

厦门大学嘉庚学院 国际商务学院

国际经济与贸易 专业修读指南

2026级 新生修读指南



亲爱的 2026 级新同学：

欢迎你加入厦门大学嘉庚学院国际商务学院！

当你翻开这本指南，你与国际商务学院的故事，也从这一页正式开始。未来四年，你将在这里理解国际贸易如何连接世界，发现市场营销如何洞察需求、创造价值，探索人工智能与数字技术如何重塑企业经营与国际商务。你会在课堂中积累知识，在项目中锻炼能力，在一次次尝试中发现自己的兴趣与优势。我们期待，四年后的你，不仅拥有面向未来的专业本领，也更加清楚自己热爱什么、擅长什么，想要走向怎样的远方。

国际商务学院（School of International Business，简称 SIB）前身为 2003 年设立的国际经贸系，与厦门大学经济学院同根同源，赓续厦大商科教育传统。2016 年，学院与厦门大学经济学院联合开展国际商务硕士培养；2017 年，国际商务学院正式挂牌成立。历经二十余年的积淀与发展，学院现已形成国际经济与贸易、市场营销、国际商务三个专业协同发展的本科人才培养体系。

面对全球化、数字化、智能化加速融合的时代趋势，学院全面实施 2026 版人才培养方案，将全球变革、人工智能、大数据分析、数字商务与创新实践贯穿专业学习全过程，着力培养兼具全球视野、数智思维、专业能力与创新精神的复合型商科人才。

进入大学，你将拥有更广阔的学习空间和更多元的发展选择；面对不同的课程、方向与成长机会，或许会有期待，也难免经历迷茫、尝试与调整。为此，学院特别编制了这本《专业修读指南》。它不仅告诉你“要学什么”，更希望帮助你理解“为什么学、怎样学、未来可以走向哪里”。请认真读懂人才培养方案，了解课程之间的衔接关系、模块要求与成长路径，让每一次选择都更接近你期待的未来。

为了陪伴你更好地成长，学院将为每个班级新生配备专业导师。导师会结合你的兴趣特长、学习基础与发展目标，为你提供学业规划和成长建议。希望你主动走近导师，坦诚表达困惑，积极讨论未来。方向不一定在入学时就已确定，它往往会在交流、尝试与实践逐渐清晰。在国际商务学院，三个专业将带你从不同角度走近真实的商业世界：

国际经济与贸易专业：读懂全球规则，连接中国与世界

你将系统学习国际经济学、国际贸易理论与政策、国际经贸条约与规则，深入理解全球产业链、供应链和价值链的运行逻辑；同时融入数字经济、数字贸易、大数据分析与人智能应用，提升全球经贸形势研判、国际市场分析、跨境业务运营与数据决策能力，成长为既通晓国际规则、又掌握数字工具，能够服务企业国际化与高水平对外开放的复合型经贸人才。

市场营销专业：洞察市场需求，用数据与创意创造价值

作为福建省一流本科专业建设点，市场营销专业面向智能商业与消费变革，推动营销科学、数据技术与创意实践交叉融合。你将围绕市场研究、新媒体营销、大数据营销、品牌战略与营销管理等领域，形成从用户洞察、数据研判到策略设计、新媒体运营和增长管理的完整能力链，成长为能够以数据洞察市场、以创意塑造品牌、以战略驱动增长的复合型营销人才。

国际商务专业：立足数字平台，开展跨境经营

作为福建省高校应用型学科建设点，国际商务专业面向全球商业网络与数字平台生态，推动跨国企业运营管理、跨文化商务协同与数智技术深度融合。你将围绕跨国公司管理、商务英语、跨境电子商务与数字平台运营等领域，形成从全球市场研判、跨境资源整合到国际运营决策的完整能力体系，成长为能够驾驭数

字平台、协同全球资源、服务企业跨国发展的复合型商务人才。

专业提供坐标，成长不设边界。专业将赋予你认识商业世界的第一种视角，而面向未来的竞争力，往往生长于学科交汇之处。学院设置跨专业拓展模块，支持你根据兴趣与发展方向自由组合知识与能力：让全球贸易规则与市场洞察彼此赋能，让跨境商务运营与数据智能深度融合，在跨界学习中塑造独特优势，构建属于自己的能力坐标。

请记住，修满学分只是完成大学学业的基本要求，真正让你走得更远的，是主动学习的能力、持续行动的勇气和解决真实问题的本领。希望你不仅在课堂中汲取知识，也能走进学科竞赛、企业创新创业项目、科研训练、社会实践与海外交流，在真实任务中检验所学，在一次次尝试中发现热爱、提升能力。

大学四年很长，足以让你完成探索、积累与蜕变；大学四年也很短，需要从第一天起认真对待。愿你始终保持好奇，敢于选择，勇于行动，在国际商务学院读懂世界、理解商业、认识自己，成长为更有能力、更有担当、更有方向的自己。

期待与你相遇，共赴一场充满无限可能的大学之旅！

国际商务学院

2026 年 7 月

2026 开篇导言



**The future belongs to those who believe in
the beauty of their dreams.**

—— Eleanor Roosevelt

站在2026年的新起点，国际贸易不再只是商品与资本的流动，
更是规则、技术、数据与文化深度连接。

本培养方案立足经济全球化现实，强调外语
能力、经贸理论、数字工具、国际商务实践与
终身学习意识，帮助学生形成开放、理性、
责任担当的专业品格。

GLOBAL VISION

PRACTICE
ORIENTED

目 录

一、专业简介.....	1
二、人才培养方案.....	4
（一）培养目标.....	4
（二）基本规格.....	4
（三）专业核心课程.....	5
（四）学制及学习年限	5
（五）毕业学分说明.....	5
（六）授予学位.....	5
（七）课程设置与学分分配表	6
（八）学期教学活动安排情况	6
三、人才培养方案说明	10
（一）人才培养的定位	10
（二）知识框架的要求	10
（三）课程设置.....	10
（四）修读注意事项.....	11
四、专业课程信息.....	12
（一）专业必修课.....	12
（二）专业选修课.....	17

一、专业简介

本专业结合全球国际经济与贸易新格局，和我国国际经济与贸易的新发展，培养具备国际化战略视野、开拓创新素质、系统的国际经济基础理论、良好的外语沟通能力和计算机应用能力，以及国际经济与贸易实作能力的中高级应用型人才。在我国不同的发展时期，由于涉外经济活动有不同的内容，本专业有不同的名称：从最早的对外贸易专业，改为国际贸易专业，后又改为国际经济与贸易专业。

