

廈門大學嘉庚學院
Xiamen University Tan Kah College



国际商务专业

专业修读指南（专升本）

绪 言

亲爱的 2025 级新同学：

欢迎你加入厦门大学嘉庚学院国际商务学院！此刻，你站在人生新阶段的起点，即将开启一段充满探索、挑战与成长的旅程。在这里，你将面向全球，深入理解商业世界，拥抱人工智能时代的浪潮，逐步构建起属于自己的知识体系与能力画像。

国际商务学院（School of International Business，简称 SIB）前身为 2003 年设立的国际经济与贸易系。历经二十余年的沉淀与发展，学院已形成以国际经济与贸易、市场营销、国际商务为核心的复合型本科专业体系。2016 年，学院联合厦门大学经济学院启动国际商务硕士培养项目；2017 年，国际商务学院正式挂牌成立；自 2023 年起，市场营销与国际商务专业先后开始招收专升本学生。每一次迭代，都是我们紧扣时代脉搏、回应社会需求的有力实践。

在持续推进教学改革的过程中，学院积极引入全球视野与科技前沿成果，2025 年重磅推出全新版本的人才培养方案。新版方案系统融合人工智能课程体系，强调“数字素养、跨文化沟通、专业能力”的协同培养路径，致力于培育兼具全球胜任力、技术思维与实践能力的高素质复合型人才。我们也深知，从中学走进大学，面对专业选择与发展规划，你可能会感到迷茫与未知。因此，我们特别编制本《专业修读指南》，帮助你全面了解专业方向、明确目标、科学规划，踏实走好大学四年每一步。

为了更好地支持你的成长，学院全面推行个性化导师制。每位新生都将配备一位专业导师，导师将结合你的兴趣特长、性格特征和发展目标，为你提供学业指导与职业建议，协助你科学设计学习路径、灵活调整进度节奏，助力你构建清晰而独特的能力体系。希望你珍惜这一制度，主动沟通、积极请教，在与导师的交流中汲取力量、收获方向，让大学四年成为你真正蜕变与飞跃的重要阶段。

国际经济与贸易专业：全球贸易视野 × 数字经济素养

国际经济与贸易专业致力于培养具备国际视野、数字能力与政策素养的经贸人才。2025 版培养方案以“数字经济+全球贸易+专业核心”为三位一体的融合路径，帮助学生系统掌握国际贸易原理与实务技能，同时强化数字技术应用能力，精准对接新时代的产业升级与贸易转型需求。本专业构建“政产学研”协同实践体系，广泛链接政府、高校、企业与研究机构资源，推动校企项目与国际交流常态化运行。依托“一带一路”倡议和全球经贸格局重塑带来的机遇，学生将有机会参与海外研修、区域经济研究与跨境合作，提升在真实场景中的谈判能力、运营能力与数据思维，成长为“懂规则、通市场、善分析”的复合型国际经贸专业人才。

市场营销专业（大数据营销方向）：大数据分析 × 创新驱动

市场营销专业是福建省一流本科专业，聚焦“数字化转型与市场战略”，从 2025 版人才培养方案开始，专业定位设置为大数据营销方向，强调以 AI 技术和数据分析为驱动，融合市场研究、营销实践与创新能力培养，致力于打造具备系统思维、数字素养与创意能力的营销复合型人才。课程体系突出“大数据分析+企业项目实践”双轮驱动，围绕“市场洞察—用户行为—内容创意—数字传播”四大模块，构建“校企共研+创新赛事+真实项目导入”的多场景教学生态。课程内容涵盖消费者行为分析、大数据营销、商业数据挖掘分析等前沿内容，辅以大量真实企

业案例实践，有效提升学生的市场敏锐度、分析应变力与数字表达力。该专业还特别注重学科竞赛与问题解决能力训练，为你未来在品牌管理、市场策划、数字营销、产品运营等领域打开广阔通道。

国际商务专业：跨境电商 × 数字平台运营

国际商务专业聚焦“全球化战略与技术融合”，紧贴新型跨国商务场景与数字平台生态，着力打造“跨境电商+数字平台运营”双重能力结构，培养具备战略视野、运营能力与全球意识的数字商务人才。该专业构建“管理+技术+语言”三维融合课程体系，涵盖跨境电商实务、国际物流、商业数据挖掘分析、跨文化管理与商务英语听说等内容，强调“理论+实战+项目”三结合的教学模式。同时，依托学院海外交流合作网络，不断拓展国际课程模块与海外学习机会，提升学生的跨文化沟通能力与全球协同力。毕业生将具备数字平台策划、跨境交易运营、内容创意与用户增长等综合素质，广泛适配跨境电商、海外市场拓展、国际平台管理等岗位需求。

跨专业融合：面向未来的能力拼图

面对产业快速演化与智能技术驱动的变革，单一专业技能已难以应对复杂多变的社会需求。2025 版人才培养方案特别设立拓展方向模块修读机制，支持学生根据个人兴趣与职业方向，跨专业拓展选修课程，形成多元化、复合型能力组合。例如，将国际经济与贸易与市场营销的专业课程相结合，可塑造兼具政策视角与市场敏锐度的国际营销人才；将国际商务与数据分析相结合，可培育具备跨境平台运营与数据驱动决策能力的数字管理专家。学院通过模块化教学设计，为你提供更加自由与精准的能力构建路径。

规划在前，成长在途。

大学四年是探索自我、积蓄能量的重要阶段。请你在入学初始，就认真研读本修读指南与人才培养方案。在导师指导下科学制定学业计划，充分理解课程的先后修关系、模块学分要求与学习节奏安排。你所看到的学分要求只是基础，真正的竞争力来自你愿不愿意主动挑战、深入探索、不断拓展边界。我们鼓励你在保障课程质量的同时，积极参与学科竞赛、企业实训、科研项目与海外交流，提升综合素质，拓宽视野。通过主动学习与项目实践的双重积累，你将在自我构建中获得真实成长，在人才市场中赢得先机，在人生道路上走得更加坚定从容。

亲爱的同学，大学不仅是获取知识的地方，更是认识自我、拥抱世界、通向未来的起点。愿你在国际商务学院这片热土上，自由探索、勇敢突破，带着梦想与热爱出发，成为最好的自己！

