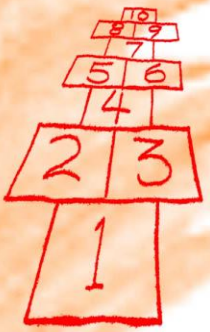
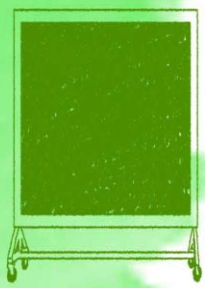


大三的时候生活变成蓝色

我们冷静了下来
编了一辑人生地图的修订版
审视了自己未来之路的各个地标
并要为此做出选择
出国 考研 还是工作
所有与这个决定相关联的一切
都可能会变化
包括那爱情
那鲜如新竹，清如甘泉的
爱情



大二的时候生活是绿色的

青春咏溜成长
旺盛得像生长时节的果园
梦想也一点点接近现实
跟老师讨论问题时
看到她脸上满意的微笑
跟老外对话时
给自己打了个满意的分数
开始熟悉校园外的任何一处美食

大四的生活开始如有一

层薄薄云雾的灰色
在各种选择里彷徨
每一个人都忙忙碌碌
一切仿佛一首没写完的诗
匆匆开始就要匆匆告别
但那灰色云雾里

却有记忆闪闪发亮
那些亮彩金黄的回忆
幻化成最为绚丽的彩虹
在嘉庚的日子里
那是我们的慰藉
也是我们的青春资本
那是我们的宝藏
也是我们的流金岁月

WELCOME TO TKK
THIS WAY FOR GRADUATION

我们的愿景

在人工智能和数字经济高速发展的时代背景下，中国的产业在不断升级，管理人才已成为推动社会发展的核心力量。管理学院，顾名思义，是大学里培养管理人才的地方。与研究型大学的管理学院不同，我们培养的是应用型的管理人才即我们的学生毕业后将主要在各行各业从事实际管理工作。我们也培养创新型的管理人才，有别于学术理论上的创新，这种创新主要是对管理实践的创新。我们培养的管理人才还将是复合型的。他们除了能胜任自己的专业领域之外，还适合跨专业领域的工作，具备快速适应其他领域工作的能力。上述人才培养目标，充分体现在管理学院各专业的人才培养方案中。这些专业人才培养方案，经过多年的完善，为各行各业输送了众多“懂技术、善管理、能实战”的高素质人才，得到了业界的广泛认同。

为了培养复合型、创新型、应用型的管理人才，我们打造了一支兼备经济管理和相关行业领域知识与技能、具有创新意识和企业实践经验、能够与时俱进不断学习的双师型教师队伍。此外，我们还拥有一支实力雄厚的兼职教师队伍，包括来自校本部资深的教授博导担任我们各专业学科带头人，以及来自校外为我们开设专题讲座、专业课程乃至指导学生毕业设计的行政主管和企业高管。我们欣喜地看到，一支以学科带头人和专兼职教授为领军，以具有企业经历和复合知识结构的中青年教师为基础的生气勃勃的教学团队已成长为一支以高级职称为主富有创造性的团队。

我们的学生，是未来的管理者；我们的老师，是未来的管理者的导师。我们还拥有一支服务型的管理团队。我们的行政人员，包括办公室、教务组和学工组的同仁，始终坚持“以学生为中心”办学理念，牢固树立为师生服务的意识，用心服务并支持师生参与各类“第二课堂”、“双创”活动与社团活动，帮助学生实现自我管理、自我教育和自我成长。在这样的氛围中，我们的学生如同在肥沃土壤中破土而出的幼苗，得到了最适宜的阳光与滋养。

近年来，伴随人工智能和数字经济高速发展，中国产业不断升级，管理学院适时根据“新技术、新思维、新模式”的新文科的学科专业建设思路和指导思想，以“技

术赋能、交叉融合”为双核，开展管理学院学科专业建设工作，推动人工智能、大数据技术与传统商科深度融合，构建“管理+技术+产业”三维一体的学科生态体系，打造“新商务+新技术+双创融合”的新课程和学科交叉专业，取得了令人欣慰的成绩。这为我们实现培养适应数据化、人工智能时代需求应用型、复合型、创新型管理人才目标提供了坚实的保障。

同学们，管理的本质是“让梦想照进现实”。在这里，你可以成为智慧城市的建设者、乡村振兴的策划者、数字经济的开拓者！管理学院，愿为你提供绽放才华的舞台，与你一起“管理未来，成就非凡”！

——管理学院院长寄语

2025 年 7 月

目　录

一、专业简介 1
二、人才培养方案 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
1. 素质要求 2
2. 能力要求 2
3. 知识要求 3
（三）专业特色 3
（四） 专业核心课程 3
（五）学制及学习年限 3
（六）学分说明 4
（七）授予学位 4
（八）课程设置与学分分配表 5
三、本专业人才培养方案解读 10
（一） 课程设置 10
1．技能教育模块 10
2．通识教育模块 10
3．专业教育模块 11
（二）课程修读注意事项 12
（三）课程教学改革 13
四、专业核心课程简介 14
（一）专业必修课 14
（二）专业核心选修课 17
（三）专业其它主要选修课 21
五、附录 25
（一）实践活动 25
（二）学生就业 29
（三）物流系学生海外深造的项目介绍 30
（四）物流专业相关协会、杂志及网站 32

一、专业简介

物流管理专业从2004年开始招生，2004年至2006年属工商管理专业物流管理方向，从2007年开始，物流管理专业正式成为独立专业并招生。该专业培养致力于掌握现代物流管理基本理论，熟悉现代物流技术法规、政策，具有仓储管理、货物运输管理、物资计划、库存控制、物资营销等专业能力和相应的外语水平，能够从事现代物流业中的信息处理、配送、仓储、多式联运、采购、货代等具体业务及管理的高级综合应用型人才。

随着我国社会主义市场经济体系建立、世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门，将成为本世纪重要产业和国民经济新的增长点。目前，从中央到地方以及许多市场意识敏锐的企业，已把物流作为提高市场竞争力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式引入国家、地方经济建设和企业经营和管理之中。但是我国的物流教育仍十分滞后，造成了现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。嘉庚学院在此时设立物流管理专业，培养出应用型物流学生参与就业，正是顺应了全球化大环境下的社会需求。

目前物流管理专业的就业层次大概分为三大类的三个层面：规划、管理、运营。三大类主要包括如下：一类是政府相关职能部门的物流区域规划及政策编制人才；第二类是制造企业、流通企业物流供应链管理运营人才；第三类是现代物流企业、跨国物流企业的物流运营管理人才。以上三类是目前对物流人才需求旺盛的三大类。

根据社会对物流管理方向人才的要求，物流管理专业从素质、专业知识、技能三方面对学生进行培养。通过系统的学习，帮助学生掌握企业经营管理所需的经济、管理、法律、财会等多方面的基础知识；掌握物流管理基本理论和操作技能；能熟练运用外语和计算机技术；成为基础扎实、知识面宽、分析解决问题的能力强的综合应用型人才。

随着人工智能时代的到来，人工智能技术给物流行业带来了革命性的改变，以智能机器人、智能拣选车、无人机、自动驾驶汽车为代表的智能硬件，极大地改变了现有的仓储、运输、配送等物流作业的模式，并将带来更多的改变；以机器视觉、自然语音处理、大数据挖掘、深度学习为基础的智能软件，为物流行业所涉及的信息识别、存储、管理、利用开辟了更加高效的途径，让“数据驱动物流”成为现实。物流管理专业积极配合管理学院的“新商科”学科建设，积极推动物流管理专业的课程变革。开设《大数据与智慧物流》、《人工智能与经济管理》、《人工智能产业及其行业应用》、《大数据与商业决策分析》等课程，将人工智能，大数据积极的融入物流管理专业课程体系。