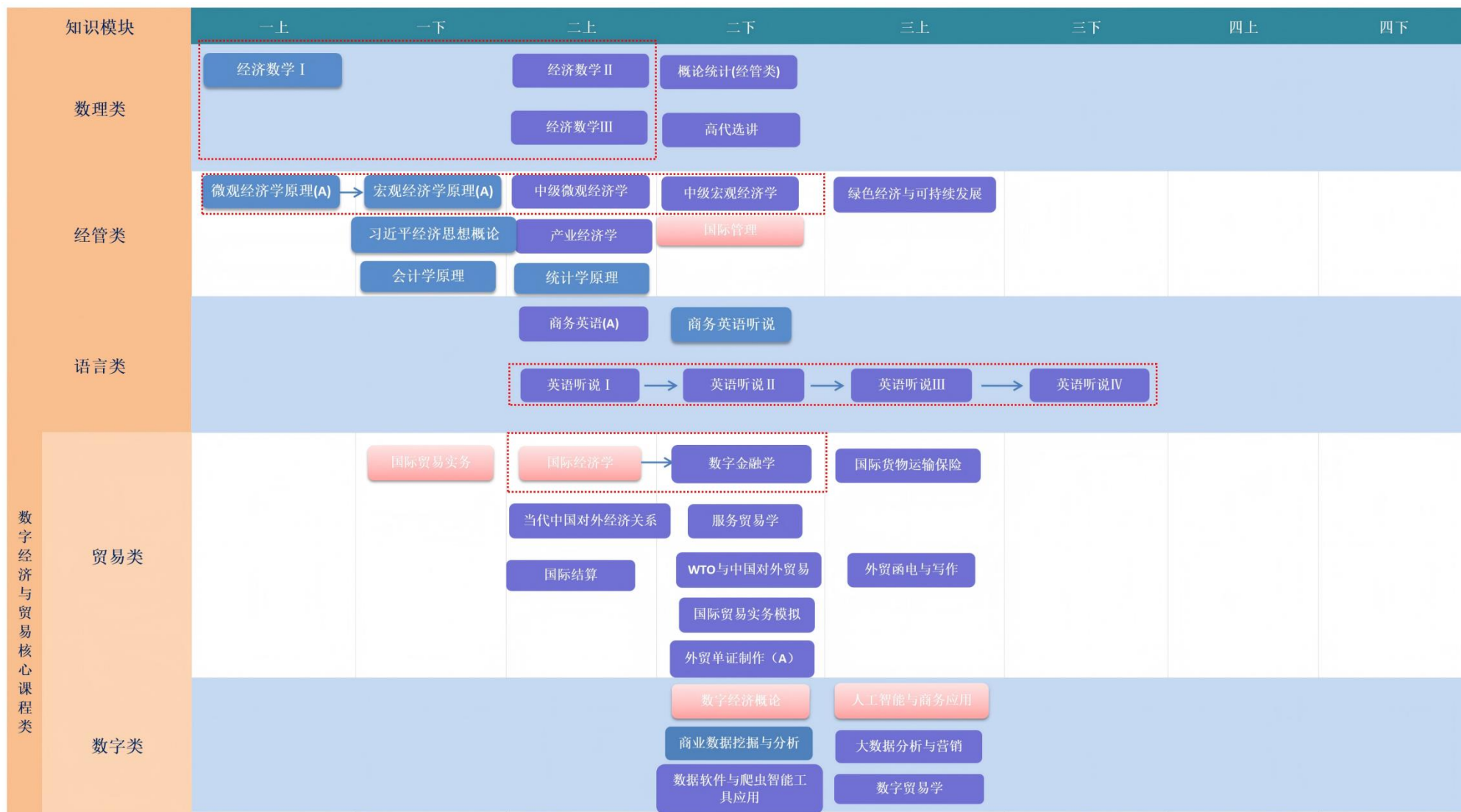
五十年代、六十年代和七十年代期间，我国实行计划经济，同时世界处于冷战时期，我国经济与世界经济处于相对封闭状态，我国的对外经济主要为进出口贸易，而且只有国营外贸公司才能经营进出口贸易。这个时期本专业称为对外贸易专业，专门为国营外贸企业培养能够从事进出口业务的人才。

八十年代，中国实行改革开放的政策，中国经济逐渐多样化，各种经济迅速发展。此外，进出口贸易权放开，企业与个人也可以经营进出口贸易，这时，不仅国有外贸公司需要能从事进出口贸易的人才，包括三资企业、民营企业等的其他企业也需要能从事进出口贸易的人才，对外贸易专业也随着时代的要求，更名为国际贸易。

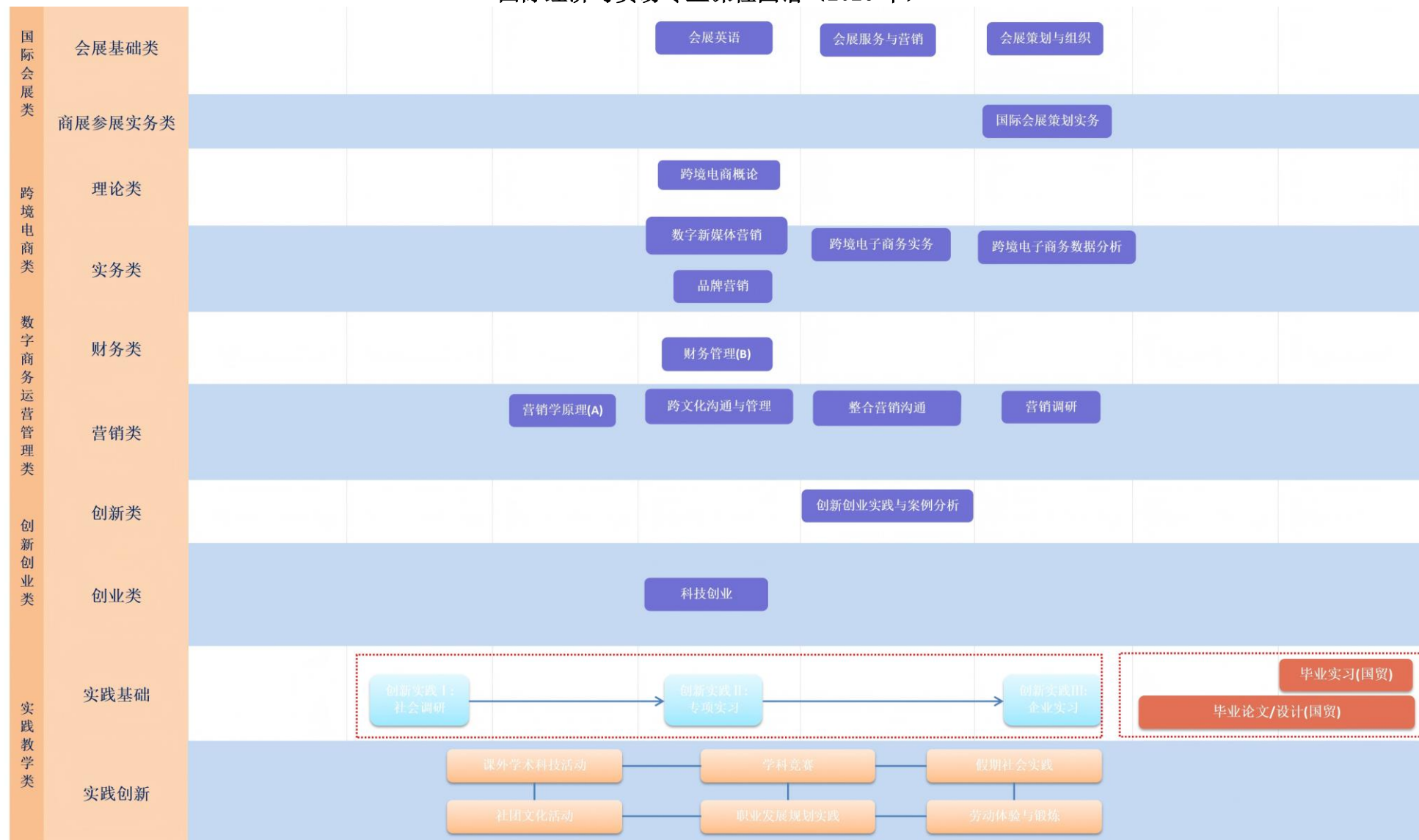
经过八十年代和九十年代的改革开放，中国的经济实力逐步增强，特别是进入二十一世纪，中国加入世贸组织后，中国经济迅速融入世界经济。中国不再只局限于吸收外资，中国企业和中国资本也逐步走出国门，因而中国的涉外经济活动逐渐向多个领域发展，需要的涉外经济人才也趋于多样化，不仅需要能从事进出口贸易的人才，也需要各类国际商务人才，包括能服务于跨国企业的人才。因而，本专业名称又从国际贸易更名为国际经济与贸易。

