



廈門大學嘉庚學院

Xiamen University Tan Kah Kee College



国际商务专业

专业修读指南（本科）

绪 言

亲爱的 2026 级新同学：

欢迎你加入厦门大学嘉庚学院国际商务学院！

当你翻开这本指南，你与国际商务学院的故事，也从这一页正式开始。未来四年，你将在这里理解国际贸易如何连接世界，发现市场营销如何洞察需求、创造价值，探索人工智能与数字技术如何重塑企业经营与国际商务。你会在课堂中积累知识，在项目中锻炼能力，在一次次尝试中发现自己的兴趣与优势。我们期待，四年后的你，不仅拥有面向未来的专业本领，也更加清楚自己热爱什么、擅长什么，想要走向怎样的远方。

国际商务学院（School of International Business，简称 SIB）前身为 2003 年设立的国际经贸系，与厦门大学经济学院同根同源，赓续厦大商科教育传统。2016 年，学院与厦门大学经济学院联合开展国际商务硕士培养；2017 年，国际商务学院正式挂牌成立。历经二十余年的积淀与发展，学院现已形成国际经济与贸易、市场营销、国际商务三个专业协同发展的本科人才培养体系。

面对全球化、数字化、智能化加速融合的时代趋势，学院全面实施 2026 版人才培养方案，将全球变革、人工智能、大数据分析、数字商务与创新实践贯穿专业学习全过程，着力培养兼具全球视野、数智思维、专业能力与创新精神的复合型商科人才。

进入大学，你将拥有更广阔的学习空间和更多元的发展选择；面对不同的课程、方向与成长机会，或许会有期待，也难免经历迷茫、尝试与调整。为此，学院特别编制了这本《专业修读指南》。它不仅告诉你“要学什么”，更希望帮助你理解“为什么学、怎样学、未来可以走向哪里”。请认真读懂人才培养方案，了解课程之

间的衔接关系、模块要求与成长路径，让每一次选择都更接近你期待的未来。

为了陪伴你更好地成长，学院将为每个班级新生配备专业导师。导师会结合你的兴趣特长、学习基础与发展目标，为你提供学业规划和成长建议。希望你主动走近导师，坦诚表达困惑，积极讨论未来。方向不一定在入学时就已确定，它往往会在交流、尝试与实践中逐渐清晰。在国际商务学院，三个专业将带你从不同角度走近真实的商业世界：

国际经济与贸易专业：读懂全球规则，连接中国与世界

你将系统学习国际经济学、国际贸易理论与政策、国际经贸条约与规则，深入理解全球产业链、供应链和价值链的运行逻辑；同时融入数字经济、数字贸易、大数据分析 with 人工智能应用，提升全球经贸形势研判、国际市场分析、跨境业务运营与数据决策能力，成长为既通晓国际规则、又掌握数字工具，能够服务企业国际化与高水平对外开放的复合型经贸人才。

市场营销专业：洞察市场需求，用数据与创意创造价值

作为福建省一流本科专业建设点，市场营销专业面向智能商业与消费变革，推动营销科学、数据技术与创意实践交叉融合。你将围绕市场研究、新媒体营销、大数据营销、品牌战略与营销管理等领域，形成从用户洞察、数据研判到策略设计、新媒体运营和增长管理的完整能力链，成长为能够以数据洞察市场、以创意塑造品牌、以战略驱动增长的复合型营销人才。

国际商务专业：立足数字平台，开展跨境经营

作为福建省高校应用型学科建设点，国际商务专业面向全球商业网络与数字平台生态，推动跨国企业运营管理、跨文化商务协同与数智技术深度融合。你将围绕跨国公司管理、商务英语、跨境电子商务与数字平台运营等领域，形成从全

球市场研判、跨境资源整合到国际运营决策的完整能力体系，成长为能够驾驭数字平台、协同全球资源、服务企业跨国发展的复合型商务人才。

专业提供坐标，成长不设边界。专业将赋予你认识商业世界的第一种视角，而面向未来的竞争力，往往生长于学科交汇之处。学院设置跨专业拓展模块，支持你根据兴趣与发展方向自由组合知识与能力：让全球贸易规则与市场洞察彼此赋能，让跨境商务运营与数据智能深度融合，在跨界学习中塑造独特优势，构建属于自己的能力坐标。

请记住，修满学分只是完成大学学业的基本要求，真正让你走得更远的，是主动学习的能力、持续行动的勇气和解决真实问题的本领。希望你不仅在课堂中汲取知识，也能走进学科竞赛、企业创新创业项目、科研训练、社会实践与海外交流，在真实任务中检验所学，在一次次尝试中发现热爱、提升能力。

大学四年很长，足以让你完成探索、积累与蜕变；大学四年也很短，需要从第一天起认真对待。愿你始终保持好奇，敢于选择，勇于行动，在国际商务学院读懂世界、理解商业、认识自己，成长为更有能力、更有担当、更有方向的自己。

期待与你相遇，共赴一场充满无限可能的大学之旅！

国际商务学院

2026 年 7 月



目录

一、专业简介	5
二、人才培养方案	6
(一) 培养目标.....	6
(二) 培养规格.....	7
(三) 学制及学习年限.....	8
(四) 学分说明.....	8
(五) 授予学位.....	8
(六) 就业领航.....	8
(七) 课程设置与学分分配表.....	10
(八) 教学安排分类统计表.....	14
三、人才培养方案说明	15
(一) 人才培养的定位.....	15
(二) 知识框架的要求.....	15
(三) 课程设置.....	16
(四) 专业课程图谱.....	17
(五) 修读注意事项.....	18
四、专业课程信息	19
(一) 专业必修课 (部分)	19
(二) 专业选修课 (部分)	27
(三) 高数课程信息 (考研或留学深造的学生可以选修)	43

一、专业简介

厦门大学嘉庚学院国际商务专业于 2010 年开始招生，2016 年与厦门大学联合培养硕士，2018 年入选省级应用型学科建设点，2019 年成立省级跨境电商虚拟仿真教学中心，2019 年荣获校级“双一流”专业立项，2021 年《跨境电子商务实务》获校级一流课程，2025 年《商业数据挖掘与分析》获校一流“课程+AI”。国际商务专业根据“面向人才就业市场，培养具有全球化视野和国际化素质的复合型应用人才”的办学方略，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求以及市场需求情况为导向，融合“管理+技术+人文”，注重数字能力、智能工具与商业实践的深度融合，聚焦跨境电商与国际商贸实务，致力于培养具备“全球化战略+跨境商务智能+AI 数字平台运营”三重能力结构的应用型、复合型、创新型国际数字商务人才。

本专业建设立足福建省、面向全国，依托开放式国际化办学模式，培养能够胜任国际商务运营与管理工作的专业高级人才，契合跨国企业、三资企业及政府部门对外向型商务人才的市场需求。本专业拥有一支国际化、多元化的教师团队，所有教师均毕业于国内“双一流”名校及海外知名院校，且均具备副高级及以上职称。与此同时，本专业针对教师团队开展 AI 教育提升专项培训，推动“智能商科”教师能力升级，致力于完成复合型教学团队的重塑。

专业特色表现为：一是国际化视野塑造，打造跨文化竞争力。立足全球化商务发展趋势，以国际化办学理念为核心抓手，构建“理念引领+平台支撑+项目赋能”的全链条培养体系。一方面，依托专业十余年的国际化办学积淀，通过国际交流项目、跨文化场景实训、多元文化课程浸润等方式，系统提升学生的商务沟通能力、跨文化协作素养与全球商业胜任力，让学生熟悉不同文化语境下的商务规则与沟通逻辑；另一方面，积极推进与欧美、亚太地区优质高校的教育合作，搭建国际班、师生互访、联合培养等多元平台，为学生提供“走出去”的国际视野拓展通道，同步引入优质教学资源，实现“引进来”与“走出去”双向赋能，助力学生成长为兼具国际视野、跨文化适应力与全球竞争力的复合型商务人才，从容应对跨国商务场景中的各类挑战。

二是涉外实操能力深耕，构建跨境商务实战优势。以产教深度融合为核心路径，依托本专业的省级跨境电商虚拟仿真实验教学中心，打造“理论筑基+实战淬炼+项目驱动”的三维实践育人体系。聚焦企业国际化经营的真实业务场景，通过深化实践教学改革，开设全流程商务实训、跨境电商实训、外贸业务实战等课程模块，让学生在真实业务流程中掌握跨境运营、跨境贸易、国际商务谈判等核心实务技能；同时创新“以赛促学、以赛强能”的育人机制，打造“大手拉小手”科研赛事模式，引导学生参与跨境电商、国际商务谈判等高水平赛事，以真实项目、行业标准锤炼实操能力，打通理论学习与产业应用的壁垒，实现从课堂认知到岗位能力的无缝衔接，全面提升学生的产业适配度与职场竞争力，为对接跨境电商、外贸企业等领域的岗位需求筑牢根基。

三是数智化素养赋能，培育多元发展核心能力。顺应新商科与数字经济发展浪潮，以个性

化人才培养体系为支撑，构建“数智赋能+交叉融合+多元发展”的能力培养框架。一方面，依托高比例选修课程、丰富课程库与学业导师辅导，为学生提供弹性化的成长路径，支持学生结合个人兴趣、市场需求打造“一专多能”的知识体系，通过几大专业核心特色选修模块系统深化，满足数字经济时代国际商务多元业务场景的人才需求；另一方面，深度融合大数据、人工智能技术与商务场景，通过“商务数据分析与应用”微专业建设，整合管理学、统计学、计算机科学等多学科知识，系统培养学生的数据处理、数字商务运营与数据驱动决策能力，让学生掌握适配数字化商业环境的核心技能。

