

亲爱的 2025 级新同学：

欢迎你加入厦门大学嘉庚学院国际商务学院！此刻，你站在人生新阶段的起点，即将开启一段充满探索、挑战与成长的旅程。在这里，你将面向全球，深入理解商业世界，拥抱人工智能时代的浪潮，逐步构建起属于自己的知识体系与能力画像。

国际商务学院（School of International Business，简称 SIB）前身为 2003 年设立的国际经济与贸易系。历经二十余年的沉淀与发展，学院已形成以国际经济与贸易、市场营销、国际商务为核心的复合型本科专业体系。2016 年，学院联合厦门大学经济学院启动国际商务硕士培养项目；2017 年，国际商务学院正式挂牌成立；自 2023 年起，市场营销与国际商务专业先后开始招收专升本学生。每一次迭代，都是我们紧扣时代脉搏、回应社会需求的有力实践。

在持续推进教学改革的过程中，学院积极引入全球视野与科技前沿成果，2025 年重磅推出全新版本的人才培养方案。新版方案系统融合人工智能课程体系，强调“数字素养、跨文化沟通、专业能力”的协同培养路径，致力于培育兼具全球胜任力、技术思维与实践能力的高素质复合型人才。我们也深知，从中学走进大学，面对专业选择与发展规划，你可能会感到迷茫与未知。因此，我们特别编制本《专业修读指南》，帮助你全面了解专业方向、明确目标、科学规划，踏实走好大学四年每一步。

为了更好地支持你的成长，学院全面推行个性化导师制。每位新生都将配备一位专业导师，导师将结合你的兴趣特长、性格特征和发展目标，为你提供学业指导与职业建议，协助你科学设计学习路径、灵活调整进度节奏，助力你构建清晰而独特的能力体系。希望你珍惜这一制度，主动沟通、积极请教，在与导师的交流中汲取力量、收获方向，让大学四年成为你真正蜕变与飞跃的重要阶段。

国际经济与贸易专业：全球贸易视野 × 数字经济素养

国际经济与贸易专业致力于培养具备国际视野、数字能力与政策素养的经贸人才。2025 版培养方案以“数字经济+全球贸易+专业核心”为三位一体的融合路径，帮助学生系统掌握国际贸易原理与实务技能，同时强化数字技术应用能力，精准对接新时代的产业升级与贸易转型需求。本专业构建“政产学研”协同实践体系，广泛链接政府、高校、企业与研究机构资源，推动校企项目与国际交流常态化运行。依托“一带一路”倡议和全球经贸格局重塑带来的机遇，学生将有机会参与海外研修、区域经济研究与跨境合作，提升在真实场景中的谈判能力、运营能力与数据思维，成长为“懂规则、通市场、善分析”的复合型国际经贸专业人才。

市场营销专业（大数据营销方向）：大数据分析 × 创新驱动

市场营销专业是福建省一流本科专业，聚焦“数字化转型与市场战略”，从 2025 版人才培养方案开始，专业定位设置为大数据营销方向，强调以 AI 技术和数据分析为驱动，融合市场研究、营销实践与创新能力培养，致力于打造具备系统思维、数字素养与创意能力的营销复合型人才。课程体系突出“大数据分析+企业项目实践”双轮驱动，围绕“市场洞察—用户行为—内

容创意—数字传播”四大模块，构建“校企共研+创新赛事+真实项目导入”的多场景教学生态。课程内容涵盖消费者行为分析、大数据营销、商业数据挖掘分析等前沿内容，辅以大量真实企业案例实践，有效提升学生的市场敏锐度、分析应变力与数字表达力。该专业还特别注重学科竞赛与问题解决能力训练，为你未来在品牌管理、市场策划、数字营销、产品运营等领域打开广阔通道。

国际商务专业：跨境电商 × 数字平台运营

国际商务专业聚焦“全球化战略与技术融合”，紧贴新型跨国商务场景与数字平台生态，着力打造“跨境电商+数字平台运营”双重能力结构，培养具备战略视野、运营能力与全球意识的数字商务人才。该专业构建“管理+技术+语言”三维融合课程体系，涵盖跨境电商实务、国际物流、商业数据挖掘分析、跨文化管理与商务英语听说等内容，强调“理论+实战+项目”三结合的教学模式。同时，依托学院海外交流合作网络，不断拓展国际课程模块与海外学习机会，提升学生的跨文化沟通能力与全球协同力。毕业生将具备数字平台策划、跨境交易运营、内容创意与用户增长等综合素质，广泛适配跨境电商、海外市场拓展、国际平台管理等岗位需求。

跨专业融合：面向未来的能力拼图

面对产业快速演化与智能技术驱动的变革，单一专业技能已难以应对复杂多变的社会需求。2025版人才培养方案特别设立拓展方向模块修读机制，支持学生根据个人兴趣与职业方向，跨专业拓展选修课程，形成多元化、复合型能力组合。例如，将国际经济与贸易与市场营销的专业课程相结合，可塑造兼具政策视角与市场敏锐度的国际营销人才；将国际商务与数据分析相结合，可培育具备跨境平台运营与数据驱动决策能力的数字管理专家。学院通过模块化教学设计，为你提供更加自由与精准的能力构建路径。

规划在前，成长在途

大学四年是探索自我、积蓄能量的重要阶段。请你在入学初始，就认真研读本修读指南与人才培养方案。在导师指导下科学制定学业计划，充分理解课程的先后修关系、模块学分要求与学习节奏安排。你所看到的学分要求只是基础，真正的竞争力来自你愿不愿意主动挑战、深入探索、不断拓展边界。我们鼓励你在保障课程质量的同时，积极参与学科竞赛、企业实训、科研项目与海外交流，提升综合素质，拓宽视野。通过主动学习与项目实践的双重积累，你将在自我构建中获得真实成长，在人才市场中赢得先机，在人生道路上走得更加坚定从容。

亲爱的同学，大学不仅是获取知识的地方，更是认识自我、拥抱世界、通向未来的起点。愿你在国际商务学院这片热土上，自由探索、勇敢突破，带着梦想与热爱出发，成为最好的自己！

国际商务学院
2025年9月



开篇导言

PREFACE

Everyone constantly strives to find the most advantageous use for the capital they can control. Of course, what he considers is his own interests. However, his concern for his own interests will naturally, or rather, inevitably, lead him to favor the use that is most beneficial to society. It's like "an invisible hand" guiding him to try his best to reach a goal he doesn't want to achieve.

—— Adam Smith

每个人都不断努力为自己所能支配的资本找到最有利的用途。当然，他所考虑的是自身的利益。但是，他对自身利益的关注自然会，或者说，必然会使他青睐最利于社会的用途。这就像“有一只无形的手”在引导着他去尽力达到一个他并不想要达到的目的。

—— 亚当·斯密

目 录

一、专业简介.....	1
二、人才培养方案.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）基本规格.....	3
（三）专业核心课程.....	5
（四）学制及学习年限	5
（五）毕业学分说明.....	5
（六）授予学位.....	5
（七）课程设置与学分分配表	6
（八）学期教学活动安排情况	11
三、人才培养方案说明	11
（一）人才培养的定位	11
（二）知识框架的要求	11
（三）课程设置.....	12
（四）修读注意事项.....	12
四、专业课程信息.....	14
（一）专业必修课.....	14
（二）专业选修课.....	20

一、专业简介

本专业结合全球国际经济与贸易新格局，和我国国际经济与贸易的新发展，培养具备国际化战略视野、开拓创新素质、系统的国际经济基础理论、良好的外语沟通能力和计算机应用能力，以及国际经济与贸易实作能力的中高级应用型人才。在我国不同的发展时期，由于涉外经济活动有不同的内容，本专业有不同的名称：从最早的对外贸易专业，改为国际贸易专业，后又改为国际经济与贸易专业。

五十年代、六十年代和七十年代期间，我国实行计划经济，同时世界处于冷战时期，我国经济与世界经济处于相对封闭状态，我国的对外经济主要为进出口贸易，而且只有国营外贸公司才能经营进出口贸易。这个时期本专业称为对外贸易专业，专门为国营外贸企业培养能够从事进出口业务的人才。

八十年代，中国实行改革开放的政策，中国经济逐渐多样化，各种经济迅速发展。此外，进出口贸易权放开，企业与个人也可以经营进出口贸易，这时，不仅国有外贸公司需要能从事进出口贸易的人才，包括三资企业、民营企业等的其他企业也需要能从事进出口贸易的人才，对外贸易专业也随着时代的要求，更名为国际贸易。

