

序 言

“产品设计是核心竞争力！”这是现代人类消费和社会经济发展的内在需求和真实写照。

在工业和信息化部、教育部、科学技术部等 11 个部委颁发的《关于促进产品设计发展的若干指导意见》中指出：改革开放以来，我国产品设计取得了长足发展。目前，产品设计已初步形成产业；一批制造业企业高度重视和广泛应用产品设计，取得明显成效；专业从事产品设计的企业发展迅速，一些优秀设计成果已经走向国际市场；专业队伍不断扩大，产品设计教育快速发展。但是，我国产品设计发展仍处于初级阶段，在发展过程中还存在许多突出矛盾和问题。主要是：对产品设计作用认识不足，重视不够；缺乏高水平的专门人才，自主创新能力弱；政策支持、行业管理和知识产权保护亟待加强。要求各地区、各有关部门要充分认识大力发展产品设计的重要意义，采取切实有效的政策措施，促进产品设计加快发展。

如何在大众教育的背景下培养出合格的设计人才，满足国家产品设计发展的需要，是产品设计教育面临的挑战之一，也是设计教育发展和改革需要深入研究和探讨的重要课题。我们必须清醒地认识到，尽管中国有世界上最大的产品设计教育体系，但设计教育的水平和设计师的素质都远远不能满足国家经济发展的需求。

产品设计专业的同学应该怀着一种崇高的历史使命感去学习和实践课程内容和专业知识，这是一个辛苦但又充实的过程。通过系统的学习，同学们能够获得扎实的基本功和专业深入学习的能力，同学们毕业后可以在整个工业产品产业链的各个环节的不同部门从事工作，因此除了掌握本专业的能力优势外，还应该获取其他专业的能力，使自己成为复合型人才。2024 年制定的人才培养方案扩充课程实践的内容、更换课程设计项目，通过不同课程设计项目的系统训练，可实现多种能力的整合，同学们一定会如虎添翼，不仅取得人才市场的竞争优势，还能在未来的事业上更快取得成就，人才培养方案上的学分要求是最低的学分要求，同学们可根据自身的需要申请修读其他课程和学分。

为了顺利完成四年学业，请同学们认真阅读专业修读指南和人才培养方案，在导师的指导下规划好大学四年的学习，合理把握学习进度，保证学习的质量和效果。每个学期选课前，要认真了解该学期课程开设的情况，注意课程的前后修读关系，了解任课教师及课程介绍。各个学期初，要根据前一学期完成课程的情况，检查自己的学习进度，核算一下各个模块完成的学分。

欢迎大家走进产品设计专业，预祝每一位同学能够顺利修读本专业的每一门课程，成为一名优秀的产品设计师，引领人们的生活方式！

目 录

一、专业介绍.....	1
二、人才培养方案.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养标准.....	2
（三）专业特色.....	3
（四） 主干学科.....	3
（五） 学制及学习年限.....	3
（六） 学分说明.....	3
（七） 授予学位.....	3
（八） 课程设置与学分分配表.....	4
三、人才培养方案说明.....	7
（一）主要课程.....	8
（二）主要实践教学环节和主要专业实验.....	8
（三）教学计划.....	8
（四）产品设计专业教学体系结构示意图.....	8
（五）注意事项.....	10

一、专业介绍

产品设计原来名为工业设计（Industrial Design），属于工学专业，2012 年教育部新颁布普通高校本科专业目录，对学科类别进行了重新划分，产品设计专业名称正式诞生，并属于艺术学科，设计学专业门类。

产品设计（product design）专业重点研究物质、精神生活形态与产品的关系，将产品的原创性、前瞻性和市场营销作为一个整体来研究，培养学生的创造性思维和全程设计的能力。重视产品使用上的审美要求以及产品本身所具有的文化内涵。

