厦门大学嘉庚学院人文与传播学院

新闻学专业修读指南

致新闻专业新同学

亲爱的同学：

欢迎进入厦门大学嘉庚学院新闻专业学习。

今天，你将开启人生值得珍视的一段年华，祝愿你在这个美丽的海滨校园里成长的每一天都快乐和充实。

哈佛大学第二十三任校长科南特说，“大学的荣誉，不在它的校舍和人数，而在于它一代又一代人的质量”。

厦门大学嘉庚学院新闻学专业致力于在一个严整完备的教学体系里将你培养成为“新媒体传播时代的应用型专门传播人才”；致力于用四年的课堂学习与实习实践，让你在这个百年中国从未出现过的伟大时代展露自己的学识与才华。

大学学习课程多、容量大、专业性强，还有丰富多彩的课外生活和社会活动，如何通过优选精选课程，用最经济的时间和精力投入，把自己打造成合格的专业人才，是开始大学生活的首要任务。现在，呈现在你面前的这本文册，就像一张线路图，它将为你详细介绍大学学习规划的科学方法，帮助你做出合理的课程安排和选择，顺利完成学业，指引着你在多彩缤纷的大学乐园里快速找到属于你自己的理想王国。

祝你进步、快乐！

目　　录

新闻名言 1

一、人才培养方案制定的背景 3

二、专业简介 4

三、人才培养方案 4

四、人才培养方案解读 11

五、课程简介 13

六、常见问题解答 16

新闻名言

我们必须以最客观之态度，从事于新闻工作，我们绝对不能挟丝毫私人感情于新闻工作中，是非善恶，我们不能论人，只能论事。

——范长江

新闻记者的活动动机应该是，为社会大众福利而活动，不是为自己的私图而活动。

就新闻记者的立场看来，所谓活动力是不怕麻烦的研究，不怕艰苦的搜索，有时也包括不怕艰险的奔波。

——邹韬奋

记者要深入基层，深入生活，深入群众。记者和群众没有感情，怎么能写出好东西来？离开他们，记者的生命就枯竭了。

——穆青

对一位记者来说，学无止境特别重要，知道的事情越多越好。记者需要有非常充沛的精力，能经常昼夜不停地工作。总之，“投入越多，收获越丰”，这是我的座右铭。

——〔美〕索尔兹伯里

记者“其脑筋无时休息，其耳朵随处警备，网罗世间一切事物而待其变”。要善言自语、广交友，应无不乐与为友。这样，才能异敏捷，善于捕捉时机和线索。

——邵飘萍

离基层越近，离真理越近。

——范敬宜

一、人才培养方案制定的背景

在人工智能、大数据、算法分发与平台主导等技术力量重塑传媒格局的背景下，新闻传播行业正经历深刻而广泛的结构性变革。我们不再仅处于一个“以互联网为标志”的媒体融合时代，而是迈入一个以智能化平台为核心特征的传播生态重构期。在这一新阶段，媒介边界日益模糊，内容生产、技术支持、传播路径和受众交互全面交织，传统媒体与新兴平台之间的界限已被进一步打破，“全平台覆盖”、“数据驱动生产”、“人机协同写作”等新业态不断涌现，成为重塑新闻生产逻辑和传播形态的核心动力。

面向未来，新闻传播人才的培养不仅要关注媒介技术的演进，更应回应社会传播结构的重构。在这样的背景下，新型新闻人才不仅要具备跨媒介、跨领域的综合能力，更要理解算法机制与舆论场的互动逻辑，掌握数据新闻、可视化表达、舆情分析、AI 生成内容等前沿工具，具备在多种平台环境中高效、敏感、负责任地开展传播工作的能力。这就要求人才培养体系全面转向融合型、应用型、策略型的复合路径。