经过八十年代和九十年代的改革开放，中国的经济实力逐步增强，特别是进入二十一世纪，中国加入世贸组织后，中国经济迅速融入世界经济。中国不再只局限于吸收外资，中国企业和中国资本也逐步走出国门，因而中国的涉外经济活动逐渐向多个领域发展，需要的涉外经济人才也趋于多样化，不仅需要能从事进出口贸易的人才，也需要各类国际商务人才，包括能服务于跨国企业的人才。因而，本专业名称又从国际贸易更名为国际经济与贸易。

在经济发展到全球化新阶段的时代，在我国“一带一路”伟大战略的指引下，中国经济的发展模式和空间产生很大变化，国际经济与贸易在商业上的应用也逐步扩展到会展业。会展是指会议、展览、奖励旅游、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称，狭义的会展仅指展览会和会议；广义的会展是指会议、展览会、博览会、交易会、展销会、展示会、节事活动、奖励旅游、商务旅游和各类产业/行业相关展览的统称。目前国内会展产业链已经相当完善，会展往往也是贸易的象征，能产生巨额的交易，能带动贸易的往来，也是目前我国倡导的“一带一路”最主要的贸易交流形式。随着中国经济的日益强大和崛起，中国对全球经济的发展也将产生越来越大的影响，伴随网络经济和科技的快速发展，结合传统国际贸易和会展产业的高效率和新模式，本专业聚焦数字贸易与跨境电商，强化“全球视野+数字素养”双向提升，构建“政产学研”协同实践体系，推动校企合作与国际交流常态化；实施模块化课程结构，突出“数字经济+跨文化传播+专业核心”融合路径的教学方式。

国际经济与贸易专业课程图谱（2025年）

知识模块		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
数理类		经济数学 I		经济数学 II 经济数学 III	微分统计(经管类) 高代选讲				
经管类		微观经济学原理 管理学原理(A)	宏观经济学原理 会计学原理(A)	中级微观经济学	中级宏观经济学 统计学原理				
语言类			商务英语听说	商务英语(A)					
		英语听说 I	英语听说 II	英语听说 III	英语听说 IV				
数字贸易与经济核心课程类	贸易类		国际贸易实务	国际经济学 I 当代中国对外经济关系	国际经济学 II 服务贸易学 WTO与中国对外贸易 国际贸易实务模拟	国际货物运输保险 外贸单证制作 (A) 外贸函电与写作			
	数字类				数字经济概论	商业数据挖掘与分析 大数据分析营销			
国际会展类	会展基础类				会展英语 会展旅游	会展服务与营销	会展策划与组织		
	商展参展实务类					国际商展参展实务	国际会展策划实务		
跨境电商类	理论类				电子商务概论(A) 跨境电商概论				
	实务类				供应链管理(A)	跨境电子商务实务	跨境电子商务数据分析		

国际经济与贸易专业课程图谱（2025年）

知识模块		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
企业管理类	财务类				财务管理(B)				
	营销类		营销心理学	营销学原理	数字新媒体营销 品牌营销	互联网金融营销	营销调研		
创新创业类	创新类					创新创业实践与案例分析			
	创业类				互联网+创业营销		互联网消费洞察		
实践教学类	实践基础		教学实践 I: 社会调研		教学实践 II: 专项实习		教学实践 III: 企业实习		毕业实习(国贸) 毕业论文/设计(国贸)
	实践创新		课外学术科技活动 社团文化活动		学科竞赛 职业发展规划实践		假期社会实践 劳动体验与锻炼		

二、人才培养方案

（一）培养目标

本专业致力于培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。同时，在专业上能够熟练掌握专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际规则、掌握数字经济与贸易技能，能熟练运用外语，具有良好沟通协调能力，具有全球视野和完备知识体系，同时，通过融合人工智能等前沿技术，提升数据分析、经济预测和智能决策能力。毕业生能在国际经贸和国际会展等领域、单位或部门从事相关工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的国内外硕士学位，亦可基于在创新创业实践方面的实习成立国际经贸或国际会展相关产业的新创事业。

（二）培养规格

1. 素质要求

国际经济与贸易专业致力于培养德智体美劳全面发展、适应全球经济治理变革与数字经济发展趋势的复合型国际化人才。学生应具备良好的思想道德素质、人文与科学素养、专业能力素质和健康的身心素质，能够胜任数字化、智能化背景下的国际经贸工作与创新实践。

1.1 思想道德素质

坚定理想信念，政治立场坚定，拥护党的领导，践行社会主义核心价值观。具有强烈的国家意识、社会责任感和全球视野，关注世界变局与国家发展战略。坚持诚实守信、求真务实的行为准则，尊重规则、尊重他人，积极参与数字社会的良性治理，形成健全的职业操守与道德意识。

1.2 人文与科学素养

具备良好的人文修养与科学精神，语言表达能力与逻辑思维能力强，能够熟练运用数字化媒介进行跨文化沟通与信息传播。关注技术变革对社会发展的影响，具备一定的审美素养、数字素养和科技伦理意识，能够在多元文化与数字场域中实现有效互动与价值判断。

1.3 专业能力素质

掌握经济学与国际贸易的基本理论，熟悉国际经贸规则与政策法规，系统理解全球市场运作机制与产业链协作模式。具备较强的数字经济素养，能够应用大数据、人工智能、区块链等新兴技术工具进行市场分析、风险控制与决策支持。熟悉跨境电商、数字贸易、平台经济等新兴业态，具备较强的技术敏感性、数据信息处理能力与国际商务创新能力。具备团队协作精神、组织协调能力及复合型战略思维，能够胜任数字化国际经贸环境中的多样性任务。

1.4 身心素质

具备良好的身体素质和心理调适能力，能在高强度、多任务的数字化工作场景中保

持专注与韧性。培养积极向上的人生态度、开放包容的心态，展现出自我驱动、自我管理和持续学习能力。善于在实践中积累经验、在数字平台中表达自我，主动参与社会服务与数字创业，勇于探索人工智能时代的个人成长与社会责任路径。

2. 能力要求

国际经济与贸易专业培养学生具备较为系统地获取知识能力、运用知识能力、创新思维能力与跨文化交流能力。

2.1 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神；

2.2 至少能够熟练应用一门外语，具有较强的语言交际能力和跨文化管理的能力；了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；

2.3 能运用现代信息技术和人工智能工具，在国际环境下独立从事各类经贸活动，掌握大数据分析和智能平台应用能力，能进行有效的国际市场的开拓，掌握国际贸易的具体操作程序，熟悉智能合约、数字贸易等新兴模式，能独立进行各个环节的操作；

2.4 具有逻辑思辨和创新能力，能本着批判性思维、沟通表达、团队合作与在业进修的精神，达到终身持续学习。

3. 知识要求

国际经济与贸易专业注重构建基础性、专业性、工具性与通识性相融合的知识体系，要求学生掌握适应全球化与数字化发展趋势所需的核心知识结构，并具备跨领域认知与自主拓展能力。

3.1 通识与跨学科基础知识

具备一定的人文社会科学与自然科学基础知识，了解哲学、历史、法学、文学等基本概念，培养理性思维与综合判断能力，增强科技与人文融合的意识。

3.2 经济与管理基础知识

系统掌握宏观经济与微观经济理论，理解管理学基本理论与企业运营知识，熟练运用经济学与管理学视角分析现实问题，构建综合性问题解决能力。

3.3 国际经贸核心专业知识

深入掌握国际贸易理论、国际金融、国际市场营销、国际投资等核心课程内容，了解世界贸易组织（WTO）规则、多边与双边贸易体制、自由贸易协定等基本规则与国际商务惯例；熟悉进出口业务流程、外贸单证、跨境支付与结算等国际经贸实务操作体系。

3.4 工具性与数字化知识技能

具备本专业学术研究与实践操作所需的数学基础与统计分析能力；掌握英语及一门以上外语的读写译与跨文化沟通能力；熟练掌握计算机应用技术，具备较强的信息获取、数据处理与逻辑建模能力；掌握人工智能基础知识、数据分析工具（如 Excel、Python、SPSS、Stata 等）和数字贸易平台操作技能，具备初步的智能商务与数智决策能力。