2015 年，国际设计组织宣布工业设计最新定义。（工业）设计旨在引导创新、促发商业成功及提供更好质量的生活。是一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的设计活动。它是一种跨学科的专业，将创新、技术、商业、研究及消费者紧密联系在一起，共同进行创造性活动、并将需解决的问题、提出的解决方案进行可视化，重新结构问题，并将其作为建立更好的产品、系统、服务、体验或商业网络的机会，提供新的价值及竞争优势。

（工业）设计是通过其输出物对社会、经济、环境、及伦理方面问题的回应，旨在创造一个更好的世界。

广义的产品设计是指为了达到某一特定目的，从构思到建立一个切实可行的实施方案，并且用明确的手段表示出来的系列行为。它包含了一切使用现代化手段进行生产和服务的设计过程。

狭义的产品设计单指产品设计，即针对人与自然的关联中产生的工具装备的需求所作的响应。包括为了使生存与生活得以维持与发展所需的诸如工具、器械与产品等物质性装备所进行的设计。产品的核心是产品对使用者的身、心具有良好的亲和性与匹配。

因此，产品设计专业是在广义的范畴下，通过狭义的工作对象，反映对人类生活方式的优化和更新的专业研究领域。从事该专业的人才主要学习产品设计的基础理论与知识，具有应用产品设计原理和法则处理各种产品的造型与色彩、形式与外观、结构与功能、结构与材料、外形与工艺、产品与人、产品与环境、市场、产品与方式、观念的关系，并将这些关系统一表现在产品系统设计的基本能力。

二、人才培养方案

（一）培养目标

产品设计专业教育致力于培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美劳全面发展，适应国家经济发展需要和国际产品设计专业人才的需求，具有高度的社会责任感、道德修养和良好的心理素质；具备较强的创新设计思维和实践能力；拥有领先的审美修养、系统的产品设计专业知识、广阔的国际视野和跨学科交融的复合型应用人才。产品设计专业培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新性高素质人才毕业生可以根据自己兴趣和专长，选择国内外相应的产品生产企业、专业设计公司，以及教学科研等单位从事以工业创新为重点的产品开发设计、管理、科研、设计教学等工作，同时也能够从事与产品设计相关的展示设计、包装设计、宣传策划等方面的工作，也可进一步在国内外攻读本专业或相关专业的硕士学位。

（二）培养标准

1 素质要求

- 1.1 具有健康的体魄、健全的人格、高尚的品德和热爱劳动的品质；
- 1.2 具有良好的公民意识、服务意识、法律意识和以设计服务社会的责任感、使命感；
- 1.3 掌握基本的科学方法，树立科学思想，崇尚科学精神，并具有一定的应用科学处理实际问题以及参与公共事务的能力；
- 1.4 具有良好的心理素质、协调处理人际关系能力和良好的团队合作精神；
- 1.5 具有良好的审美素养和严谨的工程思维；
- 1.6 具有开阔的国际意识和敏锐的时代创新意识。

2 能力要求

- 2.1 具有良好的获取知识、自主学习能力和终身学习能力；
- 2.2 具有良好的基础设计能力；
- 2.3 具有良好的产品设计创新能力；
- 2.4 具有良好的产品开发和设计实践能力；
- 2.5 具备良好的设计表达和组织管理能力；

2.6 具有在跨学科跨文化背景进行交流合作的能力。

3 知识要求

- 3.1 掌握产品形式美法则、造型与功能、设计学和心理学的基本知识；
- 3.2 掌握产品设计相关材料、计算机辅助设计、人机工程相关知识；
- 3.3 掌握产品创新设计前沿相关知识；
- 3.4 掌握系统的产品设计思想和设计方法，获得综合创新的设计能力；
- 3.5 掌握产品设计的发展历史和脉络，了解不同时期的基本特征和现象。

