

我们的愿景

管理学院，顾名思义，是大学里培养管理人才的地方。与研究型大学的管理学院不同，我们培养的是应用型的管理人才。也就是说，我们的学生毕业后将主要在各行各业从事实际管理工作。当然，我们不排除其中有些人最终会成为研究型人才，这是他们调整自己的职业生涯的结果。我们也培养创新型的管理人才，有别于学术理论上的创新，这种创新主要是对管理实践的创新。我们培养的管理人才还将是复合型的。我们的学生除了能胜任自己的专业领域之外，还适合跨专业领域的工作，具备快速适应其他领域工作的能力。上述人才培养目标，充分体现在管理学院各专业的人才培养方案中。这些专业人才培养方案，经过多年的完善，得到了业界的认同。

为了培养复合型、创新型、应用型的管理人才，我们需要一支兼备经济管理和相关行业领域知识与 AI 技能、具有创新意识和企业实践经验的教师队伍。值得引以为豪的是，我们现任专任教师大多是满足上述条件的双师型教师。此外，我们还有一支实力雄厚的兼职教师队伍，包括来自校本部担任我们各专业学科带头人、负责人的博导教授，以及来自校外为我们开设专题讲座、专业课程乃至指导学生毕业设计的行政主管和企业高管。我们欣喜地看到，一支以学科带头人、海外学者和专兼职教授为领军，以具有企业经历和复合知识结构的中青年教师为基础的生气勃勃的教学团队正成长为一支以高级职称为主富有创造性的团队。

为了培养复合型、创新型、应用型的管理人才，我们还需要一支服务型的管理团队。我们的行政人员，包括办公室、教务组和学工组的同仁，应当牢固树立为师生服务的观念。我们的学生，是未来的管理者；我们的老师，是未来的管理者的导师。我们的行政管理人员应该比其他同仁更加自信、自觉和富于理性。因此我们的管理团队更适合在一种服务型的管理氛围中学习和工作。

一直以来，管理学院始终秉承学校“以学生为中心”的办学理念，引导学生们积极参与各类学生与社团组织的活动和建设，借助这些组织实现自我服务、自我管理和自我教育。管理学院成立时，教师们以自愿为主、调剂为辅的方式组成专业教研室，推选教研室负责人；如今，教研室已成为具有自我管理运行能力的基层学习型组织。在此基础上，管理学院通过扁平化管理，形成“院-室”架构，使整个管理学院也成为一个大大的学习型组织。正是这样的学习型组织，使管理学院能够在新时期从容应对新挑战，及时抓住新机遇。

近年来，随着 AI 等新技术的涌现和数字经济的快速发展，工业化时代的传统商科教育面临挑战日渐式微，管理学院勇于改革，大胆创新，借助兼备商务与技术专业的优势，积极推行新商科建设，将新技术、新理念、新方法融入传统商科教育，打造“新商务+新技术+双创融合”的新课程和学科交叉专业，取得了令人欣慰的成绩。

未来，管理学院将不负使命，在人才培养、科学研究和服务社会方面继续做出积极的贡献，努力践行“自信、自律、自强、至善”的院训精神，在打造数字化时代新商科建设中奋勇前行，成为同类院校中一所不一样的商科学院。

——管理学院院长寄语

2026 年 7 月

目 录

一、专业简介	1
二、本专业人才培养方案	2
(一) 培养目标	2
(二) 基本规格	3
(三) 专业核心课程	4
(四) 学制及学习年限	5
(五) 毕业学分要求	5
(六) 授予学位	5
(七) 课程设置与学分分配表	6
三、本专业人才培养方案说明	9
(一) 专业办学目标	9
(二) 专业定位	9
(三) 专业特色	10
(四) 专业课程模块和实践教学体系	11
(五) 修读注意事项	16
四、专业核心课程信息（部分）	17
(一) 学科平台课	17
(二) 专业必修课	20
(三) 专业核心选修课——信息管理与智能商务	23
(四) 专业核心选修课——信息系统与数智技术	27

信息管理与信息系统专业修读指南

一、专业简介

本专业是一门具有经济、管理与信息科学技术多学科交叉性质和广泛应用发展前景的专业，主要培养从事信息管理、信息系统分析设计和数据分析的复合应用型人才。

信息管理与信息系统专业（以下简称信管专业）是由管理信息系统（MIS）、经济信息管理以及信息学等学科专业发展合并而形成的。从国外来看，这些相关专业是在 20 世纪 60 年代后期到 70 年代中期产生的管理信息系统理论与实践的基础上发展起来的。与发达国家相比，由于市场经济以及信息产业发展的差异，国内信管专业经历了一个起伏再起的过程。

国内信管类专业是在上世纪 80 年代兴起的，然而这段时期市场经济和信息产业刚刚起步，企业信息化的条件还没有具备，市场对信管专业的人才需求低于预期。因此到 90 年代中期前，信管专业在中国经历了一段冷落。90 年代后期，尤其是新世纪以来，市场经济和信息产业蓬勃发展，市场对信管人才的需求大量增加，促进了信管专业的再度兴起。1998 年教育部高教司颁布《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》将原有的管理信息系统、经济信息管理、信息学、科技信息、林业信息管理五个专业统一名称为“信息管理与信息系统”。这一调整体现了学科发展和专业设置与社会发展相适应的要求。之后，电子商务、网络经济的迅猛发展不仅带来了国内电子商务专业的繁荣，而且反过来推动信管专业的发展。

进入人工智能时代，信管专业正迎来新一轮的范式变革与发展机遇，呈现出以下几方面显著趋势：

第一，知识体系从“信息管理”向“智能决策”升级。 传统信管专业以信息系统分析与设计、数据库管理、ERP 实施为核心能力，而在大模型、生成式 AI、知识图谱等技术深度渗透的背景下，专业内涵正在向“数据 + 算法 + 管理”三位一体融合演进。数据治理、商业智能（BI）、智能决策支持系统、AI 产品管理等方向成为新的核心课程模块，人才培养目标从“信息系统建设者”转向“智能管理赋能者”。

第二，应用场景从“企业信息化”向“产业数智化”拓展。 早期信管专业主要服务于企业内部流程信息化（如财务、库存、人力资源管理系统），而当前 AI 技术正在重构各行各业的价值创造方式——智能制造中的预测性维护与供应链优化、金融科技中的智能风控与量化

交易、医疗健康中的临床决策支持与智慧医院、政务领域的城市大脑与数字治理，都为信管专业提供了更为广阔的行业落地空间，要求人才具备跨领域的业务理解能力与 AI 应用落地能力。

第三，能力要求从“技术应用”向“人机协同”深化。 AI 时代的信管人才不再是单纯的系统使用者或开发者，而需要具备“AI 素养 + 管理思维”的复合能力：既能够理解大模型、机器学习的基本原理与边界，又能从业务价值出发设计 AI 应用场景，推动组织层面的 AI 战略落地。Prompt 工程、AI Agent 设计、低代码 / 无代码平台应用、AI 伦理与数据安全治理等新兴能力，正在成为信管专业学生的核心竞争力。

第四，专业边界从“单一学科”向“交叉融合”重构。 随着 AI 技术的普及，信管专业与计算机科学、数据科学、工商管理等专业边界正在被重新定义。一方面，信管专业需要强化 AI 技术底座，避免被纯技术专业替代；另一方面，要坚守“管理视角”的差异化定位，聚焦 AI 在组织管理、业务流程、商业模式中的应用价值，形成“懂技术、通业务、善管理”的独特人才优势。部分高校已开始探索“信管 + AI”双学位、智能医学信息工程、数字经济与智能管理等交叉方向，以适应新一轮产业变革的需求。

总体来看，AI 时代的信管专业正处在从“信息化”向“数智化”跃迁的关键节点。技术浪潮既带来了专业转型的压力，也创造了前所未有的人才需求空间——能够驾驭 AI 工具、驱动业务创新、实现管理增值的复合型信管人才，将持续成为数字经济时代的稀缺资源。

厦门大学嘉庚学院信息管理与信息系统专业隶属于管理学院，专业依托管理学院丰富的商科资源与信息技术学科基础，突出“管理+技术+AI”三位一体的交叉融合特色。专业人才培养方案和课程计划，主要是根据市场和社会对“懂管理、通技术、擅数据、会应用”的应用型、复合型、创新型信息管理人才的需求，以及教育部《普通高等学校本科专业目录》对信息管理与信息系统专业的培养目标要求制定的。学院优越的办学条件为实现这些方案计划提供了制度保障。当然，能否最终实现目的，还要取决于学生对有关方案和计划的理解和实际的修读效果。

二、本专业人才培养方案

（一）培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，具备良好人文与科学素养，系统掌握管理学、经济学基础理论与信息技术、人工智能应用核心知识；熟悉企业业务流程与数字化转型需求；善于融合 AI 工具、数据分析技术与管理思维，对商务及管理数据开展采集、清洗、建模、分析，实现数据驱动的智能决策；具备信息系统需求分析、流程建模、系统设计与开发能力，能将 AI 技

术与管理场景结合，提出智能化解决方案。专业聚焦实践能力培育，助力学生树立国际视野、兼具管理思维和技术能力，培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、企业数智化场景下应用型、复合型、创新型高素质人才。

毕业生能综合运用所学知识，在政府部门、咨询机构、IT 服务企业及各类企事业单位，从事数据分析师、BI 工程师等数据处理与分析类工作，或信息系统规划、设计、实施、运维及 AI 应用集成等智能信息系统开发与运维类工作；对本专业及 AI、数字化领域的发展动态、新知识与新技术保持敏锐洞察力，具备持续学习与岗位成长能力，可进一步攻读管理科学与工程、数据科学、信息管理等相关专业硕士学位，拓展职业发展空间。

（二）基本规格

1. 素质要求

1.1 思政与职业素质：具备正确的世界观、人生观、价值观，拥护党的教育方针，恪守学术诚信、职业操守与信息行业伦理规范；坚持体育锻炼，养成健康体魄与坚韧身心，树立劳动光荣理念，尊重各行各业数字化岗位劳动价值。