当今数字经济蓬勃发展的全新时代，数字技术深度融入各类国际商贸活动，国际经济与贸易专业锚定数字贸易核心发展方向，把数字技能培育作为人才培养的核心主线，系统培养学生跨境电商运营、贸易数据分析、线上国际营销、数字外贸风控等实用能力。依托数字经济、跨文化传播与国贸核心课程相融合的模块化教学体系，课程同步融入数字创新创业训练，引导学生依托数字贸易赛道开展跨境商业策划、线上外贸项目创意实践，全面夯实学生数字化商务实操功底，培养兼具全球经贸视野、数字专业素养与创新创业意识的复合型国贸人才，适配数字贸易行业发展需求。

国际经济与贸易专业课程图谱（2026 年）



国际经济与贸易专业课程图谱（2026 年）



二、人才培养方案

（一）培养目标

本专业致力于培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。同时，在专业上能够熟练掌握国际经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉、认识与把握国内外经贸规则，能熟练运用外语，具有良好沟通协调能力，具有全球视野和完备知识体系，同时，通过融合人工智能等前沿技术，提升数据分析、经济预测和智能决策能力。毕业生能在国际经贸和国际会展等领域、单位或部门从事相关工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的国内外硕士学位，亦可基于在创新创业实践方面的训练与实习实作，成立国际经贸或国际会展相关产业的新创事业。

（二）培养规格

1. 素质要求

1.1 思想道德素质：坚持正确的政治方向，爱祖国、爱人民，有独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风，具有严谨、务实、诚信、敬业的职业道德，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

1.2 具备较高的文化素质：应用语言文字，清晰地进行信息、思想、感情的传递、表达和交流；同时能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。应该注重自身的审美修养，参加学校和社会组织的各类艺术团体和活动等，培养自身的艺术表现力和文化素养。

1.3 具有较强的业务素质：具有扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握国贸专业基本的研究方法，熟悉人工智能、大数据等技术在外贸领域的应用。了解国家政策、法律，熟悉国际贸易等相关业务，具有团结协作的精神以及协调工作的素质，热爱专业，具有认真履行岗位职责的意识。

1.4 身心素质：具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力和较强的环境适应能力，具有良好的人际沟通能力，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，注重社会实践、志愿者服务、创业等方面的锻炼，为社会做出积极的贡献。

2. 能力要求

2.1 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神；

2.2 至少能够熟练应用一门外语，具有较强的语言交际能力和跨文化管理的能力；了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；

2.3 能运用现代信息技术和人工智能工具，在国际环境下独立从事各类经贸活动，掌握大数据分析和智能平台应用能力，能进行有效的国际市场的开拓；掌握国际贸易的

具体操作程序，熟悉智能合约、数字贸易等新兴模式，能独立运用数字化手段完成各个环节的操作；

2.4 具有逻辑思辨和创新能力，能本着批判性思维、沟通表达、团队合作与在业进修的精神，达到终身持续学习。

3. 知识要求

3.1 具有一定的人文和自然科学基本知识；

3.2 以市场经济理论、管理基础知识和经济分析工具为知识结构的基础；

3.3 掌握国际经济学基本理论、了解国际商务规则与惯例、熟悉国际商务流程；

3.4 具备从事本专业学术研究与实务操作所需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识，掌握人工智能基础应用技能及数据分析方法；

3.5 根据学生个性发展的需要，知识可延伸至跨国际企业管理、国际会展、国际物流、国际旅游、国际投资等领域。

（三）专业核心课程

1. 微观经济学原理(A) 2. 宏观经济学原理(A) 3. 人工智能与商务应用 4. 会计学原理(A) 5. 统计学原理 6. 经济数学 I 7. 商业数据挖掘与分析 8. 习近平经济思想概论 9. 国际贸易实务 10. 数字经济概论 11. 国际管理 12. 国际贸易实务模拟

（四）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年。

（五）毕业学分说明

不低于 137 学分。

（六）授予学位

经济学学士。

（七）课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
通识教育模块	通识必修课	35	20	15	656+ 3周	34 4	312+ 3周	12	6	6	3	2	4		2
	《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	人工智能与计算机基础	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语I	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语II	2	1	1	32	16	16		1+1						
	专项英语	2	1	1	32	16	16			1+1					
	多元英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
	军事训练	2		2	3周		3周	3周							
	体育I	1		1	32		32	2							
	体育II	1		1	32		32		2						
	体育III	1		1	32		32			2					
	体育IV	1		1	32		32				2				
	军事理论	2	2		32	32		2							
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16	2+1							
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16		2+1						
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32						2			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32							2		
	思想政治理论课实践	2		2	64		64						4		
	形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	22	14	8	480	224	256	3	2	2	4	4	6		1
	通识选修课设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中： 1.《生涯规划-探索与管理》《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》5门课程须修读合格。 2.“艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读2学分。 3.鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。														
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1							
	大学生心理健康教育	1	1		32	22	10	1							
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	国家安全教育	1	1		16	16				2					
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					