国际商务学院

2025 年 9 月



目录

一、专业简介	1
二、人才培养方案	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
(三) 学制及学习年限	5
(四) 学分说明	5
(五) 授予学位	5
(六) 就业领航	5
(七) 课程设置与学分分配表	7
(八) 教学安排分类统计表	9
三、人才培养方案说明	10
(一) 人才培养的定位	10
(二) 知识框架的要求	10
(三) 课程设置	11
(四) 注意事项	11
四、专业课信息	13
(一) 专业必修课	13
(二) 专业选修课	20

一、专业简介

厦门大学嘉庚学院国际商务专业于 2010 年开始招生，2016 年与厦门大学联合培养硕士，2018 年入选省级应用型学科建设点，2019 年成立省级跨境电商虚拟仿真教学中心，2019 年荣获校级“双一流”专业立项，2021 年《跨境电子商务实务》获校级一流课程。国际商务专业根据“面向人才就业市场，培养具有全球化视野和国际化素质的复合型应用人才”的办学方略，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求以及市场需求情况为导向，融合“管理+技术+人文”，注重数字能力、智能工具与商业实践的深度结合，聚焦跨境电商与国际商贸实务，致力于培养既具备跨国企业运营能力，又掌握数字工具运用技能，同时拥有跨文化商务沟通能力的應用型人才。专业建设立足福建省，面向全国，通过开放式的国际化办学，培养能够从事国际商务运营和管理的高级专业人才，适合跨国企业、三资企业和政府部门外向型商务活动的市场需要。本专业拥有一支国际化、多元化的教师团队。所有教师毕业于国内双一流名校及海外知名院校，均具有副高级或以上的职称。同时，本专业面对教师团队开展 AI 教育提升专项培训计划，推进“智能商科”教师能力跃迁，致力于实现复合型团队重塑。

专业特色表现为：一是聚焦于“跨境电商+数字平台运营”能力的构建，搭建“管理+技术+语言”三位融合课程体系。通过强化商务英语、数据工具运用以及商务实践环节，拓展国际化课程模块与交流项目，提升学生的跨文化沟通与协同合作能力。同时，将创新创业实践平台与真实商业项目融入教学过程，为学生提供校企共创、电商创业、海外实训等多元化发展路径。推行 AI “四位一体”机制以驱动教学改革，促使“平台+课程+教师+评价”协同发挥作用。依托 AI 助教、AI 工作台、知识图谱等技术手段，以科研推动教学，实现科教融合，达成数智赋能下教学体系的重构。

二是聚焦企业的国际化经营：即能够在不确定的商业环境下正确处理复杂管理问题，具备全面的知识和能力及跨界的特质，能够看到商业管理的复杂性，并洞察问题背后的商业逻辑，思考如何高效解决问题。在互联网和全球化时代，商业组织分散、利益群体文化多元、人际关系柔性动态，国际文化与民族文化的高度统一对国际商务人才的沟通能力及表达精准性提出了更高要求，良好的沟通能力和表达能力成为复杂商业环境下的刚性需求。

三是数字经济时代的新商科：数字经济新技术、新商业模式、新国际环境、新政治环境、新生产方式等驱使传统商科与云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术进行学科重组交叉，为学生提供综合性跨学科教育，培养学生学会利用信息技术挖掘、加工、分析、配置数据资源，使毕业生具备数字国际贸易、数字国际金融、数字国际市场营销、数字国际管理等方面的专业能力，成为适应行业企业数字化转型需求、在国际商务领域具有一定核心竞争力的商务人才。

四是新兴的综合性交叉学科：在商业、数字、人文和技术不断融合的时代，具备运用新技术、新工具解决复杂管理问题的能力，体现技术技能、人际技能和概念技能的综合，是未来国

际商务场景的主流趋势。国际商务专业毕业生应具有人文精神与科学素养，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具备国际贸易业务全流程实践操作能力。经过不断积累与沉淀，国际商务专业的创新创业教育生态体系发展成熟，实践教学和国际化办学优势凸显，服务海峡西岸外向型经济发展的能力持续增强。

在大数据与人工智能时代，中国企业国际化面临广阔的发展机遇，市场对国际商务人才的需求愈加旺盛，特别是具备新思维、掌握新工具、拥有新能力、信息技术与经济管理复合知识背景兼备的人才。本专业培养既有相关专业理论知识也具备适应行业挑战的应用能力，理论素养与应用能力兼具的高级应用型国际商务人才。未来的发展方向可以在国际经贸领域中从事外贸实务、商务谈判和跨国经营管理工作，也可以从事国际市场营销、国际金融投资或者国际经济法律等相关工作。

二、人才培养方案

（一）培养目标

本专业立足人工智能与数字经济时代，培养践行社会主义核心价值观，具有良好思想品质和道德修养，担当民族复兴大任、具有社会责任感、公共意识和创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展，适应国家“双循环”发展战略与“数字中国”建设的需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟练运用现代信息技术，深度融合人工智能技术、法律规则与跨文化商务知识，接受“数据驱动 + 智能决策”的全流程训练，熟练使用一门外语，具备国际贸易业务全流程实践操作能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，“AI+贸易”“技术+商务”的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能够在国内外企业、跨国公司、咨询机构、涉外经济贸易部门以及政府机构等从事跨地区、跨文化经营管理活动、法律咨询、政策研究等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位，服务于国家对外开放与经济高质量发展。

（二）培养规格

1. 素质要求

1.1 思想道德素质：努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想；树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，坚定正确的政治方向，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。

1.2 科学文化素质：掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀文化与思想有一定的了解；具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养及文字、语言表达能力；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

1.3 专业素质：具有国际视野，系统掌握国际商务专业基础知识；具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能；熟练运用一门以上外语从事跨国贸易、投资、经营和管理的专业化素质。

1.4 职业素质：注重职业道德修养，具有创新意识、创业意识、诚信意识和团队合作精神；关心国家大事，培养国际视野，具有国际交流合作的能力和素养。

1.5 身心素质：具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，具有较强的环境适应能力，具有良好的人际沟通能

力，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。崇尚劳动、尊重劳动，能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

1.6 智能技术素养：掌握人工智能在国际商务中的基础应用，熟悉主流 AI 工具与平台，具备利用 AI 技术提升商务效率的能力，恪守数字伦理与商业道德，了解 AI 技术在国际商务中的法律边界（如数据隐私、算法公平性、跨境数据合规），能够应对智能时代的伦理挑战。