四是国际化办学理念促进国际交流与合作。立足全球化发展趋势，依托专业国际化积淀，通过国际班、选派师生“走出去”与优质教学资源“引进来”，推进与欧美、亚太地区优秀高校的教育合作，拓宽高质量的国际化办学实践。与外国多所著名大学建立 2+2、3+1、4+X 等合作项目，每年选派优秀的学生前往合作院校进行交流。培养的学生具有较强的外语沟通和跨文化交际能力，以及全球化视野和国际化素质。

五是育人成果丰硕，就业升学优质。本专业学生多次在“中国大学生创新大赛”和“挑战杯”、“世界大学生人工智能 + 国际商务谈判大赛”、商业精英挑战赛、全国跨境电商竞赛等各类赛事中斩获国家级和省级奖项超百项，专业认可度持续提升。历年来就业率稳定在 95% 左右，稳居全校前列。毕业生发展多元优质，研究生及留学深造、考取公务员、入职国内各类企业、数字科技公司及跨国企业等。今年 2026 届国际商业专业的应届毕业生，总体就业率稳居前列，研究生入学及留学录取喜报连连，包括悉尼大学、广东外语外贸大学、杭州师范大学等知名院校，毕业生专业素养扎实、实践能力突出，社会认可度高。

经过不断培育与积累，国际商务专业的创新创业教育生态体系发展成熟，国际化办学优势凸显，服务外向型经济发展需要的能力持续增强，形成“办学层次高+实践能力强+国际化特征鲜明”的专业特色。

二、人才培养方案

（一）培养目标

本专业旨在培养具有全球化视野和国际化素质，熟练掌握现代经济学和管理学的基本理论，通晓国际商务惯例和国际商务文化，能紧贴新型跨国商务场景与数字平台生态开展跨境商务智能化运营，具备“全球化战略+跨境商务智能+AI 数字平台运营”三重能力结构的应用型、复合型、创新型国际数字商务人才。同时，本专业依托学院海外交流合作网络，不断拓展国际课程模块与海外学习机会，提升学生的跨文化沟通能力与全球协同力。毕业生将具备数字平台策划、跨境交易运营、内容创意与用户增长等综合素质，广泛适配跨境商务智能、海外市场拓展、国际平台管理等岗位需求。

（二）培养规格

1. 素质要求

1.1 思想道德素质：努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，坚定正确的政治方向，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。

1.2 科学文化素质：具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养及文字、语言表达能力；掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀文化与思想有一定的了解；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

1.3 专业素质：具有国际视野，系统掌握国际商务专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力；掌握创新创业技能，并能够运用经济学、管理学的理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题；熟练运用一门以上外语从事跨国贸易、投资、经营和管理的专业化素质。

1.4 职业素质：注重职业道德修养，具有创新意识、创业意识、诚信意识和团队合作精神；关心国家大事，培养国际视野，具有国际交流合作的能力和素养；

1.5 身心素质：具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，具有较强的环境适应能力，具有良好的人际沟通能力，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。崇尚劳动、尊重劳动，能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

1.6 智能技术素养：掌握人工智能在国际商务中的基础应用，熟悉主流 AI 工具与平台，具备利用 AI 技术提升商务效率的能力，恪守数字伦理与商业道德，了解 AI 技术在国际商务中的法律边界（如数据隐私、算法公平性、跨境数据合规），能够应对智能时代的伦理挑战。

2. 能力要求

2.1 获取知识的能力：养成良好的学习习惯，能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系；具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。

2.2 运用知识的能力：具备洞察问题、提炼问题、能够综合应用专业的理论和方法分析并解决理论与实践问题的能力。

2.3 批判思维的能力：了解本专业和本学科的发展动态，养成独立思考的习惯，掌握基本的专业信息分析和综合实践能力，形成个人判断和见解；能够基于所学知识开展评价、改善性思考与实践，具备辩证的发展观。

2.4 跨文化交流的能力：培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，在读、说、听、写、译等各方面熟练掌握一门外语。

2.5 创新创业的能力：具有较强的组织沟通能力，具备进取意识、探索精神和批判性思维，

拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力，不断尝试理论或实践创新。

2.6 社会交往的能力：熟练运用经济、法律、伦理、心理学、社会学等工具，围绕国际商务活动开展有效业务社交。

2.7 数字技术与人工智能应用的能力：具备较强的数字化适应力、胜任力、创造力，能够利用数字技术获取、加工、使用、管理和评价数字信息和资源，熟练掌握人工智能基础理论与技术应用，具备与 AI 系统协同工作的能力。

3. 知识要求

3.1 基础性知识：接受经济学和管理学的系统训练，熟练掌握经济数学、经济学、管理学、会计学、统计学等基础学科的理论和方法。

3.2 专业性知识：系统掌握国际商务、企业战略管理、国际投资学、财务管理、国际市场营销、全球领导力与组织行为管理、国际商法、创业学等国际商务专业理论知识、方法和技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉电子商务运作，具备跨国经营、管理、策划等专业知识，掌握本学科的理论前沿及发展动态。

3.3 工具性知识：从事本专业研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网、大数据等相关知识。

3.4 通识性知识：具备一定的历史、哲学、艺术、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

（三）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年。

（四）学分说明

毕业最低总学分 137。

（五）授予学位

管理学学士。

（六）就业领航

1. 就业率

近三年国际商务专业就业率稳定在 95%左右，就业率稳居学校前列。

2. 就业方向

①企业：跨国公司的国际业务经理，海外市场拓展，采购与供应链管理等；外贸公司的进出口业务员、单证操作、跨境电商运营等；国内外各类企业运营管理岗；咨询公司或金融公司的国际投资顾问，跨境并购分析师等。

②政府与国际组织：商务部、海关、贸促会等机构的国际经贸岗位，世界银行、WTO、联合

3. 毕业去向（往届部分毕业生）

(本专业部分毕业生就业情况)

留学主要去向：包括 2025QS 排名前列的英国伦敦大学学院及英国的纽卡斯尔大学、诺丁汉大学、南安普顿大学等，澳大利亚的悉尼大学、新南威尔士大学等，新加坡管理大学，港澳地区的香港浸会大学、澳门科技大学等。



(本专业部分毕业生升学情况)

(七) 课程设置与学分分配表

国际商务专业人才培养方案-课程体系

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一 上	一 下	二 上	二 下	三 上	三 下	四 上	四 下
通识教育模块	通识必修课	35	20	15	656+3 周	344	312+3 周	10	8	6	5	2	2		2
	《形势与政策》每学期开设至少 8 学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定 2 学分。														
	人工智能与计算机基础	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语 I	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语 II	2	1	1	32	16	16		1+1						
	专项英语	2	1	1	32	16	16			1+1					
	多元英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
	军事训练	2		2	3 周		3 周	3 周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	军事理论	2	2		32	32			2						
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16	2+1							
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16		2+1						
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
	思想政治理论课实践	2		2	64		64						4		
	形势与政策	2	2		64	64									2
通识选修课	通识选修课	22	14	8	480	224	256	1	8	4	2	4	2		1
	通识选修课设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中： 1. 《生涯规划-探索与管理》《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》5 门课程须修读合格。 2. “艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读 2 学分。 3. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。														



国际商务专业修读指南

		生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
		大学生心理健康教育	1	1		16	16		1							
		劳动教育	1		1	32	8	24								2
		国家安全教育	1	1		16	16				2					
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					
专业教育模块	专业必修课	专业必修课	37	33	4	560	512	48	8	6	7	8	6	2		
		学科基础课	23	21	2	368	336	32	8	6	4	5				
		微观经济学原理(B)	2	2		32	32		2							
		宏观经济学原理(B)	2	2		32	32			2						
		管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
		会计学原理	3	3		48	48		3							
		经济数学 I	4	4		64	64			4						
		统计学原理	4	4		64	64				4					
		商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16				2+1				
		商务英语听说	2	1	1	32	16	16				1+1				
		专业基础课	14	12	2	192	176	16			3	3	6	2		
		修读要求： 同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读。														
		国际商务	3	3		48	48					3				
		国际市场营销	3	2	1	48	32	16			2+1					
		财务管理(B)	3	3		48	48						3			
		国际投资学	3	3		48	48						3			
		人工智能与商务应用	2	1	1	32	16	16						1+1		
	专业选修课	专业选修课	30	25	5	480	412	68			5	5	8	12		
		修读要求： 1. 课程组 A 为专业核心类选修课程，本专业的学生应从中至少选修 18 学分，专业核心类选修课建议优先选修以下课程：商务英语(A)、跨境电商概论、国际商务谈判、国际结算、跨境电子商务实务、国际管理、国际贸易实务、国际商法（经济类）、数字时代的国际人力资源管理、企业战略管理；其中，《社会科学研究方法》统一于大三下学期集中开设，学生均须修读。 2. 课程组 B 为专业方向类选修课程。 3. 拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生建议选修课程组 C 中的课程。 4. 剩余的专业选修学分可以从课程组 A、B 和 C 或者其他经管类专业开设的课程中选取，同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读。 5. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。														
		课程组 A														
		数字经济概论	2	2		32	32				2					
		数据软件与爬虫智能工具应用	2	1	1	32	16	16			1+1					
		数字化全球领导力与组织行为	3	3		48	48					3				