（三）专业特色

产品设计专业适应现代经济发展，贯彻“以人为本”的设计理念，紧密结合地域和产业链优势，注重培养学生发现问题、解决问题的能力，锻炼创新设计思维，重研究工业产品造型与功能融合，关注人机关系和人们对产品的精神需求，洞悉产品设计专业发展前沿。专业涉及产品外观设计、文化艺术衍生品设计、产品用户体验设计、产品策略和用户研究、品牌形象设计、品转化支持等多个方向。

（四）主干科目

1.产品造型基础 2.产品形态设计 3.工业设计史 4.产品设计程序与方法 5.产品创新设计思维 6.人机工程学（艺术） 7.设计心理学 8.产品设计表现 9.产品模型制作 10.产品快题设计 11.产品材料与造型工艺 12.产品设计素描 13.设计速写 14.计算机辅助设计二维表现 I 15.计算机辅助设计二维表现 II 16.计算机辅助设计三维表现 17.设计思维与创新创业

（五）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年。

（六）学分说明

毕业最低总学分不低于 155。

（七）授予学位

艺术学学士。

(八) 课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期 (周学时)							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一 上	一 下	二 上	二 下	三 上	三 下	四 上	四 下
技能教育模块	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	6	6	4	4				
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1							
	大学英语(艺术类) I	3	2	1	64	32	32	2+2							
	大学英语(艺术类) II	3	2	1	64	32	32		2+2						
	大学英语(艺术类) III	3	2	1	64	32	32			2+					
	大学英语(艺术类) IV	3	2	1	64	32	32				2+				
	军事训练	1		1	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
	技能选修课	8	4	4	192	64	128	2	2				4		
	1. 技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类, 其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格, 其余类别无最低修读学分要求。 2. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动, 可依学校规定申请认定学分。														
通识教育模块	通识必修课	21	17	4	400	296	104	5	5	3	2	4			2
	《形势与政策》每学期开设至少 8 学时, 在综合考核合格的基础上, 统一至毕业前最后一学期给定 2 学分。														
	军事理论	2	2		32	32			2						
	大学语文	2	2		32	32		2							
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16	2+1							
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16		2+1						
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
	思想政治理论课实践	2		2	64		64					4			
	形势与政策	2	2		64	64									2

专业教育模块	通识选修课	通识选修课	12	8	4	256	128	128		3	4	4				1
		通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。														
		大学生心理健康教育	1		1	32	6	26		2						
		劳动教育	1		1	32	8	24								2
		国家安全教育	1	1		16	16				2					
	专业必修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					
	专业必修课	专业必修课	32	15	17	800	288	512	8	2	7					
		学科基础课	4	3	1	96	52	44	4							
		设计学概论	2	2		32	32		2							
		二维设计	2	1	1	64	20	44	8							
		专业基础课	28	12	16	704	236	468	4	2	7	4	7	4		
		产品设计素描	2		2	64	20	44	8							
		产品造型基础	2	1	1	64	20	44	8							
		设计速写	2		2	64	4	60		8						
		产品形态设计	2		2	64	6	58			8					
		工业设计史	2	2		32	32				2					
		产品设计程序与方法	3	1	2	64	16	48			8					
		产品创新设计思维	2	2		32	32					4				
		人机工程学(艺术)	2	1	1	64	20	44				8				
		设计心理学	2	2		32	32						4			
		产品设计表现	3	1	2	64	16	48					8			
		产品模型制作	2		2	64	6	58						8		
		产品快题设计	2		2	64	6	58						8		
		产品材料与造型工艺	2	2		32	26	6					8			
专业选修课	专业选修课	专业选修课	45	24	20	831	352	479		5	5	8	13	11	3	
		修读要求：专业选修课至少修读45学分；其中专业强化类、技能延伸类主要由本专业开设，专业强化类要求修读至少28学分，技能延伸类要求修读至少修读9学分；兴趣拓展类主要为非本专业领域课程，也认可本专业学生修读其他专业的必修、选修课学分，实际以每学期开课计划为准，建议修读不超过6学分。														
		专业强化类														
		陶瓷产品创新设计	3	1	2	64	8	56				8				
		传统工艺传承与创新设计	3	1	2	64	8	56				8				
		产品形象识别系统设计	3	2	1	64	24	40					8			
		设计思维与创新创业	2	1	2	64	20	44					8			