2. 能力要求

2.1 获取知识的能力：养成良好的自学习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。

2.2 运用知识的能力：具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础知识和专业知识研究与解决问题的能力。

2.3 数字技术与人工智能应用的能力：具备较强的数字化适应力、胜任力、创造力，能够利用数字技术获取、加工、使用、管理和评价数字信息和资源，熟练掌握人工智能基础理论与技术应用，具备与 AI 系统协同工作的能力。

2.4 批判思维的能力：了解本专业和本学科的发展动态，养成独立思考的习惯，掌握基本的专业信息分析和综合实践能力，形成个人判断和见解。能够基于所学知识开展评价、改善性思考与实践，具备辩证的发展观。

2.5 跨文化交流的能力：培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，在读、说、听、写、译等各方面熟练掌握一门外语。

2.6 创新创业的能力：具有较强的组织沟通能力，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力，不断尝试理论或实践创新。

2.7 社会交往的能力：熟练运用经济、法律、伦理工具，围绕国际商务活动开展有效业务社交。

3. 知识要求

3.1 基础性知识：接受经济学和管理学的系统训练，扎实掌握经济学、管理学、组织行为学、会计学、财务管理、市场营销学的基础理论、基本知识和基本技能。

3.2 专业性知识：具备扎实的国际商务理论基础，掌握从事国际商务活动的知识和技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉电子商务运作，具备跨国经营、管理、策划等专业知识。

3.3 工具性知识：从事本专业研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网、人工智能与大数据等相关知识。

3.4 通识性知识：具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

（三）学制及学习年限

学制二年，学习年限二至三年。

（四）学分说明

不低于 75 学分。

（五）授予学位

管理学学士。

（六）就业领航

1. 就业率

近五年国际商务专业就业率始终稳定在 95%左右，其中 2024 年的就业率为 96.72%，用硬核数据印证了本专业毕业生具有很强的就业竞争力。

2. 就业方向

①企业：跨国公司的国际业务经理，海外市场拓展，采购与供应链管理等；外贸公司的进出口业务员、单证操作、跨境电商运营等；咨询公司或金融公司的国际投资顾问，跨境并购分析师等。

②政府与国际组织：商务部、海关、贸促会等机构的国际经贸岗位，世界银行、WTO、联合国开发计划署等国际组织。

③自主创业：跨境电商、国际贸易之类的服务公司。

④深造：国际商务、国际贸易、世界经济等方向的硕士、MBA 等。

3. 毕业去向（往届部分毕业生）

就业主要去向：跨国企业、面向国际的公司以及咨询机构等；或者在涉外的经济贸易部门和政府机构从事跨区域、跨文化的经营管理和政策法规的制定与执行；还包括国际化商务活动的咨询策划与实际操作等。



（本专业部分毕业生就业情况）

考研主要去向：厦门大学、福州大学、云南大学、上海外国语大学、江西财经大学、中国计量大学、宁波大学、南京财经大学、华侨大学等国内双一流高校及 985、211 高校。

留学主要去向：包括 2025QS 排名第 9 的英国伦敦大学学院及英国的纽卡斯尔大学、诺丁汉大学、南安普顿大学等，澳大利亚的悉尼大学、新南威尔士大学等，新加坡管理大学，港澳

地区的香港浸会大学、澳门科技大学等。



（本专业部分毕业生升学情况）

(七) 课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期 (周学时)			
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下
技能教育模块	技能必修课	技能必修课	6	4	2	128	64	64	3	3		
		大学英语III	3	2	1	64	32	32	2+2			
		大学英语IV	3	2	1	64	32	32		2+2		
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	8	6	2	160	104	56	3	3	1	1
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定1学分。										
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1			
		马克思主义基本原理	3	3		48	40	8		3		
		思想政治理论课实践	1		1	32		32			2	
		形势与政策	1	1		32	32					2
专业教育模块	专业必修课	专业必修课	34	32	2	544	512	32	19	9	6	
		学科基础课	16	15	1	256	240	16	13	3		
		经济学原理	3	3		48	48		3			
		管理学原理	3	3		48	48		3			
		会计学原理	3	3		48	48		3			
		商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16		2+1		
		统计学原理	4	4		64	64		4			
		专业基础课	18	17	1	288	272	16	6	6	6	
		国际贸易实务	3	3		48	48		3			
		国际管理	3	3		48	48		3			
		国际市场营销	3	2	1	48	32	16		2+1		
		国际商务	3	3		48	48			3		
		财务管理	3	3		48	48				3	
		国际投资学	3	3		48	48				3	

专业选修课		15	12	3	240	195	45		10	5		
专业选修课	修读要求： 1. 专业选修课应至少取得15学分，分为课程组A、B。 2. 课程组A是本专业的核心选修课程，包括专业核心基础课程组（跨境电商概论、企业战略管理、跨境电子商务实务、国际商法（经济类）、外贸函电与写作、国际商务谈判、外贸单证制作、国际结算）和其他核心选修课程组（互联网+创业营销、跨国公司运营管理），以进一步夯实学科专业基础，拓宽知识结构，提升学生创新思维和实践能力。其中，专业核心基础课程组的课程为培养本专业核心能力的基础性课程，专科阶段未修读过的学生需选择修读，建议学生从中至少选修9学分。 3. 课程组B为专业深化选修课程组（社会科学研究方法、全球领导力与组织行为管理、国际人力资源管理、公司治理），主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设，将根据学生需求情况灵活开设。 4. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。											
	课程组A—专业核心基础课程组											
	跨境电商概论	3	2	1	48	32	16		2+1			
	企业战略管理	2	2		32	32			2			
	跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16		2+1			
	国际商法（经济类）	3	3		48	48			3			
	外贸函电与写作	2	1	1	32	16	16		1+1			
	国际商务谈判	2	2		32	32			2			
	外贸单证制作	3	2	1	48	32	16		2+1			
	国际结算	3	3		48	48				3		
	课程组A—其他核心选修课程组											
	互联网+创业营销	2	1	1	32	16	16		1+1			
	跨国公司运营管理	2	2		32	32			2			
	数据智能专题	2	1	1	32	16	16		1+1			
	课程组B—专业深化选修课程组											
	社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16		1+1			
	全球领导力与组织行为管理	3	3		48	48				3		
	国际人力资源管理	3	3		48	48				3		
	公司治理	2	2		32	32				2		
	实习与实践	实习与实践	12		12	14+22周	2	12+22周		1		11
		劳动教育	1		1	14	2	12				1
		教学实践：企业实习	1		1	2周		2周		2周		
		毕业实习（国商）	4		4	8周		8周				8周
毕业论文/设计（国商）		6		6	12周		12周				12周	
学分、学时总计及学分学期分布		75	54	21	1086	877	209	25	26	12	12	