1.2 人文与科学素质：具备良好人文素养、科学思维与逻辑推理能力，树立数据伦理与信息安全意识，尊重技术应用的社会规范；具备数字美育鉴赏能力，能辨别优质数字化界面、数据可视化作品的美学标准。

1.3 团队与协作素质：具备责任意识、团队协作精神与良好沟通表达能力，能在跨学科、跨部门场景中有效协作与交流；重视集体文体活动，在团队协作劳动中锤炼身心、涵养审美。

1.4 创新与实践素质：具备创新意识、问题意识与实践精神，能够主动适应数字化、智能化、平台化发展带来的岗位变革；主动参与专业实训、项目实操等劳动实践，以劳动实践激发创新创意，兼顾身心健康长期规划。

1.5 数字与信息素质：具备较强数字素养与信息素养，能够规范使用数据资源、信息系统与数字化工具，重视数据安全与隐私保护；在系统开发、数据可视化劳动中践行数字美学，养成劳逸结合的健康运动习惯。

1.6 终身学习素质：具备终身学习意识与自主学习能力，能够持续跟踪人工智能、大数据、云计算等新技术发展并更新知识结构；主动参与文体美育活动、专业劳动实践，实现身心、审美、实践能力协同提升。

2. 能力要求

2.1 信息系统建设能力：具备信息系统需求调研、业务流程建模、系统方案设计与原型实现的基本能力，能完成中小型信息系统方案设计；

2.2 数据分析能力：具备数据采集、清洗、预处理、统计分析与可视化呈现能力，能运用数据分析结果为管理决策提供支持；熟练运用可视化工具完成兼具实用与美学价值的数据图表。

2.3 AI 应用能力：具备理解并应用人工智能、机器学习、智能推荐等技术的能力，能将智能算法与业务场景结合解决实际问题，具备抗压健体的职业身心素质。

2.4 信息资源管理能力：具备信息资源规划、数据治理、信息系统运维与信息安全管理能力，能保障信息系统稳定、安全、高效运行；

2.5 程序开发能力：具备程序设计、数据库开发与简单信息系统实现能力，能使用主流开发工具完成业务模块开发与调试；

2.6 项目管理能力：具备信息系统项目实施、进度管控、需求沟通与项目文档撰写能力，能参与并支撑信息化项目落地；

2.7 综合发展能力：具备综合运用多学科知识解决实际问题的能力，以及适应新技术、新岗位的职业迁移与持续发展能力；

3. 知识要求

3.1 通识知识：掌握政治理论、数学、外语、计算机基础、信息法律法规等通识知识，具备扎实的本科通用知识基础；

3.2 管理科学知识：掌握管理学、经济学、统计学、运筹学等管理科学基础理论，具备现代管理思维与定量分析基础；

3.3 信息技术知识：掌握数据库原理与应用、Python 与数据分析、Java 程序设计等信息技术基础知识，理解信息系统底层技术架构；

3.4 专业核心知识：掌握管理信息系统、信息系统分析与设计、信息系统项目管理、信息资源管理、ERP 原理与应用、客户关系与客户智能、企业运营管理等专业核心理论与方法；

3.5 数据科学知识：掌握数据采集与预处理、数据分析与挖掘、大数据存储、数据可视化、数据分析方法、商业智能 BI 分析等数据科学知识，具备数据驱动决策的知识基础；

3.6 人工智能知识：掌握人工智能基础、机器学习、AI 大模型技术、智能系统应用等新技术知识，适应智能化发展需求；

3.7 综合应用知识：掌握行业信息化、数字化转型与创新管理、信息系统项目管理、数据安全合规与 IT 服务管理等综合应用知识。

（三）专业核心课程

1. 管理学原理(A) 2. 会计学原理(A) 3. 统计学原理 4. 微观经济学原理 5. 宏观经济学原理 6. 数智管理与人工智能(A) 7. 数据库应用 8. Python 与数据分析 9. 管理信息系统(B) 10. 信

息资源管理 11. 运筹学(B) 12. Java 程序设计(管理类)(B) 13. ERP 原理与应用 14. 客户关系与客户智能 15. 信息系统项目管理 16. 信息系统分析与设计 17. 智能数据分析与挖掘 18. 大数据可视化技术 19. AI 大模型技术应用与开发

(四) 学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年

(五) 毕业学分要求

不低于 137 学分

(六) 授予学位

管理学学士

(七) 课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
通识教育模块	通识必修课	35	20	15	656+3周	344	312+3周	8	10	3	6	2	4		2
	《形势与政策》每学期开设至少 8 学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定 2 学分。														
	人工智能与计算机基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
	通用英语 I	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语 II	2	1	1	32	16	16		1+1						
	专项英语	2	1	1	32	16	16			1+1					
	多元英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
	军事训练	2		2	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	军事理论	2	2		32	32			2						
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32						2			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32							2		
	思想政治理论课实践	2		2	64		64						4		
	形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	22	14	8	480	224	256	1	2	2	4	6	6		1
	通识选修课设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中： 1. 《生涯规划-探索与管理》《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》5 门课程须修读合格。 2. “艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读 2 学分。 3. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。														
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
	大学生心理健康教育	1	1		32	22	10	2							
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	国家安全教育	1	1		16	16				2					
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					
专业教育模块	专业必修课	39	34	5	624	534	90	13	9	12	5				
	学科基础课	23	22	1	368	352	16	9	7	7					
	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	经济数学 II	2	2		32	32			2						
	微观经济学原理(B)	2	2		32	32		2							
	宏观经济学原理(B)	2	2		32	32			2						
	统计学原理	4	4		64	64				4					

专业选修课	管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
	会计学原理	3	3		48	48				3					
	数智管理与人工智能(A)	3	2	1	48	32	16		2+1						
	专业基础课	16	12	4	256	182	74	4	2	5	5				
	信息资源管理	2	2		32	32		2							
	Java 程序设计(管理类)(B)	2	1	1	32	16	16	1+1							
	数据库应用	2	1	1	32	16	16		1+1						
	管理信息系统(B)	2	2		32	24	8			2					
	Python 与数据分析	3	2	1	48	32	16			2+1					
	运筹学(B)	2	2		32	30	2				2				
	信息系统分析与设计	3	2	1	48	32	16				2+1				
	专业选修课	28	23	5	448	340	108			3	4	12	9		
	修读要求:														
	1. 课程组 A (取得不低于 20 学分): 本组为专业核心选修课程, 分设“ A1: 信息管理与智能商务”和“ A2: 信息系统与数智技术” 2 个课程单元, 其中【 A1: 信息管理与智能商务】至少选修 10 学分, 【 A2: 信息系统与数智技术】至少选修 10 学分。														
	2. 课程组 B: 在管理学院平台课开设, “ B1: 学科拓展” 集合了经济管理学科的特色课程, 涵盖数据分析、商业智能、金融、市场营销、国际贸易、国际商务、旅游管理、企业管理、人力资源管理等领域, 学生可根据自己的兴趣选择修读拓展。“ B2: 理论深化” 单元为理论深化课程, 建议拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生修读。课程组 B 无学分修读要求, 其课程在第 5-7 学期以交叉、滚动形式开设。														
	课程组 A														
	A1: 信息管理与智能商务														
	企业运营管理(B)	2	2		32	32				2					
	习近平经济思想概论	2	2		32	24	8			2					
	数据分析方法和业务实践	2	1	1	32	16	16				1+1				
	商业智能 BI 分析与可视化	2	1	1	32	16	16				1+1				
	客户关系与客户智能	2	2		32	26	6					2			
	数据安全与合规	2	2		32	32						2			
	数据资产管理	2	2		32	24	8					2			
	CDA 一级认证实训: 商业数据分析师	3	2	1	48	32	16					2+1			
	信息系统项目管理	3	3		48	40	8					3			
	MIS 应用案例分析	2	1	1	32	14	18						1+1		
	数字化转型与创新管理	2	1	1	32	16	16						1+1		
	A2: 信息系统与数智技术														
	ERP 原理与应用	3	2	1	48	32	16			2+1					
	大数据采集与预处理技术	2	1	1	32	16	16				1+1				
	大数据存储技术	2	1	1	32	16	16				1+1				
	SPSS 统计分析与应用	3	2	1	48	24	24					2+1			
	智能数据分析与挖掘	3	2	1	48	32	16					2+1			
	大数据可视化技术	3	2	1	48	32	16						2+1		
	AI 大模型技术应用与开发	3	2	1	48	32	16						2+1		
	软考工程师认证实训: 系统集成项目管理师	3	2	1	48	32	16						2+1		
	校企共建: 智能信息系统设计与开发实践	2	1	1	32	16	16						1+1		
	课程组 B														
	B1: 学科拓展														

	人工智能与经济管理	3	3		48	48										
	互联网金融运营管理	2	2		32	32										
	供应链运营模拟	2	1	1	32	16	16									
	大数据与商业决策分析	3	2	1	48	24	24									
	数智化营销	2	2		32	24	8									
	电商数智化运营	2	1	1	32	16	16									
	投资项目评估	3	3		48	42	6									
	跨境电子商务	3	2	1	48	32	16									
	茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17									
	市场调查与预测	3	2	1	48	32	16									
	电商大数据分析	2	1	1	32	16	16									
	新媒体内容营销与运营实务	3	2	1	48	32	16									
	文献阅读与论文写作(经管类)	2	2		32	24	8									
	个人理财(B)	2	2		32	32										
	证券投资学(B)	2	2		32	32										
	品牌文化与鉴赏	2	2		32	32										
	国际贸易实务	3	3		48	48										
	“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32										
	直播电商运营	2	1	1	32	12	20									
	人力资源管理(A)	3	3		48	42	6									
	经济法(经济类)(B)	2	2		32	32										
	财务报告分析(B)	2	2		32	32										
	华商经营管理之道	2	2		32	32										
	商务礼仪	2	2		32	24	8									
	B2: 理论深化															
	中级宏观经济学	3	3		48	48										
	中级微观经济学	3	3		48	48										
	概率统计(经管类)	3	3		48	48										
	经济数学III	4	4		64	64										
	高代选讲	2	2		32	32										
实习与实践	实习与实践	13	0	13	26周		26周		1		1		1	4	6	
	创新实践Ⅰ:数智素养与专业认知实践	1		1	2周		2周		2周							
	创新实践Ⅱ:信息管理与系统建模实践	1		1	2周		2周				2周					
	创新实践Ⅲ:AI融合创新与综合项目实践	1		1	2周		2周						2周			
	毕业实习(信管)	4		4	8周		8周							8周		
	毕业论文/设计(信管)	6		6	12周		12周								12周	
学分、学时总计及学分学期分布		137	91	46	2208	1442	766	22	22	20	20	20	20	4	9	