作为一所依托母体大学资源优势、具备自主办学特色的独立学院，嘉庚学院始终坚持的“立足现实、服务社会、面向未来”办学理念，也是新闻学专业办学的指导思想。新闻学专业在创办与建设过程中不断深化差异化定位，既吸纳了母体高校在学科建设、教师资源方面的优势，也探索出一条更贴近应用场景、更加注重实训导向的复合型新闻人才培养路径。相较于兄弟院校，我们在“应用型人才”培养的办学目标引导下，更加重视学生的专业实践能力，致力于在真实语境中锻炼学生对传播情境的判断力与执行力。

在此背景下，新闻学专业积极拓展“校媒联合培养”模式，倡导开放办学，全面推动“学生自主媒体体系”的发展。支持学生主导运营校园广播电台、新闻网站及新闻公众号等多个平台，强化媒介融合能力的实践训练，构建多平台协作、多角色转换、多语态表达的综合实践体系。同时，高度重视“校内训练+校外实习”联动机制，通过校内实训、短学期社会调查、调研型课程、专题式实践教学和毕业实习等环节，实现“真实情境、真实问题、真实作品”的教学转化。

尤其值得一提的是，厦门大学嘉庚学院新闻学专业在近年来主动对接行业趋势，围绕“人工智能与新闻生产”、“数据驱动的传播实践”、“公共传播与社会责任”等方向，系统重构了课程体系，完善了实践教学基地，构建起全数字化、可模拟平台化传播流程的实验教学中心。在一批兼具理论深度与行业实战经验的双师型师资队伍的带领下，积极推动跨学科教学资源的融通，营造多元开放的学习生态。

今天，在这个以智能平台主导内容传播、以算法逻辑重构信息可见性、以受众数据反哺内容生产的新传播格局中，新闻学专业所构建的人才培养体系，已经为一大批有志于新闻传播事业的青年搭建起从学习走向职业、从课堂走向社会、从理论走向行动的平台。学生在业界实习与就业反馈中展现出扎实的业务能力、良好的职业素养与突出的适应能力，赢得了主流媒体与新兴平台的广泛认可。未来，我们将继续锚定“高素质、跨界型、能实战、善沟通”的新闻传播人才培养目标，面向媒体融合的深水区，培养具备社会责任、技术素养与批判能力的新时代传媒工作者。

二、专业简介

新闻学是一门研究新闻传播活动规律、媒介系统运行机制以及公共信息在社会中的流动、生产与管理的综合性学科。它既植根于人类社会的信息需求与传播实践，又不断适应媒介技术的变革与舆论生态的重构。伴随互联网、大数据、人工智能、算法推荐等技术力量的深度嵌入，新闻学已从传统意义上的“新闻写作与编辑”拓展为覆盖信息采集、内容策划、技术传播、舆论引导与社会责任治理等多个维度的交叉融合型学科。

作为一门高度实践性、开放性和时代性的学科，新闻学强调“内容与技术融合、媒介与社会协同”，具备鲜明的公共性导向和现实应用价值。它不仅回应了社会对信息公开、舆论监督、公共沟通等方面的需求，也在新媒体环境中持续创新内容表达与受众连接方式，展现出强大的生命力与适应性。

新闻学专业的培养内容覆盖三个核心领域：新闻传播基础理论、跨平台内容生产能力、多模态传播与媒介运营实务。学生将系统学习新闻与传播学基础、媒介政策，同时深入掌握新闻采访写作、音视频内容采编、数据新闻、可视化表达、算法分发逻辑、舆情分析方法等多元技能。课程体系突出“内容素养+技术能力+公共意识”的复合型能力结构，注重理论与实践并重、课堂与现场协同、学术与行业贯通。

新闻学专业致力于培养具有良好人文素养与跨文化沟通能力，掌握现代新闻传播理论与数字内容生产技术，能够在多平台、多语境中独立开展信息传播工作的应用型新闻传播人才。毕业生应具备敏锐的新闻判断力、扎实的文字表达与视听表达能力、较强的信息整合与策划执行能力，以及适应快速变化传播环境的学习与协同能力。