数字时代的国际人力资源管理	3	3		48	48					3				
科技创业	2	1	1	32	16	16				1+1				
数字新媒体营销	2	1	1	32	16	16					1+1			
SAS 应用与消费大数据分析	3	2	1	48	32	16					2+1			
大数据分析营销	3	2	1	48	32	16						2+1		
跨境电子商务数据分析	3	2	1	48	32	16						2+1		
企业战略管理(B)	2	2		32	32				2					
国际商务谈判	2	2		32	32				2					
商务英语(A)	3	2	1	48	32	16			2+1					
跨境电商概论	3	2	1	48	32	16			2+1					
国际管理	3	3		48	48				3					
国际贸易实务	3	3		48	48				3					
跨国公司运营管理	2	2		32	32				2					
跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16			2+1					
产业经济学	3	3		48	48				3					
国际结算	3	3		48	48					3				
国际商法(经济类)	3	3		48	48					3				
社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16						1+1		
习近平经济思想概论	2	2		32	24	8			2					
课程组 B														
海外市场拓展与运营方向														
跨文化沟通与管理(B)	2	2		32	32				2					
国际会展策划实务	2	1	1	32	16	16					1+1			
品牌出海与国际传播	2	1	1	32	32						1+1			
跨境并购	3	3		48	48						3			
营销心理学	2	2		32	32				2					
公司法(基础理论)	2	2		32	32				2					
经济法(经济类)(A)	3	3		48	48				3					
证券投资学(A)	3	3		48	48					3				
营销调研	3	2	1	48	32	16					2+1			
创新创业竞赛实践与案例分析	2	1	1	32	16	16					1+1			
国际贸易与跨境业务方向														
WTO 与中国对外贸易	3	3		48	44	4				3				
外贸单证制作(A)	3	2	1	48	32	16				2+1				
外贸函电与写作	2	1	1	32	16	16				1+1				
数字国际金融	3	3		48	48						3			
服务贸易学	3	3		48	48						3			
当代中国对外经济关系	2	2		32	32						2			



国际商务专业修读指南

课程组 C	世界经济概论	3	3		48	48						3			
	国际贸易实务模拟	2	1	1	32	16	16					1+1			
	国际贸易地理	3	3		48	48						3			
	国际货物运输保险	3	2	1	48	32	16						2+1		
	外汇理论与实务	2	2		32	32							2		
	课程组 C														
	经济数学 II	2	2		32	32				2					
	经济数学 III	4	4		64	64					4				
	高代选讲	2	2		32	32					2				
	概率统计(经管类)	3	3		48	48					3				
	中级微观经济学	3	3		48	48				3					
	中级宏观经济学	3	3		48	48					3				
	国际经济学	3	3		48	48				3					
	应用计量经济学	3	2	1	48	32	16					2+1			
实习与实践	实习与实践	13		13	26 周		26 周		1		1		1		10
	创新实践 I : 社会调研	1		1	2 周		2 周		2 周						
	创新实践 II : 专项实习	1		1	2 周		2 周				2 周				
	创新实践 III : 企业实习	1		1	2 周		2 周						2 周		
	毕业实习(国商)	4		4	8 周		8 周								8 周
	毕业论文/设计(国商)	6		6	12 周		12 周							12 周	
学分、学时总计及学分学期分布		137	92	45	2176	1492	684	19	23	22	21	20	19	0	13

(八) 教学安排分类统计表

1. 学期教学活动安排情况

项目周数 学年学期		课程 教学周	实践 教学周	军事 训练	复习 考试周	毕业 实习	毕业 论文 (设计)	教研 活动周	合 计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

2. 课程体系与学分比例表

课程类别		学分数	学分比例	学时数	学时比例
通识教育模块	必修	35	25.55%	656	30.15%
	选修	22	16.06%	480	22.06%
	理论	34	24.82%	568	26.10%
	实践	23	16.79%	568	26.10%
专业教育模块	必修	50	36.50%	560	25.74%
	选修	30	21.90%	480	22.06%
	理论	58	42.69%	928	42.64%
	实践	22	16.06%	112	5.15%
分类统计	必修课	85	62.04%	1216	55.88%
	选修课	52	37.96%	960	44.12%
	理论环节	92	67.51%	1496	68.75%
	实践环节	45	32.85%	680	31.25%
	专业课	76	55.47%	976	44.85%
	非专业课	61	44.53%	1200	55.15%
合计		137	100.00%	2176	100.00%

三、人才培养方案说明

（一）人才培养的定位

本专业顺应新一轮科技革命与产业变革趋势，契合全球化与数字技术深度融合发展大势，立足服务国家高水平对外开放与数字经济发展战略，着力培育高层次国际商务人才。专业紧跟人工智能与数字经济发展浪潮，推动传统商科向数智商科转型升级，对标“新文科+新商科”建设标准，深耕价值引领，践行社会主义核心价值观，培养适配国家对外开放战略发展需求的专业人才。学生在校系统研习现代经济学、管理学基础理论及多学科交叉知识，接受标准化国际商务理论、实操方法与专业技能训练，深度融合 AI 数字化跨境商务应用场景，搭建全球化战略+跨境商务智能+AI 数字平台运营三重核心能力结构，重点强化大数据、智能运营等数字工具实操能力与跨文化沟通协作素养，熟练掌握全流程国际贸易实操技能，成长为适配数智化跨境商务场景的应用型、复合型、创新型国际数字商务人才。

（二）知识框架的要求

根据社会对国际商务人才的要求，国际商务学生应从素质、专业知识、技能三方面进行培养。通过系统地学习，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具备国际贸易业务全流程实践操作能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，达到基础扎实、知识面宽、分析解决问题的能力强的要求。

1. 素质方面：具有国际视野，系统掌握国际商务专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力；掌握创新创业技能，并能够运用经济学、管理学的理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题；熟练运用一门以上外语从事跨国贸易、投资、经营和管理的专业化素质。

2. 专业知识方面：以经济学、管理学、会计学、统计学等基础知识和经济分析工具为知识结构的基础，系统掌握国际商务、商业数据挖掘与分析、跨境电子商务、企业战略管理、国际投资学、财务管理、国际市场营销、全球领导力与组织行为管理、国际商法、创业学等国际商务专业理论知识、方法和技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉商业数据挖掘与分析、电子商务运作，具备跨国经营、管理、策划等专业知识，熟悉本学科的理论前沿及发展动态，同时根据学生个性发展的需要，可延伸至跨国投资与运用管理、贸易实务等方向。

3. 技能方面：具有出色的外语应用水平和跨文化交流管理的能力，能够熟练使用英语及其他外语进行商务沟通，并深刻理解不同文化背景下的商业惯例和行为规范，具备跨国企业运营能力，掌握了先进的现代信息技术应用技能，包括 AI 使用、大数据分析、云计算等数字化工具的应用。

（三）课程设置

在大数据与人工智能时代，中国企业国际化需要具备新思维、掌握新工具、拥有新能力、信息技术与经济管理复合知识背景兼备的国际商务人才。国际商务专业的课程设置一方面满足差异化和多样化的人才培养需求，以企业综合管理、跨境电商、商业数据挖掘与分析作为专业核心，设置跨国投资与运营管理、贸易实务专业选修，以及面向拟出国、考研需求的专业深化。另一方面通过实践课程、实践周和跨境电商虚拟仿真省级实践教学中心的投入应用，以及成熟完善的双创教育体系支撑，构建专业课程和实践教学相互融通的人才培养课程体系。

国际商务课程分成两大模块：通识教育模块、专业教育模块。每个模块又分成必修和选修两个小模块。专业教育的必修模块包括专业基础课程和学科基础课程，共 13 门课程，37 学分。

专业基础核心课程：宏/微观经济学原理；管理学原理；会计学原理；财务管理；统计学原理；国际商务；国际市场营销；人工智能与商务应用；国际投资学；商业数据挖掘与分析；经济数学 I；商务英语听说。

专业选修课程：课程组 A 专业核心类选修课程、课程组 B 专业方向类选修课程以及课程组 C 针对拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生开设。其中，课程组 A 要求本专业的学生应从中至少选修 18 学分，建议优先选修商务英语(A)、跨境电商概论、国际商务谈判、国际结算、跨境电子商务实务、国际管理、国际贸易实务、国际商法（经济类）、数字时代的国际人力资源管理、企业战略管理等；其中，《社会科学研究方法》统一于大三下学期集中开设，学生均须修读。

实习与实践包含以下内容：教学实践 I：社会调研，教学实践 II：专项实习，教学实践 III：专业实习，毕业实习，毕业论文。其中，教学实践 II 专为大二学生设置了专项实习，该实习涵盖跨境电商课程学习、企业参访等多种实践项目。实习与实践要求本专业学生必须取得 13 学分。

(四) 专业课程图谱

国际商务专业课程图谱 (2026年)