二、人才培养方案

（一）培养目标

物流管理专业培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。培养具有良好的科学文化素养和国际视野，较系统地掌握物流学科相关专业理论、方法及新时代智能知识，具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，深入理解人工智能与物流产业融合的发展趋势，熟悉全球智能物流前沿动态，具备将人工智能技术与物流管理实践相结合的跨学科能力，能够在物流管理、物流工程、采购管理及供应链管理相关领域从事科学研究、应用实践等工作的复合型专门人才。毕业生能在制造企业、电商与商贸企业、连锁企业、物流企业等从事有形产品的采购与供应链管理和系统规划，在政府机构、事业单位、学校等从事服务型产品的供应链与运营管理，在码头、机场、站点、物流园区等从事社会物流与供应链管理，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持马克思主义，掌握中国特色社会主义理论体系，牢固树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观。

（2）具有良好的思想品德修养，具有高度的社会责任感和使命感，具备良好的科学人文素养和国际视野，具备较强的创新精神和创业意识，具有良好的心理素质和健康的体魄。

（3）具有良好的人文和科学素养，具备一定的信息素养，有较高的审美情趣、文化品位。具备良好的职业道德和工作态度，能够在不同的工作环境中展现出高效的工作能力和团队协作精神。

2. 能力要求

（1）具备较好的分析问题和解决问题的能力，具有较强的物流业务数据分析处理并运用人工智能技术进行物流业务数据挖掘、预测与决策的能力，掌握物流系统智能优化方法，能够解决企业供应链中的复杂物流问题；熟悉物流系统仿真工具与 AI 集成应用，实现物流流程的动态优化。。

（2）具备独立获取本专业相关知识的学习能力。

（3）具备将所学习的专业理论与知识融会贯通，灵活应用于专业实践之中的基本工作技能。

（4）具备以创造性思维方法开展科学研究和就业创业实践的创新能力。

（5）具备较好的计算机操作能力，物流专业软件应用能力，和外语听、说、读、写能力。

（6）具备良好的沟通能力和一定的跨文化、跨语言交流与合作能力。

3. 知识要求

（1）了解国内外物流发展的历程、现状、趋势和学科前沿，了解相关政策法规，认识物流业在经济与社会发展中的重要地位和作用。

（2）掌握常用的人工智能技术并自主学习物流领域新型技术，掌握必要的供应链管理理论与方法、物流系统优化理论与运营管理方法、采购管理理论与方法。

（3）掌握本专业类所需的管理学、经济学等相关学科的基础知识。

（三）专业特色

1.本专业在培养学生掌握物流管理基本知识的基础上，结合业界发展趋势及人工智能时代的大背景，重点培养智慧供应链方面的人才。

2.近 50%的老师是具有物流领域从业经验的双师型教师。

3.拥有自动化模拟生产线、Flexsim 仿真实验中心、ERP 综合实验室、新商科大数据应用实训中心、物流业务管理软件等配套专业教学软硬件设施，注重学生理论知识与实际业务操作能力的有效结合。

（四）专业核心课程

1.物流学　2.供应链管理(A)　3.仓储与配送管理　4.物流系统规划与设计　5.运筹学(A)　6.采购与供应管理　7.系统仿真与应用　8.大数据与智慧物流　9.物流工程　10.物流中心设计与管理　11.物流信息技术

（五）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年。

（六）学分说明

不低于 155 学分。

（七）授予学位

管理学学士

（八）课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
技能教育模块	技能必修课	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	5	5	6	4				
		计算机基础	1	1		32	18	14		1+1						
		大学英语Ⅰ	3	2	1	64	32	32	2+2							
		大学英语Ⅱ	3	2	1	64	32	32		2+2						
		大学英语Ⅲ	3	2	1	64	32	32			2+2					
		大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2				
		军事训练	1		1	3周		3周	3周							
		体育Ⅰ	1		1	32		32	2							
		体育Ⅱ	1		1	32		32		2						
		体育Ⅲ	1		1	32		32			2					
		体育Ⅳ	1		1	32		32				2				
		创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	技能选修课	技能选修课	10	5	5	240	80	160		2	2	2		4		
		1.技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。 2.鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。														
		生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	21	17	4	400	296	104	5	5		3	2	4		2
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
		军事理论	2	2		32	32			2						
		大学语文	2	2		32	32		2							
		思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
		马克思主义基本	3	3		48	40	8				3				

		原理														
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32						2			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32							2		
		思想政治理论课实践	2		2	64		64						4		
		形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	通识选修课	16	12	4	320	192	128	1		4	4	4	2		1
		通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1.“人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读 2 学分。 2.“社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3.“自然科学类”至少修读 2 学分。													
		大学生心理健康教育	1	1		16	16		1							
		劳动教育	1		1	32	8	24								2
		国家安全教育	1	1		16	16				2					
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					
专业教育模块		专业必修课	39	39		624	616	8	13	11	7	6	2			
		学科基础课	22	22		352	352		10	8	4					
		经济数学Ⅰ	4	4		64	64		4							
		经济数学Ⅱ	2	2		32	32			2						
		统计学原理	4	4		64	64				4					
		微观经济学原理	3	3		48	48		3							
		宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
		管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
		会计学原理(A)	3	3		48	48			3						
		专业基础课	17	17		272	264	8	3	3	3	6	2			
		物流学	3	3		48	46	2	3							
		运营管理	3	3		48	48			3						
		供应链管理(A)	3	3		48	46	2			3					
		运筹学(A)	3	3		48	46	2				3				
		仓储与配送管理	3	3		48	46	2				3				
		物流系统规划与设计	2	2		32	32						2			

		专业选修课	36	32	4	576	494	82			2	4	10	10	10	
		修读要求： 1.**课程组 A（应取得不低于 20 学分）**：本组为专业核心选修课程，设 2 个课程单元，各单元无具体学分修读要求，其划分仅供选课参考。 2.课程组 B：在管理学院平台课开设，B1、B2 集合了经济管理学科的特色课程,涵盖数据分析、商业智能、金融、财务管理、市场营销、国际贸易、国际商务、旅游管理、企业管理、人力资源管理等领域，学生可根据自己的兴趣选择修读拓展。B3 单元为理论深化课程，建议拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生修读。课程组 B 无学分修读要求，其课程在第 5-7 学期以交叉、滚动形式开设。													
		课程组 A														
		A1：专业综合														
		国际物流	2	2		32	30	2			2					
		物流中心设计与管理	2	2		32	32						2			
		货币银行学(B)	2	2		32	32						2			
		国际货运实务	2	2		32	32						2			
		财务管理(C)	2	2		32	32							2		
		国际航运管理	2	2		32	30	2						2		
	专业选修课	物流管理案例与实训	2	2		32	24	8						2		
		物流学科实习与论文指导	2	1	1	32	16	16						1+1		
		营销学原理(A)	3	3		48	48							3		
		商品学概论	2	2		32	32							2		
		物流成本管理	2	2		32	32							2		
		电子商务概论(B)	2	2		32	32								2	
		物流专业英语	2	2		32	32								2	
		物流工程	2	2		32	24	8							2	
		A2：智慧供应链														
		管理信息系统(B)	2	2		32	24	8			2					
		大数据与智慧物流	2	2		32	16	16				1+1				
		物流信息技术	2	2		32	26	6				2				
		ERP 原理与应用	3	2	1	48	32	16				2+1				
		供应链运营模拟	2	1	1	32	16	16				1+1				
		Excel 高阶应用	2	1	1	32	16	16					1+1			
		物联网概论	2	2		32	32						2			

		系统工程	2	2		32	30	2					2			
		Python 与数据分析	3	2	1	48	32	16					2+1			
		SPSS 统计分析与应用	3	2	1	48	24	24					2+1			
		采购与供应管理	3	3		48	46	2						3		
		系统仿真与应用	2	1	1	32	16	16						1+1		
		物流决策技术	2	2		32	32								2	
		供应链与金融	2	2		32	32								2	
		课程组 B														
		B1：智能化与创新创业														
		客户关系与客户智能	2	2		32	26	6								
		人工智能与经济管理	3	3		48	48									
		人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32									
		新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32									
		大数据与商业决策分析	3	2	1	48	24	24								
		数字化转型与治理	2	2		32	32									
		创新创业与领导力	2	2		32	26	6								
		创新创业实训	2	1	1	32	16	16								
		茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
		投资项目评估	3	3		48	42	6								
		创业与项目财务思维	2	2		32	32									
		B2：学科拓展综合														
		财务报告分析(B)	2	2		32	32									
		个人理财(B)	2	2		32	32									
		证券投资学(B)	2	2		32	32									
		公共政策分析(经济类)	3	3		48	48									
		数字新媒体营销	2	1	1	32	16	16								
		品牌文化与鉴赏	2	2		32	32									
		国际贸易实务	3	3		48	48									
		国际商务谈判	2	2		32	32									

