划。
跨媒体新闻传播实务	整合内容生产、媒介适配与跨平台传播能力。

（二）专业选修课程

1. 课程组 A（学科核心类）

该组课程承担专业提升与方向衔接功能。中外传播史、传播研究前沿、传播学理论范式与流派、经典新闻原著选读等课程用于深化理论与学术基础；新闻评论、新闻语言技巧、新闻作品分析、时政新闻采写、财经新闻报道实务等课程提升传统新闻业务；纪录片采访与拍摄、纪录片制作、视听媒体语言等课程强化影像表达；AI 新闻采编实务、AIGC 创意设计等课程连接智能新闻生产。学生须在本组修满不少于 6 学分。

2. 课程组 B（新闻与媒介运营类）

该组从新闻理论、数据新闻、财经新闻、视觉传播、媒介经营与品牌策略等方面扩展专业边界。准备考研的学生可重点关注中国新闻思想概论、中西新闻比较等理论课程；面向新闻生产与运营的学生可选择数据新闻、媒介运营、媒体品牌策略、媒介经济学和媒介营销实务。

3. 课程组 C（影视类）

该组包括影视作品分析、影视制片管理、电视节目形态学、摄影作品分析、影视蒙太奇艺术、纪录片作品赏析、短视频文案写作和演员台词基础，主要用于理解影视语言、节目形态和生产管理，并补充短视频与纪实影像方向所需的表达能力。

4. 课程组 D（广告类）

该组包括整合营销传播、品牌策略与管理、广告摄影、新媒体广告与策划、公益广告创作和人工智能生成广告，主要训练品牌传播、营销策划、广告内容生产及人工智能辅助创意能力。

5. 课程组 E（公共关系类）

该组包括公共关系学原理、公共关系写作、新闻发言制度、危机公关管理、媒介关系与策略和政府公关，主要训练组织传播、公共沟通、媒体关系和危机应对能力。建议先建立公共关系基础理论，再进入写作、危机或政府公关等进阶课程。

6. 课程组 F（工作室课程）

该组以项目和实训为主要形态，包括纪录片项目工作坊、跨媒体整合传播实务、人物专题采写实训、网络舆情监测、智能新闻分发与渠道运营、智能编辑中心运营实务、智能新闻数据爬取与分析、AI 图像技术应用基础等。课程强调将知识和工具组织成可执行的生产流程，适合在明确方向后用于综合训练。

7. 课程组 G（技术技能类）

该组提供广播、灯光、音响、美术、网页、非线性编辑、演播室、播音主持、虚拟影像、调色、3D 设计和 AIGC 影视美术等技术支持课程。技术课程应与新闻生产任务结合选择，避免只积累软件操作而缺少内容与方向。

8. 课程组 H（创新创业类）

该组包括创意短视频 IP 运营、中央编辑中心类自媒体运营、微剧情 IP 运营、商业摄影运营、财经类自媒体运营和微纪录 IP 孵化，重点训练内容产品定位、持续运营、用户连接与项目转化能力。

（四）实习与实践

实习与实践共 13 学分，包括教学实践 I：行业调研、教学实践 II：社会实践、教学实践 III：实践创作、毕业实习和毕业论文（设计）。三次教学实践分别承担行业认识、社会观察和作品生产功能；毕业实习用于进入真实职业流程；毕业论文（设计）用于综合呈现研究、策划或新闻传播作品能力。所有实践环节均为毕业要求的重要组成部分。

六、常见问题解答

（一）关于选课

问：我有一门选修课没通过考核，是否需要重修学分？

答：不需要。学分重取针对的是必修课，而选修课不必通过学分重取的形式获得学分，你可以在下次选课时重新选择该门课程，或者选择其他课程，以重新获得因没有通过考核而失去的学分。

不过，为保证学习质量，学校严格规定了每个学期的选修课总量，如果因为上一学期没有通过考核而在下一学期补选或重选，这样不仅增加了学习任务，甚至有可能因超过学校规定的限额而无法选修。因此，请你重视选修课的学习，争取顺利获得学分。

同时，学校教务系统清晰记录了每一位同学的学习成绩并永久保存，即使你后来补选或重选通过了考核，但以前的纪录并不会被覆盖而依然存在。虽然这样并不影响你达到学校的学分要求，但谁不想留下一段完美的人生记忆呢？

问：选修课有期中考试吗？选修课成绩是否列入奖学金评定标准？重复选修同一课程，能算两次学分吗？

答：有无期中考试要根据该课程的考核要求而定，一般在该课的教学大纲里有规定，你可以通过教务系统查看。

选修课成绩同样列入奖学金测评范围。

重复选修同一门课程不能重复计算学分，只能算一次成绩。

问：我明明在选课系统里选修了这门课程，为什么任课老师的名单里没有我的名字？

答：导致这种情况可能有两种原因：

一是因各种原因系统名单进行了更新，而老师的名单可能是系统更新前的。

二是你没有成功选修这门课。

但不管是哪种原因，教学系统是课程管理唯一标准，课程班名单最终以教学系统为准。所以，如果你确认系统里有自己的名字，请提示教师更新他的名单。

问：每个学期可以选多少门选修课程？我想多选一些行不行？

答：你的学习劲头确实令人钦佩。不过，为保证学习质量和效果，学校根据循序渐进、总量控制的原则，对你每学期的选修课程总量进行一定限制（具体限定额度请参照《教学计划》），一般来说，不允许超额选修课程。