3.5 拓展性与融合发展知识

根据个人发展方向与岗位能力需求，知识体系可延伸至国际企业管理、国际物流、国际会展、国际旅游、国际投资、跨境电商、数字贸易政策等交叉领域，具备向“新文

科+新商科+数字技术”融合发展方向拓展的潜力。

（三）专业核心课程

1. 微观经济学原理
2. 宏观经济学原理
3. 管理学原理(A)
4. 会计学原理(A)
5. 统计学原理
6. 经济数学 I
7. 国际经济学 I
8. 国际经济学 II
9. 国际贸易实务
10. 数字经济概论
11. 国际管理
12. 国际贸易实务模拟
13. 商业数据挖掘与分析

（四）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年。

（五）毕业学分说明

毕业最低总学分 155。

（六）授予学位

经济学学士。

(七) 课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
技能教育模块	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	6	6	4	4				
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2							
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2						
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2					
	大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2				
	军事训练	1		1	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
	技能选修课	12	6	6	288	96	192	2		2		4	4		
通识教育模块	技能选修课	1.技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。 2.鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。													
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通识必修课	21	17	4	400	296	104	5	3	3	2	2	4		2
	《形势与政策》每学期开设至少 8 学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定 2 学分。														
	军事理论	2	2		32	32		2							
	大学语文	2	2		32	32					2				
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16	2+1							
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16		2+1						
通识教育模块	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32						2			

专业教育模块	通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2		
		思想政治理论课实践	2		2	64		64					4		
		形势与政策	2	2		64	64								2
	通识选修课	通识选修课	16	12	4	320	192	128	1		6		4	4	1
		通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读 2 学分。 2. “社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读 2 学分。													
		大学生心理健康教育	1		1	16	16		1						
		劳动教育	1		1	32	8	24							2
		国家安全教育	1	1		16	16				2				
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2				
	专业必修课	专业必修课	40	39	1	640	624	16	10	12	3	12	3		
		学科基础课	23	22	1	368	352	16	10	6		7			
		经济数学 I	4	4		64	64		4						
		微观经济学原理	3	3		48	48		3						
		宏观经济学原理	3	3		48	48			3					
		管理学原理(A)	3	3		48	48		3						
		会计学原理(A)	3	3		48	48			3					
		商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16				2+1			
		统计学原理	4	4		64	64					4			
		专业基础课	17	17		272	272			6	3	5	3		
		国际贸易实务	3	3		48	48			3					
		国际管理	3	3		48	48			3					
		国际经济学 I	3	3		48	48				3				
		国际经济学 II	3	3		48	48					3			
		数字经济概论	2	2		32	32					2			

	国际商法(经济类)	3	3		48	48						3			
	专业选修课	33	27	6	541	430	112			5	5	9	8	6	
	修读要求: 1.课程组 A 为专业基础类选修课, 本专业的学生应从课程组 A 的选修课中至少选修 20 学分。 2.课程组 B 为专业方向类选修课, 专业方向类选修课分为跨境电商方向、国际会展方向与企业管理方向。 3.拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生建议修读课程组 C 的课程。 4.除限选 20 学分应在课程组 A 中选修以外, 其余学分可以从课程组 A、课程组 B、课程组 C 或其他经管类专业开设的课程中选修, 同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读。 5.选修课的选修学期为起始修读学期, 后续学期也可修读。														
	课程组 A														
	当代中国对外经济关系	2	2		32	32				2					
	国际贸易地理	3	3		48	48				3					
	国际商务	3	3		48	48				3					
	国际商务谈判	2	2		32	32				2					
	商务英语(A)	3	2	1	48	32	16			2+1					
	营销心理学	2	2		32	32				2					
	中级微观经济学	3	3		48	48				3					
	WTO 与中国对外贸易	3	3		48	44	4				3				
	服务贸易学	3	3		48	48					3				
	国际贸易实务模拟	2	1	1	32	16	16				1+1				
	国际市场营销	3	2	1	48	32	16				2+1				
	互联网+创业营销	2	1	1	32	16	16				1+1				
	会展经济学	2	2		32	32					2				
	投资经济学	3	3		48	44	4				3				
	外贸单证制作(A)	3	2	1	48	32	16				2+1				
	中级宏观经济学	3	3		48	48					3				
	大数据分析 & 营销	3	2	1	48	32	16					2+1			
	国际货物运输保险	3	2	1	48	32	16					2+1			
	国际结算	3	3		48	48						3			

国际投资学	3	3		48	48						3			
国际物流	2	2		32	30	2					2			
社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16					1 +	1		
外汇理论与实务	2	2		32	32						2			
外贸函电与写作	2	1	1	32	16	16					1 +	1		
商务英语听说	2	1	1	32	16	16				1 +	1			
应用计量经济学	3	2	1	48	32	16					2 +	1		
课程组 B														
跨境电商方向														
电子商务概论(A)	3	2	1	48	32	16				2 +	1			
跨境电商概论	3	2	1	48	32	16				2 +	1			
物流与供应链管理(A)	3	3		48	46	2				3				
跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16					2 +	1		
跨境电子商务数据分析	3	2	1	48	32	16						2 +	1	
国际会展方向														
会展英语	2	1	1	32	16	16				1 +	1			
会展旅游	2	2		32	32					2				
国际商展参展实务	3	2	1	48	32	16					2 +	1		
会展服务与营销	2	2		32	32						2			
国际会展策划实务	2	1	1	32	16	16						1 +	1	
会展策划与组织	2	1	1	32	16	16						1 +	1	
企业管理方向														
企业战略管理(B)	2	2		32	32				2					
国际人力资源管理	3	3		48	48				3					
营销学原理(A)	3	3		48	48				3					

	全球领导力与组织行为管理	3	3		48	48				3				
	财务管理(B)	3	3		48	48				3				
	服务营销	2	2		32	32				2				
	跨国公司运营管理	2	2		32	32				2				
	跨文化沟通与管理(B)	2	2		32	32				2				
	品牌营销	2	2		32	32				2				
	企业运营管理(A)	3	3		48	40	8			3				
	数字新媒体营销	2	1	1	32	16	16			1+1				
	体验营销	3	2	1	48	32	16			2+1				
	推销理论与技巧	2	2		32	32				2				
	消费者行为学(A)	3	3		48	48				3				
	创新创业实践与案例分析	2	1	1	32	16	16				1+1			
	互联网金融营销	2	2		32	32					2			
	整合营销沟通	3	3		48	48					3			
	互联网消费洞察	2	1	1	32	16	16					1+1		
	营销调研	3	2	1	48	32	16					2+1		
	课程组 C													
	英语听说 I	1		1	32		32			2				
	英语听说 II	1		1	32		32				2			
	英语听说 III	1		1	32		32					2		
	英语听说 IV	1		1	32		32						2	
	经济数学 II	2	2		32	32				2				
	经济数学 III	4	4		64	64				4				
	高代选讲	2	2		32	32					2			
	概率统计(经管类)	3	3		48	48					3			
实习与实践	实习与实践	13		13	26 周		26 周		1		1		1	10
	教学实践 I: 社会调研	1		1	2 周		2 周		2 周					
	教学实践 II: 专项实习	1		1	2 周		2 周				2 周			
	教学实践 III: 企业实习	1		1	2 周		2 周						2 周	

		毕业实习(国贸)	4		4	8 周		8 周							8 周	
		毕业论文/设计(国贸)	6		6	12 周		12 周							12 周	
学分、学时总计及 学分学期分布			155	111	44	2637	180 0	838	24	22	23	24	22	21	6	13

(八) 学期教学活动安排情况

学年学期 \ 项目周数		课程 教学 周	实践 教学 周	军事 训练	复 习 考 试 周	毕 业 实 习	毕业论文 (设计)及答 辩	教 研 活 动 周	合 计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

三、人才培养方案说明

(一) 人才培养的定位

国际经济与贸易专业面向经济全球化与数字经济发展需求，培养具备国际视野、专业素养、跨文化沟通能力与数字技术应用能力的高素质复合型人才。学生系统掌握国际经贸理论与实务、涉外法规与国际规则，熟悉跨境电商、数字贸易与平台运营，具备在人工智能、数据分析等技术赋能背景下开展国际商务的能力。本专业以经济学为基础，融合管理学、国际商法与智能技术，突出国际化、数字化、智能化人才培养特色。注重学生全球胜任力与跨文化适应能力，强化理论联系实际与数据驱动决策能力，引导学生向数字商务、智能供应链、AI 外贸服务等新兴领域拓展，服务国家高水平对外开放战略。