专业教育模块	专业必修课	专业必修课	38	36	2	576	560	16	7	11	7	8	2			
		学科基础课	22	21	1	352	336	16	7	8	4	3				
		经济数学 I	4	4		64	64		4							
		微观经济学原理 (A)	3	3		48	48		3							
		宏观经济学原理 (A)	3	3		48	48			3						
		习近平经济思想概论	2	2		32	32			2						
		会计学原理	3	3		48	48			3						
		统计学原理	4	4		64	64				4					
		商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16				2+1				
		专业基础课	16	15	1	256	224			3	3	5	5			
		国际贸易实务	3	3		48	48			3						
		国际经济学	3	3		48	48				3					
		国际管理	3	3		48	48					3				
		数字经济概论	2	2		32	16	16				2				
		国际商法 (经济类)	3	3		48	48						3			
		人工智能与商务应用	2	1	1	32	16	16					1+1			
	专业选修课	专业选修课	29	24	5	477	381	96			6	5	10	8		
		修读要求： 1.课程组 A 为专业基础类选修课，本专业的学生应从课程组 A 的选修课中至少选修 18 学分。其中，《社会科学研究方法》统一于大三下学期集中开设，学生均须修读。 2.课程组 B 为专业方向类选修课，专业方向类选修课分为跨境电商方向、国际会展方向与数字商务运营管理方向。 3.拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生建议修读课程组 C 的课程。 4.除限选 18 学分应在课程组 A 中选修以外，其余学分可以从课程组 A、课程组 B、课程组 C 或其他经管类专业开设的课程中选修，同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读。 5.选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。														
		课程组 A														
		当代中国对外经济关系	2	2		32	32				2					
		国际贸易地理	3	3		48	48				3					
		国际商务	3	3		48	48				3					
		国际商务谈判	2	2		32	32				2					
		商务英语(A)	3	2	1	48	32	16			2+1					
		中级微观经济学	3	3		48	48				3					
		产业经济学	3	3		48	48				3					
		国际结算	3	3		48	48				3					
		管理学原理(A)	3	3		48	48				3					
		数字金融学	3	3		48	48					3				
		WTO 与中国对外贸易	3	3		48	44	4				3				
		服务贸易学	3	3		48	48					3				
		国际贸易实务模拟	2	1	1	32	16	16				1+1				
		国际市场营销	3	2	1	48	32	16				2+1				
		科技创业	2	1	1	32	16	16				1+1				
		会展经济学	2	2		32	32					2				
		投资经济学	3	3		48	44	4				3				

专业教育模块	专业选修课	外贸单证制作(A)	3	2	1	48	32	16				2+1				
		中级宏观经济学	3	3		48	48					3				
		商务英语听说	2	1	1	32	16	16				1+1				
		绿色经济与可持续发展	2	2		32	32						2			
		大数据分析 & 营销	3	2	1	48	32	16					2+1			
		国际货物运输保险	3	2	1	48	32	16					2+1			
		国际投资学	3	3		48	48						3			
		社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16						1+1		
		外汇理论与实务	2	2		32	32						2			
		数字贸易学	2	2		32	32						2			
		外贸函电与写作	2	1	1	32	16	16					1+1			
		应用计量经济学	3	2	1	48	32	16					2+1			
		课程组 B														
		跨境电商方向														
		跨境电商概论	3	2	1	48	32	16				2+1				
		跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16					2+1			
		跨境电子商务数据分析	3	2	1	48	32	16						2+1		
		数字新媒体营销	2	1	1	32	16	16				1+1				
		品牌营销	2	2		32	32					2				
		数据软件与爬虫智能工具应用	2	1	1	32	16	16				1+1				
		国际会展方向														
		会展英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
		会展服务与营销	2	2		32	32						2			
		国际会展策划实务	2	1	1	32	16	16						1+1		
		会展策划与组织	2	1	1	32	16	16						1+1		
		数字商务运营管理方向														
		企业战略管理(B)	2	2		32	32					2				
		数字时代的国际人力资源管理	3	3		48	48					3				
		营销学原理(A)	3	3		48	48					3				
		数字化全球领导力与组织行为	3	3		48	48					3				
		财务管理(B)	3	3		48	48					3				
		服务营销	2	2		32	32					2				
		跨国公司运营管理	2	2		32	32					2				
		跨文化沟通与管理(B)	2	2		32	32					2				
		体验营销	3	2	1	48	32	16				2+1				
		消费者行为学(A)	3	3		48	48					3				
		创新创业竞赛实践与案例分析	2	1	1	32	16	16					1+1			
		整合营销沟通	3	3		48	48						3			
		营销调研	3	2	1	48	32	16						2+1		

专业教育模块	专业选修课	课程组 C														
		英语听说I	1		1	32		32			2					
		英语听说II	1		1	32		32			2					
		英语听说III	1		1	32		32				2				
		英语听说IV	1		1	32		32					2			
		经济数学II	2	2		32	32			2						
		经济数学III	4	4		64	64			4						
		高代选讲	2	2		32	32				2					
		概率统计(经管类)	3	3		48	48				3					
	实习与实践	实习与实践	13		13	26 周		26 周		1		1		1		10
		创新实践I:社会调研	1		1	2 周		2 周		2 周						
		创新实践II:专项实习	1		1	2 周		2 周				2 周				
		创新实践III:企业实习	1		1	2 周		2 周						2 周		
		毕业实习(国贸)	4		4	8 周		8 周								8 周
		毕业论文/设计(国贸)	6		6	12 周		12 周								12 周
学分、学时总计及学分学期分布		137	94	43	2189	941	680	22	20	21	21	21	19	0	13	

(八) 学期教学活动安排情况

项目周数 学年学期		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

三、人才培养方案说明

（一）人才培养的定位

国际经济与贸易专业面向经济全球化与数字经济发展需求，培养具备国际视野、专业素养、跨文化沟通能力与数字技术应用能力的高素质复合型人才。学生系统掌握国际经贸理论与实务、涉外法规与国际规则，熟悉跨境电商、数字贸易与平台运营，具备在人工智能、数据分析等技术赋能背景下开展国际商务的能力。本专业以经济学为基础，融合管理学、国际商法与智能技术，突出国际化、数字化、智能化人才培养特色。注重学生全球胜任力与跨文化适应能力，强化理论联系实际与数据驱动决策能力，引导学生向数字商务、智能供应链、AI 外贸服务等新兴领域拓展，服务国家高水平对外开放战略。