(八) 教学安排分类统计表

学期教学活动安排情况

学年 学期	项目 周数	课 程 教 学 周	实 践 教 学 周	复 习 考 试 周	毕 业 实 习	毕业论文 (设计)及答 辩	教 研 活 动 周	合 计
一	1	16		2			1	19
	2	16	2	2			1	21
二	3	16		2		(12)	1	19
	4	16		2	(8)		1	19
合计		64	2	8	(8)	(12)	4	78

三、人才培养方案说明

（一）人才培养的定位

本专业培养践行社会主义核心价值观，具有良好思想品质和道德修养，担当民族复兴大任、具有社会责任感、公共意识和创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展，适应国家经济建设需要，融合“管理+技术+人文”，注重数字能力、智能工具与商业实践的深度融合，聚焦跨境电商与国际商贸实务，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，既具备跨国企业运营能力，又掌握数字工具运用技能，同时拥有跨文化商务沟通能力，具备国际贸易业务全流程实践操作能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能够在国内外企业、跨国公司、咨询机构、涉外经济贸易部门以及政府机构等从事跨地区、跨文化经营管理活动、法律咨询、政策研究等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

（二）知识框架的要求

根据社会对国际商务人才的要求，国际商务学生应从素质、专业知识、技能三方面进行培养。通过系统地学习，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具备国际贸易业务全流程实践操作能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，达到基础扎实、知识面宽、分析解决问题的能力强的要求。

1. 素质方面：具有国际视野，系统掌握国际商务专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力；掌握创新创业技能，并能够运用经济学、管理学的理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题；熟练运用一门以上外语从事跨国贸易、投资、经营和管理的专业化素质。

2. 专业知识方面：以经济学、管理学、会计学、统计学等基础知识和经济分析工具为知识结构的基础，系统掌握国际商务、商业数据挖掘与分析、跨境电子商务、企业战略管理、国际投资学、财务管理、国际市场营销、全球领导力与组织行为管理、国际商法、创业学等国际商务专业理论知识、方法和技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉商业数据挖掘与分析、电子商务运作，具备跨国经营、管理、策划等专业知识，熟悉本学科的理论前沿及发展动态，同时根据学生个性发展的需要，可延伸至跨国投资与运用管理、贸易实务等方向。

3. 技能方面：具有出色的外语应用水平和跨文化交流管理的能力，能够熟练使用英语及其他外语进行商务沟通，并深刻理解不同文化背景下的商业惯例和行为规范，具备跨国企业运

营能力，掌握了先进的现代信息技术应用技能，包括 AI 使用、大数据分析、云计算等数字化工具的应用。

（三）课程设置

在大数据与人工智能时代，中国企业国际化需要具备新思维、掌握新工具、拥有新能力、信息技术与经济管理复合知识背景兼备的国际商务人才。国际商务专业的课程设置一方面满足差异化和多样化的人才培养需求，以跨境电商作为专业核心，夯实学科专业基础，拓宽知识结构，提升学生创新思维和实践能力。同时根据学生个性发展的需要，可延伸至跨国投资与运营管理、贸易实务等方向，以及面向拟出国、考研需求的专业深化。另一方面通过实践课程、实践周和跨境电商虚拟仿真省级实践教学中心的投入应用，以及成熟完善的双创教育体系支撑，构建专业课程和实践教学相互融通的人才培养课程体系。

国际商务课程分成三大模块：技能教育模块、通识教育模块、专业教育模块。每个模块又分成必修和选修两个小模块。专业教育的必修模块包括专业基础课程和学科基础课程。

本专业的核心课程包括：经济学原理、管理学原理、会计学原理、统计学原理、国际贸易实务、国际管理、国际市场营销、商业数据挖掘与分析、国际商务、财务管理、国际投资学、跨境电商概论、企业战略管理、跨境电子商务实务、国际商法（经济类）、外贸函电与写作、国际商务谈判、外贸单证制作、国际结算。根据国际商务活动所必备的基本知识，本专业的核心课程包括：财务管理、企业战略管理、国际管理、国际商务、商业数据挖掘与分析、国际投资学、国际市场营销、国际贸易实务、国际商法（经济类）等。

这些核心课程有一些前修课程或支撑课程，以保证学生能顺利地掌握这些核心课程。前述专业基础课程加上经济学原理、管理学原理、会计学原理、统计学原理这些学科基础课程，让学生能够掌握基础经济管理知识和分析工具。专业基础课程和学科基础课程两大模块构成了专业必修课，共 11 门课程，34 学分。

（四）注意事项

1. 学生必须取得所有必修课的学分，必修课考核不合格必须重修，若有一门必修课未取得学分，不准毕业。
2. 学生必须取得培养计划中规定的各类选修课学分，选修课考核若不合格，可以重修或重选。若未达到规定的学分，不准毕业。学生如果认为必要，可以增加修读学分。
3. 各模块所要求的学分，为最低修读学分。不同模块所修的学分，不能相互转换或抵扣。
4. 专业选修课应至少取得 15 学分，分为课程组 A、B。
5. 课程组 A 是本专业的核心选修课程，包括专业核心基础课程组（跨境电商概论、企业战略管理、跨境电子商务实务、国际商法（经济类）、外贸函电与写作、国际商务谈判、外贸单证制作、国际结算）和其他核心选修课程组（互联网+创业营销、跨国公司运营管理），以进一步夯实学科专业基础，拓宽知识结构，提升学生创新思维和实践能力。其中，专业核心基础

课程组的课程为培养本专业核心能力的基础性课程，专科阶段未修读过的学生需选择修读，建议学生从中至少选修 9 学分。

6. 课程组 B 为专业深化选修课程组（社会科学研究方法、全球领导力与组织行为管理、国际人力资源管理、公司治理），主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设，将根据学生需求情况灵活开设。