新闻学专业的就业领域广泛，毕业生可在新闻媒体、网络平台、短视频机构、文化传播公司、内容运营企业、政府信息发布与宣传部门、企事业单位品牌传播部门等从事记者、编辑、内容策划、数据采编、公关传播、信息管理等工作；也可继续攻读新闻学、传播学、社会学、新媒体研究等相关专业的硕士学位。

在媒体融合不断深化、传播模式持续演进的背景下，新闻学作为连接公众与社会、链接技术与内容的关键学科，将持续在未来信息社会中扮演不可替代的角色。

三、人才培养方案

（一）培养目标

本专业培养担当民族复兴大任、具有创新精神、实践能力突出、面向新时代媒体环境的具备系统的新闻传播理论知识与业务技能、良好的人文与科学素养，具有高度社会责任感和专业主义精神、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型新闻传播高素质人才。毕业生能够在各类新兴媒体及传统媒体从事策划、采写、编辑、评论、摄影、视频节目制作、产品运营、AI 新闻生产等传播实务以及在党政机关、企事业单位从事新闻宣传、公关策划以及经营管理等方面工作，也可进一步攻读本专业或相关专业硕士学位。本专业毕业生应该德智体美劳全面发展并具有坚定的政治方向、强烈的社会责任感、科学的思维方法、厚实的人文科学基础知识、宽阔的国际视野、良好的新闻敏感性和洞察力、面向新时代的创业创新创意能力以及精湛的新闻和传播技能。

（二）基本规格

1. 素质要求

1.1 职业素质：坚持马克思主义新闻观，具有良好的思想政治素质、人文科学素养、积极健康的社会价值取向和社会价值认同，及社会审美价值取向。具有新闻传播从业者的社会角色认知和社会责任认同，具有对 AIGC 等前沿传播技术在新闻行业应用的敏感性。

1.2 道德素质：坚持新闻操守和专业准则，具有良好的社会责任意识，坚守新闻职业精神。

1.3 身心素质：身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》达标。

2. 能力要求

2.1 具有与新闻传播行业发展变化相适应的业务能力、终身学习能力和创新能力。具有运用专业知识发现、分析解决问题综合能力、批判性、创造性思维能力，以及创新创业能力。

2.2 具有良好的文字表达能力、沟通能力、内容表现能力和团队合作精神。熟练掌握 1 门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。具有运用以 AIGC 为代表的计算机和现代新媒体技术进行社会传播的能力。具备基本的劳动技能，具备辩证的发展观。

2.3 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力，掌握科学的辩证思维方法，具有较高程度的社会议题研判及公共媒体参与能力。

3. 知识要求

3.1 掌握传播学、新闻学、网络传播学等基础理论知识，以及人文社科理论知识和调查研究方法等知识。

3.2 熟练掌握新闻采写、编辑、评论、策划、AI 新闻采编、AI 辅助新闻摄影、AI 辅助新闻编辑与传播等基础业务知识。

3.3 掌握现代新媒体技术基础知识和新媒体运营的相关原理和知识，熟悉全媒介策划、多媒体内容制作、跨媒体整合传播等方面的知识。

（三）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年。

（四）学分说明

毕业最低总学分 155。

（五）授予学位

文学学士。

（六）课程设置与学分分配表

新闻学专业人才培养方案-课程体系

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
技能教育模块	技能必修课	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	5	7	4	4				
		计算机基础	1	1		32	18	14		1+1						
		大学英语Ⅰ	3	2	1	64	32	32	2+2							
		大学英语Ⅱ	3	2	1	64	32	32		2+2						
		大学英语Ⅲ	3	2	1	64	32	32			2+2					
		大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2				
		军事训练	1		1	3周		3周	3周							
		体育Ⅰ	1		1	32		32	2							
		体育Ⅱ	1		1	32		32		2						
		体育Ⅲ	1		1	32		32			2					
		体育Ⅳ	1		1	32		32				2				
		创新与创业基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
	技能选修课	技能选修课	10	5	5	240	80	160	2		2		2	4		
		1.技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。 2.鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。														
		生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1							
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	19	15	4	368	264	104	5	3	3	2	4			2
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
		军事理论	2	2		32	32		2							
		思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
		马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
		思想政治理论课实践	2		2	64		64					4			
		形势与政策	2	2		64	64									2