三、本专业人才培养方案说明

（一）专业办学目标

专业遵循"以科学发展观为指导，以市场就业为导向，以改革创新为动力，以质量工程为核心"的基本方针，坚定不移地坚持"以人为本，崇德尚术、通识专才、服务社会"的培养理念，通过深入推进与社会发展和技术革新相接轨的教育教学改革，优化课程结构、强化专业基础、突出专业特色、注重实践和应用、培养能力和素质，努力提升信息管理与信息系统专业的人才培养质量，使专业办学特色更加鲜明，师资结构不断优化，成为福建省有一定影响力的 AI 时代特色信管专业。

（二）专业定位

1. 学科定位

本专业隶属于管理学门类（管理科学与工程类，专业代码 120102），是管理学、信息技术与人工智能深度交叉的复合型专业。以管理科学为根基、信息技术为支撑、人工智能为赋能手段，聚焦企业数智化转型场景下的信息资源管理与智能系统建设。

2. 培养目标定位

培养德智体美劳全面发展，兼具管理思维、技术能力与 AI 应用素养的应用型、复合型、创新型高素质人才。学生系统掌握管理学、经济学基础理论与信息技术核心知识，善于融合 AI 工具、数据分析技术与管理思维，能够对商务及管理数据开展全链路处理，实现数据驱动的智能化决策；具备信息系统需求分析、流程建模、系统设计与开发能力，能将 AI 技术与管理场景深度结合，提出智能化解决方案。

3. 服务面向定位

面向政府部门、咨询机构、IT 服务企业及各类企事业单位的数智化转型需求，重点服务于数字经济背景下企业信息化建设、数据治理与智能商务应用领域，为产业数字化升级提供人才支撑。

4. 就业与发展定位

毕业生主要从事两大方向工作：

- **数据智能类：**数据分析师、BI 工程师等数据处理与分析岗位；
- **智能系统类：**信息系统规划、设计、实施、运维及 AI 应用集成岗位；

同时具备持续学习与岗位迁移能力，可进一步攻读管理科学与工程、数据科学、信息管理等

相关专业硕士学位。

（三）专业特色

信息管理与信息系统专业依托管理学院丰富的商科资源，强调以管理问题为导向的信息系统建设与数据智能应用，注重从复杂的商业环境中发现管理问题、分析业务需求，并将其转化为可落地的信息化解决方案与数据智能方案，以数智化手段为企业提质增效。注重从信息系统全生命周期管理、数据治理与资产化、数字化转型与创新管理、AI技术与业务融合等方面培养学生的系统思维、技术方法与实践能力，形成"新管理+新技术+新应用+新思维+双创融合"的办学特色。

- **与传统的计算机科学与技术专业相比：**计算机专业更注重底层技术实现与系统开发能力，追求技术的深度与性能优化；信息管理与信息系统专业则更注重从业务需求出发，以管理问题为导向，将技术作为解决管理问题的工具与手段，强调技术与管理的融合应用，培养的是"懂技术的管理者"而非"纯技术的开发者"。
- **与大数据管理与应用专业相比：**大数据专业更聚焦于数据全链路的分析挖掘与价值发现，以数据为核心研究对象；信息管理与信息系统专业则覆盖更宽广的信息系统建设与信息资源管理领域，数据智能是其中重要组成部分，同时包含信息系统规划、分析、设计、实施、运维的完整生命周期，专业视野更宏观、更系统。

特色一："管理 + 技术 + AI" 三位一体的交叉融合范式

突破传统信管专业 "重管理轻技术" 或 "重技术轻管理" 的单一倾向，构建管理学为体、信息技术为用、人工智能为魂的三维知识体系：

- **管理根基：**管理学原理、经济学、会计学、运筹学、ERP 原理与应用等构成管理科学底座；
- **技术支撑：**数据库应用、Java 程序设计、信息系统分析与设计、信息系统项目管理等夯实技术能力；
- **AI 赋能：**数智管理与人工智能、智能数据分析与挖掘、AI 大模型技术应用与开发等前沿课程全面融入培养体系；

特色二：双方向模块化培养，精准对接产业细分需求

设置两大专业方向模块，实现差异化人才培养：

- **A1 信息管理与智能商务方向：**聚焦商业智能、客户智能、数智化营销与运营，培养面向商务场景的数据智能应用人才；

- **A2 信息系统与数智技术方向：**聚焦大数据技术栈、智能信息系统开发与集成，培养面向技术实现的系统建设人才；

学生可根据自身兴趣与职业规划自主选择，实现 "宽口径基础 + 方向性深耕" 的培养格局。

特色三：数据驱动与 AI 赋能的能力导向

以数据全生命周期能力与AI 场景化应用能力为核心培养主线：

- **数据层：**覆盖数据采集与预处理、大数据存储、数据分析与挖掘、大数据可视化、商业智能 BI 分析的完整链路；
- **AI 层：**从人工智能基础、机器学习到 AI 大模型技术应用与开发，形成递进式 AI 能力培养体系；
- **融合层：**通过智能商务、数智化营销、数字化转型与创新管理等课程，实现 AI 技术与管理场景的深度融合；

特色四：产教融合、实践驱动的应用型培养模式

突出实践能力培育导向，构建多层次实践教学体系：

- **课程内嵌实践：**Python 与数据分析、数据库应用等核心课程均设置实践学时；
- **综合实训：**软考工程师认证实训、校企共建智能信息系统设计与开发实践等；
- **创新实践：**数智素养与专业认知实践等创新创业模块；
- **毕业环节：**毕业实习与毕业论文（设计）双轨制，强化工程实践与问题解决能力；

特色五：数字素养与人文素养并重的全人培养

在专业能力之外，同步构建六维素质体系：

- **思政与职业伦理：**恪守信息行业伦理、数据伦理与学术诚信；
- **数字素养：**规范使用数据资源与数字化工具，重视数据安全与隐私保护；
- **人文与美育：**具备数字美育鉴赏能力，辨别优质数字化产品的美学标准；
- **团队协作：**跨学科、跨部门场景的有效协作与沟通能力；
- **创新精神：**主动适应数字化、智能化、平台化发展带来的岗位变革；
- **终身学习：**持续跟踪 AI、大数据、云计算等新技术发展的自主学习能力；

（四）专业课程模块和实践教学体系

1. 专业课程体系

专业课程体系以"管理科学为骨架、信息技术为血肉、人工智能为灵魂",形成"理论-技术-实践"三位一体的课程框架。课程设置兼顾管理学的战略思维、信息技术的系统能力及人工智能的前沿应用,融合了经济学、管理学、统计学、计算机科学、人工智能及相关商科业务场景知识与应用。专业总学分137,总学时2208,必修课占63.5%,选修课占36.5%。

技术课程模块以Python和Java双编程语言为支点,串连起信息系统开发、数据采集与处理、数据分析与挖掘、AI大模型应用等各个环节的技术实现。根据嘉庚学院"宽口径、厚基础、重能力、求个性"的人才培养原则,课程分成通识教育和专业教育两大模块,每个模块都有必修和选修课程。

1.1 通识教育模块

该模块是通识课程,含必修和选修两类,培育学生综合性能力,拓宽学生的知识视域,领悟不同的文化和思维方式,使其形成多学科、多元化的认知视角,使其成为具有持久竞争力的创新型人才。

(A) 通识必修课: 该类课程为培养学生外语、人工智能与计算机、军事、体育、思政、马哲、形势与政策等公共必修课程,旨在加强学生的公民道德教育,培养其良好的公民素质;加强学生的科学和人文教育,培养其可持续发展能力等。

(B) 通识选修课: 该类课程旨在培养学生具有良好的人文与科学素养,具有多学科思维方式,实现文理渗透,开拓学生视野,完善学生知识结构,提高学生综合素质,从而实现素质教育与专业教育的有机结合。该模块设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。

(1) 《生涯规划-探索与管理》《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》5门课程须修读合格。

(2) "艺术体验与审美鉴赏"模块须至少修读2学分。

(3) 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果,可依学校规定申请认定学分。

1.2 专业教育模块

该模块围绕专业培养目标和专业特色构建的专业课程体系,培养学生的专业素养,体现"宽口径"的专业教育目标。从传统的重视学生学科专业知识学习的课程形态,转变为重视学生学科专业素养和专业实践应用能力的课程形态。

(A) 专业必修课: 该类课程包括学科平台课程组和专业必修课程组,按照所属学科门类可以分为经济/管理、计算机/信息理论和数学/数据科学三大类别。

① **学科平台课**：该类课程是建设相近管理类学科的共同基础课程，夯实学生进入相关专业学习的知识基础，对专业课程起基础支撑作用，实现“宽口径、厚基础”的人才培养目标。本类课程包括经济数学，以及依照专业学科特点构建专业教育所需的学科平台课。具体包括：《经济数学I》《经济数学II》《微观经济学原理(B)》《宏观经济学原理(B)》《统计学原理》《管理学原理(A)》《会计学原理》《数智管理与人工智能(A)》等。

② **专业基础课**：该类课程强调学生专业基础理论、技能、方法和能力的培养，主要包括：《信息资源管理》《Java程序设计(管理类)(B)》《数据库应用》《管理信息系统(B)》《Python与数据分析》《运筹学(B)》《信息系统分析与设计》。