（二）知识框架的要求

根据社会对国际经济与贸易专业人才的要求，国际经济与贸易学生应从素质、专业知识、技能三方面进行培养。通过系统地学习，掌握企业经营管理所需的经济、管理、法律、财会等多方面的基础知识；掌握国际商务基本理论和操作技能；能熟练运用外语和计算机技术；达到基础扎实、知识面宽、分析解决问题的能力强的要求。

1. 素质方面：要求学生具有较宽的知识面，对于政治、历史、文化和自然科学等方面有较深刻的了解，具有一定的分析能力、创新能力和决策能力。

2. 专业知识方面：掌握国际贸易基本理论、基本知识和一定的专业技能，熟知国际贸易通行规则和惯例以及中国对外贸易政策法规。通过系统地选修金融、财务、投资、营销等专业课程，获取多样化的专业技能。

3. 技能方面：熟练掌握计算机应用技能，能够通过融合人工智能技术进行数据分析和经济预测，至少掌握一门外国语，在听、说、读、写、译五个方面达到较高的水平。

（三）课程设置

在经济全球化的过程中，许多企业不仅从事进出口贸易，也从事各类的国际商务活动，在数字经济飞速发展的今天，AI 工具和数字技术的应用在外贸活动中的作用日益凸显，因此，国际经济与贸易专业的课程设置既要有国际贸易操作实务类型的课程，也还要兼顾数字技术和商务活动应用的学习。此外，有些学生也会考虑考研或出国深造，因此，课程设置也必须强调个性化选择，让学生根据自己以后的发展规划，构筑自己的知识结构。

国际经济与贸易课程分成三大模块：通识教育模块、专业教育模块。每个模块又分成必修和选修两个小模块，专业教育的必修模块包括专业核心课程和基础支撑课程。

根据国际经济与贸易所必备的基本知识，本专业的核心课程包含基本的理论课程：国际经济学、习近平经济思想概论；国际的法律环境课程：国际商法、国际贸易实务；数字贸易基础类型的课程：数字经济概论与商业数据挖掘与分析，以及基本的业务流程课程：国际贸易实务模拟。上述课程组成了本专业的核心课程。

这些核心课程有一些前修课程或支撑课程,以保证学生能顺利地掌握这些核心课程。国际经济学的前修课程有:微观经济学原理、宏观经济学原理;数字贸易学的基础有数字经济概论等。此外,学生毕业大部分都要到企业去发展,因此他们需要在企业发展的基本能力。上述的前修课程加上会计学原理、统计学原理、经济数学、国际管理等课程,让学生能够把握市场的运行、掌握基本管理知识和分析工具。在大数据时代背景下,利用数据为企业寻找发展定位、目标市场、目标客户的工作非常重要,因此,商务数据挖掘与分析课程、人工智能与商务应用也成为支撑课程。这样,核心课程和支撑课程两大模块构成了专业必修课,即本专业的专业必修课为:微观经济学原理、宏观经济学原理、国际管理、会计学原理(A)、统计学原理、经济数学 I、商业数据挖掘与分析、国际经济学、国际商法、国际管理、国际贸易实务、数字经济概论等,共 38 学分。

(四) 修读注意事项

1. 学生必须取得所有必修课的学分,必修课考核不合格必须重修,若有一门必修课未取得学分,不准毕业。
2. 学生必须取得培养计划中规定的各类选修课学分,选修课考核若不合格,可以重修或重选。若未达到规定的学分,不准毕业。学生如果认为必要,可以增加修读学分。
3. 各模块所要求的学分,为最低修读学分。不同模块所修的学分,不能相互转换或抵扣。
4. 每个学期的修课应适当控制,一般控制在 24 学分以内。
5. 选修课程,若有前修课要求,应先修完前修课后才能修读。
6. 学生所修读的相近或内容重复课程,无论修读数量多少,仅可按其中一门课程计入学分。是否属于相近课程,由教研室主任根据课程内容进行认定,学生如有疑问应主动咨询确认,避免重复修读影响学分有效性。
7. 在实习与实践模块中,教学实践均安排在每学年的最后两周。学生必须取得实习与实践模块所要求的学分才能毕业。
8. 在实习与实践模块的劳动教育课程包含 8 学时的理论课程与 24 学时的实践课时。每位同学每学年都应重视并认真参与劳动教育的实践环节。学生除了完成理论课程修读之外,每学年获得不少于 6 学时的劳动教育实践学分。

四、专业课程信息

(一) 专业必修课

课程名称:	微观经济学原理(A)	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	无	
相近课程:	无	
课程性质与目的	微观经济学原理是现代经济学的入门课程。通过课程学习,掌握现代经济学的基本思想、概念与分析方法,培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力,训练经济学直觉,并为后续的经济学课程打下良好的基础。	
主要内容与知识点	微观经济学原理以现代经济学基本理论框架为基础,介绍价格理论、市场与福利、公共部门经济学、企业行为与产业组织等。	
获得技能	能运用经济学的基本概念、基本理论和基本方法,对微观经济现象与问题进行分析和研究。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括两个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现/随堂测验/作业完成情况/到课率为评分内容,占总成绩40%; 期末考试: 闭卷考试,占总成绩60%。	



课程名称:	宏观经济学原理(A)	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	无	
相近课程:	无	
课程性质与目的	此课程旨在帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法,培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力,训练经济学直觉,并为后续的经济学课程打下良好的基础。	
主要内容与知识点	一国收入的衡量、生活费用的衡量、生产与增长、储蓄、投资和金融体系、基本金融工具、失业与自然失业率、货币制度、货币增长与通货膨胀、开放经济的宏观经济学、总需求与总供给、货币政策和财政政策、通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍、宏观经济政策的五个争论问题	
获得技能	能运用经济学的基本概念、基本理论和基本方法,对宏观经济现象与问题进行分析和研究。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括两个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现/随堂测验/作业完成情况/到课率为评分内容,占总成绩40%; 期末考试: 闭卷考试,占总成绩60%。	



课程名称:		会计学原理(A)	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程 性质 与 目的	本课程为国际商学院所有专业的必修课，目的在于通过教与学，使学生正确理解会计的概念以及其基本原理；掌握会计处理的基本流程和基本技能，编制相关凭证以及登记账簿；能运用借贷记账的方法处理基本会计业务、阅读会计报表。通过此门课程的学习，获得解决一般会计问题以及运用会计分析实际问题的能力，对学习其他专业课程以及日后的工作能够起到辅助作用。		
主要 内容 与 知识 点	本课程主要阐述了会计及会计核算的基本知识，包括会计基础理论、基本方法和基本技能、会计基础程序和方法、企业主要经济活动的会计核算以及会计报表编制。		
获得 技能	掌握会计的基本知识，进行简单的企业会计核算，阅读简单的会计报表。		
考核 方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		