（五）修读注意事项

1. 学生必须取得所有必修课的学分，必修课考核不合格必须重修，若有一门必修课未取得学分，不准毕业。
2. 学生必须取得培养计划中规定的各类选修课学分，选修课考核若不合格，可以重修或重选。若未达到规定的学分，不准毕业。学生如果认为必要，可以增加修读学分。
3. 各模块所要求的学分，为最低修读学分。不同模块所修的学分，不能相互转换或抵扣。
4. 每个学期的修课应适当控制，一般控制在 24 学分以内。
5. 选修课程，若有前修课要求，应先修完前修课后才能修读。
6. 相近的课程，不管修读了几门，只能计算一门课程的学分。是否为相近课程，可以咨询学业导师或查询课程教学大纲。
7. 在实习与实践模块中，教学实践均安排在每学年的最后两周。学生必须取得实习与实践模块所要求的学分才能毕业。
8. 通识选修课应至少选修 22 学分，详见每学期开课计划。修读要求：①《生涯规划-探索与管理》《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》5 门课程须修读合格。②“艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读 2 学分。③鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。
9. 《经济数学Ⅱ》《经济数学Ⅲ》《概论统计（经管类）》《高代选讲》《中级微观经济学》《中级宏观经济学》《国际经济学》《应用计量经济学》八门课程，一般都包含在经管类考研的内容，本人才培养方案没有作为必修课，因此，对于拟考研或出国深造的学生，应选修。
10. 国际商务和国内商务，流程基本相似，只是国际商务是在跨文化的环境下运作。本专业的必修课已经提供了在跨文化下运作的基本能力，因此，在选修中可以把这个因素考虑进去，选择一些课程组合，拓展自己在国际商务其他领域运作的的能力。专业选修课程组 B 提供专业方向类选修课程，如何选读，请向各自的学业导师咨询。

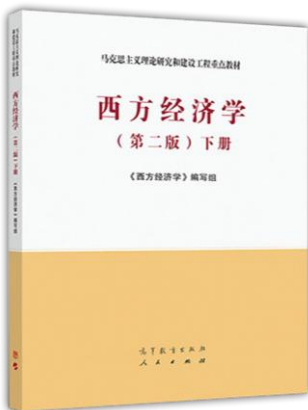
四、专业课程信息

（一）专业必修课（部分）

课程名称:		微观经济学原理（B）		
学分:		2		
总课时:		32		
先修要求:		无		
相近课程:		无		
课程性质与目的		微观经济学原理是现代经济学的入门课程。通过课程学习，掌握现代经济学的基本思想、概念与分析方法，培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力，训练经济学直觉，并为后续的经济课程打下良好的基础。		
主要内容与知识点		微观经济学原理以现代经济学基本理论框架为基础，介绍价格理论、市场与福利、公共部门经济学、企业行为与产业组织等。		
获得技能		能运用经济学的基本概念、基本理论和基本方法，对微观经济现象与问题进行分析 and 研究。		
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以课堂表现、随堂测验、作业完成情况为评分内容，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。		



课程名称:		宏观经济学原理（B）
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质与目的	帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法，培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力，训练经济学直觉，并为后续的经济课程打下良好的基础。	
主要内容与知识点	一国收入的衡量、生活费用的衡量、生产与增长、储蓄、投资和金融体系、基本金融工具、失业与自然失业率、货币制度、货币增长与通货膨胀、开放经济的宏观经济学、总需求与总供给、货币政策和财政政策、通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍等。	

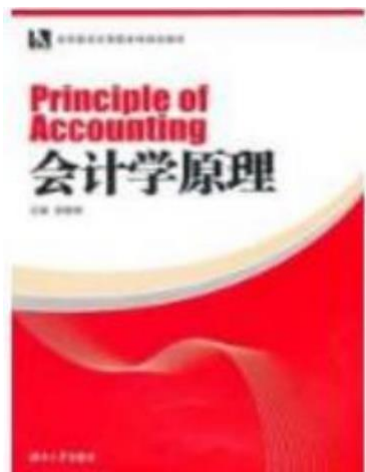


获得技能	能运用经济学的基本概念、基本理论和基本方法，对宏观经济现象与问题进行分析和研究。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、随堂测验、作业完成情况为评分内容，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。



课程名称：		管理学原理（A）		
学分：		3		
总课时：		48		
先修要求：		无		
相近课程：		无		
课程性质与目的		本课程为国际商学院各专业的必修课程。对于商学院的所有学生言，管理学原理都是一门相当重要的基础核心课程。迈入21世纪，我们所生活的世界已发生了很大变化，管理是一门动态的学科，所有的知识点都必须紧紧扣住时代的脉动，并且要有充分的实用性及应用广度。		
主要内容与知识点		学生除了应该了解基本的管理四大功能的内容，细项和特征外。更要能掌握在每一个问题点上，运用该单元所提供的概念和技术；在各类型的组织，不同的组织层级，不同的组织规模，不同的背景下，透过鲜活案例的探讨以及每一单元完结之[管理技能练习]，学习去解决任何问题。管理绝不是一门呆板枯燥、纯理论论述的学科，而是可以完全灵活运用的学问！		
获得技能		培养有效的时间管理技能练习，培养人际关系和沟通技能练习，培养概念技能练习，培养有效的决策技能，培养有效的技术能力，培养有效的诊断技能。		
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括三个部分： 平时考核： 20%（作业、讨论与课堂表现等） 期中考试： 30%（考试方式由教师自行决定，于开始授课时确定并告知学生） 期末考试： 40%（举行统一考试）		



课程名称:		会计学原理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程为国际商学院所有专业的必修课，目的在于通过教与学，使学生正确理解会计的概念以及其基本原理；掌握会计处理的基本流程和基本技能，编制相关凭证以及登记账簿；能运用借贷记账的方法处理基本会计业务、阅读会计报表。通过此门课程的学习，获得解决一般会计问题以及运用会计分析实际问题的能力，对学习其他专业课程以及日后的工作能够起到辅助作用。		
主要内容与知识点	本课程主要阐述了会计及会计核算的基本知识，包括会计基础理论、基本方法和基本技能、会计基础程序和方法、企业主要经济活动的会计核算以及会计报表编制。		
获得技能	掌握会计的基本知识，进行简单的企业会计核算，阅读简单的会计报表。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容， 占总成绩 20%； 期末考试： 闭卷考试， 占总成绩 70%。		



课程名称:	统计学原理	
学分:	4	
总课时:	64	
先修要求:	无	
相近课程:	无	
课程性质与目的	本课程为国际商学院各专业的必修课。通过本课程的学习，掌握统计数据的收集、整理、数据分布特征指标的计算、推断统计以及经济管理中常用的数据分析方法，掌握定性和定量分析有机结合的技能，为进一步学习专业统计和计量经济课程奠定理论和方法基础，也为后继课程和进行社会经济问题研究提供数量分析方法。	
主要内容与知识点	统计学的基本概念、统计调查与整理、综合指标、参数估计和假设检验、相关与回归、非参数检验、时间数列、统计指数。	

获得技能	收集、整理统计数据，计算数据分布特征指标，应用统计数据对社会经济问题进行数量分析。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、答疑表现为评分内容，占总成绩 20%； 小测： 闭卷小测 2 次，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 40%。



课程名称：	商业数据挖掘与分析	
学分：	3	
总课时：	48	
先修要求：	无	
相近课程：	无	
课程性质与目的	主要内容是介绍商业数据挖掘与分析的各类方法，在零散数据或调研数据的整理与预处理的基础上，针对不同变量和数据类型进行描述分析、分布检验、关联性分析、聚类分析、因子分析等，建立相关数据挖掘与分析模型，发现数据间的关系及相互影响程度，分析发现数据的隐藏信息，为企业进行运营和销售的预测与决策、判别用户市场的细分与定位、挖掘潜在客户等提供方法。	
主要内容与知识点	商业调查问卷设计、网络爬虫、商业数据预处理、描述统计、商业数据分析方法、商业数据挖掘方法	
获得技能	掌握商业数据挖掘与分析的基本能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以课堂表现、案例分析、AI 工具实操和作业完成情况为评分内容，占总成绩 40%； 期末报告： 课程报告，占总成绩 50%。	



课程名称:		经济数学 I	
学分:		4	
总课时:		64	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的		本课程是经济管理类专业本科学生必修的重要数学基础理论课程。通过本课程学习使学生获得微积分的基本概念、基本理论、基本方法和运算技能,培养学生抽象思维能力,提高学生数学的基本素质,为今后学习各类后继课程和进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。	
主要内容与知识点		函数; 数列的极限; 函数的极限; 极限的性质与运算法则; 无穷小的比较; 函数的连续与间断; 连续函数的性质; 导数; 初等函数的导数; 高阶导数; 隐函数的导数; 函数的微分; 边际、弹性、增长率; 微分中值定理; 函数的单调性与极值; 几何最值问题; 经济最值问题; 曲线的凹凸与拐点; 函数图形的描绘; 洛必达法则; 泰勒公式; 不定积分; 换元积分法; 分部积分法; 有理函数的积分。	
获得技能		微积分基本运算技能, 提高抽象思维能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制, 除考勤 (占总成绩 10%), 具体包括三个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 20%; 期中考试: 闭卷考试, 占总成绩 30%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 40%。	



课程名称:	国际商务
学分:	3
总课时:	48
先修要求:	管理学原理
相近课程:	无
课程性质与目的	本课程为国际商务专业的必修课,探讨当前国际竞争环境特点、企业的国际化战略等内容,拓宽学生的知识面,提高其综合素质。通过本课程的学习,要求学生掌握企业全球化相关理论,从经营企业的战略的高度,系统分析和解决企业所面临的国际商务问题,以应对全球化背景下我国企业所面临的国际化运作的挑战。