(二) 知识框架的要求

根据社会对国际经济与贸易专业人才的要求，国际经济与贸易学生应从素质、专业知识、技能三方面进行培养。通过系统地学习，掌握企业经营管理所需的经济、管理、法律、财会等多方面的基础知识；掌握国际商务基本理论和操作技能；能熟练运用外语和计算机技术；达到基础扎实、知识面宽、分析解决问题的能力强的要求。

1. 素质方面：要求学生具有较宽的知识面，对于政治、历史、文化和自然科学等方面有较深刻的了解，具有一定的分析能力、创新能力和决策能力。

2. 专业知识方面：掌握国际贸易基本理论、基本知识和一定的专业技能，熟知国际贸易通行规则和惯例以及中国对外贸易政策法规。通过系统地选修金融、财务、投资、营销等专业课程，获取多样化的专业技能。

3. 技能方面：熟练掌握计算机应用技能，能够通过融合人工智能技术进行数据分析和经济预测，至少掌握一门外国语，在听、说、读、写、译五个方面达到较高的水平。

（三）课程设置

在经济全球化的过程中，许多企业不仅从事进出口贸易，也从事各类的国际商务活动。进出口贸易只是国际商务的一种。因此，国际经济与贸易专业的课程设置首先要适合国际商务活动的要求。同时商务活动种类较多，不同企业有不同的运作，即有不同的业务。此外，有些学生也会考虑考研或出国深造，因此，课程设置也必须强调个性化选择，让学生根据自己以后的发展规划，构筑自己的知识结构。

国际经济与贸易课程分成三大模块：技能教育模块、通识教育模块、专业教育模块。每个模块又分成必修和选修两个小模块，专业教育的必修模块包括专业核心课程和基础支撑课程。

根据国际商务活动所必备的基本知识，本专业的核心课程包含基本的理论课程：国际经济学 I（国际贸易）、国际经济学 II（国际金融）；国际的法律环境课程：国际商法；数字经济概论：国际管理；以及基本的业务流程课程：国际贸易实务（模拟）。上述课程组成了本专业的核心课程。

这些核心课程有一些前修课程或支撑课程，以保证学生能顺利地掌握这些核心课程。国际经济学的前修课程有：微观经济学原理、宏观经济学原理；国际管理的前修课程为管理学原理。此外，学生毕业大部分都要到企业去发展，因此他们需要在企业发展的基本能力。上述的前修课程加上会计学原理、统计学原理、经济数学等课程，让学生能够把握市场的运行、掌握基本管理知识和分析工具。在大数据时代背景下，利用数据为企业寻找发展定位、目标市场、目标客户的工作非常重要，因此，商务数据挖掘与分析课程也成为支撑课程。这样，核心课程和支撑课程两大模块构成了专业必修课，即本专业的专业必修课为：微观经济学原理、宏观经济学原理、管理学原理(A)、会计学原理(A)、统计学原理、经济数学 I、商业数据挖掘与分析、国际经济学 I（国际贸易）、国际经济学 II（国际金融）、国际商法、国际管理、国际贸易实务、国际贸易模拟等，共 53 学分。

（四）修读注意事项

1. 学生必须取得所有必修课的学分，必修课考核不合格必须重修，若有一门必修课未取得学分，不准毕业。

2. 学生必须取得培养计划中规定的各类选修课学分，选修课考核若不合格，可以重修或重选。若未达到规定的学分，不准毕业。学生如果认为必要，可以增加修读学分。

3. 各模块所要求的学分，为最低修读学分。不同模块所修的学分，不能相互转换或抵扣。

4. 每个学期的修课应适当控制，一般控制在 26 学分以内。

5. 选修课程，若有前修课要求，应先修完前修课后才能修读。

6. 学生所修读的相近或内容重复课程，无论修读数量多少，仅可按其中一门课程计入学分。是否属于相近课程，由教研室主任根据课程内容进行认定，学生如有疑问应主动咨询确认，避免重复修读影响学分有效性。

7. 在实习与实践模块中，教学实践均安排在每学年的最后两周。学生必须取得实习与实践模块所要求的学分才能毕业。

8. 在实习与实践模块的劳动教育课程包含 8 学时的理论课程与 24 学时的实践课时。每位同学每学年都应重视并认真参与劳动教育的实践环节。学生除了完成理论课程修读之外，每学年获得不少于 6 学时的劳动教育实践学分。

四、专业课程信息

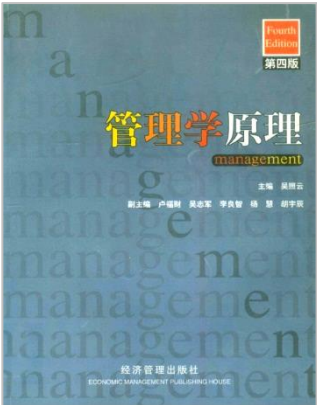
(一) 专业必修课

课程名称:		微观经济学原理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	微观经济学原理是现代经济学的入门课程。通过课程学习,掌握现代经济学的基本思想、概念与分析方法,培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力,训练经济学直觉,并为后续的经济学课程打下良好的基础。		
主要内容与知识点	微观经济学原理以现代经济学基本理论框架为基础,介绍价格理论、市场与福利、公共部门经济学、企业行为与产业组织等。		
获得技能	能运用经济学的基本概念、基本理论和基本方法,对微观经济现象与问题进行分析和研究。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括两个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现/随堂测验/作业完成情况/到课率为评分内容, 占总成绩 40%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 60%。		



课程名称:		宏观经济学原理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	此课程旨在帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法,培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力,训练经济学直觉,并为后续的经济学课程打下良好的基础。		
主要内容与知识点	一国收入的衡量、生活费用的衡量、生产与增长、储蓄、投资和金融体系、基本金融工具、失业与自然失业率、货币制度、货币增长与通货膨胀、开放经济的宏观经济学、总需求与总供给、货币政策和财政政策、通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍、宏观经济政策的五个争论问题		
获得技能	能运用经济学的基本概念、基本理论和基本方法,对宏观经济现象与问题进行分析和研究。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括两个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现/随堂测验/作业完成情况/到课率为评分内容, 占总成绩 40%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 60%。		



课程名称:		管理学原理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程为国际商学院各专业的必修课程。对于商学院的所有学生言, 管理学原理都是一门相当重要的基础核心课程。迈入21世纪, 我们所生活的世界已发生了很大变化, 管理是一门动态的学科, 所有的知识点都必须紧紧扣住时代的脉动, 并且有充分的实用性及应用广度。		
主要内容与知识点	学生除了应该了解基本的管理四大功能的内容、细项和特征外, 更要能掌握在每一个问题点上, 运用该单元所提供的概念和技术, 在各类型的组织、不同的组织层级、不同的组织规模、不同的背景下, 透过鲜活案例的探讨以及每一单元完结之[管理技能练习], 学习去解决任何问题。管理绝不是一门呆板枯燥的、纯理论论述的学科, 而是可以完全灵活运用的学问。		
获得技能	培养有效的的时间管理技能练习, 培养人际关系和沟通技能练习, 培养概念技能练习, 培养有效的决策技能, 培养有效的技术能力, 培养有效的诊断技能。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制, 具体包括两个部分: 平时成绩: 作业、讨论与课堂表现或期中考、报告等, 占总成绩 60%; 期末考试: 举行统一考试, 占总成绩 40%。		



课程名称:		会计学原理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程为国际商学院所有专业的必修课，目的在于通过教与学，使学生正确理解会计的概念以及其基本原理；掌握会计处理的基本流程和基本技能，编制相关凭证以及登记账簿；能运用借贷记账的方法处理基本会计业务、阅读会计报表。通过此门课程的学习，获得解决一般会计问题以及运用会计分析实际问题的能力，对学习其他专业课程以及日后的工作能够起到辅助作用。		
主要内容与知识点	本课程主要阐述了会计及会计核算的基本知识，包括会计基础理论、基本方法和基本技能、会计基础程序和方法、企业主要经济活动的会计核算以及会计报表编制。		
获得技能	掌握会计的基本知识，进行简单的企业会计核算，阅读简单的会计报表。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		