		商务英语(A)	3	2	1	48	32	16								
		世界经济概论	3	3		48	48									
		“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
		会展与节事产业概论	2	2		32	32									
		现代休闲产业管理	2	2		32	32									
		商务礼仪	2	2		32	24	8								
		旅游资源开发与规划	3	2	1	48	32	16								
		网络营销	3	2	1	48	32	16								
		跨境电子商务	3	2	1	48	32	16								
		直播电商运营	2	1	1	32	12	20								
		招聘与培训	2	2		32	32									
		人力资源管理(A)	3	3		48	42	6								
		经济法(经济类)(B)	2	2		32	32									
		企业战略管理(B)	2	2		32	32									
		现代信息与决策	3	3		48	48									
		华商经营管理之道	2	2		32	32									
		连锁经营管理概论	2	2		32	32									
		B3：理论深化														
		中级宏观经济学	3	3		48	48									
		中级微观经济学	3	3		48	48									
		概率统计(经管类)	3	3		48	48									
		经济数学III	4	4		64	64									
		高代选讲	2	2		32	32									
	实习与实践	实习与实践	13		13	26 周		26 周		1		1		1		10
		教学实践Ⅰ:港站与物流行业认识	1		1	2 周		2 周		2周						
		教学实践Ⅱ:物流专题调研	1		1	2 周		2 周				2周				
		教学实践III:物流方案设计	1		1	2 周		2 周						2周		
		毕业实习(物流)	4		4	8 周		8 周								8

																周
		毕业论文(物流)	6		6	12 周		12 周							12 周	
学分、学时总计及学分学期分布			**155**	**115**	**40**	**2608**	**1840**	**768**	**24**	**24**	**21**	**24**	**18**	**21**	**10**	**13**

三、本专业人才培养方案解读

（一）课程设置

根据学院“宽口径、厚基础、重能力、求个性”的人才培养原则，所有课程分成技能教育、通识教育和专业教育三大模块，每个模块都有必修课和选修课。

1．技能教育模块

该模块定位于培养学生的基本技能、职业技能以及其他综合性实践能力，下含两类课程，分别为：

技能必修课：该类课程为培养学生外语、计算机、军事、体育等基本技能的必修课程。

技能选修课：该类课程以学生的兴趣、个体成长、职业生涯规划需求为导向，旨在培育学生创新与创业能力、交流沟通与表达能力、批判性与创新性思维能力、团队协作与领导能力，提升学生的社会竞争力。技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。该模块至少选修 10 学分。我们鼓励学生积极参与第二课堂实践活动。学生在籍期间，参与的学术科研、学术竞赛、社会实践，以及各类创新创业活动，均可依照《厦门大学嘉庚学院学生创新创业实践活动学分认定办法》，最多可取得创新创业实践活动学分 12 学分。经认定，该项计入专业人才培养方案技能选修课学分，也可视项目成果性质认可至专业选修课学分。

2．通识教育模块

本类课程是本科生的通修课程，含必修和选修两类。通过通识教育，培育学生的综合性能力，拓宽学生的知识视域，领悟不同的文化和思维方式，使其形成多学科、多元化的认知视角，使其成为具有持久竞争力的创新型人才。

通识必修课：该类课程为统一规定的公共必修课程，旨在加强学生的公民道德教育，培养其良好的公民素质；加强学生的科学和人文教育，培养其可持续发展能力等。如政治类和体育课程等。

通识选修课：共计需修读 16 学分。该类课程旨在培养学生具有良好的人文与科学素养，具有多学科思维方式，实现文理渗透，开拓学生视野，完善学生知识结构，提高学生综合素质，从而实现素质教育与专业教育的有机结合。通识选修课分为三个类别：人文艺术类、社会科学类、自然科学类。修读要求如下：

（1）“人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读 2 学分。

（2）“社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。

（3）“自然科学类”至少修读 2 学分。

劳动教育：本课程共有 8 理论学时及 24 实践学时。

依托《马克思主义基本原理》、《思想道德与法治》 、《生涯规划-探索与管理》、《创新与创业基础》开展劳动教育理论教学，合计 8 理论学时。

《马克思主义基本原理》专设 2 学时劳动教育模块，阐释马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动和劳动教育的重要论述等劳动思想，使学生深刻理解劳动为什么、是什么的问题，懂得劳动的意义和价值。

《思想道德与法治》专设 2 学时劳动教育模块，阐释劳动相关法律法规政策，劳动安全、劳动社会保障等知识，使学生掌握劳动法规、劳动安全、劳动风险防范、劳动保障等基础劳动技能。

《生涯规划-探索与管理》专设 2 学时劳动教育模块，阐释与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识，使学生树立正确的择业就业创业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

《创新与创业基础》专设 2 学时劳动教育模块，阐释劳动与创新创业的关系，使学生增强勤于发现问题、勇于探索新技术和敢于创造性解决问题的意识。

每生每学年劳动实践学时不少于 6 学时。学校于每年设立劳动月，相对集中地开展全校性劳动教育实践活动。各院系负责本院系学生每学年《劳动教育》课程实践环节的计划组织及过程管理。所有本科学生《劳动教育》课程须修读合格方可毕业。

3．专业教育模块

该模块为围绕专业培养目标和专业特色构建的专业课程体系，主要是培养学生的专业素养。该模块体现“宽口径”的专业教育目标；由传统的重视学生学科专业知识学习的课程形态，转变为重视学生学科专业素养和专业能力的课程形态。分为专业必修课、专业选修课及实习与实践。

（1）专业必修课：该类课程包括本专业所属学科门类的主干课程及专业的主干课程。包括学科平台课程组和专业必修课程组。

其一：学科平台课程组。建设相近管理类学科的共同基础课程，夯实学生进入相关专业学习的知识基础，实现“宽口径、厚基础”的人才培养特点。本类课程包括公共数学类课程，以及物流管理专业依照学科特点，根据本专业实际需求构建专业教育所需的学科平台课，如《管理学原理（A）》、《宏观经济学原理》、《微观经济学原理》、《会计学原理（A）》等。

其二，专业必修课程组。该类课程包含了教育部要求开设的该专业的基础课程，课程设置

在使学生掌握专业理论、技能和方法的基础上，强调对学生主要专业能力的培养。比如：《运筹学（A）》、《运营管理》、《物流学》、《供应链管理（A）》等专业核心课程。

（2）专业选修课程：专业选修模块总计要求至少修读 36 学分。其中专业选修课程组 A 总学分须至少修得 20 学分，其余学分可从课程组 B 或其他院系开设的经管类课程中选修。

课程组 A 为专业主要选修课，包括专业综合、智慧供应链。

课程组 B 为专业拓展选修课，即管理学院平台课，拓展学生的知识广度，学生可以根据兴趣修读。B1、B2 集合了经济管理学科的特色课程,涵盖数据分析、商业智能、金融、财务管理、市场营销、国际贸易、国际商务、旅游管理、企业管理、人力资源管理等领域，学生可根据自己的兴趣选择修读拓展。B3 单元为理论深化课程，建议拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生修读。课程组 B 无学分修读要求，其课程在第 5-7 学期以交叉、滚动形式开设。