	日用品创新设计	3	1	2	64	8	56				8				
	产品设计工作坊	3	1	2	64	16	48					8			
	出行类产品设计	3	1	2	64	8	56						8		
	医疗康养产品设计	3	1	2	64	8	56						8		
	智能智造产品创新设计	3	1	2	64	8	56							16	
	服务设计	3	1	2	64	8	56						8		
	产品用户体验设计	3	1	2	64	16	48					8			
	玩具设计与创意	2		2	64	6	58					8			
	技能延伸类														
	计算机辅助设计二维表现 I	3	1	2	64	16	48		8						
	计算机辅助设计二维表现 II	3	1	2	64	16	48			8					
	计算机辅助设计三维表现	2		2	64	6	58			8					
	AIGC 辅助设计	3	1	2	64	16	48					8			
	产品动画表现	3	1	2	64	8	56						8		
	兴趣拓展类														
	文化产业案例分析	2	2	0	32	32	0								
	三维角色动画基础	2	1	1	32	16	16								
	材料综合设计 II	2	1	1	32	16	16								
	产品设计赏析	2	2	0	32	32	0								
	品牌角色设计	2	1	1	32	16	16								
	世界经典雕塑赏析	2	2	0	32	32	0								
	文创产品设计案例分析	2	2	0	32	28	4								
	国画基础	2	1	1	32	12	20								
	艺用人体解剖	3	1	2	64	16	48								
	油画基础	3	1	2	64	16	48								
	抽象绘画表现	2	1	1	32	12	20								
	水彩基础	2	1	1	32	8	24								
	实验绘画	2	1	1	32	16	16								
	手绘视觉表现	2	1	1	32	12	20								
	标志设计	2	1	1	32	16	16								
	招贴设计	2	1	1	32	16	16								
	版式设计	2	1	1	32	16	16								
	网页设计	2	1	1	32	16	16								
	动态海报设计	2	1	1	32	12	20								
	三维角色建模	2	1	1	32	16	16								
	After Effects 技术基础	2	1	1	32	12	20								
	Maya 入门	2	1	1	32	12	20								
	界面设计	2	1	1	32	12	20								
	设计中的创造力与创新	2	2	0	32	32	0								
	实验影像创作	2	1	1	32	16	16								
	材料综合设计 I	2	1	1	32	16	16								

		仿生设计思维与应用	2	1	1	32	12	20									
		艺术设计专业写作	2	2	0	32	32	0									
		篆刻艺术设计与应用	2	1	1	32	16	16									
		电影欣赏与分析	2	2	0	32	32	0									
		游戏艺术与案例分析	2	2	0	32	32	0									
		家具设计体验与评价	2	2	0	32	32	0									
		中国民间传统手工艺	2	2	0	32	24	8									
		影视美学与心理学	2	2	0	32	32	0									
		建筑设计评价与体验	2	2	0	32	32	0									
		摄影实践与创作	2	1	1	32	16	16									
		商业摄影	2	1	1	32	12	20									
		摄影基础	2	2	0	32	24	8									
		创客实验课 I	2	1	1	48	20	28									
		虚拟媒体产品创作	3	0	0	64	16	48									
		虚拟现实与媒体艺术	2	2	0	32	32	0									
		游戏引擎设计 I	2	1	1	32	12	20									
		中国工艺美术史	2	2	0	32	32	0									
		世界美术史	2	2	0	32	32	0									
		世界现代艺术史	2	2	0	32	32	0									
		创意饰品设计	2	1	1	32	10	22									
		扎染创意设计	2	1	1	32	16	16									
		浮雕基础	2	1	1	32	8	24									
		交互原型设计	2	1	1	32	16	16									
		雕塑综合媒材创作	2	1	1	32	8	24									
		纤维艺术入门	2	1	1	32	12	20									
		中国传统纹样	2	1	1	32	16	16									
	实 习 与 实 践	实习与实践	17		17	34 周	0	34 周		1		1		1	6	8	
		教学实践 I :文化与造型认知	1		1	2 周		2 周		2 周							
		教学实践 II :行业与前沿考察	1		1	2 周		2 周				2 周					
		教学实践 III :创新与专题实践	1		1	2 周		2 周						2 周			
		毕业实习 (产品)	6		6	12 周		12 周							12 周		
		毕业设计 (产品)	8		8	16 周		16 周								16 周	
学分、学时总计及学分学期分布			155	78	76	2927	1290	1637	21	24	23	23	24	20	9	11	