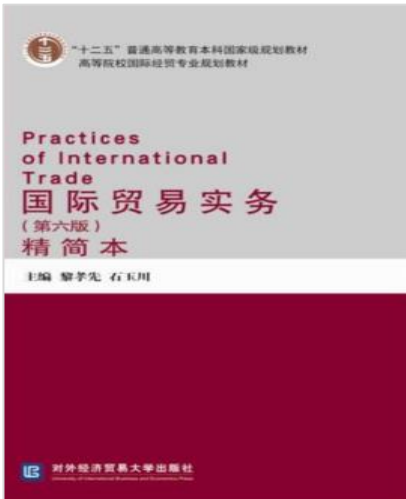




课程名称:		统计学原理
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		概率统计
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程为国际商学院各专业的必修课。通过本课程的学习,掌握统计数据的收集、整理、数据分布特征指标的计算、推断统计以及经济管理中常用的数据分析方法,掌握定性和定量分析有机结合的技能,为进一步学习专业统计和计量经济课程奠定理论基础和方法基础,也为后继课程和进行社会经济问题研究提供数量分析方法。	
主要内容与知识点	统计学的基本概念、统计调查与整理、综合指标、参数估计和假设检验、相关与回归、非参数检验、时间数列、统计指数。	
获得技能	收集、整理统计数据,计算数据分布特征指标,应用统计数据对社会经济问题进行数量分析。	

考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试：闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试：闭卷考试，占总成绩 50%。
------	---



课程名称：		国际贸易实务	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		无	
相近课程：		国际贸易理论与实务	
课程性质与目的	本课程是国际经济与贸易专业的专业必修课。通过本课程的学习，学生能掌握进出口业务工作的基本环节，掌握外贸合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作，同时对违反合同的现象能预先防范，并能妥善处理好索赔、理赔工作，掌握国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，并能灵活应用。		
主要内容与知识点	贸易术语、商品的描述、国际货物运输与保险、价格的确定、货款的支付、商品检验、索赔、不可抗力和仲裁、国际货物买卖合同的商订与履行。		
获得技能	具备从事进出口贸易的基本能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分：平时表现、期中考试与期末考试。成绩占比分别为：30%、30%和 40%。		



课程名称:		国际管理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		管理学原理	
相近课程:		国际企业管理	
课程性质与目的	本课程是国际经济与贸易专业的专业必修课，旨在从不同角度讨论国际管理问题，深刻理解所面对的不同挑战以及国际管理者必须面对的环境现实，内容涉及跨国运作面对的经济、法律、政治和文化方面的问题，从而帮助学生获得在跨地域和跨文化复杂管理中的洞察力。		
主要内容与知识	全球管理环境，包括经济、政治、法律环境，社会责任与伦理，文化对企业的影响，跨文化沟通，跨文化谈判与决策，全球化战略，全球联盟与战略实施，组织结构与控制系统，全球化人力资源管理，培养全球管理精英，激励与领导。		

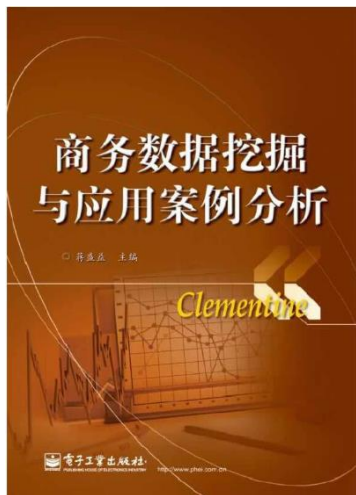
识 点	
获 得 技 能	从事国际商务管理的基本能力。
考 核 方 式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。



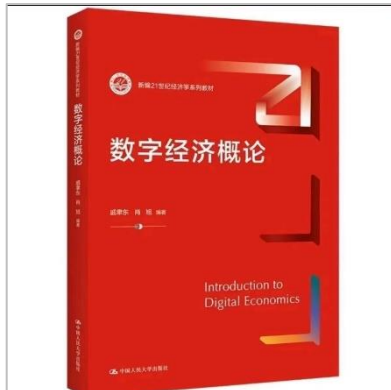
课程名称：		国际商法
学分：		3
总课时：		48
先修要求：		无
相近课程：		民商法
课程性质与目的	本课程为国际经济与贸易专业的必修课，介绍国际商法的基本理论和知识，旨在培养从事国际商事活动法律实务的操作能力。通过本课程的学习，使学生掌握国际商法的基础理论、知识和国际商事活动的法律规定，培养学生熟练运用国际商法理论、知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷的能力。	
主要内容与知识点	国际商法概念、历史发展和渊源、两大法系的结构和渊源 、合同法、国际货物买卖法、国际货物运输法、国际产品质量法、商事组织法、票据法、代理法、产品责任法、关于产品责任的法律适用公约、国际贸易仲裁、世界贸易组织公平贸易规则和主要协议等	
获得的技能	具备应用国际商法知识来处理国际贸易上的法律问题。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	





课程名称:		商业数据挖掘与分析		
学分:		3		
总课时:		48		
先修要求:		无		
相近课程:		无		
课程性质与目的	主要内容是介绍商业数据挖掘与分析的各类方法,在零散数据或调研数据的整理与预处理的基础上,针对不同变量和数据类型进行描述分析、分布检验、关联性分析、聚类分析、因子分析等,建立相关数据挖掘与分析模型,发现数据间的关系及相互影响程度,分析发现数据的隐藏信息,为企业进行运营和销售的预测与决策、判别用户市场的细分与定位、挖掘潜在客户等提供方法。			
主要内容与知识点	商业调查问卷设计、网络爬虫、商业数据预处理、描述统计、商业数据分析方法、商业数据挖掘方法			
获得技能	掌握商业数据挖掘与分析的基本能力。			
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括三个部分: 出勤: 点名,占 10% 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 40%; 期末: 课程报告, 占总成绩 50%。			



课程名称:		数字经济概论	
学分:		2	
总课时:		32	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程为国际经济与贸易专业的必修课，课程帮助学生深入了解数字经济的概念、特点和发展趋势。通过本课程的学习，使学生能够掌握数字经济的基本理论和实践技能，了解数字技术对经济产业的影响，以及数字化转型对企业 and 个人的影响，可以培养学生在数字经济领域的创新意识和实践能力，为未来的数字经济职业发展做好充分的准备。		
主要内容与知识点	数据要素、数字技术与生产活动、数字化创新、需求牵引供给、数字化赋能、数字规则、数字产业化与产业数字化、平台化服务化与智能化、数字生态、数字贸易、数字红利、数字鸿沟、数据垄断与算法滥用等		
获得的技能	具备应用数字经济基本理论分析数字经济社会现象的能力。		