四、专业课信息

(一) 专业必修课

课程名称:		经济学原理		
学分:		3		
总课时:		48		
先修要求:		无		
相近课程:		无		
课程性质与目的	微观经济学原理是现代经济学的入门课程。通过课程学习,使学生在了解、认识和掌握经济学的基本理论和基本分析方法的基础上,提高抽象思维能力和逻辑思维能力,培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力,能够结合中国实际来批判地、科学地学习和运用西方经济学理论,从而增强中国特色社会主义道路自信、制度自信、文化自信和理论自信。并为后续的经济课程和其他专业课程打下良好的基础。			
主要内容与知识点	本课程包括两个部分:一是微观经济学部分,二是宏观经济学部分。微观经济学重点研究家庭、企业等个体经济单位的经济行为,旨在阐明各个微观经济主体如何在市场机制调节下做出各种理性选择,以谋求效用或利润最大化。包括:市场机制、企业的生产与成本、完全竞争市场、不完全竞争市场、市场失灵及对策等。宏观经济学研究整个社会的总体经济活动,着眼于国民经济的总量分析,包括总产量(总收入)、总就业、物价水平、总供给和总需求及其均衡,着重研究影响国民收入和就业水平的因素,探索增加国民收入、提高就业水平、保持物价稳定的方式和途径,政府如何运用宏观经济政策进行宏观调控,从而实现宏观经济的稳定运行。			
获得技能	能运用经济学的基本概念、基本理论和基本方法,对现实经济现象与问题进行分析 and 研究。			

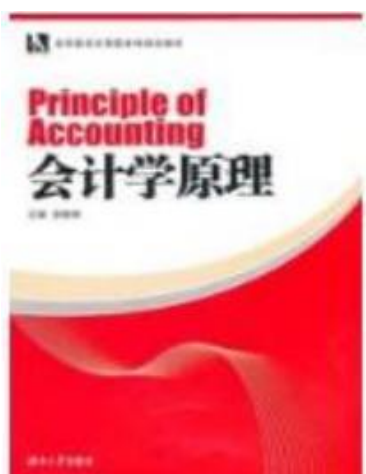


课程名称:		管理学原理（A）
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程为国际商学院各专业的必修课程。对于商学院的所有学生言，管理学原理都是一门相当重要的基础核心课程。迈入 21 世纪，我们所生活的世界已发生了很大变化，管理是一门动态的学科，所有的知识点都必须紧紧扣住时代的脉动，并且要有充分的实用性及应用广度。	

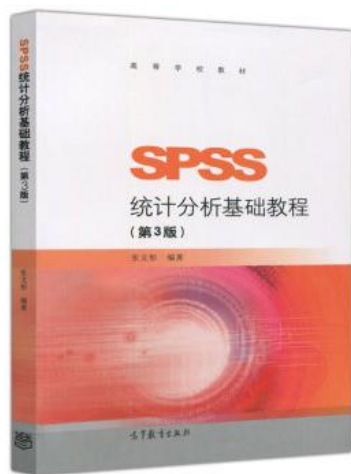


主要内容与知识 点	学生除了应该了解基本的管理四大功能的内容，细项和特征外。更要能掌握在每一个问题点上，运用该单元所提供的概念和技术；在各类型的组织，不同的组织层级，不同的组织规模，不同的背景下，透过鲜活案例的探讨以及每一单元完结之[管理技能练习]，学习去解决任何问题。管理绝不是一门呆板枯燥的、纯理论论述的学科。而是可以完全灵活运用的学问！
获得技能	培养有效的时间管理技能练习，培养人际关系和沟通技能练习，培养概念技能练习，培养有效的决策技能，培养有效的技术能力，培养有效的诊断技能。



课程名称:		会计学原理	
学分:		3	
总课时:		48	
课程性质与目的	本课程为国际商学院所有专业的必修课，目的在于通过教与学，使学生正确理解会计的概念以及其基本原理；掌握会计处理的基本流程和基本技能，编制相关凭证以及登记账簿；能运用借贷记账的方法处理基本会计业务、阅读会计报表。通过此门课程的学习，获得解决一般会计问题以及运用会计分析实际问题的能力，对学习其他专业课程以及日后的工作能够起到辅助作用。		
主要内容与知识点		本课程主要阐述了会计及会计核算的基本知识，包括会计基础理论、基本方法和基本技能、会计基础程序和方法以及会计报表编制。	
获得技能		掌握会计的基本知识，进行简单的企业会计核算，阅读简单的会计报表。	



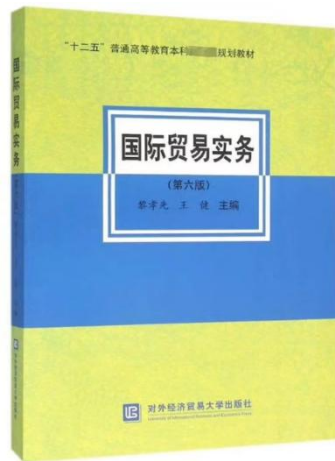
课程名称:	商业数据挖掘与分析	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	具备一定的数据分析兴趣与思维	
相近课程:	无	
课程性质与目的	商业数据挖掘与处理是国际商务的专业课程之一，也是一门实践性较强的课程。课程教学的主要内容是商业数据挖掘的基础理论以及数据处理的主要技术，结合实际案例探讨如何运用数据挖掘与处理手段来解决现实国际商务活动调研和经营中存在的问题。	
主要内容与知识点	数据挖掘的介绍；数据仓库的定义与特征、数据组织、数据模型、总体结构和设计，数据预处理；数据挖掘的关联、分类和数据处理的基本概念和分析操作方法；数据挖掘的关联、聚类 and 回归等常见方法；具体行业的应用案例。	
获得技能	培养学生利用数据挖掘这种工具去分析和解决商业应用的能力。	



课程名称:	统计学原理	
学分:	4	
总课时:	64	
先修要求:	无	
相近课程:	无	
课程性质与目的	本课程为国际商学院各专业的必修课。通过本课程的学习，掌握统计数据的收集、整理、数据分布特征指标的计算、推断统计以及经济管理中常用的数据分析方法，掌握定性和定量分析有机结合的技能，为进一步学习专业统计和计量经济课程奠定理论和方法基础，也为后继课程和进行社会经济问题研究提供数量分析方法。	
主要内容与知识点	统计学的基本概念、统计调查与整理、综合指标、参数估计和假设检验、相关与回归、非参数检验、时间数列、统计指数。	