三、人才培养方案说明

（一）主要课程

1. 产品设计历史 [含：工业设计史、艺术史、中外设计史、工艺美术史等]
2. 产品设计理论 [含：产品设计程序与方法、设计学概论、设计心理学、人机工程学、设计美学等]
3. 产品设计专题 [含：陶瓷产品创新设计、传统工艺传承与创新设计、出行类产品设计、医疗康养产品设计、智能制造产品创新设计、服务设计、玩具设计与创意、毕业设计]
4. 产品设计表现 [含：产品设计素描、产品造型基础、计算机辅助设计、产品快题设计等]
5. 创新创业课程[含：设计思维与创新创业、产品设计工作坊等]

（二）主要实践教学环节和主要专业实验

1. 实习实践
 - （1）实践周实习 [含：文化与造型认知、行业与前沿考察、创新与专题实践]
 - （2）综合实习实践 [含：毕业实习（产品）、毕业设计（产品）]
2. 实训实践
 - （1）设计实践 [含：课程设计实践、系统设计实践]
 - （2）产品调研 [含：产品使用和改良调研以及社会调查等]

实践教学环节占总学时的 25%。

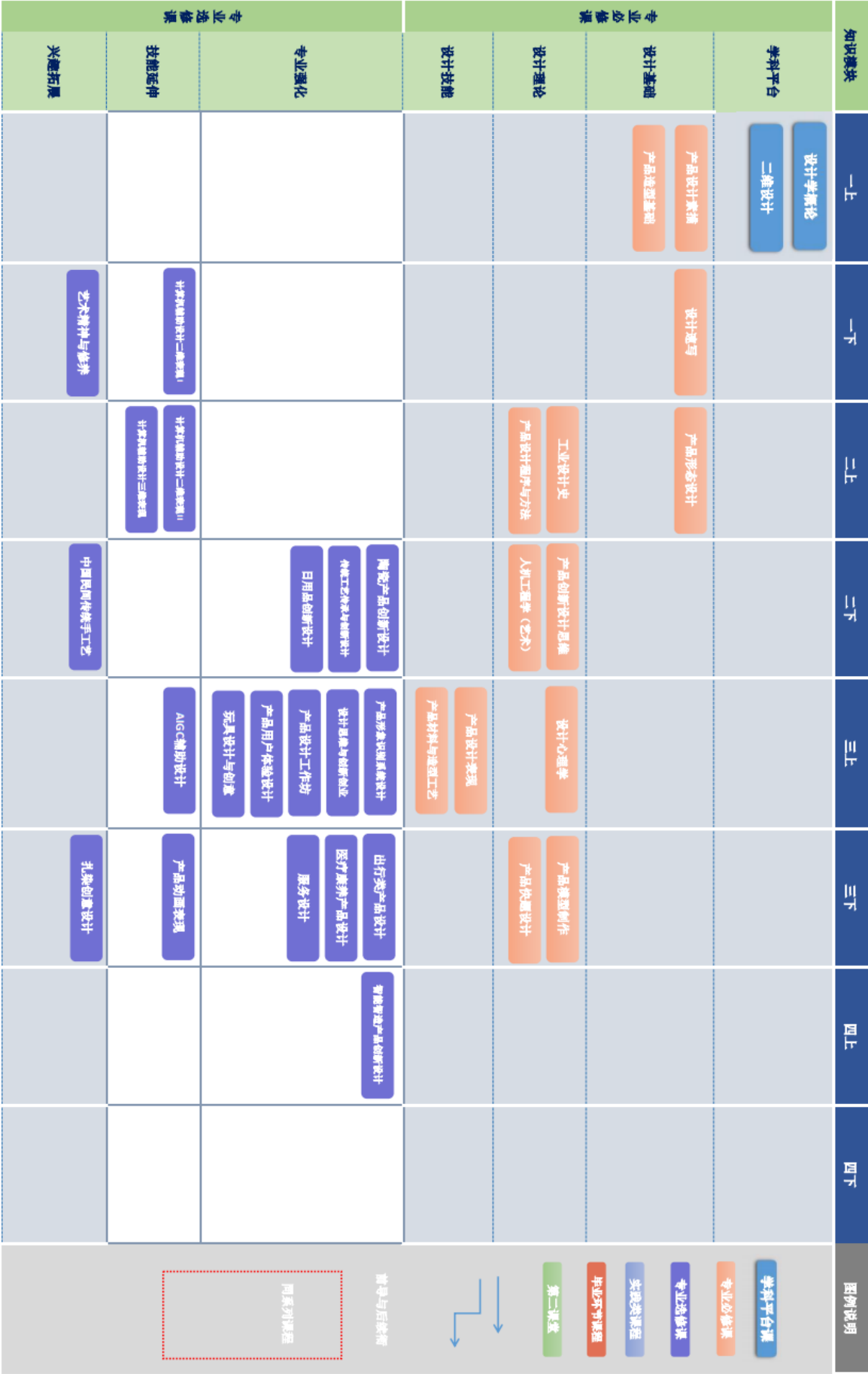
（三）教学计划

本专业学生应修满：155 学分；2927 学时（理论：1290 学时 实践：1637 学时）。

详见 附表 1：产品设计专业课程设置与学分分配表

（四）产品设计专业教学体系结构示意图（下页）

产品设计专业课程图谱（2024年）