考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 数据分析与案例报告，占总成绩 60%。
------	---

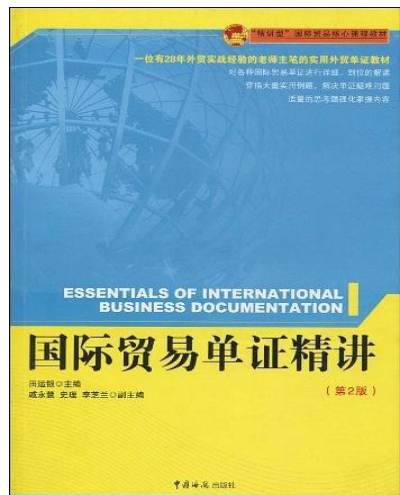


(二) 专业选修课

课程名称：		国际结算	
学分：		2	
总课时：		32	
先修要求：		无	
相近课程：		无	
课程 性质 与 目的	国际结算是以国际贸易中各种结算工具和结算方式为研究对象的一门实用性很强的应用类课程，是国际经济与贸易专业和金融专业的专业选修课。通过对国际结算的学习，使学生掌握国际结算的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在实际业务中的运用方法，同时培养学生解决国际贸易实务问题的能力。		
主要 内容 与 知识	国际结算的概念和发展历程；国际结算中的国际管理；国际结算中的票据—汇票、本票和支票；国际结算中的单据—商业单据、保险单据、运输单据；汇款和托收；跟单信用证；银行保函和保付代理；国际结算中的融资；非贸易结算的种类和方式。		
获得 技能	在国际贸易中进行国际结算的能力。		
考核 方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。		



课程名称：		外贸单证制作
学分：		2
总课时：		32
先修要求：		国际贸易实务或国际结算
相近课程：		无
课程性质与目的	本课程为国际经济与贸易专业的专业必修课，与《国际贸易实务》课程配合，培养学生从事进出口贸易的能力。本课程详细讲解外贸业务中所涉及的主要单证，使学生能够对外贸单证有一个清楚全面的认识。	



“精”系列“国际商务核心课程教材”

一位有20年外贸实战经验的老师主笔的实用外贸单证教材
对各种国际商务单证进行详述，到位的解译
资料丰富案例精辟，解决实务中疑难问题
注重知识向技能转化

ESSENTIALS OF INTERNATIONAL
BUSINESS DOCUMENTATION

国际贸易单证精讲

陈本强 主编
戚永强 安锐 李亚兰 副主编

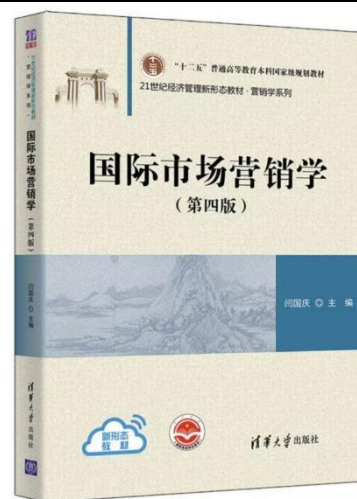
（第2版）

中国财政经济出版社

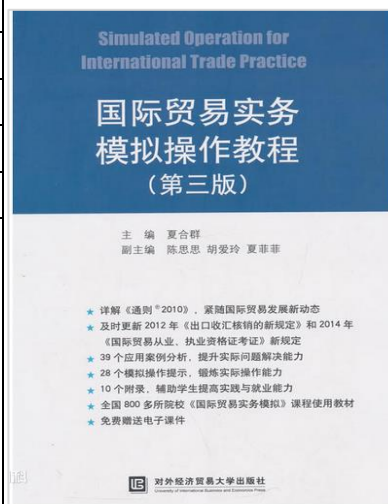
主要内容与知识点	理解国际贸易对单证的要求；各种主要外贸单证如何制作；单证制作中容易出现的问题；作为进口商和出口商如何从不同的角度审查信用证等。
获得技能	制作、审核外贸单证的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 50%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。



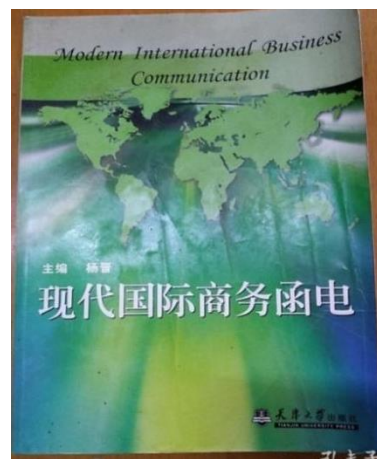
课程名称：	国际市场营销
学分：	3
总课时：	48
先修要求：	无
相近课程：	无
课程性质与目的	本课程为市场营销的专业必修课，国际经济与贸易专业的专业选修课。本课程系统介绍国际市场营销学的基本理论、基本方法和基本技巧，让学生以更宏观的角度与更宽广的全球视野，来面对国际营销的事务。国际市场营销学是企业与个人面向更开放自由、更趋全球无边界之21世纪国际市场，所不能不具备的专业知识与技能。
主要内容与知识点	中国入世后企业加强国际市场营销管理的重要性与必要性，分析国际市场营销的诸项内外在环境，研究国际市场中企业、个人，甚至于政府的购买者行为，制定有效的国际市场营销组合战略，组织和控制国际市场营销活动的过程和方法，并透过不同的案例与分析，提高学生正确分析和解决国际市场营销管理问题的理论根底和操作实力，更好地适应经济全球化和中国入世背景下、全面对外开放的跨国企业各项国际市场营销管理工作之需要。
获得技能	拥有制定有效的国际市场营销组合战略的能力，拥有组织和控制国际市场营销活动的过程和方法的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 30%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 40%； 案例报告： 期末完成，占总成绩 30%。



课程名称:	国际贸易实务模拟	
学分:	2	
总课时:	32	
先修要求:	国际贸易实务	
相近课程:	无	
课程性质与目的	本课程为国际经济与贸易专业的专业选修课。修完《国际贸易实务》后,通过本课程的学习,进一步熟悉国际贸易各个环节。在虚拟的环境进行国际贸易实践。本课程是国际经济与贸易教学的重要实践性环节,对于培养和提高学生独立思考和理论应用于实际的能力具有不可或缺的作用。	
主要内容与知识点	根据进出口贸易的特点,通过精心设计、组织和控制来指导学生进行进出口交易模拟训练,使学生能在一个仿真的国际商务环境中切身体会到商品进出口交易的全过程,	
获得技能	从事国际进出口贸易的基本能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括两个部分: 平时成绩:以课堂表现、作业完成情况、到课率、实验为评分内容,占总成绩 80%; 期末考试:占总成绩 20%。	