课程名称:		国际经济学 I
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		微观经济学原理
相近课程:		国际贸易理论
课程性质与目的	本课程是国际经济与贸易专业的必修课。《国际经济学I》第一部分的内容为国际贸易理论与政策。这部分内容以微观经济学为基础,探讨世界范围内的资源配置和利用问题。	
主要内容与知识点	课程的前半部分讲授国际贸易理论,即国际贸易产生的主要原因、不同的贸易方式、贸易给各参与国带来的贸易利益等贸易基础理论,内容主要涉及古典、新古典和战后新贸易理论。后半部分介绍不同类型的贸易政策措施,包括关税和非关税政策,主要介绍各种贸易政策的政策效应、给贸易参与国福利带来的影响、各国贸易政策的选择,以及贸易保护政策的相关理论,尤其是在新贸易理论基础上,发达国家在新贸易保护主义中实行的主要贸易政策。	
获得技能	系统了解国际经济学中的基本概念、基本知识和基本理论;对国际经济学的整体体系有一个明确的把握,提高学生的理论基础和应用能力,培养学生综合分析问题、解决问题的能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括考勤、课堂表现、期中考试和期末考试四个部分。四部分占比分别为:10%、20%、30%和40%。	

应用本科经管类核心课程系列教材

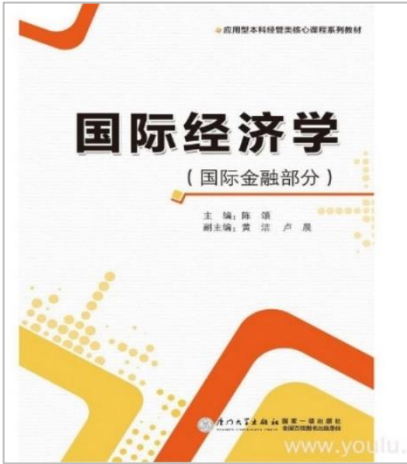
国际经济学

(国际贸易部分)

主 编:陈 强
副主编:黄 洁 卢 燕

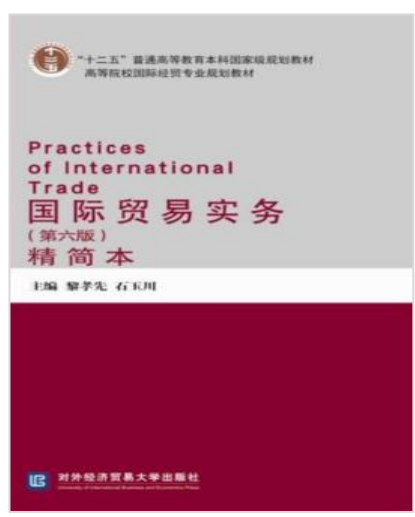
厦门大学出版社 第一版 2014年



课程名称:		国际经济学 II	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		宏观经济学原理	
相近课程:		国际金融	
课程性质与目的	本课程是国际经济与贸易专业的必修课。本课程旨在引导学生牢固掌握国际金融学的基本概念和基本理论,掌握国际金融的基本原理和学科方法,并培养学生运用所学理论知识和国际金融学的原理和方法,分析现实国际金融问题和具体案例的能力。		
主要内容与知识点	本课程主要描述一国货币与外国货币交换的框架,测度一国与外部世界交易的总收入与总支出的情况,以及在出现不平衡时一国国际收支的调整。最重要的是分析一国经济在不同国际货币制度下,与其他国家经济的互相依存性和相互关系。教学中以课堂讲授为主,通过理论分析、演算推导、案例研究等多种方法,使理论与实践相结合,以培养学生运用经济学的思维方式,进一步去思考现实中的各类开放经济问题。		
获得技能	提高学生的理论基础和应用能力,培养学生综合分析问题、解决问题的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括考勤、课堂表现、期中考试和期末考试四个部分。四部分占比分别为:10%、20%、30%和40%。		

课程名称:		统计学原理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		概率统计	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程为国际商学院各专业的必修课。通过本课程的学习,掌握统计数据的收集、整理、数据分布特征指标的计算、推断统计以及经济管理中常用的数据分析方法,掌握定性和定量分析有机结合的技能,为进一步学习专业统计和计量经济课程奠定理论和方法基础,也为后继课程和进行社会经济问题研究提供数量分析方法。		
主要内容与知识点	统计学的基本概念、统计调查与整理、综合指标、参数估计和假设检验、相关与回归、非参数检验、时间数列、统计指数。		
获得技能	收集、整理统计数据,计算数据分布特征指标,应用统计数据对社会经济问题进行数量分析。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括三个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 20%; 期中考试: 闭卷考试, 占总成绩 30%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 50%。		



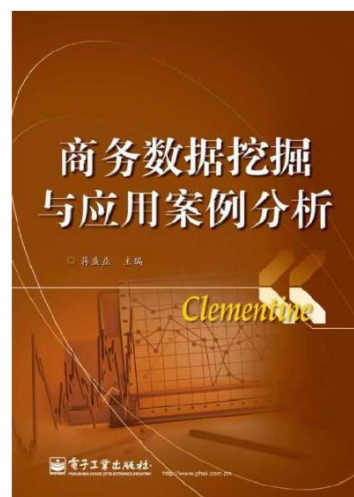
课程名称:		国际贸易实务	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		国际贸易理论与实务	
课程性质与目的	本课程是国际经济与贸易专业的专业必修课。通过本课程的学习,学生能掌握进出口业务工作的基本环节,掌握外贸合同的各项交易条件,并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作,同时对违反合同的现象能预先防范,并能妥善处理好索赔、理赔工作,掌握国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则,并能灵活应用。		
主要内容与知识点	贸易术语、商品的描述、国际货物运输与保险、价格的确定、货款的支付、商品检验、索赔、不可抗力和仲裁、国际货物买卖合同的商订与履行。		
获得技能	具备从事进出口贸易的基本能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括三个部分:平时表现、期中考试与期末考试。成绩占比分别为: 30%、30%和 40%。		

课程名称:		国际管理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		管理学原理	
相近课程:		国际企业管理	
课程性质与目的	本课程是国际经济与贸易专业的专业必修课，旨在从不同角度讨论国际管理问题，深刻理解所面对的不同挑战以及国际管理者必须面对的环境现实，内容涉及跨国运作面对的经济、法律、政治和文化方面的问题，从而帮助学生获得在跨地域和跨文化复杂管理中的洞察力。		
主要内容与知识点	全球管理环境，包括经济、政治、法律环境，社会责任与伦理，文化对企业的影响，跨文化沟通，跨文化谈判与决策，全球化战略，全球联盟与战略实施，组织结构与控制系统，全球化人力资源管理，培养全球管理精英，激励与领导。		
获得技能	从事国际商务管理的基本能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		

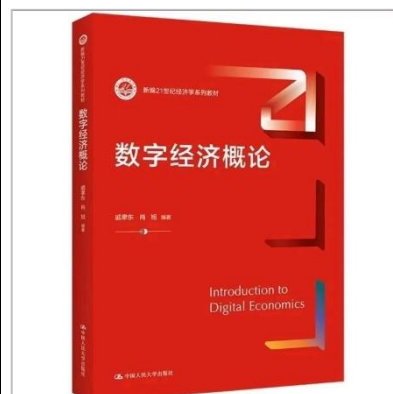


课程名称:		国际商法	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		民商法	
课程 性质 与 的 目 的	本课程为国际经济与贸易专业的必修课，介绍国际商法的基本理论和知识，旨在培养从事国际商事活动法律实务的操作能力。通过本课程的学习，使学生掌握国际商法的基础理论、知识和国际商事活动的法律规定，培养学生熟练运用国际商法理论、知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷的能力。		
主 要 内 容 与 知 识 点	国际商法概念、历史发展和渊源、两大法系的结构和渊源、合同法、国际货物买卖法、国际货物运输法、国际产品质量法、商事组织法、票据法、代理法、产品责任法、关于产品责任的法律适用公约、国际贸易仲裁、世界贸易组织公平贸易规则和主要协议等		
获 得 的 技 能	具备应用国际商法知识来处理国际贸易上的法律问题。		
考 核 方 式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		

课程名称:	商业数据挖掘与分析	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	无	
相近课程:	无	
课程性质与目的	主要内容是介绍商业数据挖掘与分析的各类方法,在零散数据或调研数据的整理与预处理的基础上,针对不同变量和数据类型进行描述分析、分布检验、关联性分析、聚类分析、因子分析等,建立相关数据挖掘与分析模型,发现数据间的关系及相互影响程度,分析发现数据的隐藏信息,为企业进行运营和销售的预测与决策、判别用户市场的细分与定位、挖掘潜在客户等提供方法。	
主要内容与知识点	商业调查问卷设计、网络爬虫、商业数据预处理、描述统计、商业数据分析方法、商业数据挖掘方法	
获得技能	掌握商业数据挖掘与分析的基本能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括三个部分: 出勤: 点名,占 10% 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容,占总成绩 40%; 期末: 课程报告,占总成绩 50%。	