（3）实习与实践

实践教学周：第一年安排港站与物流行业认识；第二年安排物流专题调研；第三年要求完成一项物流方案设计。

毕业实习：统一安排在第 8 学期，要求至少实习 8 周，具体安排和要求将会在毕业实习动员会中详细说明。

毕业论文：物流管理专业毕业论文需要每位学生在做好前期调研的情况下独立完成，具体的要求和安排将会论文工作启动前专门通知。

（二）课程修读注意事项

对于必修课程，应努力争取于教学计划开设的学期修读并通过，以免影响后续课程的修读。如果未能通过，必须在后续的开设学期进行学分重取。对于专业选修课，应注意各课程的先修要求。

以下是若干注意事项：

1. 学生必须取得所有必修课的学分，必修课考核不合格必须学分重取，直至合格方可毕业。

2. 学生必须取得规定的选修课总学分以及各类选修课规定的最低学分，否则不得毕业。某门选修课考核若不合格，可选修其他选修课程补足学分即可。

3. 各模块所要求的学分，为最低修读学分。不同模块所修的学分，一般不能相互转换或抵补。

4. 每个学期的修课应适当控制，一般在 24 学分以内。通常情况下，最低不得低于 18 学分，最高不得高于 26 学分。

5. 选修课程，若有先修课要求，应当先修完前修课后才能修读。

6. 相近课程不可重复修读，若重复修读只能计算一门课程的学分。具体参看每学期选课系统中相关课程的描述。是否属相近课程，可以咨询教学秘书或教研室主任。

7．其他学业修读事项，可到教务部网站阅读《厦门大学嘉庚学院本科学生学业管理办法（2023 年修订版）》。

（三）课程教学改革

1.强调多元专业教学

要求教师进行多元且专业化教学，理论与实践并进教学。要以学生为中心，以学生学习目标的达成为教学目标。除了理论教授，还强化多媒体、视频讲授、机房实操，引进移动教学与数据库查核等现代教学方法。每年实施实践周教学，有系统的要求与指导学生进行实践教学任务。为达成跨专业领域创新教学成立“现代物流科研反哺教学、教赛融合创新教学科研团队”，获得学校教学团队立项。藉由团队群力在教学互补、延续与科研创作方面发挥综效。引领学生在论文发表与各类竞赛中得到助力，获取良好成绩。

2.鼓励教师科研团队创作

鼓励教师在科研创作上采团队合作进行，无论在论文发表、项目承接方面，多采团队协力进行，以发挥群力效果。科研创作鼓励与实践教学相互形成反哺作用，强调学生实习课程的真正实践性，在论文创作上引入实习经验与所见问题，提出改进想法，达成反哺教学的目的。鼓励教师引领学生共同发表论文成果，发挥实践教学效果。团队共同分享科研发表管道信息，形成良好的科研与教学氛围。

3.教赛融合创新、科研反哺教学

鼓励学生参与各类比赛与论文发表，学校设立各级各类奖励办法鼓励学生参与各类比赛，从校级、市级、省级到国家级各类比赛均有奖励，本专业近年学生获省级、国家级竞赛多项，本专业学生近年来在教师指导下发表学术论文超百篇。

四、专业核心课程简介

（一）专业必修课

课程名称	运筹学(A)		
学分	3	学时	48
先修要求	《经济数学Ⅰ》、《经济数学Ⅱ》	相近课程	运筹学(B)
课程性质与目的	《运筹学(A)》课程是物流管理专业学生的一门专业必修课程，其学科特点是以定量分析为主来研究经济管理问题，应用广泛，涉及面广。在物流管理专业教学计划中，本课程作为一种方法论与其他专业课程结合，培养学生的综合解决问题的能力。本课程的教学方法采用理论教学为主，结合实验教学的教学方式，使学生掌握一种运筹学软件的使用。开课对象可为物流管理专业的本科生，可安排在二年级下(或三年级上)学期。本课程的教学目的是，通过本课程的学习，使学生掌握建立和解决各种实际经济管理问题的数学模型的方法，并掌握软件求解，特别强调理论与实际相结合。		
主要内容与知识点	本课程主要介绍运筹学的基础知识，通过建立数学模型或模拟模型，学习如何合理、有效、经济地利用资源，解决管理决策问题。		

课程名称	运营管理		
学分	3	学时	48
先修要求	管理学原理（A）	相近课程	企业运营管理（A）、企业运营管理（B）
课程性质与目的	本课程是经济与管理学科各专业学生的一门专业必修课程或专业选修课程，其学科特点是以定量分析为主来研究管理问题，应用广泛，涉及面广。本课程的教学方法采用理论教学。开课对象可为经济管理类各专业的本科生，可安排在一年级下学期。本课程的教学目的是，使学生在掌握生产与运作管理的基本概念、原理和方法的基础上，进一步了解生产与运作管理学科的最新发展，了解本课程最新理论和方法。具备灵活运用本课程知识分析和解决现代制造和服务企业运作系统问题的实际操作能力。		
主要内容与知识点	课程立足于互联网+、智能制造和工业 4.0 背景下的生产制造企业，全面系统讲授生产运作管理的基本概念、基本理论和方法，主要内容包括企业战略、生产运作战略、生产运作系统的设计、生产运作系统的运行和生产系统的维护与改进等相关知识。		

课程名称		物流学		
学分		3	学时	48
先修要求		无	相近课程	无
课程性质与目的		本课程作为物流管理系学生的入门级必修课程，授课对象是物流管理专业大一的学生或其他专业学生(其他专业可作为选修课修读)。课程主要介绍物流基本概念与理论、发展历程、研究方法、物流市场、物流政策等基本理论问题，阐述了军事物流、循环物流等前沿问题，并介绍了几个物流综合案例。主要目的是通过基本理论和方法的讲解，为物流管理专业学生后续的学习提供必要的基本框架。通过本课程的学习，使学生正确地掌握物流学的基本概念、基本理论、基本研究方法，了解学科发展过程与前沿问题，使学生初步具备物流管理和物流过程组织的能力，将学生培养成符合21世纪人才战略要求的、高级物流管理人才。		
主要内容与知识点		物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。随着全球经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业将成为我国 21 世纪的重要产业和国民经济新的增长点。本课程主要从现代物流的基本理念入手，系统介绍现代物流的基本理论知识与应用方法，内容包括现代物流学概述、物流系统、包装作业与技术、装卸搬运作业与技术、流通加工、物流运输管理与技术、仓储管理与库存控制、物流配送与配送中心、物流信息化与物流信息系统、物流管理与控制、物流管理模式、供应链管理与方法、电子商务物流管理、运筹学与物流概述、运筹学方法在物流中的应用等内容。通过本课程的学习，可以为社会培养动手能力强、可持续发展潜力大的应用型高素质物流人才打下基础。本课程以课堂基础理论讲授为主，以实践教学为辅。		

课程名称		供应链管理（A）		
学分		3	学时	48
先修要求		无	相近课程	供应链管理（B）
课程性质与目的		本课程是物流管理专业的专业必修课程，该课程是物流管理专业的基础课程，也是管理学院及商学院和相关专业的专业选修课。课程以理论教学为主，通过本课程的学习，使学生比较全面、系统的掌握供应链管理的原理和分析方法。		
主要内容与知识点		将战略管理思想与供应链管理实际运作有机结合在一起,对供应链的设计、计划和运作统一考虑。从战略管理的高度审视供应链整体绩效,不断改善供应链的运作,使供应链战略和企业竞争战略匹配,通过供应链各个环节的协调来提高供应链的整体盈利。		

课程名称	仓储与配送管理		
学分	3	学时	48
先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	《仓储与配送管理》是高等院校物流管理类专业的主干专业课程之一，是在学生掌握了必要的管理学原理、物流与供应链管理等基础知识之后开设的一门专业课程。本课程是物流管理专业的专业必修课，授课对象为物流管理专业的学生。一般在第四或第五学期开设，以理论教学为主，并穿插部份案例教学，使理论和案例相结合。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统地把握仓储与配送的基本知识框架体系，掌握仓储与配送的基本内容、原理和分析方法，学会如何用所学到的理论分析工具，分析和解决仓储与配送中的基本问题。		
主要内容与知识点	本课程以仓储管理、库存控制和配送规划为核心模块组织课程教学内容，主要内容包括仓储与配送管理概述、仓库设施及设备、仓库选择与设施布置、仓储作业管理、仓储商务管理与成本控制、独立需求环境下的库存管理、相关需求环境下的库存管理、供应链环境下的库存管理、配送与配送管理概述、配送作业管理、配送商务管理与配送绩效评价。课程教学以理论教学为主，辅以案例教学，使理论和案例相结合。		