(B) **专业选修课**：该类课程为专业知识深度和广度延伸的补充。为了更好的培养学生的专业素养，实现专业定位，同时也为了满足学生各种不同的个性化需求，我们开设多个专业选修课程组供选择，包括课程组A、B，其中课程组A有最低学分修读要求。课程组A分为2个课程单元，学生应至少选修20学分，其余学分可从课程组B中选修。课程组B在管理学院平台课开设，第5-7学期以交叉、滚动形式开设。

① **课程组A**：为专业核心选修课（取得不低于20学分），本组课程分设“信息管理与智能商务”和“信息系统与数智技术”2个课程单元，其中【信息管理与智能商务】建议至少选修10学分，【信息系统与数智技术】建议至少选修10学分。

② **课程组B**：为专业拓展选修课，包括B1：学科拓展；B2：理论深化。“B1：学科拓展”集合了金融、市场营销、国际贸易、国际商务、旅游管理、电子商务、人力资源、企业战略等商业和经济领域的多元化课程；学生可根据自己的兴趣在B1选修拓展。“B2：理论深化”单元为理论深化课程，建议拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生修读。

(C) **实习与实践**：本类课程要求学生将所学知识应用于实践，课程设置中包含三个教学实践、毕业论文/设计、毕业实习。实践教学周的安排：第一学年《创新实践I：数智素养与专业认知实践》，第二学年《创新实践II：信息管理与系统建模实践》，第三学年《创新实践III：AI融合创新与综合项目实践》，之后安排《毕业实习》和《毕业论文/设计》。上述安排循序渐进，促使学生理论联系实际，将所学知识做综合运用，是为培养具有较强的团队工作能力和创新能力的复合型、应用型、创新型信息管理人才所设计。

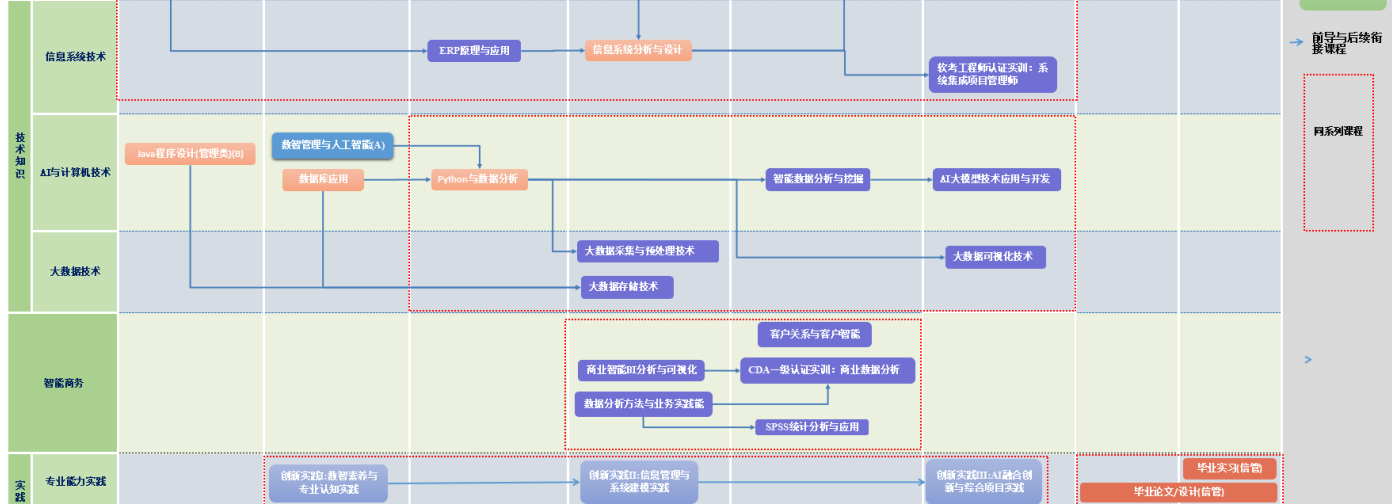


图1. 信息管理与信息系统专业核心课程时序图谱

2. 专业实践教学体系

专业坚持"通识引领、专业成长、实践成才"的教育理念,将实践教学作为高素质应用型人才培养的关键环节,统筹校内外实践教学资源,抓住集中实践教学和分散实践教学两个环节,遵循课程综合性实践、专业综合性实践、自主设计性实践及科研创新性实践的逻辑层次,开展通识/技能教育实践、学科基础实践、专业能力实践、素质拓展实践和创新创业实践,构建了四年一贯、层层递进的实践教学体系。

（1）**通识教育实践**：该实践模块由学校进行统筹，统一安排，旨在培养学生的身体素质、道德品格、通识技能以及其他基础性实践能力，主要包括：军事训练、生涯规划—探索与管理、思想道德与法治实践、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、《概论》、国家安全教育、体育NININIV等。

（2）**学科基础实践**：该模块与专业课程体系中的学科基础模块相对应，旨在强化专业学科基础理论、知识和技能的掌握，主要包括：知识点实验、综合性实验、设计性实验、基础技能训练等。

(3) **专业能力实践：**该模块与专业课程体系中的专业技能模块相对应，旨在拓展学生专业

知识、技能、方法、思维和能力，主要包括：课程实验与实训、课程设计、毕业实习、毕业设计、实践教学周等。根据不同年级学生的知识特点，重点制定了不同的实践周教学主题和计划。

- 大一实践周进行为期两周的数智素养与专业认知实践，训练学生对专业领域的整体认知和基础数字工具应用能力；
- 大二实践周进行信息管理与系统建模实践，训练学生信息系统需求分析与业务流程建模能力；
- 大三实践周进行AI融合创新与综合项目实践，进一步培养学生将AI技术与管理场景融合的综合应用能力；
- 大四安排了《毕业实习》和《毕业设计》，为期8周的《毕业实习》要求学生需要选择与所学专业相关的单位或岗位进行实习，以确保实习内容与学习目标相符，进而加强学生信息系统思维、数据分析应用能力以及职业素养、责任意识等方面的培养。《毕业设计》旨在培养学生综合运用所学知识，结合实际独立完成课题，可以全方位地、综合地展示和检验学生掌握所学知识的程度和运用所学知识解决实际问题的能力。

（4）素质拓展实践：该模块旨在加深学生对社会的认识 and 了解，培养学生的社会理解、社会适应能力和个人综合素质，主要包括：劳动教育、课外专业技能训练、社会实践、社团文化活动、志愿服务、主题教育等。

（5）创新创业实践：该模块旨在培养学生进行创新创业思维和技能及科学研究的能力，主要包括：创新与创业基础、创新创业实训、创新创业训练项目、各类型双创比赛和学科竞赛、课外学术科技活动等。

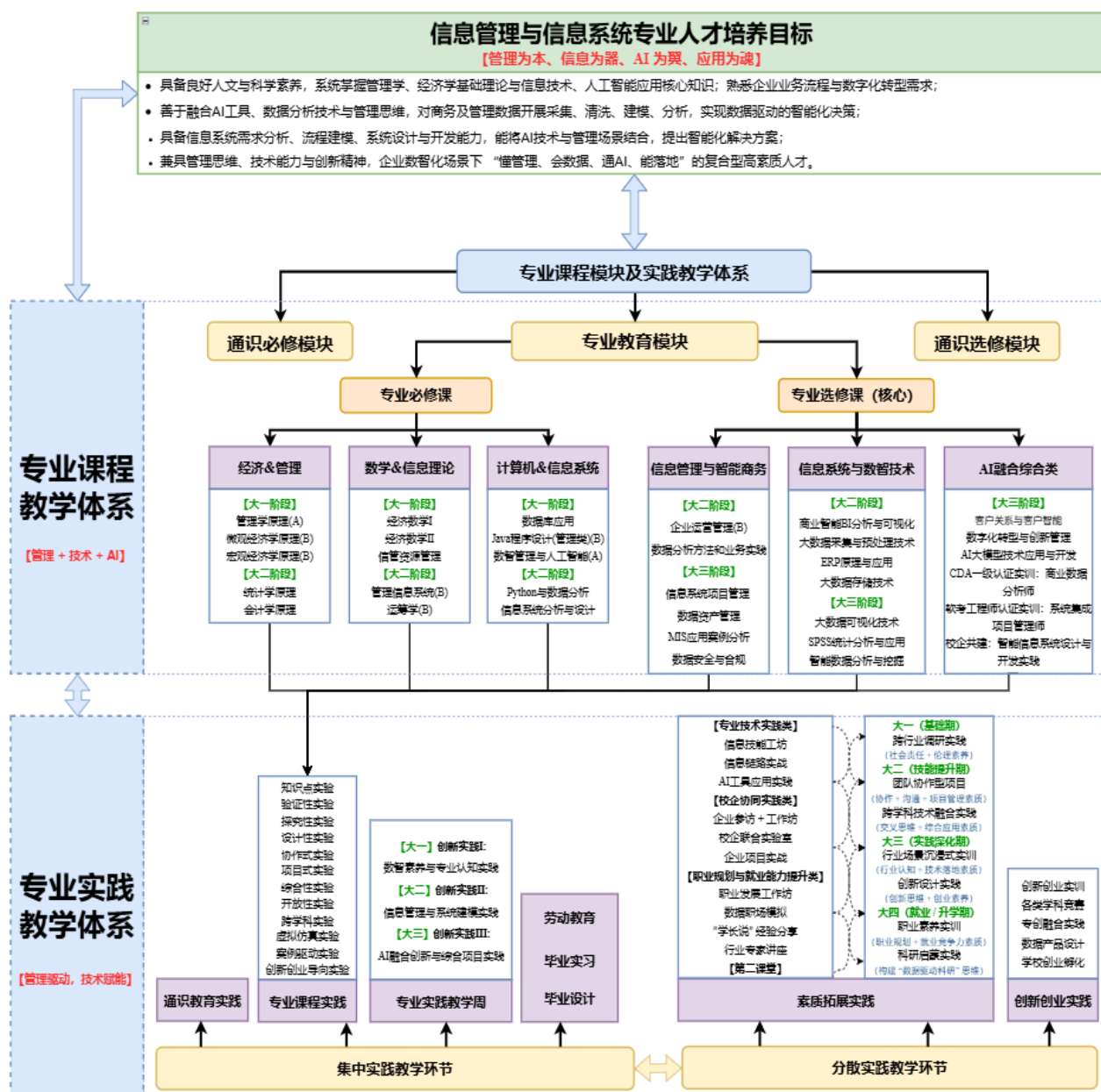


图2. 信息管理与信息系统专业实践教学体系示意图

（五）修读注意事项

针对必修类课程，学生应努力争取于教学计划开设的学期修读并通过，以免影响后续课程的修读。如果修读学期未能通过，在后续学期尽快完成学分重取。对专业选修课，学生应注意各课程的先修要求，学生应认真研读课程的相关性，根据自身情况由浅入深安排好课程的学习。