	通识选修课	通识选修课	16	12	4	320	192	128		3	2	2	4	4		1
		通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1.“人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读 2 学分。 2.“社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3.“自然科学类”至少修读 2 学分。													
		大学生心理健康教育	1	1		16	16			1						
		劳动教育	1		1	32	8	24								2
		国家安全教育	1	1		16	16					2				
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16					2				
专业教育模块	专业必修课	专业必修课	41	36	5	656	494	162	10	7	8	4	5	4	3	
		学科基础课	10	10	0	160	144	16	2	2	4			2		
		传播学概论	2	2		32	32		2							
		中国传统文化	2	2		32	32				2					
		写作基础	2	2		32	24	8		2						
		美学原理	2	2		32	32				2					
		人文学科研究方法	2	2		32	24	8						2		
		专业基础课	31	26	5	496	350	146	8	5	4	4	5	2	3	
		网络传播学(A)	3	3		48	40	8	3							
		新闻学理论	3	3		48	40	8	3							
		新闻摄影	2	2		32	24	8	2							
		视频制作基础	3	3		48	40	8		3						
		新闻采访与写作(A)Ⅰ	2	1	1	32	16	16		1+1						
		新闻采访与写作(A)Ⅱ	2	1	1	32	16	16			1+1					
		电视新闻制作	2	2		32	24	8			2					
		深度报道	2	1	1	32	16	16				1+1				
		多媒体信息编辑Ⅰ	2	2		32	24	8				2				
		多媒体信息编辑Ⅱ	2	2		32	24	8					2			
		多媒体新闻节目制作	3	2	1	48	32	16					2+1			
		多媒体新闻策划	2	2		32	24	8						2		
		跨媒体新闻传播实务	3	2	1	48	30	18							2+1	
		专业选修课	36	29	7	576	381	195		2	4	10	8	10	2	

	专业选修课	修读要求： 1.专业选修课需要修满 36 学分； 2.课程组 A 是新闻学专业在相关必修课修读过程中，为“传统新闻”、“财经新闻”、“纪实摄影”、“新媒体传播”、“公关宣传”5 个方向同步提供的提升性课程，学生可根据自己的方向定位，在不同学期选择相应的课程进行选修； 3.学生必须在课程组 A 中修满 8 学分，其余学分可以在其它课程组以及课程组 A 的剩余课程中选修； 4.课程组 B、C、D、E 是针对 5 个方向的延展性课程，以教学内容作类别划分； 5.课程组 G 为 5 个方向在修读过程中需要的技术技能素养提供的支撑性课程； 6.课程组 F、H 是 5 个方向的相关实训、创新类课程。														
		课程组 A(学科核心类)														
		中外传播史	2	2		32	24	8				2				
		新闻评论	2	2		32	24	8				2				
		新媒体概论	2	2		32	24	8			2					
		视听媒体语言	2	2		32	24	8			2					
		纪录片采访与拍摄	2	2		32	24	8				2				
		新闻语言技巧	2	2		32	24	8				2				
		视频特效制作	2	2		32	24	8					2			
		平面设计应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
		融媒体传播	2	2		32	24	8						2		
		新闻作品分析	2	2		32	24	8					2			
		财经新闻报道实务	2	2		32	24	8						2		
		杂志编辑学	2	2		32	24	8				2				
		公关策划与专题活动	2	2		32	24	8						2		
		经典新闻原著选读	2	2		32	24	8						2		
		时政新闻采写	2	2		32	24	8					2			
		电视摄像	2	2		32	24	8		2						
		纪录片选题策划与前期筹备	2	2		32	24	8			2					
		电视新闻专题制作	2	2		32	24	8						2		
		AI 新闻采编实务	2	2		32	24	8				2				
		传播研究前沿	2	2		32	24	8						2		
		传播学理论范式与流派	2	2		32	24	8						2		
		AIGC 创意设计	2	1	1	32	16	16			1+1					
		新媒体音频创作	2	2		32	24	8					2			
		纪录片制作	2	2		32	24	8						2		
		课程组 B(新闻与媒介运营类)														
		跨文化传播	2	2		32	24	8					2			
		数据新闻	2	2		32	24	8		2						
		中国新闻思想概论	2	2		32	24	8				2				
		中西新闻比较	2	2		32	24	8						2		
		现当代名记者与新闻	2	2		32	28	4				2				