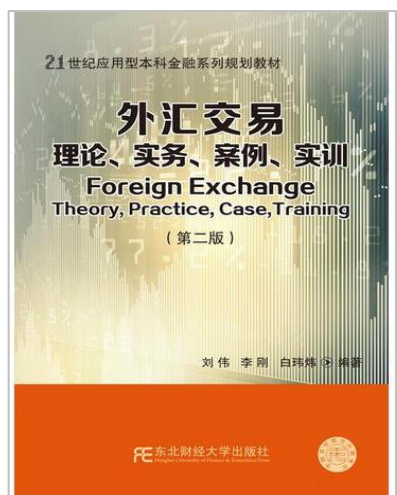


课程名称:	数字经济概论	
学分:	2	
总课时:	32	
先修要求:	无	
相近课程:	无	
课程性质与目的	本课程为国际经济与贸易专业的必修课,课程帮助学生深入了解数字经济的概念、特点和发展趋势。通过本课程的学习,使学生能够掌握数字经济的基本理论和实践技能,了解数字技术对经济产业的影响,以及数字化转型对企业和个人的影响,可以培养学生在数字经济领域的创新意识和实践能力,为未来的数字经济职业发展做好充分的准备。	
主要内容与知识点	数据要素、数字技术与生产活动、数字化创新、需求牵引供给、数字化赋能、数字规则、数字产业化与产业数字化、平台化服务化与智能化、数字生态、数字贸易、数字红利、数字鸿沟、数据垄断与算法滥用等	
获得的技能	具备应用数字经济基本理论分析数字经济社会现象的能力。	



考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 数据分析与案例报告，占总成绩 60%。
------	---

（二）专业选修课

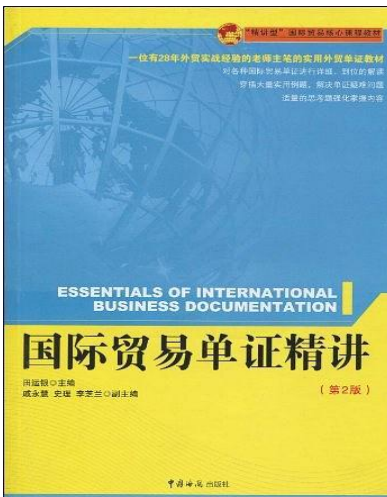
课程名称:		外汇理论与实务		
学分:		2		
总课时:		32		
先修要求:		无		
相近课程:		无		
课程性质与目的	外汇理论与实务是以汇率决定理论和外汇投资工具操作为研究对象的一门实用性较强的课程。通过对外汇理论与实务的学习，使学生掌握外汇及汇率的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在实际业务中的运用方法。			
主要内容与知识点	外汇与汇率的基本概念、汇率决定理论、外汇市场、外汇交易原理与汇率预测方法、即期外汇交易、远期外汇交易、外汇掉期交易、套汇交易、外汇期货交易			
获得技能	运用外汇交易工具具体参与外汇交易的能力			
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。			



课程名称：		国际结算	
学分：		2	
总课时：		32	
先修要求：		无	
相近课程：		无	
课程性质与目的	国际结算是以国际贸易中各种结算工具和结算方式为研究对象的一门实用性很强的应用类课程，是国际经济与贸易专业和金融专业的专业选修课。通过对国际结算的学习，使学生掌握国际结算的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在实际业务中的运用方法，同时培养学生解决国际贸易实务问题的能力。		
主要内容与知识点	国际结算的概念和发展历程；国际结算中的国际管理；国际结算中的票据—汇票、本票和支票；国际结算中的单据—商业单据、保险单据、运输单据；汇款和托收；跟单信用证；银行保函和保付代理；国际结算中的融资；非贸易结算的种类和方式。		

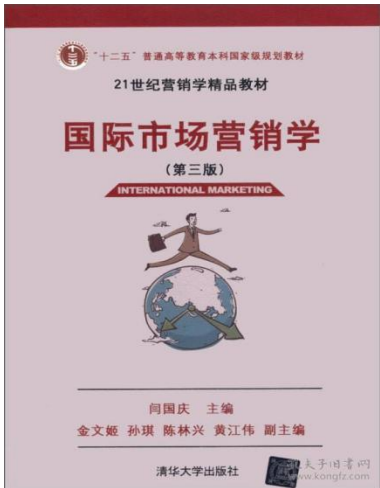
获得技能	在国际贸易中进行国际结算的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。

课程名称：		外贸单证制作
学分：		2
总课时：		32
先修要求：		国际贸易实务或国际结算
相近课程：		无
课程 性质 与 目的	本课程为国际经济与贸易专业的专业必修课，与《国际贸易实务》课程配合，培养学生从事进出口贸易的能力。本课程详细讲解外贸业务中所涉及的主要单证，使学生能够对外贸单证有一个清楚全面的认识。	
主要 内容 与 知识 点	理解国际贸易对单证的要求；各种主要外贸单证如何制作；单证制作中容易出现的问题；作为进口商和出口商如何从不同的角度审查信用证等。	
获得 技能	制作、审核外贸单证的能力。	
考 核 方 式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 50%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	



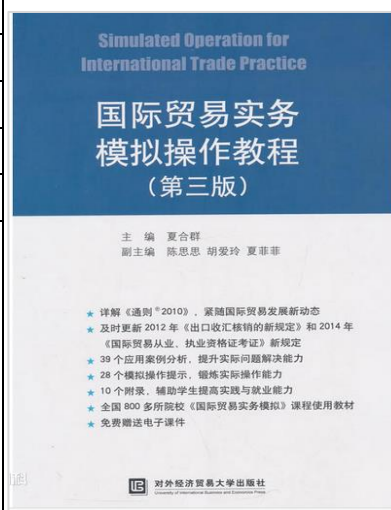


课程名称:		国际市场营销
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程为市场营销的专业必修课，国际经济与贸易专业的专业选修课。本课程系统介绍国际市场营销学的基本理论、基本方法和基本技巧，让学生以更宏观的角度与更宽广的全球视野，来面对国际营销的事务。国际市场营销学是企业与个人面向更开放自由、更趋全球无边界之21世纪国际市场，所不能不具备的专业知识与技能。	
主要内容与知识点	中国入世后企业加强国际市场营销管理的重要性与必要性，分析国际市场营销的诸项内外环境，研究国际市场中企业、个人，甚至于政府的购买者行为，制定有效的国际市场营销组合战略，组织和控制国际市场营销活动的过程和方法，并透过不同的案例与分析，提高学生正确分析和解决国际市场营销管理问题的理论根底和操作实力，更好地适应经济全球化和中国入世背景下、全面对外开放的跨国企业及各项国际市场营销管理工作之需要。	

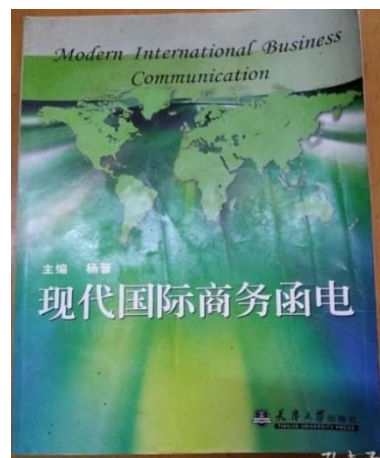


获 得 技 能	拥有制定有效的国际市场营销组合战略的能力，拥有组织和控制国际市场营销活动的过程和方法的能力。
考 核 方 式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 30%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 40%； 案例报告： 期末完成，占总成绩 30%。

课程名称：	国际贸易实务模拟	
学分：	2	
总课时：	32	
先修要求：	国际贸易实务	
相近课程：	无	
课 程 性 质 与 目 的	本课程为国际经济与贸易专业的专业选修课。修完《国际贸易实务》后，通过本课程的学习，进一步熟悉国际贸易各个环节。在虚拟的环境进行国际贸易实践。本课程是国际经济与贸易教学的重要实践性环节，对于培养和提高学生独立思考和理论应用于实际的能力具有不可或缺的作用。	
主 要 内 容 与 知 识 点	根据进出口贸易的特点，通过精心设计、组织和控制来指导学生进行进出口交易模拟训练，使学生能在一个仿真的国际商务环境中切身体会到商品进出口交易的全过程，	
获 得 技 能	从事国际进出口贸易的基本能力。	
考 核 方 式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩：以课堂表现、作业完成情况、到课率、实验为评分内容，占总成绩 80%； 期末考试：占总成绩 20%。	