特别关注：

- 1.必修课程考核不合格必须进行学分重取，直至取得学分方可毕业。
- 2.选修课必须取得规定的最低学分，否则不得毕业。选修课考核若不合格，可选修其他选修

课程补足学分即可。

3.重复修读同一门课程或者修读相近课程，有效学分仅被计算1门（次）。

4.劳动教育：本课程共有8理论学时及24实践学时。

每生每学年劳动实践学时不少于6学时。各院系负责本院系学生每学年《劳动教育》课程实践环节的计划组织及过程管理。所有本科学生《劳动教育》课程须修读合格方可毕业。

四、专业核心课程信息（部分）

（一）学科平台课

1. 经济数学 I 【4 学分，64 学时】

课程性质：经济数学 I 是经济、管理类专业学生必修的重要数学基础理论课程，也是经济与现代科学管理科学中的一门不可缺少的重要的分析工具，本课程在大学一年级上学期开设。

目标要求：通过本课程的学习，培养学生基本运算、分析问题和解决问题的能力基本素养，以努力提高学生的数学修养和素质；以培养学生具有应用数学方法解决实际问题并进行创新的能力为重点，服务于能力培养；为今后学习专业基础课以及相关的专业课程打下必要的数学基础，为这些课程的提供必需的数学概念、理论、方法、运算技能和分析问题解决问题的综合知识。

课程内容及要求：本课程包括与今后学习相关的函数在经济学中的应用、经济学中的分析方法、微积分与优化方法、线性代数、概率统计初步和数理统计等内容；具体含：一元函数及其极限与连续、函数微分学及其在经济学上的应用、函数积分学及其应用、二元函数微分学、微分方程等。在内容设计上，每一章大概有 2/3 的内容用于讲解高等数学的基本内容，包括基本概念、定理、推论及其含义。另有 1/3 的内容，用于讲解本章的数学原理如何进行经济应用，是经济原理数学化，突出讲解经济学原理同数学原理之间的联系，为学生在以后的学习中能够熟练应用数学工具打下基础。

2. 经济数学 II 【2 学分，32 学时】

课程性质：经济数学 II 是经济、管理类专业本科学生必修的重要数学基础理论课程，也是经济与现代科学管理科学中的一门不可缺少的重要的分析工具，在大学一年级下学期开设。

目标要求：通过本课程的学习，可获得运用数学思维模式进行逻辑推理，运用数学观念定量思维的科学素质；抽象思维能力、逻辑思维能力、复杂计算能力、创新意识和实践能力；行列式及矩阵的基本理论与应用，线性方程组的基本理论与求解方法，方阵的特征值与特征向量

的求解方法。

课程内容及要求：本课程主要介绍行列式、矩阵、向量组的线性相关性、线性方程组解的结构、特征值与特征向量、矩阵相似对角化等理论和方法。具体包括线性方程组与矩阵、方阵的行列式、向量空间与线性方程组解的结构、相似矩阵及二次型、线性空间与线性变换。每小节配有习题，每章末配有拓展阅读和测试题，拓展阅读用于讲解线性代数发展的相关知识。

3. 微观经济学原理(B)【2 学分，32 学时】

课程性质：《微观经济学原理(B)》是经济学的入门课程之一，也是高等院校经济类、管理类专业的主干专业基础课程之一，是学生学习中高级程度经济学的基础。该课程是商科各专业本科生的专业基础课之一，一般在一年级上学期开设。

目标要求：通过本课程的学习，可获得以市场经济理论、管理基础知识和经济分析工具为基础的知识结构。要求学生认识到市场运作的基本法则，能掌握并运用经济学定性和定量分析的基本工具，为日后的学习和工作做好一些方法论上的准备。教学以课堂讲授为主，通过理论讲解、案例分析等方法，帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法，并区分西方经济理论的社会背景与我国的经济环境的区别，使学生掌握微观经济学的基本概念、基本理论和基本方法，摒弃西方经济学理论的缺陷，培养他们掌握对现实经济行为与经济现象的观察分析能力，训练经济学素养，并为后续的经济学课程打下良好的基础。

课程内容及要求：课程以西方现代经济学基本理论框架为基础，由 19 世纪 70 年代"边际革命"和马歇尔"大综合"中所形成的新古典经济理论体系发展而来的，介绍经济学的原理、理性经济学的思考方式、供给与需求的市场力量、价格理论、弹性及其应用、政府政策与赋税、消费者与生产者所构成的市场、市场效率与福利、包含外部性与公共财的公共部门经济学、国际贸易、考虑生产成本与收入的企业行为、牵涉相互竞争的市场与产业组织等。

4. 宏观经济学原理(B)【2 学分，32 学时】

课程性质：《宏观经济学原理(B)》是高等院校经济类、管理类专业的专业基础课程之一，是学生学习更高级程度经济学的基础，一般在一年级下学期开设。

目标要求：坚持以马克思主义的立场、观点、方法，既辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论来了解西方经济学基本原理和观点，会用马克思主义立场、观点和方法来分析西方经济学中的国民收入理论、失业与通胀、经济增长、短期经济波动、宏观经济政策等问题。通过课程学习，帮助学生运用领会西方经济学的基本思想、概念与分析方法，也必须了解马克思主义政治经济学的思想，能够分清西方经济学的有益成分及无益成分，训练经济学直觉，并为后续的其他课程打下良好的基础。

课程内容及要求：课程在中国经济实践的框架下诠释经济学的基本概念和重要理论，突破西方新古典经济学中政府作为"守夜人"的居民—企业"两位一体"框架，构建企业生产者、居民消费者与政府"三位一体"的宏观经济和微观经济运行模式，建立"有为政府与有效市场结合、国有经济与民营经济并存、中央顶层设计与地方合作竞争互动"的发展驱动模式。采用官方的

数据、真实的案例和缜密的理论模型来阐明制度红利、改革红利、开放红利和规模红利——中国经济发展的四大原动力。传统西方经济学中兼顾“公平”与“效率”的两难问题在中国特色社会主义市场经济体制下可以有效实现辩证统一、并行发展。

5. 统计学原理【4 学分，64 学时】

课程性质：统计学原理是学习和研究如何搜集和分析数据，探索和揭示客观现象总体数量特征规律的方法论课程，是经济学类、管理学类本科生的专业必修课。本课程通过学习现代统计的基本概念、基本理论与基本方法，为学生进一步学习相关专业课提供必要的数据分析基础。本课程强调方法与应用并重，以理论讲授为主，辅以案例讲解及软件操作。一般在本科二、三年级开设。

目标要求：通过本课程学习，学生应初步掌握统计学的基本理论与基本方法，熟练掌握一种统计分析软件，能够运用统计学的理论方法分析和解决经济管理中的一些实际问题，为学习后继课程及进一步深造奠定数据分析的方法论基础；具备一定的数据分析能力与解决实际问题的能力，形成数据科学的思维范式，具备良好的实践与创新素质。

课程内容及要求：本课程系统学习统计学的基本理论与基本方法，涵盖描述统计、概率论基础以及推断统计三个经典模块。具体内容包括数据的搜集、数据的处理与展示、数据分布特征的描述与度量、随机事件及其概率、条件概率与独立性、随机变量及其分布、数字特征、抽样分布与大样本理论、参数估计、假设检验、相关分析与线性回归分析。

6. 管理学原理(A)【3 学分，48 学时】

课程性质：管理学原理是研究和探讨各种社会组织活动的基本规律和一般方法的科学，对于所有管理领域具有普遍适用性，是管理学科群中一门相当重要的入门核心课程，它涉及的范围广，影响面大，是理论性与应用性较强的专业基础课程。本课程是高等院校管理和经济类相关专业的专业必修课程，一般在第一学年第一学期或第二学期开设。

目标要求：通过本课程的学习，可掌握管理学的基本概念，管理思想的发展与演进，管理环境，管理四大管理职能的基本概念、原理以及一般方法等。训练学生充分理解相关理论在实务的应用，训练学生对不同环境背景下各类型组织的实际管理问题的分析能力；训练学生具备管理者技术技能、人际技能、概念技能等。学生在学习时要注意管理是一门动态的学科，所有的知识点都必须紧紧扣住时代的脉动，要有充分的实用性及应用广度。管理绝不是一门呆板枯燥的、纯理论论述的学科，而是可以完全灵活运用的学问，学习时要把握管理学的科学性与艺术性，学习和熟悉管理学的内涵也是掌握现代企业完备知识体系的重要基础。

课程内容及要求：通过本课程的学习应使学生初步掌握管理学的基本概念、管理思想的发展与演进，围绕计划、组织、激励、领导、控制等四大管理职能，分别学习各职能的基本概念、基本原理以及一般方法等。本课程以理论教学为主，结合案例讨论及各种应用练习。

7. 会计学原理【3 学分，48 学时】

课程性质：《会计学原理》是经管类专业的必修课以及学科平台课，一般开设在大一上学期或者下学期。是一门基础的入门课程，希望通过此课程的学习，学生可以熟练掌握经济业务的处理，为后续学习中级财务会计、财务管理、税法等专业课程打下理论基础。