		名篇														
		新闻心理学	2	2		32	24	8			2					
		新媒介艺术研究	2	2		32	32							2		
		财经新闻基础理论	2	2		32	24	8						2		
		视觉传播概论	2	2		32	24	8			2					
		媒介运营	2	2		32	28	4					2			
		媒体品牌策略	2	2		32	24	8							2	
		媒介经济学	2	2		32	24	8					2			
		媒介营销实务	2	2		32	24	8				2				
		媒介产品运营	2	2		32	24	8						2		
		课程组 C(影视类)														
		影视作品分析	2	2		32	24	8		2						
		影视制片管理	2	2		32	24	8						2		
		电视节目形态学	2	2		32	24	8				2				
		摄影作品分析	2	2		32	24	8					2			
		影视蒙太奇艺术	2	2		32	24	8					2			
		纪录片作品赏析	2	2		32	24	8		2						
		短视频文案写作	2	1	1	32	16	16				1+1				
		演员台词基础	2	2		32	24	8				2				
		课程组 D(广告类)														
		整合营销传播	3	2	1	48	32	16		2+1						
		品牌策略与管理	2	1	1	32	16	16						1+1		
		广告摄影	2	2		32	24	8					2			
		新媒体广告与策划	2	1	1	32	16	16							1+1	
		广播电视广告	2	2		32	24	8					2			
		人工智能生成广告	2	1	1	32	16	16					1+1			
		课程组 E(公共关系类)														
		公共关系学原理	2	2		32	24	8		2						
		公共关系写作	2	2		32	24	8						2		
		新闻发言制度	2	2		32	24	8					2			
		危机公关管理	2	2		32	24	8							2	
		媒介关系与策略	2	2		32	24	8					2			
		网络公共关系	2	2		32	24	8						2		
		政府公关	2	2		32	24	8					2			
		课程组 F(工作室课程)														
		纪录片项目工作坊	2	1	1	32	16	16							1+1	
		跨媒体整合传播实务	2	1	1	32	16	16					1+1			
		移动互联媒体营销策划	2	1	1	32	16	16					1+1			
		人物专题采写实训	2	1	1	32	16	16				1+1				
		网络舆情监测	2	1	1	32	16	16					1+1			

		视觉传播专题策划与实践	2	1	1	32	16	16					1+1			
		摄影创作实训	2	1	1	32	16	16			1+1					
		产品视频拍摄实务	2	1	1	32	16	16			1+1					
		课程组 G(技术技能类)														
		广播新闻制作	2	2		32	24	8					2			
		影视灯光与影调	2	2		32	24	8							2	
		音响制作	2	2		32	24	8							2	
		全媒体策划	2	2		32	24	8				2				
		美术基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
		闽南语节目制作	2	2		32	24	8						2		
		戏剧影视文本创作	2	1	1	32	16	16							1+1	
		数字多媒体应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
		视觉设计基础(B)	2	1	1	32	16	16			1+1					
		现代传播技术实验Ⅰ(硬件)	1		1	16		16			1					
		现代传播技术实验Ⅱ(软件)	1		1	16		16				1				
		非线性编辑	2	2		32	24	8		2						
		新闻网页设计	2	2		32	24	8				2				
		演播室节目制作	2	1	1	32	16	16				1+1				
		古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16			1+1					
		琴歌传习与欣赏	2	1	1	32	16	16					1+1			
		无人机航拍	2	1	1	32	16	16				1+1				
		虚拟影像创作	2	1	1	32	16	16					1+1			
		基础影视调色技术	1		1	16		16				1				
		播音语言表达	2	2		32	24	8				2				
		演讲与口才	2	1	1	32	16	16				1+1				
		电视播音主持	2	2		32	24	8						2		
		即兴口语表达	2	2		32	24	8						2		
		3D 设计基础	2	1	1	32	16	16				1+1				
		AIGC 影视美术	2	1	1	32	16	16				1+1				
		色彩理论与高级调色技法	2	2		32	24	8				2				
		课程组 H(创新创业类)														
		修读要求：本课程组基于新闻学专业的相关创新创业孵化项目，学生在选修该课程组时需要注意： 1.报选该组课程的学生需要有正在运营、或经过认真策划的与所报选课程相关的项目； 2.为保证创新创业项目的孵化效能，报选课程之后，相关项目或策划需要经过由业界专家与教师共同组成的评审组审核通过，项目对应的选课学生方能进入课程班。														
		创意短视频 IP 运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
		中央编辑中心类自媒体运营	2	1	1	32	16	16				1+1				