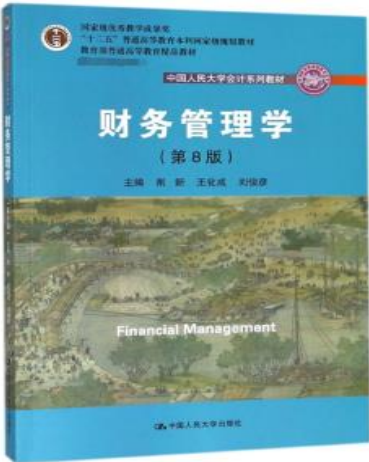
国际商务 第11版	第11版 第
--------------	---



主要内容与 知识点	主要内容有国际竞争的主要类型及竞争优势来源、目标市场选择、国际市场进入战略、国际商务中的文化因素及其管理、国际商务中的法律因素及其管理、国际商务中的汇率因素及其管理、国际收支与金融危机、国际服务贸易管理，以及国际物流和供应链管理等。
获得技能	培养学生全球化的思维方式。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 开卷考试，占总成绩 50%。

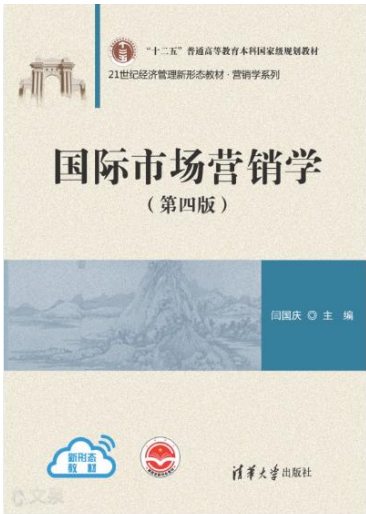


课程名称:		财务管理
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质 与目的	《财务管理》是会计学专业的一门十分重要的专业课程。它以企业财务活动与财务关系为对象，以管理学原理为基础，阐述了企业财务管理的基本原理与方法。本课程的教学方法以讲授为主。通过本课程的学习，使学生全面了解企业财务管理的基础知识，系统掌握企业财务管理的基本理论，熟练掌握企业财务管理的基本技术，使学生具有运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	
主要内容 与知识点	财务管理的基本含义、财务活动、财务关系、财务环节、财务管理目标、财务管理的环境、风险与收益的基本原理、资金时间价值、终值与现值的计算、项目投资的现金流量分析、项目投资决策评价指标及其计算、项目投资决策评价指标的运用、现金的管理、应收账款的管理、存货的管理、企业筹资、权益资金的筹集、负债资金的筹集、综合资金成本、杠杆原理、杠杆的计算、资本结构、股利政策。	
获得技能	具有运用所学知识分析和解决企业管理问题的能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩： 占总成绩 10%； 平时成绩： 包括随堂测验、课程报告、作业、课堂表现， 占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试， 占总成绩 60%。	





课程名称:		国际市场营销
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		宏/微观经济学原理、营销学原理
相近课程:		无
课程性质 与目的	本课程为市场营销的专业必修课，国际商务专业的专业选修课。本课程系统介绍国际市场营销学的基本理论、基本方法和基本技巧，让学生以更宏观的角度与更宽广的全球视野，来面对国际营销的事务。国际市场营销学是企业与个人面向更开放自由、更趋全球无边界之21世纪国际市场，所不能不具备的专业知识与技能。	



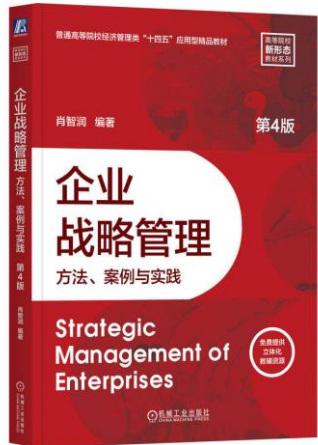
主要内容与知识点	充分认识到中国入世后企业加强国际市场营销管理的重要性与必要性，学会分析国际市场营销的诸项内外环境，研究国际市场中企业、个人，甚至于政府的购买者行为，制定有效的国际市场营销组合战略，有计划地组织和控制国际市场营销活动的过程和方法，并透过不同的案例与分析，提高学生正确分析和解决国际市场营销管理问题的理论根底和操作实力，更好地适应经济全球化和中国入世背景下、全面对外开放的跨国企业各项国际市场营销管理工作之需要。
获得技能	拥有制定有效的国际市场营销组合战略的能力，拥有基本概念计划，组织和控制国际市场营销活动的过程和方法。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩： 占总成绩 10%； 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末报告： 课程报告占 50%。



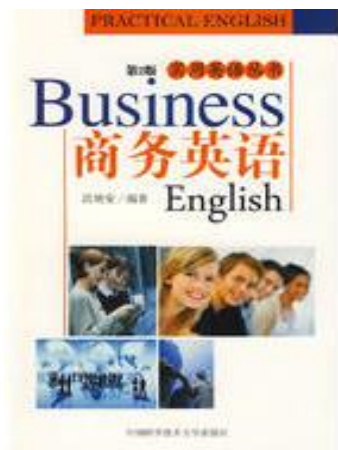
课程名称：	国际投资学	
学分：	3	
总课时：	48	
先修要求：	无	
相近课程：	无	
课程性质与目的	国际投资学是国际商务专业的专业课程之一。国际投资学主要研究国际投资基本理论、概念以及经营和管理问题。课程教学方式是以理论教学为主，穿插部分实践教学，使理论和实践更好结合。通过学习使学生掌握国际投资的基本概念、基本理论、经营与管理，熟悉国际投资有关法律法规，并能利用一些分析工具对投资项目进行分析。	
主要内容与知识点	国际投资对世界经济的影响、国际直接投资理论、垄断优势理论、产品生命周期理论、内部化理论、国际生产折衷理论、比较优势论、国际直接投资三大方式比较、跨国公司、跨国银行、跨国银行与跨国公司的关联、国际租赁、国际工程承包、国际投资环境、国际投资环境的评价方法、国际投资风险管理、国际投资法律管理、我国的利用外资情况、我国的对外投资、国际证券投资、国际证券市场、国际债券投资。	
获得技能	国际投资分析的能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、专题汇报为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	

(二) 专业选修课（部分）



课程名称:	企业战略管理 (B)	
学分:	2	
总课时:	32	
先修要求:	宏/微观经济学原理、管理学原理	
相近课程:	无	
课程性质与目的	战略管理是一个完整的系统活动过程，它把企业的各项活动有机地联系为一个整体。本课程按照战略管理的实践过程，从战略分析、战略制定以及战略实施、评价和控制三个部分展开论述，讲述了企业战略管理的基本理论、制定和选择企业战略的基本原则、模型和实施战略管理的具体方法，并注重利用典型案例提高学生分析问题和解决问题的能力。	
主要内容与知识点	战略基本概念、内涵及外延、战略的不同流派及相互关系、战略管理的基本框架和流程、外部环境分析、产业环境分析、运营环境分析、内部能力分析、业务组合、PIMS 分析、战略地位和 SPACE 分析及 SWOT 分析模型及运用、远景和使命、企业目标、企业治理、公司战略及选择、业务战略及管理、战略实施与战略变革。	
获得技能	应用基本理论和模型分析和解决实际问题的能力；为企业发展选择和实施战略管理的能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩: 占总成绩 10%； 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末报告: 课程报告占 50%。	

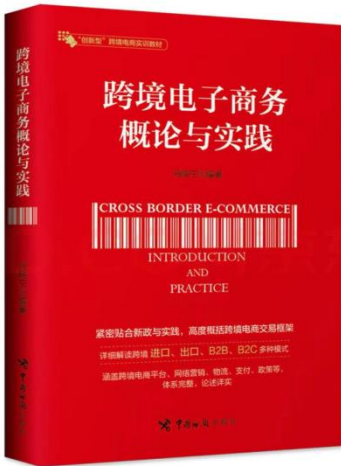


课程名称:	商务英语 (A)	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	修读条件：学生具有一定英语基础，有一定英语听说能力。	
相近课程:	无	
课程性质与目的	本课程是经济类和管理类专业选修课程，以理论教学为主，以现实商务英语环境为背景，穿插大量英语实践练习，旨在使学生通过英文简历撰写，模拟英语面试，模拟英文谈判，英文商业计划书撰写以及管理，市场营销，广告等方面的专业英语的学习，熟悉商务方面的英语表达，提高商务英语的水平，掌握丰富的国内国际商务知识。	

主要内容与知识点	本课程注重各类商务环境下的专业英语表达，通过讲授及课堂阅读、小组讨论等练习方式使学生掌握包括“办公室礼仪”“管理”“企业形式”“市场营销”“广告类型”“品牌战略”，“人力资源管理”等各类商务英语的专业单词、词组及表达方式。本课程最终要求学生通过学习，完成一份专业性较强的全英文商业计划书，其间需穿插所学的大量专业词汇及相应的商务知识。
获得技能	规范的商务英语表达和应用能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。