获得技能	收集、整理统计数据，计算数据分布特征指标，应用统计数据对社会经济问题进行数量分析。
------	---



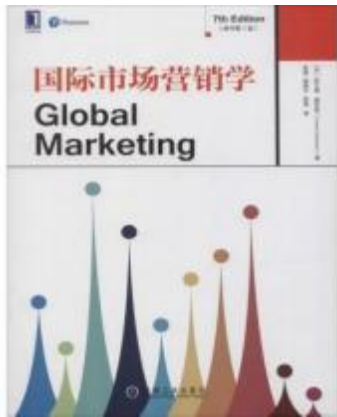
课程名称:		国际贸易实务	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		国际贸易理论与实务	
课程性质与目的	本课程是国际商务专业的选修课程。通过本课程的学习，学生能掌握进出口业务工作的基本环节，掌握外贸合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作，同时对违反合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔、理赔工作，掌握国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，并能灵活应用。		
主要内容与知识点	贸易术语、商品的描述、国际货物运输与保险、价格的确定、货款的支付、商品检验、索赔、不可抗力和仲裁、国际货物买卖合同的商订与履行		
获得技能	具备从事进出口贸易的基本能力。		



课程名称:		国际管理	
学分:		3	
总课时:		48	
课程性质与目的	本课程是国际商务学院各专业的选修课，旨在从不同角度讨论国际管理问题，深刻理解所面对的不同挑战，以及国际管理者必须面对的环境现实，内容涉及跨国运作面对的经济、法律、政治和文化方面的问题，从而帮助学生获得在跨地域和跨文化复杂管理中的洞察力。		
	主要内容与知识点		
		全球管理环境，包括经济、政治、法律环境，社会责任与伦理，文化对企业的影响，跨文化沟通，跨文化谈判与决策，全球化战略，全球联盟与战略实施，组织结构与控制系统，全球化人力资源管理，培养全球管理精英，激励与领导。	

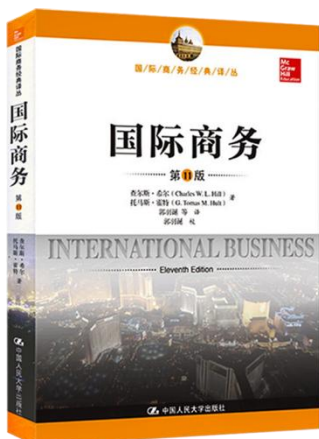
获得技能	从事国际商务管理的基本能力。
------	----------------



课程名称:		国际市场营销	
学分:		3	
总课时:		48	
课程性质与目的	《国际市场营销》是市场营销的专业必修课，国际经济与贸易专业的专业选修课，是一门研究企业全球市场活动及其规律性的应用性学科。本课程设置目的是培养学生全面系统地掌握国际市场营销学的基本理论、基本方法和基本技巧，以更宏观的角度与更宽广的全球视野来面对国际营销的事务。		
主要内容与知识点	主要包括国际市场营销管理哲学、国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场营销战略、国际市场营销竞争战略、国际市场营销组合策略、跨境电子商务等。		
获得技能	拥有制定有效的国际市场营销组合战略的能力，拥有基本概念计划，组织和控制国际市场营销活动的过程和方法。		

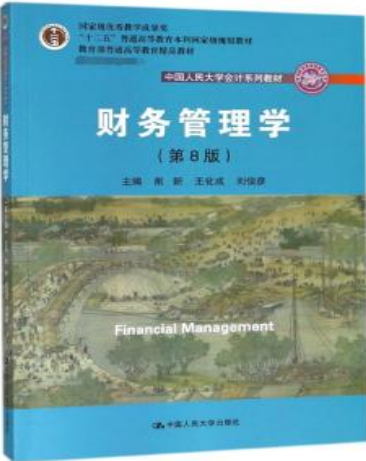


课程名称:		国际商务
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		管理学原理
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程为国际商务专业的必修课，探讨当前国际竞争环境特点、企业的国际化战略等内容，拓宽学生的知识面，提高其综合素质。通过本课程的学习，要求学生掌握企业全球化相关理论，从经营企业的战略的高度，系统分析和解决企业所面临的国际商务问题，以应对全球化背景下我国企业所面临的国际化运作的挑战。	
主要内容与知识点	主要内容有国际竞争的主要类型及竞争优势来源、目标市场选择、国际市场进入战略、国际商务中的文化因素及其管理、国际商务中的法律因素及其管理、国际商务中的汇率因素及其管理、国际收支与金融危机、国际服务贸易管理，以及国际物流和供应链管理。	



获得技能	培养学生全球化的思维方式。
------	---------------



课程名称:	财务管理	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	无	
相近课程:	无	
课程性质与目的	《财务管理》是会计学专业的一门十分重要的专业课程。它以企业财务活动与财务关系为对象，以管理学原理为基础，阐述了企业财务管理的基本原理与方法。本课程的教学方法以讲授为主。通过本课程的学习，使学生全面了解企业财务管理的基础知识，系统掌握企业财务管理的基本理论，熟练掌握企业财务管理的基本技术，使学生具有运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	
主要内容与知识点	财务管理的基本含义、财务活动、财务关系、财务环节、财务管理目标、财务管理的环境、风险与收益的基本原理、资金时间价值、终值与现值的计算、项目投资的现金流量分析、项目投资决策评价指标及其计算、项目投资决策评价指标的运用、现金的管理、应收账款的管理、存货的管理、企业筹资、权益资金的筹集、负债资金的筹集、综合资金成本、杠杆原理、杠杆的计算、资本结构、股利政策。	
获得技能	具有运用所学知识分析和解决企业管理问题的能力。	

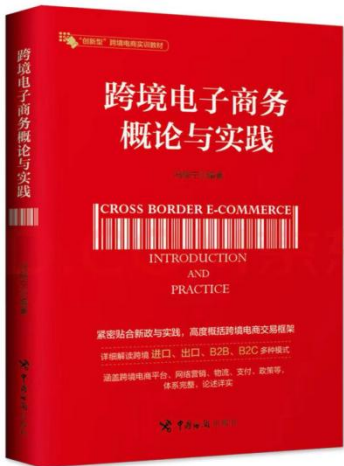


课程名称:		国际投资学
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质与目的	国际投资学是国际商务专业的专业课程之一。国际投资学主要研究国际投资基本理论、概念以及经营和管理问题。课程教学方式是以理论教学为主，穿插部分实践教学，使理论和实践更好结合。通过学习使学生掌握国际投资的基本概念、基本理论、经营与管理，熟悉国际投资有关法律法规，并能利用一些分析工具对投资项目进行分析。	
主要内容与知识 点	国际投资对世界经济的影响、国际直接投资理论、垄断优势理论、产品生命周期理论、内部化理论、国际生产折衷理论，比较优势论、国际直接投资三大方式比较、跨国公司、跨国银行、跨国银行与跨国公司的关联、国际租赁、国际工程承包、国际投资环境、国际投资环境的评价方法、国际投资风险管理、国际投资法律管理、我国的利用外资情况、我国的对外投资、国际证券投资、国际证券市场、国际债券投资。	
获得技能	国际投资分析的能力。	