		微剧情 IP 运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
		商业摄影运营	2	1	1	32	16	16				1+1				
		财经类自媒体运营	2	1	1	32	16	16					1+1			
		微纪录 IP 孵化	2	1	1	32	16	16						1+1		
	实习与实践	实习与实践	13		13	26 周	0	26 周		1		1		1		10
		教学实践Ⅰ:行业调研(文传)	1		1	2 周		2 周		2 周						
		教学实践Ⅱ:社会实践(文传)	1		1	2 周		2 周				2 周				
		教学实践Ⅲ:实践创作(文传)	1		1	2 周		2 周						2 周		
		毕业实习(新闻)	4		4	8 周		8 周								8 周
		毕业论文/设计(新闻)	6		6	12 周		12 周							12 周	
学分、学时总计及学分学期分布			**155**	**107**	**48**	**2608**	**1573**	**1035**	**22**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**5**	**13**

（七）学期教学活动安排情况

项目周数 / 学年学期		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

四、人才培养方案解读

（一）课程说明

1. 总体描述

新闻学专业的培养计划总共为你提供了三个模块的课程，即

“技能教育模块”：除了《计算机基础》、《大学英语》等基础课程之外，还增加了《生涯规划-探索与管理》、《创新与创业基础》等培养创新思维的应用型课程；

“通识教育模块”：《马克思主义基本原理》、《中国近现代史纲》等；

“专业教育模块”：所有的专业课程都在这个模块。

- 每个模块均包括必修课和选修课，技能教育模块还包括实习与实践。
- 上述三个模块当中各有必修课和选修课，必须分别修满相应的学分才能达到毕业要求。

2. 课程设置

（1）技能教育模块

在该模块内设立的所有课程，旨在为你的专业学习和职业愿景提供“技术能力”支持。

根据培养计划，你必须修满这个模块当中修满 22 分必修课学分和以及 10 分选修课学分。

（2）通识教育模块

这里将为你提供多样化选择的课程，打通专业限制，使你通过多样化的选择，得到了自由的、顺其自然的成长，开发、挖掘你在各个领域的潜质与精神气质。

通识必修课由学院通识教育部负责，通识选修课由所属各个院系提供，内容涵盖人文艺术、社会科学、自然科学等，门类齐全，内容丰富，相信可以极大地满足的你学习兴趣，为你的个性化发展提供足够的成长空间。

在这个模块当中，你必须完成 19 个必修课学分和 14 个选修课学分。

（3）专业教育模块

这个模块当中的所有课程，是在吸取国内外相关高校经验，结合传媒行业的发展现状与趋势，并基于嘉庚学院“应用型专业人才”的培养规格和目标而设计的。由平台课程组和专业课程组构成，这个模块将为你专业素养和专业能力的提升提供重要支持。