目标要求：通过本课程的学习，要求学生掌握借贷复式记账法的精髓，并利用此原理能正确核算企业发生的业务；能充分理解会计账户，能正确应用会计分录来描述企业发生的经济业务，能对财务会计报告有个充分的认识；理解账户设置的意义、分类及含义；正确核算工业企业筹资过程、供应过程、生产过程、销售过程以及利润形成和分配过程的业务；了解原始凭证以及记账凭证的含义及区别，了解日记账、总账、明细账的基本填制要求；掌握财产清查的方法以及会计报表的编制。

课程内容及要求：课程包括会计的含义、对象、职能、会计核算基本前提、会计信息的质量要求等基础理论部分，以及设置账户、借贷复式记账法、填制和审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查、编制财务会计报表等会计基本方法和基本操作技能。系统讲述了会计循环及其理论概念与方法原理，货币资金及其内部控制，应收款项、存货、固定资产、无形资产、流动负债、长期负债与所有者权益等的会计处理程序与方法；强调会计环境对会计实务的影响、会计概念框架在会计处理中的指导作用、会计方法的可理解性与可操作性、会计方法的经济后果，以及章节之间的逻辑性。

8. 数智管理与人工智能(A)【3 学分，48 学时】

课程性质：《数智管理与人工智能(A)》是经管类专业的学科平台课，也是信息管理与信息系统专业的入门导论课程，一般开设在大一下学期或大二上学期。本课程是学生进入数智化管理领域学习的第一扇窗口，为后续专业课程的学习奠定认知基础。

目标要求：通过本课程的学习，帮助学生建立对数字经济、数智化管理与人工智能技术的整体认知框架，理解数据科学与 AI 技术如何重塑管理模式与商业逻辑；培养学生的数据思维与计算思维，激发学生对专业学习的兴趣与热情；初步掌握 Python 基础编程能力，能够完成简单的数据处理与 AI 应用体验；了解数智时代管理岗位的能力要求与职业发展方向，为后续专业学习做好思想与知识准备。

课程内容及要求：课程内容包括数据与大数据、数据科学概述、数据思维、DIKW 模型、描述性与探索性数据分析、Python 编程基础、人工智能概述、经典人工智能技术、数据存储与管理、大数据分布式存储、大数据计算与分析、大数据平台与云计算、从 DIKW 视角看技术和产业未来、数据科学和 AI 在商科中的应用及项目实践等。主要聚焦经管领域所需数据科学与人工智能相关理论及技术知识框架搭建，重点针对学生 Python 基础编程能力、商务数据分析与挖掘认知、大数据与 AI 技术应用意识、数据思维与计算思维的养成。教学方式采用：理论讲解+课堂互动+案例分析的方式，努力将深涩的理论融入到具体典型案例中，提高学生的学习热情和兴趣。

（二）专业必修课

9. 管理信息系统(B)【2 学分, 32 学时】

课程性质: 该课程为信息管理与信息系统专业的专业必修课, 也是经管类其他相关专业的专业选修课, 适合二年级或三年级的学生修读。

目标要求: 通过本课程的学习, 可获得良好的沟通与表达能力, 以及良好的团队协作能力; 能够正确分析、评价组织中开发和使用信息技术的管理问题; 培养学生获得良好的心理素质和团队合作精神; 建立对信息系统的系统性认知, 理解信息系统如何赋能组织管理与业务运营。

课程内容及要求: 课程从管理、组织和技术三个不同维度系统地阐述信息系统概念、技术基础、应用系统、安全管理、商业伦理、系统开发、系统实施、项目管理、组织变革等主题, 反映当代管理信息系统的最新水平, 将 IT 技术、应用和组织与管理相融合, 帮助学生对管理信息系统形成统一的认识。课程重点讲解信息系统的战略角色、组织中的信息系统、信息系统技术基础设施、信息系统应用、信息系统建设与管理等核心模块, 结合企业实际案例展开分析讨论。

10. Java 程序设计(管理类)(B)【2 学分, 32 学时】

课程性质: 本课程是面向信息管理与信息系统专业的技术必修课程, 适合于学习过《计算机基础》课程, 或具备初级计算机水平的学生修读。本课程是后继信息系统开发相关课程的先修课程, 为学生进一步学习相关专业课程奠定编程基础。

目标要求: 掌握 JAVA 程序设计的基本语法、面向对象程序设计的思想、数据库操作实现等。培养学生运用 Java 语言进行简单信息系统模块开发的能力, 理解面向对象编程思想在管理信息系统开发中的应用价值。

课程内容及要求: 本课程主要介绍面向对象程序设计的方法和 JAVA 语言的基本概念, JAVA 语言中的面向对象机制, 数据输入输出处理, 数据库操作和综合应用等。结合上机实践的方式, 使学生能够开发出模块化、数据抽象程度高的, 体现信息隐蔽、可复用、易修改、易扩充等特性的程序。为学生进一步学习信息系统分析与设计、ERP 原理与应用等相关课程打下技术基础。课程内容紧密结合管理类专业特点, 案例多选取企业管理信息系统场景, 避免纯计算机专业的过度技术化倾向。

11. 数据库应用【2 学分, 32 学时】

课程性质: 本课程是信息管理与信息系统专业的专业基础必修课, 是信息系统开发与数据管理方向的核心技术课程, 适合二年级学生修读。

目标要求: 掌握关系数据库的基本原理与 SQL 语言, 具备数据库设计与管理的 basic 能力; 能够运用数据库技术解决管理中的数据存储与查询问题, 为后续的信息系统开发与数据分析课程奠定数据基础。

课程内容及要求: 课程内容包括数据库系统概述、关系数据库理论、SQL 语言基础、数

数据库设计、数据库安全与保护、数据库应用开发等模块。通过理论学习与上机实践相结合的方式，使学生熟练掌握 SQL 语句的编写，能够完成数据库的创建、查询、更新、维护等操作；掌握 E-R 模型设计方法，能够根据业务需求完成中小型管理信息系统的数据库设计；了解数据库管理系统的基本架构与运行机制。课程案例多选取企业管理场景，如人事管理、进销存管理、客户关系管理等典型业务数据库。

12. Python 与数据分析【3 学分，48 学时】

课程性质：本课程是信息管理与信息系统专业必修课程，是数据分析方向技术课程的综合应用课程，适合二年级学生修读。

目标要求：能够利用 Python 编程知识解决相关实际问题，能够设计软件系统的解决方案，掌握 Python 编程能力。培养学生对数据分析与挖掘的基本认知，比较系统地掌握企业数据分析与挖掘的模式与方法，具备从事数据分析实践的基本思维和素质。掌握基本 Python 编程的科学方法，能够采用 Python 编程思想对复杂问题进行研究，掌握在生产经营管理中进行决策分析、客户价值分析、商品关联分析、电商客户行为分析、电商评论分析等实际应用能力。

课程内容及要求：结合大量数据挖掘工程案例，深入浅出地介绍以 Python 进行数据挖掘建模过程中的方法与程序，理解数据分析技术在企业管理中的应用意义，熟悉数据科学采用的主要软件工具；掌握 Python 基础语法、数据结构与常用库（NumPy、Pandas、Matplotlib 等）；学习数据读取、清洗、转换、分析与可视化的完整流程；了解描述性统计、相关性分析、分组聚合等基础数据分析方法；结合电商、金融、零售等行业案例完成实战练习。

13. 运筹学(B)【2 学分，32 学时】

课程性质：运筹学是信息管理与信息系统专业的专业基础课，是培养学生定量分析与优化决策能力的核心课程，适合二年级学生修读。

目标要求：掌握运筹学的基本理论与方法，具备运用数学模型解决管理决策问题的能力；培养学生的系统思维与优化意识，能够将复杂的管理问题转化为可求解的数学模型。

课程内容及要求：课程内容包括线性规划、整数规划、目标规划、运输问题、网络分析、排队论、存储论、决策论等经典运筹学分支。重点讲解线性规划的建模与求解方法、对偶理论与灵敏度分析、运输问题的表上作业法、图与网络优化等内容。结合管理中的生产计划、资源分配、运输调度、库存管理等实际问题展开案例教学，培养学生运用运筹学方法进行管理决策的能力。课程注重实用性，避免过度数学化，强调建模思想与软件工具的结合应用。

14. 信息资源管理【2 学分，32 学时】

课程性质：本课程是信息管理与信息系统专业的专业基础必修课，是体现信管专业“信息管理”特色的核心理论课程，适合二年级学生修读。

目标要求：建立对信息资源管理的系统性认知，掌握信息资源管理的基本理论、方法与技

术；理解信息作为战略资源的价值与管理逻辑，具备信息资源规划与治理的基础能力。

课程内容及要求：课程内容包括信息资源管理概述、信息资源的组织与检索、信息资源的配置与共享、信息系统管理、数据资源管理、知识管理、信息资源安全管理、信息政策与法规等模块。从战略、管理、技术三个层面系统讲解信息资源管理的理论框架与实践方法，结合企业信息化案例分析信息资源管理的实际应用，帮助学生建立“信息即资产”的管理理念，为后续信息系统项目管理、数据资产管理等课程奠定理论基础。

15. 信息系统分析与设计【3 学分，48 学时】

课程性质：本课程是信息管理与信息系统专业的核心专业必修课，是培养学生信息系统建设能力的主干课程，适合二年级下学期或三年级上学期修读。

目标要求：系统掌握信息系统开发生命周期方法论，具备需求分析、系统设计、系统实施的完整能力；能够运用结构化方法与面向对象方法完成中小型信息系统的分析与设计，具备撰写规范的系统分析与设计文档的能力。

课程内容及要求：课程内容包括信息系统开发概述、系统规划、系统分析、系统设计、系统实施、系统运行与维护等完整的系统开发生命周期。重点讲解需求调研方法、业务流程建模、数据流程分析、功能结构设计、数据库设计、输入输出设计、界面设计等核心环节。结合 UML 建模工具与实际项目案例，通过课程设计的方式让学生完整体验从需求分析到系统设计的全过程，培养学生的系统思维与工程实践能力。课程强调管理视角与技术视角的结合，突出信管专业学生在系统建设中担任业务分析师、系统设计师的角色定位。