（二）专业选修课



课程名称:		跨境电商概论	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		学生掌握基本的经济管理常识,具备一定的语言能力,充分理解国际贸易及电子商务在当代社会中的角色和范围,并了解相关理论在真实世界中的应用。	
相近课程:		跨境电子商务数据分析	
课程性质与目的	课程是国际商务学院以及经管类各专业的一门专业选修课,适合对二、三年级学生开设,是为培养适合我国现代化经济发展需要的跨境电商人才服务的实践性较强的经贸类专业选修课程。		
主要内容与知识点	通过本课程的学习,使学生掌握跨境电商的基本理论、发展趋势及前景,认识跨境电商的特点、跨境电商的模式,了解目前国内外几种常用的跨境电商平台及相关知识;熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务;掌握国际物流和国际支付知识;掌握外贸市场网络调研、选品、采购;掌握对外产品网上报价、发布及推广;掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护;掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。		
获得技能	预期能力获得:获取知识、运用知识、创新思维和跨文化交流的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括三个部分: 出勤成绩: 占总成绩 10%; 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 40%; 期末考试: 课程报告占 50%。		



课程名称:		企业战略管理（B）
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		宏/微观经济学原理、管理学原理
相近课程:		无
课程性质与目的	战略管理是一个完整的系统活动过程，它把企业的各项活动有机地联系为一个整体。本课程按照战略管理的实践过程，从战略分析、战略制定以及战略实施、评价和控制三个部分展开论述，讲述了企业战略管理的基本理论、制定和选择企业战略的基本原则、模型和实施战略管理的具体方法，并注重利用典型案例提高学生分析问题和解决问题的能力。	
主要内容与知识点	战略基本概念、内涵及外延、战略的不同流派及相互关系、战略管理的基本框架和流程、外部环境分析、产业环境分析、运营环境分析、内部能力分析、业务组合、PIMS 分析、战略地位和 SPACE 分析及 SWOT 分析模型及运用、远景和使命、企业目标、企业治理、公司战略及选择、业务战略及管理、战略实施与战略变革。	
获得技能	应用基本理论和模型分析和解决实际问题的能力；为企业发展选择和实施战略管理的能力。	

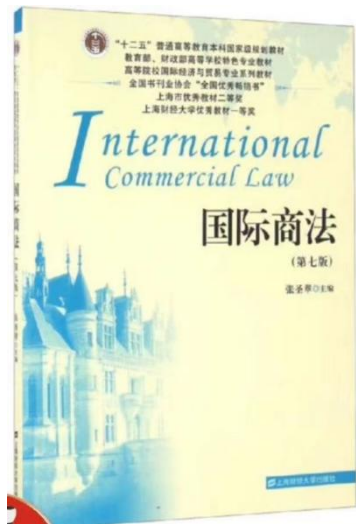




课程名称:	跨境电子商务实务	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	学生掌握基本的经济管理常识、基本的理论知识点、充分理解国际贸易及电子商务在当代社会中的角色和范围,并了解相关理论在真实世界中的应用。	
相近课程:	跨境电子商务数据分析	

课程性质与目的	本课程是国际商务学院各专业的一门学科专业选修课，是为培养适合我国现代化经济发展需要的跨境电商人才服务的实践性较强的经贸类专业课程。
主要内容与知识点	本课程主要学习跨境电子商务实务操作理解和认识，根据国际市场需求和不同跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务，完成跨境 B2C 店铺的开店、运营、维护和管理的工作，平台基本操作和订单处理流程等业务操作。
获得技能	预期能力获得：获取跨境电商实务操作知识、运用知识、创新思维和跨文化交流的能力。



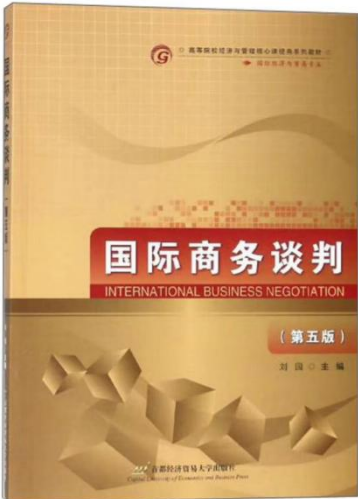
课程名称：	国际商法（经济类）	
学分：	3	
总课时：	48	
先修要求：	无	
相近课程：	民商法	
课程性质与目的	本课程为国际经济与贸易专业的必修课，介绍国际商法的基本理论和知识，旨在培养从事国际商事活动法律实务的操作能力。通过本课程的学习，使学生掌握国际商法的基础理论、知识和国际商事活动的法律规定，培养学生熟练运用国际商法理论、知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷的能力。	
主要内容与知识点	国际商法概念、历史发展和渊源、两大法系的结构和渊源、合同法、国际货物买卖法、国际货物运输法、国际产品质量法、商事组织法、票据法、代理法、产品责任法、关于产品责任的法律适用公约、国际贸易仲裁、世界贸易组织公平贸易规则和主要协议等。	
获得技能	具备应用国际商法知识来处理国际贸易上的法律问题。	