课程名称:	外贸函电与写作	
学分:	2	
总课时:	32	
先修要求:	大学英语 III	
相近课程:	无	
课程性质与目的	本课程是国际经济与贸易专业的专业选修课程。本课程的目的是为了强化学生运用英语从事国际商务活动的能力和技巧,以全球化的眼光关注世界经济贸易活动,特别强调培养学生将英语作为工作语言的能力。	
主要内容与知识点	涉及外贸实务各环节的信函的写作格式及写作大纲,其中包括询盘、还盘、发盘、合同、包装、装运、保险等,通过真实的外贸公函的讲解,让学生掌握外贸术语,全面提高学生的外贸英语的基本功。与此同时,本课程还可以让学生了解和学习商务英语应用的社会环境,掌握有效沟通技巧,全面提高写作能力,为毕业后能较好地开展工作,理论联系实际奠定基础。	
获得技能	撰写商务书信和文件。	



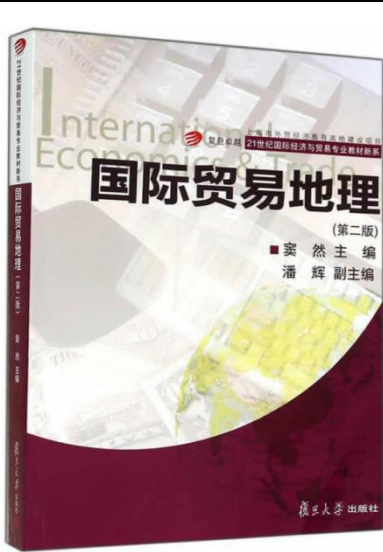
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。
------	--



课程名称:		国际商务谈判	
学分:		2	
总课时:		32	
先修要求:		无	
相近课程:		商务谈判、谈判技巧	
课程性质与目的	本课程是国际商务和国际经济与贸易专业的专业选修课程，商务谈判是商务活动的重要内容。本课程旨在提高学生谈判沟通能力，为其以后从商打下基础。通过本课程的学习，使学生掌握国际商务谈判的相关理论，了解国际商务谈判的全过程及不同类型商务谈判的具体内容，掌握各种谈判策略和技巧，并能灵活应用。		
主要内容与知识点	国际商务谈判的基本概念与原则、国际商务谈判特征、“先入为主”的概念、商务谈判的三个阶段、谈判中的沟通方法、团队谈判、谈判的准备阶段、谈判的磋商阶段、让步的基本原则、谈判的终局阶段、谈判策略、国际销售谈判、国际商务合同谈判、国际投资谈判、跨文化与商务谈判。		
获得技能	从事各类商务谈判的能力，提高沟通能力和人际关系处理能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 课堂活动、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 谈判实践： 占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 30%。		



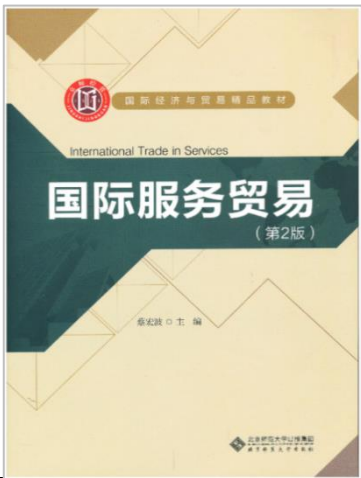
课程名称:		国际贸易地理
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质与目的	该课程是国际经济与贸易、国际商务及市场营销等专业的基础课程。通过本课程学习，使学生认识和了解地理环境与经济贸易之间的关系、国际贸易中心区域的形成与转移、世界各类产业的分布、国际贸易运输网络、世界自由贸易区及商品市场，分析世界各国/地区的经济发展对其进出口贸易商品结构及贸易地理方向的影响，采用科学的、综合和区域相结合的系统分析方法，解决对外贸易中存在的问题，以促进我国对外贸易迅速和可持续的发展。	



主要内容与知识点	国际贸易地理主要内容：绪论、自然地理环境与国际贸易、社会人文因素及国际贸易、国际贸易中心区的形成和转移、世界区域经济贸易集团、国家贸易运输、世界经济特区、美国、日本、欧盟四国、俄罗斯、加拿大和澳大利亚、新兴工业化国家、发展中的大国、石油及农矿原料生产与贸易地理。
获得技能	地理知识和经济贸易知识跨学科融合分析和应用能力
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、到课率、团队活动参与程度为评分内容，占总成绩 30%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30% 期末考试： 课程报告，占总成绩 40%。



课程名称:		服务贸易学	
学分:		2	
总课时:		32	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程为国际经济与贸易专业的专业选修课。通过本课程的学习，熟悉了解国际服务贸易的基本分类、统计方法，理论、政策与实践发展；了解 WTO 体制和 GATS 框架下国际服务贸易自由化的基本趋势和最新动态；学习我国服务贸易的主要产业经营现状和问题。		
主要内容与知识点	介绍国际服务贸易涉及的相关基本概念、理论、政策和实践发展，包括服务、国际服务贸易的定义演进，比较优势理论和新贸易理论在服务贸易领域的适用性问题以及在 WTO/GATS 框架下国际服务贸易自由化的趋势和发展动态等，最后结合介绍我国服务贸易发展现状问题和未来走向。		
获得技能	从事国际服务贸易的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 分组课堂报告： 占总成绩 30%； 期末考试： 开卷考试，占总成绩 50%。		





课程名称:		国际投资学	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	国际投资学是国际商务专业的专业课程之一。国际投资学主要研究国际投资的基本理论、概念以及经营和管理问题。课程教学方式是以理论教学为主。通过学习该课程使学生掌握国际投资的基本概念、国际投资的基本理论、国际投资的经营与管理,同时也能熟悉国际投资有关法律法规,并能利用一些分析工具对投资项目进行分析。		
主要内容与知识点	国际投资概论、国际投资对世界经济的影响、国际直接投资理论、垄断优势论、产品生命周期理论、内部化理论、国际生产折衷理论,比较优势论、国际直接投资的三大方式比较、跨国公司、跨国银行与跨国公司的关联、各类国际经济合作、国际投资环境的评价方法、国际投资风险管理、国际投资法律管理、我国的利用外资情况等。		
获得技能	国际投资分析的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括两个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容,占总成绩 50%; 期末考试: 闭卷考试,占总成绩 50%。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括两个部分: 平时成绩: 考勤 20%,作业 30%; 期末考试: 闭卷考试,占总成绩 50%。		