（五）注意事项

1. 学生必须取得所有必修课的学分，必修课考试（考核）不合格者必须重修，在校学习期间，第二次重修同一门课程，需要按照标准缴纳一定的重修费用。

2. 学生必须取得培养方案中规定的各类选修课学分，选修课考试考核若不合格，允许重选或补选。若未达到规定的学分，不准毕业。在课量充足的情况下，允许学有余力的学生按照规定申请增加修读学分。

3. 各模块所要求的学分均为最低修读学分。不同模块的学分不能相互转换和冲抵。

4. 每个学期的修读学分应适量控制，一般不超过 24 学分。

5. 每门课程若有先修要求，则必须修完先修课程才能修读该课程。

6. 毕业设计学分的修读应该按照毕业设计统一要求完成，毕业设计未合格，第二年才有一次重修机会。

7. 在实习与实践模块中，实践教学集中安排在实践教学周（每学年第二学期最后两周），本专业方向第一学年安排为造型认知，第二学年安排为专业前沿考察，第三学年为产业链实践，学生必须服从系部安排取得实习实践模块所要求的学分才能毕业。实践教学周为学生必修的实践教学环节之一，仍属于正常教学周期间，除重大身体原因需要请假之外（需要办理缓修手续），均不允许学生以任何缘由提前离校。

8. 在人才竞争环境中，综合型素质型的人才必须还要掌握本专业以外的某些行业知识，因此除了掌握本专业的技能，学生还应根据自己以后的事业规划和兴趣爱好，选择其他专业的某些课程组合，也可向学业导师咨询选修课程的组合方案。