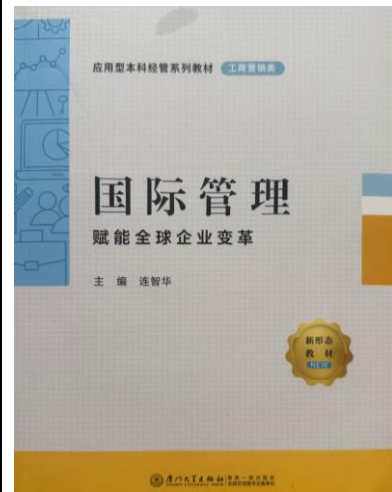


课程名称：		跨境电商概论	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		学生掌握基本的经济管理常识，具备一定的语言能力，充分理解国际贸易及电子商务在当代社会中的角色和范围，并了解相关理论在真实世界中的应用。	
相近课程：		跨境电子商务数据分析	
课程性质与目的		课程是国际商务学院以及经管类各专业的一门专业选修课，适合对二、三年级学生开设，是为培养适合我国现代化经济发展需要的跨境电商人才服务的实践性较强的经贸类专业选修课程。	
主要内容与知识点		通过本课程的学习，使学生掌握跨境电商的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电商的特点、跨境电商的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电商平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。	
获得技能		预期能力获得：获取知识、运用知识、创新思维和跨文化交流的能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩： 占总成绩 10%； 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容， 占总成绩 40%； 期末报告： 课程报告占 50%。	



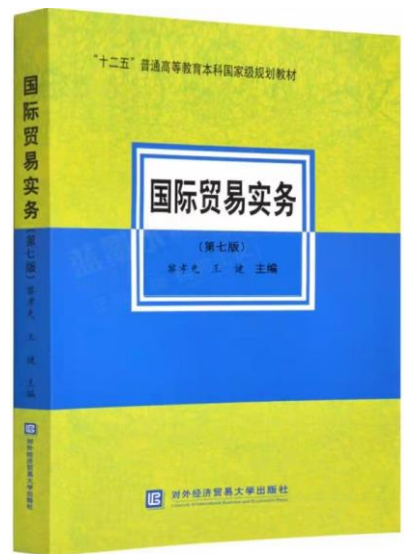


课程名称:		国际管理
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		管理学原理 (A)、管理学原理 (英文授课)
相近课程:		国际企业管理
课程性质与目的	本课程是国际经济与贸易专业的专业必修课,旨在从不同角度讨论国际管理问题,深刻理解所面对的不同挑战,以及国际管理者必须面对的环境现实,内容涉及跨国运作面对的经济、法律、政治和文化方面的问题,从而帮助学生获得在跨地域和跨文化复杂管理中的洞察力。	
主要内容与知识点	全球管理环境,包括经济、政治、法律环境,社会责任与伦理,文化对企业的影响,跨文化沟通,跨文化谈判与决策,全球化战略,全球联盟与战略实施,组织结构与控制系统,全球化人力资源管理,培养全球管理精英,激励与领导。	
获得技能	从事国际商务管理的基本能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括三个部分: 出勤成绩: 占总成绩 10%; 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 45%; 期末报告: 课程报告占 45%。	





课程名称:	国际贸易实务
学分:	3
总课时:	48
先修要求:	无
相近课程:	国际贸易理论与实务
课程性质与目的	本课程是国际商务专业的选修课程。通过本课程的学习，学生能掌握进出口业务工作的基本环节，掌握外贸合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作，同时对违反合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔、理赔工作，掌握国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，并能灵活应用。
主要内容与知识点	贸易术语、商品的描述、国际货物运输与保险、价格的确定、货款的支付、商品检验、索赔、不可抗力及仲裁、国际货物买卖合同的商订与履行。
获得技能	具备从事进出口贸易的基本能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩： 占总成绩 10%； 平时成绩： 包括随堂测验、课程报告、作业、课堂表现， 占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试， 占总成绩 60%；



课程名称:	跨境电子商务实务
学分:	3
总课时:	48
先修要求:	学生掌握基本的经济管理常识、基本的理论知识点、充分理解国际贸易及电子商务在当代社会中的角色和范围，并了解相关理论在真实世界中的应用。
相近课程:	跨境电子商务数据分析
课程性质与目的	本课程是国际商务学院各专业的一门学科专业选修课，是为培养适合我国现代化经济发展需要的跨境电商人才服务的实践性较强的经贸类专业课程。



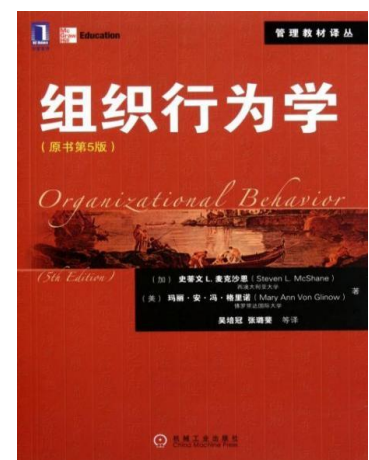
主要内容与知识点	本课程主要学习跨境电子商务实务操作理解和认识，根据国际市场需求和不同跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务，完成跨境 B2C 店铺的开店、运营、维护和管理的工作，平台基本操作和订单处理流程等业务操作。
获得技能	预期能力获得：获取跨境电商实务操作知识、运用知识、创新思维和跨文化交流的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩：占总成绩 10%； 平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试：课程报告占 50%。



课程名称:		国际商务谈判
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		无
相近课程:		商务谈判、谈判技巧
课程性质与目的	本课程是国际商务和国际经济与贸易专业的专业选修课程，授课对象为商学院国贸系。商务谈判是商务活动的重要内容。本课程旨在提高学生谈判沟通能力，为其以后从商打下基础。通过本课程的学习，使学生掌握国际商务谈判的相关理论，了解国际商务谈判的全过程及不同类型商务谈判的具体内容，掌握各种谈判策略和技巧，并能灵活应用。	
主要内容与知识点	国际商务谈判的基本概念与原则、国际商务谈判特征、“先入为主”的概念、商务谈判的三个阶段、谈判中的沟通方法、团队谈判、谈判的准备阶段、谈判的磋商阶段、让步的基本原则、谈判的终局阶段、谈判策略、国际销售谈判、国际商务合同谈判、国际投资谈判、跨文化与商务谈判。	
获得技能	从事各类商务谈判的能力，提高沟通能力和人际关系处理能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩：课堂活动、项目参与情况为评分内容，占总成绩 30%； 期末考试：开卷考试，占总成绩 60%。	



课程名称:		数字化全球领导力与组织行为管理
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		管理学原理
相近课程:		无
课程性质与目的	是管理类学科基础课程之一，是采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织预定的目标。本课程通过引入案例分析、团队训练和课外调研等环节，可提高学生的分析问题、解决问题的能力，力图使理论与实践达到完美地结合。	

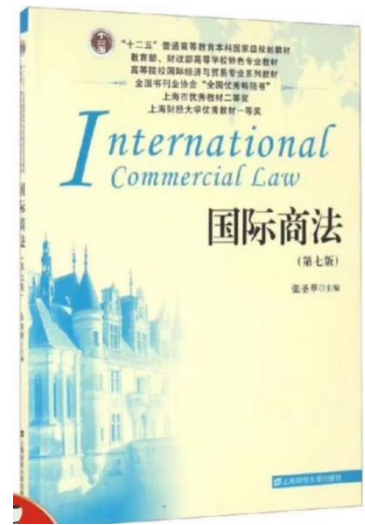


主要内容与知识点	组织行为学基本概念、知觉与管理、个性差异与管理、价值观态度与管理、面向新世纪的组织行为学、激励与组织行为、需要层次理论、ERG 理论、双因素理论、期望理论、激励理论的应用、群体、沟通理论、人际关系、工作群体与团队的管理、领导理论、五种类型的权力。
获得技能	运用组织行为学的原理从事管理的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以考勤、作业、讨论和课堂表现为评分内容，占总成绩的 40%； 期末报告： 课程报告，占总成绩的 50%。



课程名称:		数字时代的国际人力资源管理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		管理学原理	
相近课程:		无	
课程性质与目的	通过本课程的教学，使学生比较全面、系统地把握人力资源的获取、保留、发展及协调四大功能，掌握人力资源的基本理论，学会如何用所学到的理论分析工具，解释和分析现实中的协调管理、激励管理、跨文化管理和员工职业生涯管理等人力资源问题。		
主要内容与知识点	人力资源管理为研究各种组织的协调管理、激励管理、跨文化管理、员工职业生涯管理等课题提供了知识和依据。教学中以课堂讲授为主，通过理论分析、案例研究、案例汇报、角色扮演等多种方法，使理论与实践相结合，以培养学生理论指导实践的思维方式，使得他们能够在相对真实的组织环境中解决出现的人力资源问题。		
获得技能	提高解决人力资源问题的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末报告： 课程报告，占总成绩 50%。		



课程名称:		国际商法（经济类）	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		民商法	
课程性质与目的	本课程为国际经济与贸易专业的必修课，介绍国际商法的基本理论和知识，旨在培养从事国际商事活动法律实务的操作能力。通过本课程的学习，使学生掌握国际商法的基础理论、知识和国际商事活动的法律规定，培养学生熟练运用国际商法理论、知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷的能力。		
主要内容与知识点	国际商法概念、历史发展和渊源、两大法系的结构和渊源、合同法、国际货物买卖法、国际货物运输法、国际产品质量法、商事组织法、票据法、代理法、产品责任法、关于产品责任的法律适用公约、国际贸易仲裁、世界贸易组织公平贸易规则和主要协议等		
获得技能	具备应用国际商法知识来处理国际贸易上的法律问题。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩： 占总成绩 10%； 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容， 占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试， 占总成绩 60%。		



课程名称:	国际结算
学分:	3
总课时:	48
先修要求:	无
相近课程:	无
课程性质与目的	国际结算是以国际贸易中各种结算工具和结算方式为研究对象的一门实用性很强的应用类课程，是国际经济与贸易专业和金融专业的专业选修课。通过对国际结算的学习，使学生掌握国际结算的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在实际业务中的运用方法，同时培养学生解决国际贸易实务问题的能力。