课程名称：	外贸函电与写作	
学分：	2	
总课时：	32	
先修要求：	大学英语 III	
相近课程：	无	
课 程 性 质 与 目 的	本课程是国际经济与贸易专业的专业选修课程。本课程的目的是为了强化学生运用英语从事国际商务活动的能力和技巧，以全球化的眼光关注世界经济贸易活动，特别强调培养学生将英语作为工作语言的能力。	



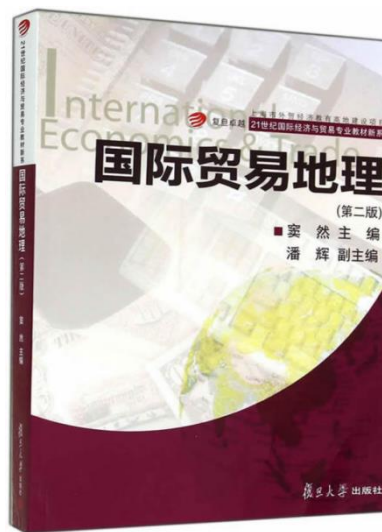
主要内容与知识	涉及外贸实务各环节的信函的写作格式及写作大纲，其中包括询盘、还盘、发盘、合同、包装、装运、保险等，通过真实的外贸公函的讲解，让学生掌握外贸术语，全面提高学生的外贸英语的基本功。与此同时，本课程还可以让学生了解和学习商务英语应用的社会环境，掌握有效沟通技巧，全面提高写作能力，为毕业后能较好地开展工作，理论联系实际奠定基础。	
获得技能	撰写商务书信和文件。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。	
课程名称：	国际商务谈判	
学分：	2	
总课时：	32	
先修要求：	无	
相近课程：	商务谈判、谈判技巧	
课程性质与目的	本课程是国际商务和国际经济与贸易专业的专业选修课程，商务谈判是商务活动的重要内容。本课程旨在提高学生谈判沟通能力，为其以后从商打下基础。通过本课程的学习，使学生掌握国际商务谈判的相关理论，了解国际商务谈判的全过程及不同类型商务谈判的具体内容，掌握各种谈判策略和技巧，并能灵活应用。	
主要内容与知识	国际商务谈判的基本概念与原则、国际商务谈判特征、“先入为主”的概念、商务谈判的三个阶段、谈判中的沟通方法、团队谈判、谈判的准备阶段、谈判的磋商阶段、让步的基本原则、谈判的终局阶段、谈判策略、国际销售谈判、国际商务合同谈判、国际投资谈判、跨文化与商务谈判。	
获得技能	从事各类商务谈判的能力，提高沟通能力和人际关系处理能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 课堂活动、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 谈判实践： 占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 30%。	



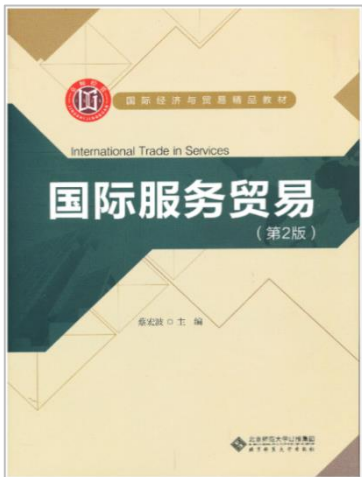
课程名称：	世界经济概论	
学分：	3	
总课时：	48	
先修要求：	无	
相近课程：	无	
课程性质与目的	本课程以马克思主义政治经济学和现代西方经济学的基本理论为指导，深入探讨作为一个有机整体的世界经济的发生发展的历史过程、世界经济的运行、世界经济的发展趋势以及世界经济的可持续发展问题，培养学生分析世界经济领域中的特殊矛盾和特有规律的能力，使学生能够对世界经济发展变化中出现的新问题、新现象，从理论上给予正确的回答和科学的说明。	



主要内容与知识	世界经济的定义、世界经济形成的历史过程、科技进步与世界产业结构的演进、国际分工、科技进步与经济增长的理论、国际贸易的产生与发展、国际贸易理论、国际贸易政策、国际直接投资、跨国公司、生产要素的国际流动、国际货币体系、汇率制度与外汇管制、国际金融市场、世界经济格局、转型国家经济、新兴工业体经济、区域经济合作组织、经济全球化、世界经济发展失衡、国际经济协调。	
获得技能	对世界经济分析的能力	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩及出勤： 30%； 期中考试： 20%； 期末考试（闭卷）： 50%。	
课程名称：	国际贸易地理	
学分：	3	
总课时：	48	
先修要求：	无	
相近课程：	无	
课程性质与目的	该课程是国际经济与贸易、国际商务及市场营销等专业的基础课程。通过本课程学习，使学生认识和了解地理环境与经济贸易之间的关系、国际贸易中心区域的形成与转移、世界各类产业的分布、国际贸易运输网络、世界自由贸易区及商品市场，分析世界各国/地区的经济发展对其进出口贸易商品结构及贸易地理方向的影响，采用科学的、综合和区域相结合的系统分析方法，解决对外贸易中存在的问题，以促进我国对外贸易迅速和可持续的发展。	
主要内容与知识	国际贸易地理主要内容：绪论、自然地理环境与国际贸易、社会人文因素及国际贸易、国际贸易中心区的形成和转移、世界区域经济贸易集团、国家贸易运输、世界经济特区、美国、日本、欧盟四国、俄罗斯、加拿大和澳大利亚、新兴工业化国家、发展中的大国、石油及农矿原料生产与贸易地理。	
获得技能	地理知识和经济贸易知识跨学科融合分析和应用能力	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、到课率、团队活动参与程度为评分内容，占总成绩 30%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30% 期末考试： 课程报告，占总成绩 40%。	

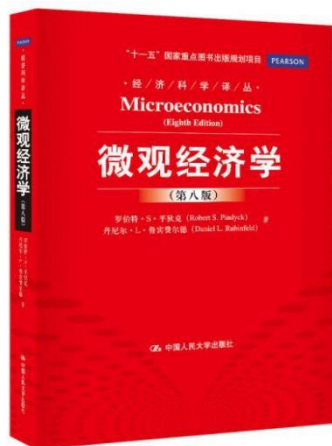


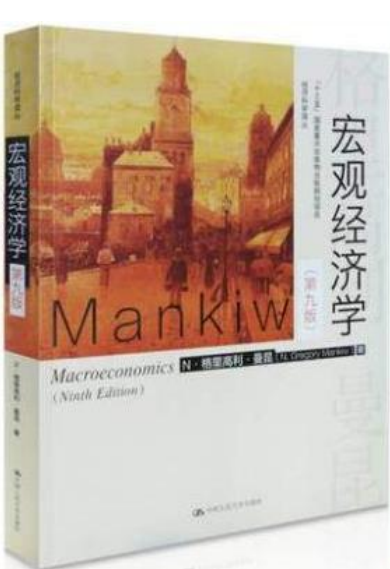


课程名称:		服务贸易学	
学分:		2	
总课时:		32	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程为国际经济与贸易专业的专业选修课。通过本课程的学习, 熟悉了解国际服务贸易的基本分类、统计方法, 理论、政策与实践发展; 了解WTO体制和GATS框架下国际服务贸易自由化的基本趋势和最新动态; 学习我国服务贸易的主要产业经营现状和问题。		
主要内容与知识点	介绍国际服务贸易涉及的相关基本概念、理论、政策和实践发展, 包括服务、国际服务贸易的定义演进, 比较优势理论和新贸易理论在服务贸易领域的适用性问题以及在WTO/GATS框架下国际服务贸易自由化的趋势和发展动态等, 最后结合介绍我国服务贸易发展现状问题和未来走向。		
获得技能	从事国际服务贸易的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制, 具体包括三个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 20%; 分组课堂报告: 占总成绩 30%; 期末考试: 开卷考试, 占总成绩 50%。		
课程名称:		国际投资学	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	国际投资学是国际商务专业的专业课程之一。国际投资学主要研究国际投资的基本理论、概念以及经营和管理问题。课程教学方式是以理论教学为主。通过学习该课程使学生掌握国际投资的基本概念、国际投资的基本理论、国际投资的经营与管理, 同时也能熟悉国际投资有关法律法规, 并能利用一些分析工具对投资项目进行分析。		
主要内容与知识点	国际投资概论、国际投资对世界经济的影响、国际直接投资理论、垄断优势论、产品生命周期理论、内部化理论、国际生产折衷理论, 比较优势论、国际直接投资的三大方式比较、跨国公司、跨国银行与跨国公司的关联、各类国际经济合作、国际投资环境的评价方法、国际投资风险管理、国际投资法律管理、我国的利用外资情况等。		
获得技能	国际投资分析的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制, 具体包括两个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 50%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 50%。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制, 具体包括两个部分: 平时成绩: 考勤 20%, 作业 30%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 50%。		