你需要在这个模块当中修满 41 个学分的专业必修课，以及 36 个学分的专业选修课。

特别需要向你说明的是：在这个模块当中，广播电视和广告学两个专业的所有专业必修课都可以作为新闻学专业的专业选修课。

另外，你需要注意，为保证学习效果，有些课程可能会有先修要求，也就是要求在选修该课程之前，你需要已经学习过相关要求的课程，否则无法选修。

（二）学分构成说明

要达到本专业毕业要求必须修满总共 155 个学分，而且要满足每个课程模块对学分的不同

要求，也就是要合理安排学分分配结构。如果其中任何一个课程模块没有修满相应学分，即使你在其它课程模块当中学分已经超出，总学分数超过规定，也不符合毕业的要求。

详细内容请参阅培养方案中的课程体系结构

五、课程简介

必修课的开课时间、学时和学分一般是固定的，学校会根据教学大纲的要求预先安排好，一般不需要你自行选择。而选修课则是你发挥学习自主性和个性化的舞台。每个学期结束前两周，你可以通过网上选课系统选择下个学期的选修课程。选课之前，请先仔细阅读课程介绍，特别要注意有些课程可能会有先修课程要求，如果你没有预先修读其要求的先修课程，该选修课程是不能选的。

（一）技能教育课程

技能教育课程由必修、选修和实习与实践三部分组成。其中技能必修课程安排 22 个学分，是国家规定的英语、计算机等课程。

选修课要求在所提供给你的相关课程组中选修 10 个学分，课程涵盖职业技能、沟通技能、语言技能和网络应用技能等，你可以根据自己的兴趣和专业特点以及对未来职业的相关规划进行自由选择。

实习和实践课程由院系统一安排，无需自行选择。

（二）通识教育课程

通识教育课程也分必修课和选修课，其中必修课程安排 19 个学分的课程，由国家规定的思想政治、法律常识、军事理论等相关课程组成。其开课时间、学时和学分统一安排，无需选择。

通识教育选修课程包括人文艺术、自然科学和社会科学等三大类课程，要求每类至少修读 1 门，部分由新闻学或相邻专业开设的通识课程本专业学生不能选修，因为在你的专业课程安排基本中已经涵盖了这些课程。

通识选修课你需要修满 14 个学分，请在选课时主意以下几点：

1.所选课程对职业规划有帮助。比如，如果你有意将来从事财经新闻报道，则可以选择国贸、金融、会计、管理等方面的通识选修课；

2.所选课程照顾个人兴趣。比如，你对人文艺术等领域感兴趣，可以选择文学、音乐、艺术、建筑等方面的通识课程；

3.建议你选修法律、行政管理等方面的通识课程或专业课程，这将有助于你站在法律和政府管理的角度处理新闻业务中出现的问题。

（三）专业必修课程

新闻学专业必修课包括平台课程组和专业课程组。

在这个模块当中你总共需要修读 41 个学分。

以下是部分相关课程的简介

1．平台课程组

该组课程在人文与传播学院面向所有专业开设，其开设目的是给人文社科及相关专业提供基础性知识：

（1）《传播学概论》：课程安排在第 1 学期，2 学分。本课程开设的目的就是为了你全面认识大众传播，通过了解大众传播如何影响政治、经济、文化和我们的日常生活，学会有效利用传播，为将从事到媒介或与媒介相关的工作打下理论基础。

（2）《写作基础》：此课程安排在第 1 学期，2 学分，主要教授文学类基础写作技能与方法，分中文写作和新闻传播写作两部分，课程安排将打破专业限制，实现不同专业间的交叉融合，即在中文专业安排新闻传播写作，在新闻、广电、广告和文管专业安排中文写作。

（3）《中国传统文化》：此课程安排在第 3 学期，2 学分。主要介绍几千年中华文明演化而汇集成的反映民族特质和风貌的民族文化，思想文化和观念形态，如诸子百家、传统文学、诗词戏曲、建筑艺术、宗教哲学、民族风俗等。

（4）《人文学科研究方法》：课程安排在第 6 学期，2 学分。主要讲授人文学科常用的研究方法，如调查法、文献分析法、深度访谈、控制实验法等等。你通过学习，将这些方法应用到传播实践中，为将来从事媒体研究、受众分析、广告公关等奠定基础。当然，你的本科毕业论文也将离不开这些方法的帮助。