课程名称	物流系统规划与设计		
学分	2	学时	32
先修要求	《物流学》、《物流与供应链管理（A）》	相近课程	无
课程性质与目的	本课程是物流管理专业一门重要的专业课。其学科特点是综合物流管理中的知识，设计一个物流解决方案，是一门综合性和应用性很强的课程。本课程的教学方法采用理论教学和案例教学相结合。开课对象可为物流管理专业的本科生，可安排在三年级上(或下)学期。		
主要内容与知识点	本课程介绍物流系统规划与设计的基本原理，包括物流系统的基本概念，规划与设计的基本内容和原则，然后介绍物流系统规划与设计包括的所有内容，物流战略规划，物流系统组织结构规划、物流系统模式规划、物流系统网络结构规划、物流系统选址、物流设施规划、EIQ 规划方法、物流园区规划、物流信息系统规划，涉及各类规划的内容及方法。		

（二）专业核心选修课

课程名称	管理信息系统(B)		
学分	2	学时	32
先修要求	《管理学原理(A)》、《计算机基础》	相近课程	无
课程性质与目的	管理信息系统是物流管理专业核心选修课程之一。现代供应链管理是物流、资金流、信息流的一体化管理，其中信息管理是统领和灵魂，通过课程的系统学习，培养学生运用信息管理知识，深入学习物流信息系统的构建与开发，掌握各种物流信息系统的作用和实施办法，领会并运用物流各个环节的信息管理技术，让学生系统掌握物流信息管理系统的规划和设计，帮助企业进行有效的物流信息管理方案设计与实施。		
主要内容与知识点	本课程从管理、组织和技术三个不同维度系统地阐述信息系统概念、技术基础、应用系统、安全管理、商业伦理、系统开发、系统实施、项目管理、组织变革等主题，反映当代管理信息系统的最新水平，将 IT 技术、应用和组织与管理相融合，帮助学生对管理信息系统形成统一的认识。课程以课堂讲授为主，配合案例分析、上机操作、课堂讨论等方式。		

课程名称	物流信息技术		
学分	2	学时	32
先修要求	《物流学》、《计算机基础》	相近课程	无
课程性质与目的	物流信息技术是普通高等院校物流类专业的主干专业课程之一，是在学生掌握了必要的计算机基础、企业物流学等基础知识之后开设的兼具理论性和实践性的综合性课程。本课程属于我校物流管理专业本科生的专业核心选修课之一, 一般在二年级阶段开设。以上机实验教学为主，兼具多媒体理论讲授。类似课程名《物流信息系统》。本课程介绍各种物流信息采集、交换、传输技术以及信息技术服务平台，介绍了各种技术在物流各环节中的应用，并分别具体介绍了物流各环节的单项信息系统。通过本课程的学习，使学生在掌握物流、物流信息、物流信息技术以及物流信息系统等基本概念和基础知识的基础上，能对现有的物流系统运作过程中的各种信息进行识别和分析，并能选用恰当的物流信息技术来进行物流信息的管理，最后在综合物流管理和信息技术的基础上，帮助企业设计或选择恰当的物流信息系统		
主要内容与知识点	物流信息技术是物流信息化，智能化的前提和保障。本课程主要介绍和探讨各种物流信息技术及其应用，包括条形码技术、射频识别技术、EDI、GPS、GIS、物联网、物流信息平台等，分析各种技术在物流各环节中的应用。课程包含 6 个学时的机房实践课。		

课程名称		系统仿真与应用		
学分		2	学时	32
先修要求		《物流与供应链管理（A）》、《仓储与配送管理》、《计算机基础》、《统计学原理》	相近课程	无
课程性质与目的		《系统仿真与应用》是高等院校物流管理类专业的专业课程之一，是在学生掌握了必要的物流与供应链管理、生产运作管理、仓储与配送管理、采购与供应链管理等基础知识以及项目管理、运筹学、国际货运法规与实务、物流信息技术等拓展知识之后开设的兼具理论性和实验性的综合应用型课程。本课程是物流管理专业的专业核心选修课，授课对象为物流管理专业的学生。一般在第三学年第二学期开设，以理论教学为主，并穿插部份实验教学，使理论和实践更好结合。通过本课程的学习，使学生掌握系统仿真的基本概念、基本理论和常用方法，了解系统仿真中常用的仿真工具，掌握系统仿真方法在物流领域中的应用。		
主要内容与知识点		本课程主要内容包括：系统仿真的过程、系统仿真软件(Semolina、witness、flextime)介绍、仿真技术在物流领域(库存控制、库存规模确定、配送中心内部规划、储位管理、物流网点选址、企业物流系统规划)中的应用。通过理论讲解、上机实践、模型建立与分析、案例研究等多种方法，使理论与实践相结合，以培养学生分析和思考问题的习惯，使得他们能够利用相关的仿真软件和仿真工具对物流领域中的相关问题进行建模和仿真。		

课程名称		物流工程		
学分		2	学时	32
先修要求		物流系统规划与设计	相近课程	无
课程性质与目的		本课程的授课对象为物流管理专业的学生，在整个培养方案中属重要专业核心选修课，理论授课。通过物流工程课程的学习，使学生比较全面、系统地掌握物流工程的原理和分析方法，能够对物流系统进行规划分析和评价、对厂址进行选择，能够对设施、物料搬运系统、仓库与物流中心和辅助设施进行规划与设计。		
主要内容与知识点		通过物流工程案例课程的学习，使学生比较全面、系统地掌握物流工程的原理和分析方法。从微观的企业角度出发，对物流系统的规划设计、厂址的选择、设施规划与设计、物料搬运系统设计、仓库和物流中心规划设计、辅助设施设计与工程设计规范等内容进行了翔实而系统的介绍和阐述。		

课程名称	采购与供应管理		
学分	3	学时	48
先修要求	《管理学原理(A)》、《会计学原理(A)》 、《物流与供应链管理》	相近课程	无
课程性质与目的	本课程是高等院校物流管理专业的主干专业课程之一，，是在学生掌握了必要的微观经济学、库存管理以及生产运作等基础知识之后开设的兼具理论性和实用性的综合应用型课程。本课程是物流管理专业的专业核心选修课程及企业管理及国际贸易电子商务专业的选修课程。一般在第三学年开设，以理论教学为主，并穿插部份实践教学，使理论和实践更好结合。通过本次课程的学习使学生了解： 1.企业对采购和供应管理人员的要求。 2.理解采购和供应管理对于现代企业具有竞争性的成功和获取利益的影响。 3.理解采购活动不断增长的战略特点，尤其理解采购不仅是简单地购买货物和服务。 4.关注采购和供应专家所面对的有关道德、契约、法律的事项。 5.理解采购对其他主要功能活动的影响，这些活动包括产品设计、信息系统设计、电子商务、生产计划和控制、库存管理、人力资源发展、财务计划、预测、营销、质量管理等其他领域。		
主要内容与知识点	使学生掌握采购与供应管理的基本理论和技能，以及最新的发展与应用，能够独立地制定采购策略，进行总成本分析和供应商管理，同时根据不同的物料类别制定和实施不同的采购流程。课程主要介绍采购运营，战略采购， 总成本分析以及供应链管理等基本内容，同时在案例分析中注重采购对公司业绩的杠杆作用以及供应商成本分析等内容。		

课程名称	ERP 原理与应用		
学分	3	学时	48
先修要求	《管理学原理（A）》、《会计学原理（A）》	相近课程	无
课程性质与目的	1．课程性质 本课程属于工商管理、物流管理、电子商务、市场营销等专业本科生的专业核心选修课之一，属于技能性的、实用型的应用课程，又名《企业资源计划》。它属于企业运营、管理科学与信息系统交叉综合之应用性技术，是企业主流的管理信息系统。其核心内容是一套企业运作计划与统筹控制的思想和方法，是提高企业经营效益的重要工具。 2．课程目的和任务		