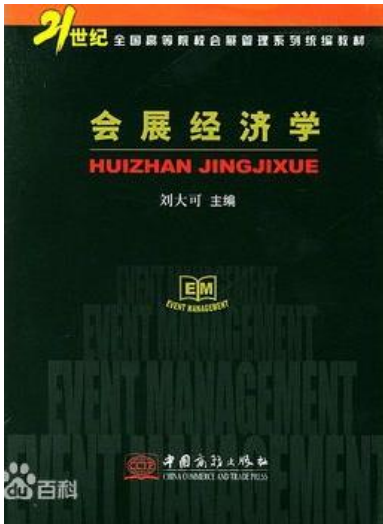
课程名称:		中级微观经济学	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		微观经济学原理	
相近课程:		无	
课程性质与目的	中级微观经济学是以个体经济单位为研究对象的一门理论经济学，是国际商学院各专业本科生的学科基础课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统地把握微观经济理论的框架体系，掌握微观经济学的基本内容和分析方法，学会如何用所学到的理论分析工具，解释和分析现实中的经济问题。		
主要内容与知识点	微观经济学主要研究市场机制如何解决稀缺资源的配置问题。它试图通过对个体经济单位经济行为的研究，来说明现代社会中市场机制的运行和作用以及如何改善这种运行的途径。知识点包括：供求理论、消费者行为理论、厂商理论、市场结构与竞争策略、市场失灵等。		
获得技能	培养经济学的思维方式，能够像经济学家那样去思考现实中的各类经济问题。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分：考勤、平时表现及期末考试成绩。成绩占比分别为：10%、40%和 50%。		



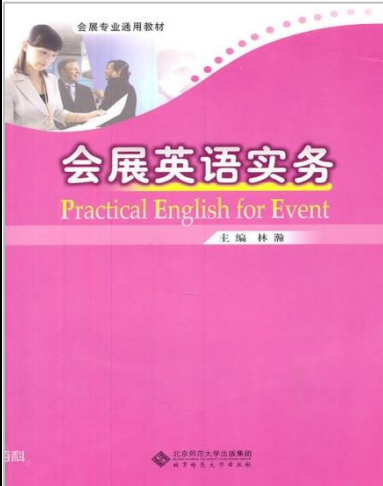
课程名称：		中级宏观经济学	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		宏观经济学原理	
相近课程：		无	
课程性质与目的	本课程是一门研究经济总体行为的科学，是国际商学院各专业本科生的学科基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握宏观经济学基本理论框架和内容，了解其最新发展动态；学会并运用宏观经济分析工具和方法，理论联系实际，对中国以及世界宏观经济运行的问题予以理论解释，并为进一步学好其他专业课程打下扎实理论基础。		
主要内容与知识点	中级宏观经济学主要研究一国（或经济体）的经济增长（消费、储蓄、投资、贸易余额的变动）以及物价水平（通货膨胀）和就业水平（失业）等问题。探讨经济增长、通货膨胀和失业率波动的原因，探讨政府宏观经济政策（财政政策、货币政策以及贸易政策）以及人们的预期、供给冲击等因素对经济的影响。 知识点包括：国民收入核算、古典宏观经济理论（古典宏观经济模型、货币与通货膨胀、开放宏观经济模型、经济增长理论、失业）、短期宏观经济波动（总需求理论、总供给理论、宏观经济政策）等。		
获得技能	培养经济学的思维方式，能够像经济学家那样去思考现实中的各类经济问题。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		



课程名称:		会展概论
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		无
相近课程:		无
课程简介	本课程介绍会展的定义、特征、分类、发展特点及趋势，从会展市场的竞争结构、需求、成本和供给、结构和盈利四个基本方面，为会展活动主体提供了经营决策分析框架；对会展上、中、下游产业链进行分析，为会展活动主体的经营战略定位和竞争战略提供了策略性依据；从会展经济与经济全球化的视角，分析中国会展经济的运行环境因素及指标体系，对会展经济的发展进行了运行环境分析；从宏观、中观和微观三个层面探讨了会展企业的发展方向、会展行业的作用以及会展场馆企业运营机制等	

课程名称:	会展经济学	
学分:	2	
总课时:	32	
先修要求:	无	
相近课程:	会展概论	
课程简介	会展经济学将经济学的相关理论与会展的特殊现象相结合,运用规范的经济学的分析方法,对会展及会展产业中的行为主体及其生产消费行为进行了系统的分析,考察会展产品、会展产品效用、会展产品需求、会展市场和产业组织行为等会展产业现象,从深层次分析会展背后的经济现象。 本课程介绍会展经济学的研究对象,包括会展的概念、会展的分类、会展平台的界定及会展平台的作用等内容;从信息的角度探讨会展产品作用机制,并分析会展产品构成的基本要素;从产品差异化、产品质量信息传递及品牌声誉的创造等角度论述会展产品的效用;从参展商和消费者角度分析会展产品需求,以及影响参展商和消费者会展产品需求的因素;分析会展产品市场行为,探讨会展产品竞争力形成的差异化途径;对会展产业组织行为进行探讨,分析会展产业纵向一体化和横向一体化的动机、形式和效应;从宏观角度分析会展的经济社会效应,构建一个严谨的研究会展经济社会影响的分析框架。	



课程名称:	会展英语	
学分:	2	
总课时:	32	
先修要求:	无	
相近课程:	商务英语	
课程简介	会展英语选取会展活动中的展览、会议和节事活动分编阐述,就会展活动中所有涉外管理及服务环节进行系统阐述,分为:(1)展览会及其服务,包括招商、布展及现场服务等环节;(2)会议及其服务,涉及会议筹备、会议宣传与赞助,以及会议现场管理与服务;(3)节事活动及其服务,系统阐述节事筹备、节事活动推广与赞助、志愿者招募及现场管理等环节的实务。每部分都涵括了专业性的知识及常用的交际英语,具有较强的实用性。	

课程名称:	国际商展参展实务	
学分:	2	
总课时:	32	
先修要求:	会展概论	
相近课程:	国际会展策划实务	
课程简介	国际商展参展实务以操作实用为主旨,按筹展工作的主要环节和基本流程,详细讲解了工作要点和技巧。25个参展步骤涵盖了出国参展的各个方面,不仅点明了必要的工作内容,而且揭示了大量海外参展的成功秘诀。除了基本的参展知识外,还详尽介绍参展商如何与服务供应商进行合作以及应注意的要点等。 有效管理是建立在清晰的工作流程和完整的文档之上,本课程提供大量有用的信息资源和实用的工作表格,方便首次参展的企业踏出实际筹备工作的第一步。对参展管理来说,工作进度表可以监督阶段性任务完成的时间,参展预算表将控制总经费的支出,任务核对表可提醒项目经理必须完成的工作,为参展企业先期了解展出基本信息提供帮助。	



课程名称:	国际会展策划实务	
学分:	2	
总课时:	32	
先修要求:	会展概论	
相近课程:	国际商展参展实务	
课程简介	国际会展策划实务从会展策划实践出发,以必要的会展策划理论和技巧为依据,以培养实际的会展策划技能为重点,根据会展活动流程对各环节的策划流程和方法做全面而细致的阐述。本课程侧重应用性和实效性,融专业技能和相关理论知识于一体,包括会展策划概述、会展市场调研策划、会展立项策划、会展相关活动策划、会展举办地点选择及场区规划、会展服务承包商的确定、会展营销策划、会展现场服务策划,根据会展活动流程对各环节策划内容进行阐述,并结合每章的内容,安排实训任务,拓展学生职业技能,供从事实际会展策划工作学习参考。	