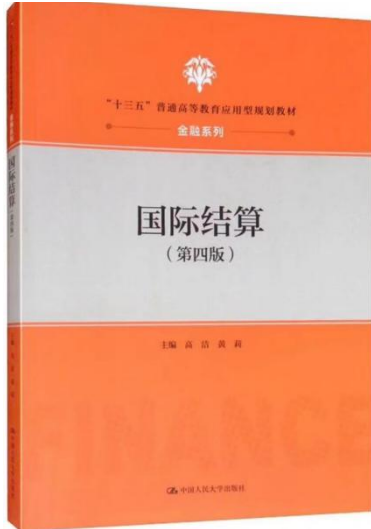
课程名称:		外贸函电与写作
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		学生具有一定英语基础，有一定英语听说能力。
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程是国际商务专业的专业选修课程。本课程的目的是强化学生运用英语从事国际商务活动的能力和技巧，以全球化的眼光关注世界经济贸易活动，特别强调培养学生将英语作为工作语言的能力。	
主要内容与知识点	涉及外贸实务各环节的信函的写作格式及写作大纲，其中包括询盘、还盘、发盘、合同、包装、装运、保险等，通过真实的外贸公函的讲解，让学生掌握外贸术语，全面提高学生的外贸英语的基本功。与此同时，本课程还可以让学生了解和学习商务英语应用的社会环境，掌握有效沟通技巧，全面提高写作能力，为毕业后能较好地开展工作，理论联系实际奠定基础。	
获得技能	撰写商务书信和文件。	





课程名称:		国际商务谈判	
学分:		2	
总课时:		32	
先修要求:		无	
相近课程:		商务谈判、谈判技巧	
课程性质与目的	本课程是国际商务和国际经济与贸易专业的专业选修课程，授课对象为商学院国贸系。商务谈判是商务活动的重要内容。本课程旨在提高学生谈判沟通能力，为其以后从商打下基础。通过本课程的学习，使学生掌握国际商务谈判的相关理论，了解国际商务谈判的全过程及不同类型商务谈判的具体内容，掌握各种谈判策略和技巧，并能灵活应用。		
主要内容与知识点	国际商务谈判的基本概念与原则、国际商务谈判特征、“先入为主”的概念、商务谈判的三个阶段、谈判中的沟通方法、团队谈判、谈判的准备阶段、谈判的磋商阶段、让步的基本原则、谈判的终局阶段、谈判策略、国际销售谈判、国际商务合同谈判、国际投资谈判、跨文化与商务谈判。		
获得技能	从事各类商务谈判的能力，提高沟通能力和人际关系处理能力。		



课程名称:	国际结算	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	无	
相近课程:	无	
课程性质与目的	国际结算是以国际贸易中各种结算工具和结算方式为研究对象的一门实用性很强的应用类课程，是国际经济与贸易专业和金融专业的专业选修课。通过对国际结算的学习，使学生掌握国际结算的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在实际业务中的运用方法，同时培养学生解决国际贸易实务问题的能力。	
主要内容与知识点	国际结算的概念和发展历程；国际结算中的国际管理；国际结算中的票据——汇票、本票和支票；国际结算中的单据——商业单据、保险单据、运输单据；汇款和托收；跟单信用证；银行保函和保付代理；国际结算中的融资；非贸易结算的种类和方式。	
获得技能	在国际贸易中进行国际结算的能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 50%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	



课程名称:		互联网创业营销	
学分:		2	
总课时:		32	
课程性质与目的	本课程是国际商务学院为市场营销为市场营销、国际商务、国际经济与贸易等专业学生开设的专业选修课，目的在于通过“互联网+”专题形式帮助学生了解和认识创业营销的前沿理论及实践领域的最新进展，要求学生建立以创新思维为核心的互联网创业营销模式，利用“互联网+”实现外部资源的利用，在“互联网+”背景下加强与顾客的交流互动和价值创造。		
主要内容与知识点	互联网+创业营销是一门市场营销与创业学相结合的专业应用课程，也是针对互联网+创业及相关创业竞赛的实践技能课程，是一门理论与实践结合的课程。本课程主要通过商业模式、行业、产品、竞争对手、消费者，以及融资等模块的理论学习以及创业企业实地考察和模拟路演答辩的实践过程培养学生的互联网思维和创业营销逻辑。		
获得技能	培养学生创新创业思维，掌握互联网创业营销模式提高学生在“互联网+”背景下自我实现自我创造、解决社会市场痛点的能力。		



课程名称:		跨国公司运营管理
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程是国际商务专业的专业选修课，以理论教学为主，也可作为经管类其他专业的选修课，一般在大二或者大三学年开设。本课程教学目的是使学生掌握国际运营管理的基本知识、拓宽和深化学生在先修管理类课程中学到的知识和技能，培养学生在该领域的实际业务能力。本课程要求学生掌握全球化和运营管理知识。	



主要内容与知识点	管理人员与全球化、企业战略改变与运营战略的改变、新产品、服务开发与流程选择、项目管理、供应链管理、全球运营管理和全球运营管理中的人力资源问题。
获得技能	获得跨国经营与管理的基本能力。



课程名称:	全球领导力与组织行为管理	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	管理学原理	
相近课程:	无	
课程性质与目的	是管理类学科基础课程之一，是采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织预定的目标。本课程通过引入案例分析、团队训练和课外调研等环节，可提高学生的分析问题、解决问题的能力，力图使理论与实践达到完美地结合。	
主要内容与知识点	组织行为学基本概念、知觉与管理、个性差异与管理、价值观态度与管理、面向新世纪的组织行为学、激励与组织行为、需要层次理论、ERG理论、双因素理论、期望理论、激励理论的应用、群体、沟通理论、人际关系、工作群体与团队的管理、领导理论、五种类型的权力。	
获得技能	运用组织行为学的原理从事管理的能力。	
考核方式	课程成绩评定方式采用百分制，主要由两个部分组成： 平时成绩：以考勤、作业、讨论和课堂表现为评分内容，占总成绩的 60%； 期末考试：闭卷考试，占总成绩的 40%。	



课程名称:		国际人力资源管理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		管理学原理	
相近课程:		无	
课程性质与目的	通过本课程的教学，使学生比较全面、系统地把握人力资源的获取、保留、发展及协调四大功能，掌握人力资源的基本理论，学会如何用所学到的理论分析工具，解释和分析现实中的协调管理、激励管理、跨文化管理和员工职业生涯管理等人力资源问题。		
主要内容与知识点	人力资源管理为研究各种组织的协调管理、激励管理、跨文化管理和员工职业生涯管理等课题提供了知识和依据。教学中以课堂讲授为主，通过理论分析、案例研究、案例汇报、角色扮演等多种方法，使理论与实践相结合，以培养学生理论指导实践的思维方式，使得他们能够在相对真实的组织环境中解决出现的人力资源问题。		
获得技能	提高解决人力资源问题的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。		