	本课程主体知识内容是企业营运管理之计划与控制。课程全面介绍MRP Ⅱ的基本原理和处理逻辑，特别是主生产计划、物料需求计划的运算原理、计划功能及其相关的重要概念和方法，如资源计划、粗能力计划、物料清单、可供销售量（ATP）、工作中心、标准成本及作业成本法等内容。通过本课程的学习，使学生掌握ERP的运作机理，理解ERP软件系统的本质结构，能以一个主生产计划员的角色参与实际工作与ERP软件实施。
主要内容与知识点	课程主要内容包括生产经营环境、销售与运作规划、主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、物料采购管理、物料库存管理、生产日常控制、生产成本管理，以及ERP 软件及系统的实施等。本课程以理论教学为主，配合上机实验等实践形式以加深对企业运作计划和流程机理的理解。

（三）专业其它主要选修课

课程名称	国际物流		
学分	2	学时	32
先修要求	《物流与供应链管理（A）》	相近课程	无
课程性质与目的	《国际物流》是高等院校物流管理专业的专业课程之一，是在学生掌握了必要的物流与供应链管理相关知识之后开设的兼具理论性和实用性的综合应用型课程。本课程是物流管理的专业选修课，一般在第二学年第一学期开设，以理论教学为主，并穿插部份实践教学，使理论和实践更好结合。通过本课程的学习，使学生比较全面、系统地掌握国际物流的整体管理流程，能够结合实际进行企业国际物流的规划、设计与运作。		
主要内容与知识点	1. 国际性产品设计 2. 国际企业原材料管理 3. 国际企业生产管理 4. 全球配送管理 5. 国际企业库存管理 6. 国际运输管理 7. 海关作业管理 8. 国际货物运输保险与理赔 9. 国际物流整合规划 10. 国际物流组织管理 11. 国际专业物流公司 12. 自由贸易港区 13. 国际物流信息管理		

课程名称	营销学原理(A)		
学分	3	学时	48
先修要求	无	相近课程	营销学原理(B)
课程性质与目的	《营销学原理(A)》是高等院校经济管理类各专业的主干专业课程之一，也是营销类专业各门专业课程学习之前的基础类课程。它是一门研究基于消费者行为的企业市场策略的应用管理学，是市场营销专业的必修课程，也是经济类和管理类专业的学科选修课程。一般在大学二年级始开设，以理论教学为主，并强调应用性。通过本课程的学习，旨在使学生了解市场营销基本理论，树立现代市场营销观念，从而培养和提高学生从事营销实践活动的能力。		
主要内容与知识点	1. 市场营销环境分析 2. 购买行为分析 3. 市场调研 4. 目标市场营销 5. 产品策略		

	6. 价格策略 7. 渠道策略 8. 促销策略 9. 营销与社会 10. 全球市场 11. 营销新发展

课程名称	物流成本管理		
学分	2	**学时**	32
先修要求	《物流学》、《会计学原理(A)》	**相近课程**	无
课程性质与目的	《物流成本管理》是高等院校物流类专业的主干专业课程之一，是在学生掌握了必要的物流学、管理学、会计学等基础知识以及财务核算等拓展知识之后开设的兼具理论性和实用性的综合应用型课程。本课程是物流管理本科专业的专业选修课，一般在大二下学期或大三上学期开设。课程知识以理论教学为主，并穿插部份课堂练习与项目分析实践。该课程是一门关于物流成本核算与物流成本控制的理论、方法及其应用技术的课程，教学目的是使学生针对物流领域的采购、运输、仓储、包装、流通加工等物流活动的成本进行分析与计算，准确有效地进行物流成本核算与管理，提出包括物流采购在内的物流管理环节的成本控制措施，更好地为物流管理与供应链优化决策提供科学依据。		
主要内容与知识点	使学生掌握物流成本管理的基本理论和技能，理解物流成本控制的基本思路与方法，能够独立地对有关物流活动进行成本核算，对物流管理环节进行有效地成本控制与优化。课程主要介绍物流成本管理与控制的理论与方法、步骤，重点阐述了物流成本要素，物流成本的计算方法，运输成本，仓储成本，包装成本与流通加工成本，物流作业成本管理，采购成本控制，物流绩效分析，社会物流成本的统计分析等基本内容。		

课程名称	商品学概论		
学分	2	**学时**	32
先修要求	无	**相近课程**	无
课程性质与目的	本课程性质为物流专业选修课，也可作为其他专业的选修课程以拓展知识面，授课对象为物流管理及其他各专业学生。通过本课程的学习，使学生掌握商品学的一些基本概念和基本原理；掌握必要的商品学概论知识和商品学研究的基本方法；熟练商品分类、质量、标准、检验、包装等基本知识；能够运用商品学的知识，解决工作中的一些基本问题。理论授课。本课程的教学目标是：使学生具备从事物流、市场营销、商务、会计等工作所必须具备的商品基本知识，为学习和掌握专业知识和职业技能打下基础。		

主要内容与知识点	（1）介绍商品学的基本概念和基本原理； （2）较为全面系统的介绍商品学的基本知识体系，包括：商品分类与编码、质量、标准、检验、包装、商标、储存与养护等基本知识； （3）运用商品学基本知识体系分析某小类商品。

课程名称	国际货运实务		
学分	2	**学时**	32
先修要求	物流学	**相近课程**	无
课程性质与目的	本课程是物流管理专业学生的一门重要的专业选修课程，以教育部新出台的高等教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案为依据，针对学生的特点及未来从业的实际需要，将学位教育与职业证书考试相结合，满足学生获得双证的需求。突出基础理论知识够用，应用和实践技能加强的特色，应用于现代物流的实际管理中，实践性和应用性很强。建议开设在三年级上学期。		
主要内容与知识点	国际货运代理理论的基本知识与实务，内容包括：国际货运代理基础知识、国际贸易实务、国际商务单证实务、国际海上货运代理理论与实务、国际航空货运代理理论与实务、国际多式联运理论与实务等。		

课程名称	供应链与金融		
学分	2	**学时**	32
先修要求	《物流与供应链管理》、《货币银行学（B）》	**相近课程**	无
课程性质与目的	本课程是物流管理专业的专业选修课，同时也可以作为商科类专业的平台选修课。《供应链与金融》涉及供应链管理与金融创新的综合应用，所以商科类的学生都可以选修。一般开设在第四学年。		
主要内容与知识点	本课程涉及到供应链的发展过程，从纵向一体化到横向一体化。专业的分工越来越细分，核心企业在将业务分离、责任分离后，但权力与资源对中小企业的分配严重不足，出现了中小企业融资难。供应链金融由此产生，延伸出了金融创新，一种产融结合的模式。针对不同的供应链模式，有不同类型的供应链金融创新模式，以解决中小企业融资难的问题。		

课程名称	物流中心设计与管理		
学分	2	**学时**	32

先修要求	《物流与供应链管理》、《运筹学(B)》	**相近课程**	无
课程性质与目的	《物流中心设计与管理》是高等院校物流管理类专业的专业课程之一，是在学生掌握了必要的物流与供应链管理、生产运作管理、仓储与配送管理、采购与供应链管理等基础知识以及项目管理、运筹学、国际货运法规与实务、物流信息技术等拓展知识之后开设的兼具理论性和实践性的综合应用型课程。本课程是物流管理专业的专业选修课，授课对象为物流管理专业的学生。一般在第二学年第二学期开设，以理论教学为主，并穿插部份案例教学，使理论和案例相结合。通过本课程的学习，使学生掌握物流中心设计与管理的相关理论，理解物流中心的合理布局与内部设计的方法与原理，了解物流中心的组织管理、流程管理、仓储管理、运输管理、客户及订单管理、设施与设备管理、KPI管理、成本控制等内容。		
主要内容与知识点	本课程主要内容包括：物流中心的合理布局、物流中心的内部设计、物流中心组织管理、物流中心流程设计、物流中心仓储管理、物流中心运输管理、客户管理及订单管理、物流中心存货控制管理、物流中心设施与设备管理、物流中心 KPI 管理、物流中心的信息管理、物流中心的成本控制。通过本课程的学习，以培养学生分析和思考问题的习惯，使得他们能够对物流中心的具体设计和内部管理有有比较系统的理解和认识。		