主要内容与知识点	国际结算的概念和发展历程；国际结算中的国际管理；国际结算中的票据——汇票、本票和支票；国际结算中的单据——商业单据、保险单据、运输单据；汇款和托收；跟单信用证；银行保函和保付代理；国际结算中的融资；非贸易结算的种类和方式。
获得技能	在国际贸易中进行国际结算的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 30%； 期末考试： 开卷考试，占总成绩 60%。



课程名称：		大数据分析营销	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		管理学原理（A）；宏/微观经济学原理	
相近课程：		无	
课程性质与目的		《大数据分析营销》课程系市场营销专业的核心选修课，也是国际经济与贸易、国际商务以及其他商科专业的专业选修课。本课程是大数据时代下，如何将营销信息更快速、更精确地推送到目标受众群体，以优化精准营销，从而提升企业的核心竞争能力和更新企业运营的新理念。本课程设置目的是培养学生全面系统地掌握大数据营销与分析的基本理论、基本方法和基本技巧，以更好地帮助企业通过利用客户数据来增加销售额并获取显著的竞争优势。	
主要内容与知识点		要求学生掌握如何透过数据库的挖掘与分析，让手中的数据与信息发挥最大的价值，通过有效整合、分析线上和线下数据，提高与客户、潜在客户互动的精准度，本课程通过各类行业大数据分析的实际案例，介绍数据分析技术在客户营销、企业管理等方面的应用价值。	
获得技能		数据收集、利用收集数据营销的能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、互动、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试：课程报告，占总成绩 50%。	

除了了解原理，二年级课程还安排了《大数据分析营销案例》。





课程名称:		跨国公司运营管理		
学分:		2		
总课时:		32		
先修要求:		无		
相近课程:		无		
课程性质与目的		本课程是国际商务专业的专业选修课，以理论教学为主，也可作为经管类其他专业的选修课，一般在大二或者大三学年开设。本课程教学目的是使学生掌握国际运营管理的基本知识、拓宽和深化学生在先修管理类课程中学到的知识和技能，培养学生在该领域的实际业务能力。本课程要求学生掌握全球化和运营管理知识。		
主要内容与知识点		管理人员与全球化、企业战略改变与运营战略的改变、新产品、服务开发与流程选择、项目管理、供应链管理、全球运营管理和全球运营管理中的人力资源问题。		
获得技能		获得跨国经营与管理的基本能力。		
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 论文，占总成绩 50%。		



课程名称:		跨文化沟通与管理（B）	
学分:		2	
总课时:		32	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程是国际经贸系国际商务专业开设的选修课程。随着全球经济一体化和跨国公司向全球公司的发展，跨文化管理日益显得重要，跨文化沟通作为跨文化管理的重要组成部分也日益成为决定成功的跨文化管理的重要因素。本课程为学生提供了解读陌生文化的方法，并把对文化的理解与对具体的跨文化沟通问题的分析有机融合在一起，对学生而言，无疑具有重大理论意义和实践意义。		

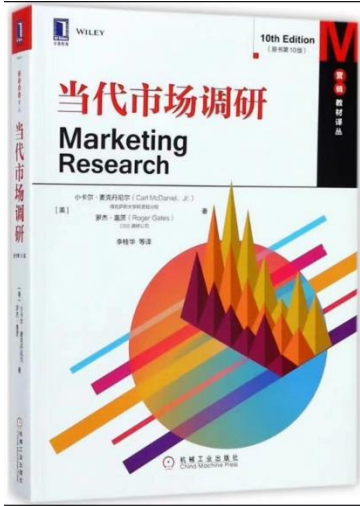
跨文化沟通 (第2版)

陈国海 刘国琴 主编

清华大学出版社

主要内容与 知识点	本课程以跨国公司的真实案例以及各种文化价值观、文化偏好在有效的跨文化沟通中的具体应用为基础，论述了不同文化是如何影响跨文化管理、团队合作、法律制度、商务谈判和函件往来。 本课程教学要求学生掌握文化和跨文化交际的定义和特征；了解影响跨文化交际活动的各种因素；提高对文化差异的敏感性，培养与异质文化群体沟通的能力，达到交流时准确深刻地理解对方和得体地表达自己。
获得技能	跨文化沟通从事国际商务的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩：学生平时出勤占总成绩 10%；课堂提问、参与讨论、作业 40%； 期末考试：课程报告占 50%。



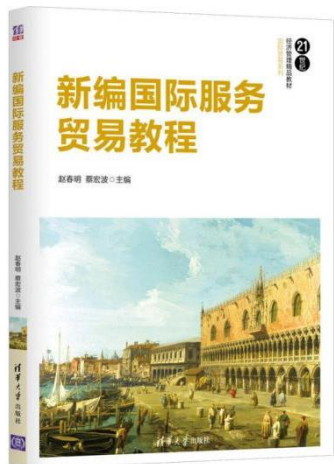
课程名称：		营销调研		
学分：		3		
总课时：		48		
先修要求：		营销学原理，统计学原理		
相近课程：		无		
课程性质与目的		本课程系专业教育模块中之专业必修课程，3学分。对于所有市场营销专业的学生，以及所有对市场营销关注的企业人士而言，[营销调研]是一门相当重要的核心专业课程，[营销调研]是企业了解市场和把握客户需求的重要手段，是辅助企业决策的基本工具。		
主要内容与知识点		对于必须面对急剧变化的现代管理者来说，熟悉并且能够掌握市场营销调研的方法与技能，是非常必要的。迈入 21 世纪，在当今快速变化的全球市场中，低成本、准确和适时的市场营销决策至关重要。为了满足决策人员对信息的需求，市场营销调研实践在技术和方法上，都发生了重要的变化。 学生在本课程里，必须学习且熟悉各种基本的调研方法和传统的定量工具。因为，我们深知扎实的研究基础是十分重要的。换句话说，在当今的经营环境中，对决策人员而言，了解可以运用调研做些什么与知道如何做都很重要。		
获得技能		熟悉各种最新、最有效的基本调研方法和传统的定量工具。		
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、期中测验与平时作业为评分内容，占总成绩 45%； 期末考试： 案例报告，占总成绩 45%。		



课程名称:		外贸函电与写作		
学分:		2		
总课时:		32		
先修要求:		学生具有一定英语基础，有一定英语听说能力。		
相近课程:		无		
课程性质与目的		本课程是国际商务专业的专业选修课程。本课程的目的是强化学生运用英语从事国际商务活动的能力和技巧，以全球化的眼光关注世界经济贸易活动，特别强调培养学生将英语作为工作语言的能力。		
主要内容与知识点		涉及外贸实务各环节的信函的写作格式及写作大纲，其中包括询盘、还盘、发盘、合同、包装、装运、保险等，通过真实的外贸公函的讲解，让学生掌握外贸术语，全面提高学生的外贸英语的基本功。与此同时，本课程还可以让学生了解和学习商务英语应用的社会环境，掌握有效沟通技巧，全面提高写作能力，为毕业后能较好地开展工作，理论联系实际奠定基础。		
获得技能		撰写商务书信和文件。		
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。		



课程名称:		服务贸易学	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质 与目的	本课程为国际商务专业的专业选修课。通过本课程的学习, 熟悉了解国际服务贸易的基本分类、统计方法, 理论、政策与实践发展; 了解WTO体制和GATS框架下国际服务贸易自由化的基本趋势和最新动态; 学习我国服务贸易的主要产业经营现状和问题。		
主要内容 与知识点	介绍国际服务贸易涉及的相关基本概念、理论、政策和实践发展, 包括服务、国际服务贸易的定义演进, 比较优势理论和新贸易理论在服务贸易领域的适用性问题以及在 WTO/GATS 框架下国际服务贸易自由化的趋势和发展动态等, 最后结合介绍我国服务贸易发展现状问题和未来走向。		
获得技能	从事国际服务贸易的能力。		





考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、分组课堂报告为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试：课程报告，占总成绩 50%。
-------------	--

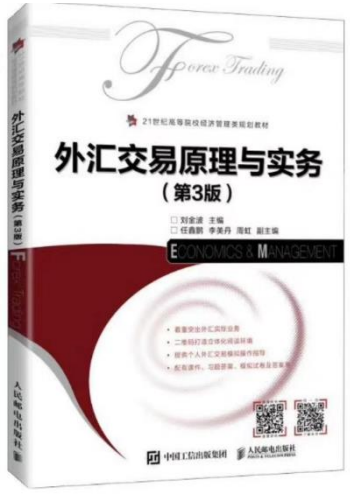


课程名称:		世界经济概论	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		宏观经济学原理	
相近课程:		无	
课程性质与目的		本课程是国际贸易专业的主要专业课程之一，是在学生掌握了经济学理论之后开设的理论性课程。世界经济从宏观的角度研究世界经济的发展历史、世界经济的运行、世界经济发展趋势及可持续发展的问题。通过教学，使学生了解世界经济发展的基本过程和特点，了解世界经济发展中一些重要的经济现象，学会用经济学的方法来了解、分析和研究世界经济发展过程中出现的各种经济现象，特别是使学生认识和理解世界经济发展的客观必然性和运行规律。	
主要内容与知识点		本课程以现代西方经济学的基本理论为指导，深入探讨作为一个有机整体的世界经济的发生发展的历史过程、世界经济的运行、世界经济的发展趋势以及世界经济的可持续发展问题，以此培养学生分析世界经济领域中的特殊矛盾和特有规律的能力，使学生能够对世界经济发展变化中出现的新问题、新现象，从理论上给予正确的回答和科学的说明。	
获得技能		了解世界经济发展变化规律的能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、案例讨论为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	