当然，如果你确实成绩优秀而且学有余力，可以向系里提出先修或兼修申请，获批后你将可以提前选修下学期的选修课程，或者增加修读本学期的选修课程。具体要求是如下：（参照最新《厦门大学嘉庚学院普通本科学生学业管理办法（试行）》）。

问：我已经修满了教学计划所要求的学分，可是这个学期的一门新的课程我很喜欢，能不能再选修呢，需不需要交纳额外的修课费用？

答：当你已经完成了培养计划所要求的学分后，根据学院现在的管理规定，只要你仍具有选课资格，仍然可以再选修自己喜欢的课程，也无需为多修课程交纳任何费用。当然，你也可以选择旁听这门课程，只是旁听不能参加考试，也不能获得学分。

艺多不压身。我们将为热爱学习的你提供同样优质的服务。

问：怎么核对已经取得的学分？

答：可以参照教学计划统计并核对你的学分。

必修课一般由院系统一开设，学分是固定的。如果你没有通过考试，将无法获得学分。与选修课不同，必修课的学分不能由其他课程的学分代替或补充，换句话说，必修课必须要修，而且必须要获得学分，否则将直接影响你毕业。因此，如果你有必修课没有获得学分，请尽快申请学分重取。

问：如果我多选了通识选修课，能否拿来抵专业选修课的学分？

答：不能。不同类型的选修课学分是不能互抵的，通识选修课是不能拿来抵专业选修课的学分的，你必须补足专业选修课规定的学分数。同样，多选的专业选修课也不能拿来抵通识选修课的学分。

饮食要注意营养搭配，学习也讲究营养学。我们设置不同类别的课程组就是为了让你获得更加全面的知识，请你理解。

（二）关于先修课程

问：我对电视节目主持艺术很感兴趣，希望选修《电视播音主持》，为什么选课系统里设置了先修课程要求使我无法选取呢？

答：为保证学习效果，根据课程涉及的专业知识结构和难易程度，部分课程设定了先修要求。

《电视播音主持》是一门综合性专业课程，要求学生在修读《播音语言表达》和《广播节目主持》这两门课后，才可以进阶选修《电视播音主持》。

学习要循序渐进，一口吃不成胖子，慢慢来吧。

问：选修《线性与非线性编辑》和《视频特效制作》这些后期制作技术方面的课程时需要注意什么呢？

答：这两门课很热噢，请做好“落选”准备。

因受设备、场地、器材和师资的限制，同时还要保证你有足够的时间和机会亲自操作和训练，老师辅导的工作量也很大，我们不得不对课程班的人数作相应限制。假如你一旦“落选”也不用担心，以后还可以再选。从以往的情况来看，经过几轮选课后，基本都能让有兴趣的同学如愿以偿。我们正在积极向学校争取更多更好的设备和师资，问题相信会得到很好的解决。

（三）关于公共关系选修课程组

问：新闻学专业为什么还开了公共关系方向的专业选修课？我们学了有什么优势呢？

答：公共关系专业课程实用性强，在新形势下具有广泛的职业适用性，也是现代传播人才的基本素质要求。选修该课程，你可以掌握公共关系的理论和方法，具备较高的管理、调研、策划、组织协调等能力，学习各种沟通技巧和社交艺术，这些都将为你的职业规划效力。建议你不妨在大学期间考一本公关证，积累就业优势。

不过，公关方向课程一般以修过《公共关系学原理》为先修要求，因此，如果你想选修该类课程，请先选修《公共关系学原理》这门课。

（四）关于转专业学生的修读问题

问：我是一名转专业的学生，请问我如何安排自己的课程修读计划？

答：欢迎你加入新闻学专业大家庭。因不同专业的教学计划可能有些差别，因此，在选果时请注意以下几点：

- 1、要认真阅读并熟悉我们新闻专业的《教学计划》，参加每学年第一学期为新生开设的学科入门指导课程，以了解学科背景。
- 2、你可能要付出更多时间和精力，以跟上班级同学的整体学习进度。
- 3、制定一个可操作的修读计划。经请教教务秘书老师，询求同班同学的意见，以提高学习效率。
- 4、你需要重新修读新闻专业的必修课程并取得学分，请认真查看教学计划，于每学期开学第一周提出报告，网上申请补修。具体要求请参照学院的相关规定。
- 5、选修课部分，需按照本系教学计划规定的选课类型和门数，如需增加选修课，可以在开学第一周到教务部找我系教务秘书，不必到网上申请补修，以免造成管理混乱。
- 6、请根据《学分转换表》准确核准自己的学分情况，按照新闻专业教学计划要求合理安排自己的修读进度。

问：我是其他专业转过来的学生，已读《C 程序语言》是原专业必修课，是否可以转为新闻学专业的选修课，学分如何转换？

答：可以。根据新闻学专业的教学计划规定，《C 程序语言》可以作为全院选修的通识课程转换，学分转换以《学分转换表》为准。