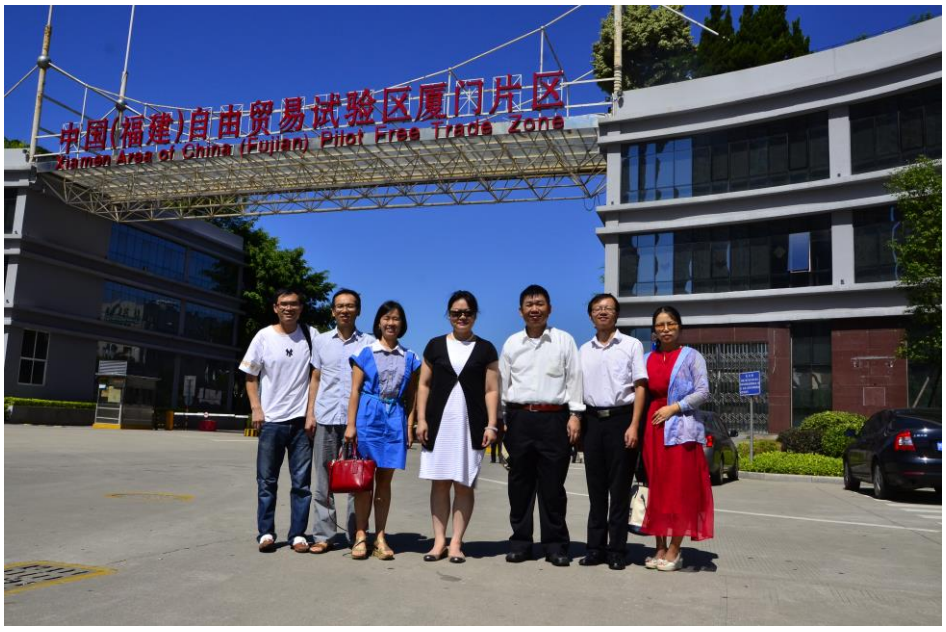
课程名称	物流决策技术		
学分	2	**学时**	32
先修要求	《物流学》、《仓储与配送管理》、、《计算机基础》	**相近课程**	无
课程性质与目的	《物流决策技术》是高等院校物流管理类专业的专业课程之一，是在学生掌握了必要的管理学原理、经济学原理、物流与供应链管理、生产运作管理、仓储与配送管理、采购与供应链管理等基础知识以及项目管理、运筹学、物流信息技术等拓展知识之后开设的一门综合应用型课程。本课程是物流管理专业的专业选修课，授课对象为物流管理专业的学生。一般在第三学年第一学期开设，以理论教学为主，并穿插部份案例教学，使理论和案例相结合。通过本课程的教学，使学生掌握决策的基本理论和方法，掌握一些经典的决策方法，比如确定型决策、不确定型决策、风险型决策，理解常用的一些预测方法和技术，掌握这些预测与决策方法在物流领域中的应用，学会应用学到的理论分析工具和方法，分析和解决物流领域中的基本决策问题。		
主要内容与知识点	1. 决策的原则与程序 2. 确定型决策 3. 不确定型决策 4. 风险型决策 5. 决策陷阱 6. 定性预测法 7. 时间序列平滑预测法 8. 马尔可夫预测法 9. 物流模式与方案决策 10. 运输与配送问题决策 11. 仓储与库存问题决策		

五、附录

（一）实践活动

目前我国综合型物流人才严重匮乏和滞后，国家已经把物流人才列为紧缺人才。本专业旨在培养适应时代发展和经济发展需要的综合型物流管理人才。在全面的理论课的基础上，我们多方面培养学生的实际经验和解决问题的能力。本专业注重校企合作，致力于“产学研”一体化发展，组织教师及学生到企业实地参观调研，结合实习基地的设立，将课堂移动到校园外边，让学生尽早接触企业，培养实战的意识。同时，管理学院积极的推进“企业高管进课堂”活动，为学生们带来优秀企业的管理案例。

1. 物流管理专业教师调研厦门自由贸易区



2. 物流管理专业教师走访企业

3. 企业高管进课堂

4. 物流管理专业教师带领学生参加全国物流设计大赛

5. 物流管理专业学生斩获各类全国物流专业赛事大奖

6．参观艾默生动力传动（漳州）有限公司

世界 500 强设计、制造与营销企业之一，世界 500 强的历程是企业核心物流与供应链管理软件的不断优化与升华的过程，软件是人类智慧最高的表现，是效率与效益的象征。

7.参观漳州中集

中国 300 强设计、制造与营销企业之一，在组织和企业信息管理系统上，与先进企业相比还存在比较大的差距，软件是在理解业务管理基础上的高度智慧，是利润的海底冰山，也是本专业学习的重点。

8. 参观保税区、物流园区

我们的物流园区、保税区为什么与德国差距那么大？硬件装备可以购买，但管理与管理信息系统却千金难求。有时需要几代人才能破除管理顽疾，愿新的一代有新的思维与高度。

9.参观漳州港

（二）学生就业

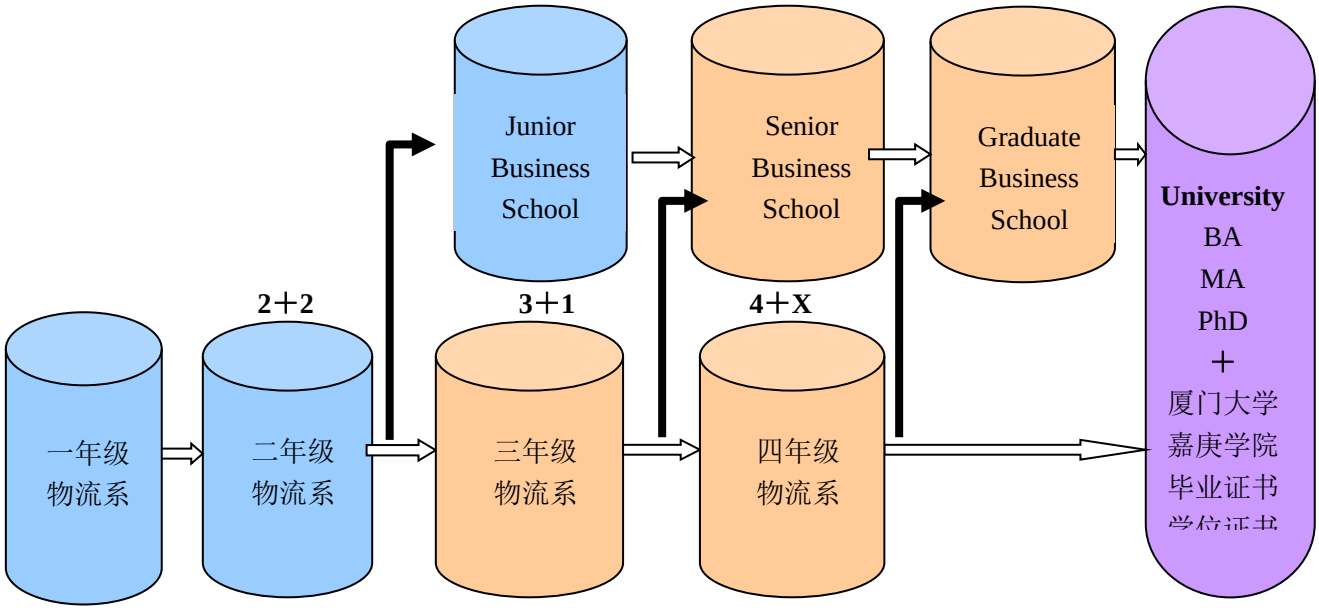
重点培养学生在健全、复杂管理软件系统下的大型中外生产型企业从事预测管理、定单管理、生产计划、作业计划、采购与供应管理、库存控制、物料管理等重要物流管理岗位的能力。有了这样的实践与能力后，就相当于您是 Office 2010 版本，可以向下兼容所有的低级版本。您可以应聘大中小学的教务部，从事课程、课程组、培养方案等服务型产品的教务管理，应聘证券、银行、保险等公司，从事上市产品、理财、理保等服务型产品的有效管理。物流管理应用于所有行业的一切组织，没有一个人、团体、组织或国家（如户籍、身份证、房产证、资格证书等）可以离开它，就如人类离不开衣食住行一样。海尔录用的清华、北大学生一律要在生产车间历练一年，您们也有必要在好的生产型企业历练，道理是一样的。