（三）专业核心选修课——信息管理与智能商务

1. 企业运营管理(B)【2 学分，32 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业的专业选修课，也是经管类其他相关专业的专业选修课，适合二年级学生修读。

目标要求：掌握企业运营管理的基本理论与方法，理解企业业务流程的运行逻辑；具备从运营视角理解信息系统需求的能力，为信息系统分析与设计奠定业务基础。

课程内容及要求：课程内容包括运营管理概述、产品与服务设计、运营系统规划、流程分析与流程再造、质量管理、库存管理、供应链管理、项目管理、运营战略等模块。结合制造业与服务业的典型案例，讲解企业运营的核心流程与管理方法，帮助学生理解企业业务运作逻辑，培养学生从运营管理角度识别信息化需求、设计信息系统的能力。

2. 客户关系与客户智能【2 学分，32 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A1 方向核心选修课，适合三年级学生修读。

目标要求：掌握客户关系管理的基本理论与客户智能的技术方法，理解以客户为中心的管理理念；具备运用 CRM 系统与数据分析技术进行客户全生命周期管理的能力。

课程内容及要求：课程内容包括客户关系管理概述、客户价值理论、客户细分与定位、客户获取与保留、客户满意度与忠诚度、CRM 系统架构与功能、客户智能概述、客户数据分析、客户行为预测、推荐系统基础等模块。理论部分系统讲解客户关系管理的核心理念与管理框架，技术部分介绍客户智能的实现方法与工具应用，结合电商、金融、零售等行业的 CRM 实践案例展开分析，培养学生运用技术手段提升客户管理水平的能力。

3. 信息系统项目管理【3 学分，48 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A1 方向的核心选修课，也是培养学生项目管理能力的重要课程，适合三年级学生修读。

目标要求：掌握信息系统项目管理的知识体系与方法论，具备管理中小型信息系统项目的能力；熟悉项目管理工具与文档规范，能够胜任信息化项目中的项目经理或项目协调角色。

课程内容及要求：课程内容以 PMBOK 知识体系为框架，涵盖项目整合管理、范围管理、进度管理、成本管理、质量管理、资源管理、沟通管理、风险管理、采购管理、相关方管理十大知识领域。结合信息系统项目的特点，重点讲解需求管理、进度计划编制、风险识别与应对、团队沟通协调、项目变更控制等核心内容。通过项目模拟与案例分析的方式，让学生体验信息系统项目的全流程管理，培养学生的项目管理思维与实践能力。课程可与软考系统集成项目管理工程师认证对接。

4. 商业智能 BI 分析与可视化【2 学分，32 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A1 方向核心选修课，适合三年级学生修读。

目标要求：掌握商业智能的基本理论与 BI 工具的核心操作，具备运用 BI 技术解决实际商业问题的能力；能够完成从数据准备到可视化看板再到业务洞察的全流程 BI 分析。

课程内容及要求：课程内容包括商业智能基础理论、BI 技术架构与数据仓库、BI 工具核心操作、商业场景 BI 分析实践。基础理论部分讲解商业智能的概念、价值与发展历程，数据仓库、ETL、OLAP 等核心技术原理；工具部分围绕主流 BI 工具的核心操作展开实战教学，包括数据连接与导入、多源数据整合、可视化图表制作、交互式仪表盘设计、数据钻取与联动分析等功能的应用方法。商业场景 BI 分析实践部分结合零售运营、金融风控、营销分析、用户运营等典型商业场景，完成从业务需求拆解、数据准备、可视化看板制作到业务洞察输出的全流程实践，培养学生运用 BI 技术解决实际商业问题的综合能力。

5. 数据分析方法和业务实践【2 学分，32 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A1 方向的核心选修课，适合其他经管类专业对数据分析方法和金融、电商、旅游、零售等领域业务实践有兴趣的三年级学生选修。

目标要求：通过本课程的学习，掌握数据分析与数据挖掘的基础理论知识体系框架；掌握商业领域相关的基础业务知识；理解数字化运营与管理的相关知识；掌握数据分析在商业应用上的实践方法体系。通过本课程的学习与实际案例的实践，要求学生具备数据思维能力并具体掌握数据分析的方法，强化商业领域相关的基础业务知识，并具备数字化运营与管理的能力，可以将所学的数据分析知识用于解决实际的业务问题，透过数据分析的结果进行精准引流与精准营销，强化广告投放策略，提升商品销量，进行客户细分及客户关系管理，实现数字化运营与管理。

课程内容及要求：课程内容涵盖数据分析全流程方法论，包括业务理解、数据采集、数据清洗、探索性分析、建模分析、结果呈现等核心环节。讲解描述性分析、诊断性分析、预测性分析、处方性分析四类数据分析的特点与应用场景。结合营销分析、运营分析、用户分析、财务分析等典型商业场景，通过案例实战的方式让学生掌握数据分析方法在不同业务场景中的具体应用。课程强调“业务+数据”的双轮驱动，培养学生从业务问题出发、用数据方法求解、回归业务价值的分析思维。

6. 数字化转型与创新管理【2 学分，32 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A1 方向核心选修课，适合三年级学生修读。

目标要求：系统理解数字化转型的理论框架与实践路径，掌握数字化创新管理的方法与工具；具备诊断企业数字化成熟度、设计数字化转型方案的基础能力。

课程内容及要求：课程内容包括数字化转型基础理论、数字技术与转型支撑、数字化创新管理方法、行业转型实践与方案设计四大模块。基础理论部分讲解数字经济与数字化转型的概念内涵、数字化转型成熟度评估体系、转型的一般路径与关键阶段。数字技术与转型支撑部分包括大数据、云计算、人工智能、物联网等核心数字技术的应用原理，数据要素在数字化转型中的核心作用，以及技术与业务融合的实施逻辑。数字化创新管理方法部分包括数字经济下的创新范式变革、商业模式创新、组织管理创新、产品与服务创新的方法与工具，以及数字化转型中的创新治理与风险管理。行业转型实践与方案设计部分结合制造、零售、金融、服务等典型行业的数字化转型案例展开分析，并通过小组实践完成细分场景的数字化转型方案设计，培养学生的创新思维与落地实践能力。

7. 数据安全与合规【2 学分，32 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A1 方向核心选修课，适合三年级学生修读。

目标要求：掌握数据安全与合规的基础理论体系，熟悉国内外数据安全与个人信息保护相关法律法规；掌握大数据全生命周期的安全防护技术与合规管理方法，具备数据安全风险识别、评估与合规治理的初步能力，能够在信息系统与数据应用场景中落实数据安全与合规要求。

课程内容及要求：课程内容包括数据安全与合规基础理论、数据安全法律法规与合规标准、大数据全生命周期安全技术、数据合规治理与实践。基础理论部分包括数据安全的基本概念与核心要素、数据安全威胁与风险类型、数据合规的内涵与价值。法律法规部分覆盖《数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全法》等国内核心法律，以及 GDPR 等国际合规标准的核心要点。技术部分讲解数据采集、传输、存储、处理、销毁全生命周期的安全防护技术，包括数据加密、访问控制、数据脱敏、数据备份与恢复等。治理实践部分结合企业实际案例讲解数据安全管理制度建设、数据分类分级、合规审计、风险评估等实操内容。

8. CDA 一级认证实训：商业数据分析师【3 学分，48 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A1 方向的认证实训类选修课，适合三年级学生修读。

目标要求：系统掌握 CDA（数据分析师）一级认证的知识体系与核心技能，熟悉商业数据分析的全流程方法与规范；具备运用数据分析工具解决实际商业问题的能力，能够达到 CDA 一级商业数据分析师的职业能力标准，具备通过认证考试的专业素养与实战能力。

课程内容及要求：课程内容包括 CDA 认证体系与商业数据分析基础、商业数据分析方法与工具、商业场景数据分析实战、认证模拟与应试训练四大模块。基础部分包括 CDA 数据分析师认证体系与职业发展介绍，商业数据分析的基本概念、价值逻辑与全流程框架，商业分析思维与业务问题拆解方法。数据分析方法与工具部分覆盖 CDA 一级认证核心知识模块，包括描述性统计分析、推断统计基础、相关与回归分析、分类与预测等常用数据分析方法，以及 Excel、SPSS 等主流分析工具的操作应用。实战部分结合零售、营销、运营等典型商业场景完成案例分析与项目实践。认证模拟部分提供真题练习与应试指导，帮助学生备考 CDA 一级认证。

9. MIS 应用案例分析【2 学分，32 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A1 方向的案例研讨类选修课，适合三年级学生修读。

目标要求：通过大量国内外经典 MIS 案例的深度分析，深化对信息系统理论知识的理解；提升学生分析和解决企业信息化实际问题的能力，培养系统思维与批判性思考能力。

课程内容及要求：课程选取国内外知名企业的信息系统建设与应用案例，涵盖 ERP、CRM、SCM、电子商务、数字化转型等不同类型的信息系统应用场景。通过案例研讨、小组汇报、角色扮演等教学方式，引导学生从战略、管理、技术、组织等多维度分析信息系统成功与失败的原因，总结信息化建设的经验教训。案例覆盖制造、零售、金融、医疗、政务等多个行业，帮助学生建立对不同行业信息化特点的认知，提升综合分析判断能力。

10. 数据资产管理【2 学分，32 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A1 方向核心选修课，适合三年级学生修

读。

目标要求：掌握数据资产管理的理论框架与实践方法，理解数据作为资产的价值内涵与管理逻辑；具备数据治理体系规划与数据资产运营的基础能力。

课程内容及要求：课程内容包括数据资产概述、数据治理体系、数据标准管理、数据质量管理、元数据管理、主数据管理、数据资产价值评估、数据资产运营等模块。系统讲解 DAMA 数据管理知识体系的核心内容，结合企业数据治理实践案例，帮助学生建立数据资产管理的系统性认知。课程兼顾理论框架与实操方法，培养学生从战略高度认识数据资产价值、从执行层面推动数据治理落地的能力。