课程名称:		外汇理论与实务
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质 与目的	外汇理论与实务是以汇率决定理论和外汇投资工具操作为研究对象的一门实用性较强的课程。通过对外汇理论与实务的学习，使学生掌握外汇及汇率的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在实际业务中的运用方法。	



主要内容与知识点	外汇与汇率的基本概念、汇率决定理论、外汇市场、外汇交易原理与汇率预测方法、即期外汇交易、远期外汇交易、外汇掉期交易、套汇交易、外汇期货交易。
获得技能	运用外汇交易工具具体参与外汇交易的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况为评分内容，占总成绩 30%； 期末考试： 开卷考试，占总成绩 60%。

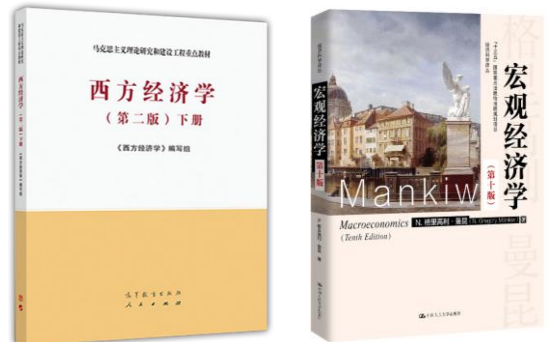


课程名称:		中级微观经济学	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		微观经济学原理，经济数学 I	
相近课程:		中级宏观经济学	
课程性质与目的		本课程是以个体经济单位为研究对象的一门理论经济学，是商科各专业本科生的选修课程，主要针对想更深入学习经济理论、打算考研或出国深造的学生，一般在一年级下学期或二年级上学期开设。教学中以课堂讲授为主，通过理论分析、演算推导、案例研究等多种方法，使理论与实践相结合，以培养学生经济学的思维方式，使得他们能够像经济学家那样去思考现实中的各类经济问题。	
主要内容与知识点		中级微观经济学主要研究市场机制如何解决稀缺资源的配置问题。它试图通过对个体经济单位经济行为的研究，来说明现代社会中市场机制的运行和作用以及如何改善这种运行的途径。内容包括市场机制、消费者选择、生产与成本、竞争性市场、不完全竞争市场、要素市场、市场失灵及对策。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统地把握微观经济理论的框架体系，掌握微观经济学的基本内容和分析方法，学会如何用所学到的理论分析工具，解释和分析现实中的经济问题。	
获得技能		获得较强的经济学理论素养和抽象思维方式以及对经济政策的理解力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩：占总成绩 10%； 平时成绩：包括随堂测验、作业、课堂表现，占总成绩 40%； 期末考试：闭卷考试，占总成绩 50%。	





课程名称:		中级宏观经济学
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		宏观经济学原理, 经济数学 I
相近课程:		中级微观经济学
课程性质与目的	中级宏观经济学以初级经济学为基础, 定性和定量研究相结合, 以定量研究为主的方法研究经济总体行为的经济学课程。是财经类、管理类方向各专业本科生的学科理论提升或继续深造课程。一般在修完经济学原理之后开设, 建议: 安排在第3或第4学期。	
主要内容与知识点	宏观经济学主要研究一国(或经济体)的经济增长(消费、储蓄、投资、贸易余额的变动)以及物价水平(通货膨胀)和就业水平(失业)等问题。探讨经济增长、通货膨胀和失业率波动的原因, 探讨政府宏观经济政策(财政政策、货币政策以及贸易政策)以及人们的预期、供给冲击等因素对经济的影响。教学中以课堂讲授为主, 结合市场经济实例, 通过理论分析、演算推导、案例研究等多种方法, 使理论与实践相结合, 以培养学生经济学的思维方式, 使得他们能够像经济学家那样去思考现实中的各类经济问题。	
获得技能	能够运用经济学基本理论和方法分析解读市场经济一般现象。学会并运用宏观经济分析工具和方法, 理论联系实际, 对中国以及世界宏观经济运行的问题予以理论解释。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制, 具体包括三个部分: 出勤成绩: 占总成绩 10%; 平时成绩: 包括随堂测验、课程报告、作业、课堂表现, 占总成绩 40%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 50%。	



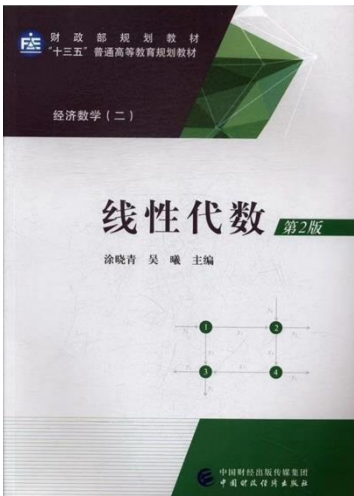
课程名称:		国际经济学
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		国际贸易理论
课程性质与目的	本课程是一门经济学基础课, 是国际经济与贸易专业的必修课。《国际经济学》第一部分的内容为国际贸易理论与政策。这部分内容以微观经济学为基础, 探讨世界范围内的资源配置和利用问题。	



主要内容与 知识点	课程的前半部分主要讲授国际贸易理论，即国际贸易产生的主要原因、不同的贸易方式和贸易给各参与国带来的贸易利益等贸易基础理论，内容主要涉及古典、新古典和战后新贸易理论。后半部分介绍不同类型的贸易政策措施，包括关税和非关税政策，主要介绍各种贸易政策的政策效应、给贸易参与国福利带来的影响、各国贸易政策的选择，以及贸易保护政策的相关理论，尤其是在新贸易理论基础上发达国家在新贸易保护主义中实行的主要贸易政策。
获得技能	系统了解国际经济学中的基本概念、基本知识和基本理论；对国际经济学的整体体系有一个明确的把握，提高学生的理论基础和应用能力，培养学生综合分析问题、解决问题的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 40%。

（三）高数课程信息（考研或留学深造的学生可以选修）

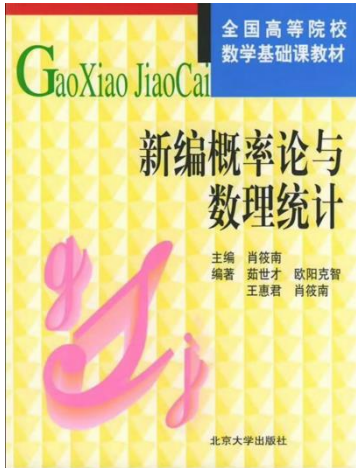


课程名称：		经济数学 II	
学分：		2	
总课时：		32	
先修要求：		经济数学 I	
相近课程：		无	
课程性质与目的		本课程是经济管理类专业本科生必修的重要数学基础理论课程。通过本课程学习使学生获得微积分的基本概念、基本理论、基本方法和运算技能，培养学生抽象思维能力，提高学生数学的基本素质，为今后学习各类后继课程和进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。	
主要内容与知识点		定积分；微积分基本定理；定积分的计算；反常积分；反常积分敛散性的判别法、 Γ 函数与 B 函数；定积分的应用；定积分在经济学中的简单应用；空间解析几何基础知识；多元函数；偏导数；全微分；复合函数的微分法；隐函数微分法；多元函数的极值；边际、偏弹性、经济最值问题；二重积分；二重积分的计算与应用；无穷级数；正项级数；幂级数；函数的幂级数展开。	
获得技能		微积分基本运算技能，提高抽象思维能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。	



课程名称:		经济数学 III	
学分:		4	
总课时:		64	
先修要求:		经济数学 II	
相近课程:		无	
课程性质与目的		本课程是经管类专业的数学基础课程之一，拟考研的学生应该选修。通过本课程学习使学生获得微积分的基本概念、基本理论、基本方法和运算技能，培养学生抽象思维能力，提高学生数学的基本素质，为今后学习奠定必要的数学基础。	
主要内容与知识点		微分方程的基本概念；一阶微分方程；二阶常系数线性微分方程；微分方程在经济学中的应用；差分方程的基本概念；一阶常系数线性差分方程；差分方程在经济学中的应用。	
获得技能		培养抽象思维能力，空间想象能力，复杂计算能力，自学能力和创新能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。	



课程名称:		概率统计	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		1.会进行导数运算 2.掌握连续性的判断 3.会进行简单的一重积分和二重积分的运算	
相近课程:		无	
课程性质与目的		概率统计是经济管理本科专业的学科类基础课程。通过本课程的教学，使学生掌握处理随机现象的基本思想与方法，并初步具备运用统计方法处理和解决实际问题的能力，为深入学习后继课程奠定必要的知识基础和提供必需的数学工具。	
主要内容与知识点		随机事件与样本空间，事件的关系与运算，随机事件的概率，概率的加法定理，条件概率及概率的乘法定理，全概率公式，贝叶斯公式，随机事件的独立性与贝努利概型，离散型随机变量及其分布律，随机变量的分布函数，连续型随机变量及其概率密度，随机变量函数的分布，二维随机变量及其联合分布函数，边缘分布与条件分布，随机变量的相互独立性，两个随机变量的函数的分布，数学期望，方差，协方差与相关系数，矩与协方差矩阵，切比雪夫不等式，大数定理，中心极限定理。	



国际商务专业修读指南

获得技能	运用统计方法处理和解决实际问题的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。