就微观生产企业而言，物流管理涉及的组织功能或岗位有：客户服务、呼叫中心、需求预测、订单处理、外贸、配送、生产计划、作业计划、物料计划、全球采购、库存控制、物料基础管理、仓储、运输、货代、船务、报关、商检、保险、装卸、搬运、包装和回收等，是企业不可缺失的，不是行政、参谋职能，而是业务、直线职能，是客户、营销和生产的重要保障。是设计、生产、营销三位一体的、有众多供应链与虚拟组织的大型、全球化企业的重要管理诉求，诉求核心是无缝、无滞、标准化、高效益、高效率、系统化、软件化的全力协同，也是企业大型复杂管理软件的基础。其中，运输、船务、货代、报关、商检和保险等单一、简单功能，通常由专业的第三方物流企业代办，这部分岗位主要是面向职业学校。

大学生就业无歧视，但要进入国有企事业还是很难的，就现代气息比较浓的网售京东，需要大量仓储配送人员，但这部分会针对职业学校，而高端物流岗位通常还是偏向 985 和 211 学子。相反，欧、美、东南亚等优秀企业在录用学生时更注重学生的综合与实际能力。我们培养方案是基于美国 APICS 构建物流管理核心培养体系，其中 CPIM 职业证书是欧、美、东南亚等外资企业物流管理职业人士的皇冠。目前或相当长的时间，国内企业的管理组织、意识、和对基于物流管理的企业系统软件的重视与投入还相当不够，进去可能好的没学到，却染了坏的习气和错误的做法，吴老师主张您们先到好的企业去历练或出国留学，以后有机会再高调反哺内资企业与社会。

（三）物流系学生海外深造的项目介绍

开门办学，强力推进国际交流与合作，是学院及物流专业一直遵循的办学宗旨。自成立以来，学院及物流系与海外的合作交流保持稳步发展，在不断努力之下，国际化办学道路越走越宽，与美国、英国、新西兰、澳大利亚等高校的合作不断拓展。针对国际联合办学项目，学院及物流系主要以“2+2”，“3+1”，“4+X”的合作模式进行，符合条件者，即可申请与我院有合作关系的对应院校。另外，针对本科项目，我院学生拿到国外大学的学位证书后，还可以回国申请我院的毕业证书和学士学位，获得双学位学历，花同样的时间有机会得到国内和国外双学位，极大地提升学生的国际视野和有效地扩大了学生的工作与就业选择范围。



以下为学院及物流管理专业有关“2+2”，“3+1”，“4+X”等项目的具体情况：

海外院校	合作范围	面向对象	入学要求
英国纽卡斯尔大学（NewcastleUniversity）	2+2	大二物流系学生	专业平均成绩:80 分以上,雅思 6.5
	4+1	大四物流系学生	
英国赫尔大学（TheUniversityofHull）	2+2	大二物流系学生	专业平均成绩:70 分以上,雅思 6.0
	3+1	大三物流系学生	
	4+1	大四物流系学生	专业平均成绩:75 分以上,雅思 6.0
英国贝德福特大学（UniversityofBedforshire）	4+1	大四物流系学生	专业平均成绩:75 分以上,雅思 6.0
英国牛津布鲁克斯大学（OxfordBrookesUniversity）	4+1	大四物流系学生	专业平均成绩:75 分以上,雅思 6.0
加拿大圣玛丽大学（SaintMary’sUniversity）	2+2	大二物流系学生	专业平均成绩:80 分以上,雅思 6.5
	4+2	大四物流系学生	
澳大利亚昆士兰科技大学（QueenslandUniversityofTechnology）	2+2	大二物流系学生	专业平均成绩:75 分以上,雅思 6.5
	4+1	大四物流系学生	专业平均成绩:75 分以上,雅思 6.5
美国德克萨斯 A&M 国际大学（TexasA&MInternationalUniversity）	2+2	大二物流系学生	专业平均成绩:75 分以上,雅思 6.0
美国肯特州立大学（KentStateUniversity）	4+2	大三，大四物流系学生	专业平均成绩:75 分以上,雅思 6.0
澳大利亚莫纳什大学（MonashUniversity）	4+2	大三，大四物流系学生	专业平均成绩:80 分以上,雅思 7.0
新加坡管理大学（SingaporeManagementUniversity）	4+2	大三，大四物流系学生	专业平均成绩:80分以上
新西兰梅西大学（MasseyUniversity）	4+2	大三，大四物流系学生	专业平均成绩:80 分以上,雅思 6.5

（四）物流专业相关协会、杂志及网站

物流专业相关协会

1. APICS 美国运营管理协会

   网址：www.ascms.com 中国，www.apics.org 美国

2. 美国供应链管理专业协会（Council of Supply Chain Management Professionals）

   网址：cscmp.org 与 www.cscmpchina.org

3. 英国皇家物流与运输协会（The Chartered Institute of Logistics and Transport）

   网址：www.ciltuk.org.uk

4. 中国物流与采购联合会与中国物流学会

   网址：www.chinawuliu.com.cn

5. 中国物流学会

   网址：http://csl.chinawuliu.com.cn/

6. 中国快递协会

   网址：http://www.cea.org.cn/

7. 中国仓储协会

   网址：www.caws.org.cn

8. 中国机械工程学会物流工程分会

   网址：www.lei.org.cn

9. 中国国际货运代理协会

   网址：www.cifa.org.cn

10. 香港航运物流协会

    网址：www.hkstla.org

11. 美国运输与物流协会及中国办事处

    网址：www.astl.org 与 www.astl-china.org

12. 日本物流系统协会（Japan Institute of Logistics Systems，JILS）

    网址：www.logistics.or.jp

物流专业杂志

1. 《环球供应链》月刊，ISSN1729-1399
2. 《中国流通经济》月刊，ISSN 1007-8266
3. 《中国物流与采购》半月刊，ISSN1671-6663
4. 《物流时代》月刊，ISSN1673-0542
5. 《物流技术》月刊，ISSN1005-152X
6. 《物流与供应链》月刊，ISSN1891-0286

7. 《物流技术与应用》月刊，ISSN1007-1059
8. 《物流科技》双月刊，ISSN 1002-3100
9. 《物流》月刊，ISSN1726-7641
10. 《中国物流》月刊，ISSN1672-4739
11. 《物流管理》月刊，ISSN1819-4486
12. 《物流资讯》月刊，ISSN1005-6432
13. 《现代物流报》日报，CN13-0031
14. 《中外物流》月刊，京准字 2002-L0022 号
15. 《海西物流》月刊，CN35（Q）-0089

物流行业及官方网站

1. 中国物流传播网，www.china56cb.com.cn
2. 锦程物流网，www.jctrans.com
3. 中国国际海运网，www.shippingchina.com
4. 环球物流网，www.global56.com
5. 中国物流网，www.china-56.com
6. 世界货运联盟 World Cargo Alliance（WCA），www.worldcargoalliance.com
7. 中国物流联盟 China Logistics Club（CLC），www.chinalogisticsclub.com
8. 国际货运代理协会联合会（International Federation of Freight Forwarders Associations，FIATA），www.fiata.com
9. 专业物流与供应链论坛-物流沙龙 Logclub， www.logclub.com
10. 海西物流网，http://www.56580.cn/