（四）专业核心选修课——信息系统与数智技术

1. ERP 原理与应用【3 学分，48 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A2 方向核心选修课，适合三年级学生修读。

目标要求：掌握 ERP 的基本原理与企业业务流程集成的思想，熟悉主流 ERP 系统的功能架构与操作方法；具备 ERP 系统实施与应用的基础能力，能够理解企业信息化集成管理的核心逻辑。

课程内容及要求：课程内容包括 ERP 基本原理、ERP 系统功能模块、ERP 实施方法、ERP 系统操作实践四大模块。原理部分讲解 ERP 的发展历程、管理思想、核心理论(MRP/MRPⅡ/ERP)、业务流程再造等基础概念。功能模块部分介绍采购管理、库存管理、生产计划、销售管理、财务管理、人力资源管理等 ERP 核心模块的功能与业务逻辑。实施部分讲解 ERP 项目实施方法论、实施步骤、关键成功因素与风险控制。实践部分通过主流 ERP 系统的操作实训，让学生完整体验企业从采购到生产到销售到财务的完整业务流程，培养学生的 ERP 系统应用能力。

2. 大数据采集与预处理技术【2 学分，32 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A2 方向核心选修课，适合三年级学生修读。

目标要求：掌握大数据采集与预处理的核心技术与方法，具备运用 Python 工具完成网络数据爬取与数据清洗的实践能力，为后续数据分析与挖掘奠定数据基础。

课程内容及要求：本课程核心是讲解如何利用 Python 语言爬取网络数据并提取关键信息的技术和方法，帮助学生掌握定向网络数据爬取和网页解析的基本能力，以及数据基本的预处理方法。内容包括概述、大数据实验环境搭建、网络数据采集、数据仓库中的数据集成、使用 pandas 进行数据清洗。以任务驱动为主线，围绕数据采集与预处理的应用进行实践任务设计，通过完成数据采集和预处理基础实践、网络爬虫实践、数据清洗实践等完整的任务，要求学生系统掌握 HTML、CSS、HTTP 请求与解析常用的 Python 库、BeautifulSoup、Python 正则表达

式、PyMySQL 数据库编程、NumPy、Pandas 数据清洗等的相关技术知识，熟悉数据采集与预处理的常用与典型操作。

3. 大数据存储技术【2 学分，32 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A2 方向核心选修课，适合三年级学生修读。

目标要求：掌握大数据存储的基础理论与主流技术，理解不同存储方案的特点与适用场景；具备主流大数据存储系统的基础操作与应用能力，能够根据业务需求进行存储方案选型。

课程内容及要求：课程内容包括大数据存储基础理论、主流大数据存储技术、分布式存储系统实践、大数据存储应用与运维四大模块。基础理论部分讲解大数据存储的挑战与发展目标，以及大数据存储的架构体系与设计原则。主流大数据存储技术部分覆盖分布式文件系统、关系型数据库、NoSQL 数据库（键值存储、文档存储、列存储、图存储）、数据湖等不同类型存储技术的原理、特点与适用场景，讲解不同存储方案的对比选型方法。分布式存储系统实践部分围绕 HDFS、HBase、MongoDB 等主流大数据存储系统展开，讲解系统的基础架构、部署方法、数据读写操作与管理命令，结合实战案例完成数据的存储、查询与管理操作。应用与运维部分结合电商、金融、政务等典型行业场景，讲解大数据存储方案的架构设计与选型思路，以及数据备份、容灾、安全管理等运维核心要点。

4. SPSS 统计分析与应用【3 学分，48 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A2 方向核心选修课，适合三年级学生修读。

目标要求：掌握统计分析的基础理论与核心方法，熟练掌握 SPSS 软件的操作与应用技能；能够运用 SPSS 工具完成商业数据的统计分析与建模，具备基于统计分析结果解读业务问题的能力。

课程内容及要求：课程内容包括统计分析基础理论、SPSS 软件操作、常用统计分析方法、商业场景统计实战四大模块。基础理论部分复习描述统计、推断统计、假设检验、方差分析、相关分析、回归分析、因子分析、聚类分析等统计方法的原理与适用条件。软件操作部分讲解 SPSS 的数据录入、数据整理、图表制作等基础操作，以及各统计方法的菜单操作与结果解读。实战部分结合市场调研、用户研究、营销分析等典型商业场景，完成从数据导入、分析方法选择到结果解读与报告撰写的全流程实践，培养学生运用统计工具解决实际商业问题的能力。

5. 智能数据分析与挖掘【3 学分，48 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A2 方向核心选修课，适合三年级学生修读。

目标要求：掌握智能数据分析与数据挖掘的基础理论、核心算法与全流程应用方法；能够

运用主流数据挖掘工具解决商业场景中的实际问题，具备从数据中挖掘有价值的模式与规律、支撑管理决策的能力。

课程内容及要求：课程内容包括数据挖掘基础理论、核心算法原理、工具与实践、商业场景应用四大模块。基础理论部分讲解数据挖掘的概念、流程、分类与应用领域，以及数据预处理、特征工程等关键技术。核心算法部分覆盖分类、聚类、关联规则、回归预测等经典数据挖掘算法的原理与适用场景。工具实践部分围绕 Python 数据挖掘库（scikit-learn 等）展开，讲解算法的代码实现与参数调优。商业应用部分结合客户分群、精准营销、风险预警、销量预测等典型商业场景，通过项目实战完成从问题定义、数据准备、建模分析到结果评估的全流程，培养学生运用数据挖掘技术解决实际管理问题的综合能力。

6. 大数据可视化技术【3 学分，48 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A2 方向的核心选修课，适合二年级或三年级学生修读。

目标要求：掌握大数据可视化的基础理论与设计原则，熟悉不同类型数据的可视化方法与适用场景；熟练掌握主流可视化工具的操作与应用技能，能够结合业务场景设计并实现有效的数据可视化方案，通过可视化呈现挖掘数据价值、支撑商业决策。

课程内容及要求：课程内容包括大数据可视化基础理论、大数据可视化方法、大数据可视化工具及应用三大模块。基础理论部分讲解数据可视化的概念、发展历程、设计原则与视觉认知规律，以及不同数据类型对应的可视化选择方法。可视化方法部分覆盖比较类、构成类、关系类、分布类、地理空间类等不同类型图表的特点与适用场景，以及仪表盘、信息图、数据故事等高级呈现形式。工具应用部分围绕 Python 可视化库（Matplotlib、Seaborn、Plotly 等）和主流 BI 可视化工具展开实战教学，讲解从数据准备到图表制作到交互设计的完整流程。课程结合实际商业案例，培养学生的数据叙事能力与可视化设计审美。

7. AI 大模型技术应用与开发【3 学分，48 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A2 方向的前沿核心选修课，适合三年级下学期学生修读。

目标要求：系统掌握 AI 大模型的基础理论与应用开发方法，理解大模型技术原理与发展趋势；具备大模型 API 调用、提示词工程、应用开发与场景落地的实践能力，能够将大模型技术与管理业务场景结合，开发智能化应用解决方案。

课程内容及要求：课程内容包括大模型基础理论、大模型核心技术、主流大模型工具与框架应用、行业场景落地与实践四大模块。基础理论部分讲解大语言模型的发展历程、核心技术原理（Transformer 架构、预训练与微调、RLHF 等）、能力边界与局限性。核心技术部分涵盖提示词工程方法论、RAG 检索增强生成技术、微调方法与优化技术（LoRA、QLoRA 等）、模型部署与推理优化技术。主流大模型工具与框架应用部分包括开源大模型的本地化部署与二次开发、大模型开发框架（LangChain、LlamaIndex）的应用实践、商业化大模型 API 的调用

与业务场景适配，以及 Python 编程语言下的大模型开发实战。行业场景落地与实践部分结合金融、政务、电商、制造等行业场景，覆盖智能决策支持、智能数据分析助手、自动化内容生成、智能客服与流程自动化等典型应用方向，通过全流程项目实践完成大模型应用的落地交付。

8. 软考工程师认证实训：系统集成项目管理师【3 学分，48 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A2 方向的认证实训类选修课，适合三年级学生修读。

目标要求：系统掌握系统集成项目管理工程师的知识体系与考试要点，熟悉信息系统项目管理的理论方法与技术规范；具备管理中小型信息系统集成项目的综合能力，达到软考中级系统集成项目管理工程师的职业资格标准，具备通过认证考试的专业素养与应试能力。

课程内容及要求：课程内容以软考系统集成项目管理工程师考试大纲为框架，涵盖信息化知识、信息系统集成及服务管理、信息系统集成专业技术知识、项目管理一般知识、项目十大管理领域、项目管理高级话题、法律法规与标准规范、职业道德规范等核心内容。课程采用知识点精讲+真题演练+模拟考试的教学模式，帮助学生系统梳理知识体系、掌握考试重点、提升应试能力。同时结合实际项目案例深化对项目管理方法的理解，培养学生的项目管理实践能力，为从事信息系统项目管理相关工作奠定职业基础。

9. 校企共建：智能信息系统设计与开发实践【2 学分，32 学时】

课程性质：该课程为信息管理与信息系统专业 A2 方向的校企共建实践选修课，适合三年级下学期学生修读。

目标要求：通过企业真实项目的实战训练，提升学生智能信息系统设计与开发的综合实践能力；熟悉企业级项目的开发流程与协作模式，培养工程素养与团队协作能力，缩短校园学习与职场需求的差距。

课程内容及要求：课程由企业导师与校内教师共同授课，以企业真实需求为背景，采用项目制教学方式。内容涵盖企业级信息系统需求分析方法、系统架构设计、数据库设计、前后端开发实践、测试与部署、项目管理与团队协作等完整开发流程。学生以小组为单位完成一个中小型智能信息系统项目的设计与开发，全程按照企业项目管理规范推进，接受企业导师的专业指导。课程重点培养学生的工程实践能力、问题解决能力与团队协作能力，帮助学生积累真实项目经验，提升就业竞争力。