（5）《美学原理》：课程安排在第 3 学期，2 学分，主要讲授美、艺术和审美经验，集中讲解中外美学史上关于美、艺术和审美经验的代表性理论，介绍一些新兴的理论趋势，结合当前审美和艺术现状，提出一些具有时代特色的美学问题进行讨论。比如，大审美与文化产业的问题、现代艺术的美学理解问题、美和美感的社会性问题、自然审美、艺术审美和社会美学问题、审美与人生，等等。

2．专业课程组（部分课程）

（1）《网络传播学》：本门课程为你介绍互联网的发展历程与现状，各种网络传播现象和原理，了解网络管理法规，网络新闻、网络广告的制作与发布，网络公关方法等知识。通过传播学理论深入分析各种网络传播问题。

（2）《视频制作基础》：主要教授资讯类视频的策划、拍摄、剪辑与制作基础知识与技能。

（3）《电视新闻制作》：是学生在掌握了基本专业技能之后，进入视频新闻传播实践的关键课程。课程采用理论与实践相结合的教学方法，教会学生在基本理论的指导下制作符合电视台或网络新媒体平台播出标准的视频新闻。通过本课程的学习，使学生们通晓电视新闻的采访、拍摄、写作、编辑等制作环节和制作方法，并能独立采编制作视频新闻，同时掌握基本的视频新闻节目的编排原理。

（4）《新闻学理论》：新闻学科体系的核心课程，该课程探讨新闻传播活动的基本规律，

以启发你从事新闻传播活动，遵循新闻传播规律的自觉意识。培养马克思主义新闻传播观，掌握新闻学的基本原理和基本知识，为将来从事新闻工作打下基础。

（5）《新闻采访与写作》：分第一部分和第二部分，课程注重培养你从事新闻报道的实际运用能力和发现新闻、传播新闻的基本能力，正确理解和掌握新闻采写的基本理论，掌握采访方法和技巧，熟悉新闻作品的特点和写作要求，从而掌握新闻写作的基本技能。

（6）《新闻摄影》：主要为你讲授摄影基本知识和技能在新闻报道中的实际运用，引导你正确理解和掌握新闻摄影的基本原理和方法、培养拍摄有价值新闻作品的能力，掌握新闻摄影的方法和技巧，介绍分析各类摄影题材的拍摄实践和具体案例。

（7）《多媒体信息编辑》：这是一门专业必修课，分两部分开设，主要讲授数字多媒体时代对多种媒介信息进行搜集、加工、编辑和制作的基本技能与方法。

（8）《多媒体新闻节目制作》：主要讲授多媒体新闻节目制作的理论与方法，重点介绍视频新闻节目、音频新闻节目和全媒体新闻节目集成。

（9）《多媒体新闻策划》：主要讲授在全媒体传播环境下，如何提炼新闻点，由点带面，整体策划结合社会热点和行业事件进行深度挖掘和全面报道，通过多种媒体手段和系列新闻稿件报道该新闻点。包括传媒发展战略、传媒营销策划、内部管理机制策划、广告策划以及媒体定位等。

（10）《跨媒体新闻传播实务》：本门课程是新闻学专业实践性课程体系中的最高阶课程。主要针对目前传播行业内出现的新媒体对传统新闻范式的冲击，在一个更新的平台上将多种传播符号进行整合，将多种传播渠道进行融合，从而产生一类新的新闻传播的方式。主要包括跨媒体新闻传播的基本概念、跨媒体新闻传播的基本技巧以及跨媒体平台进行跨媒体新闻传播实践。

（四）专业选修课程

专业选修课程一共 12 个课程组（课程组 A-课程组 L），总共需要修满 36 个学分。

需要特别提醒你的是，你必须在课程组 A（学科核心课程）中选修 8 学分。其余学分可以在其它课程组以及课程组 A 的剩余课程中选修。

1.学科核心课程组“A”

共 24 门课程。你可以根据自己的实际情况自由选择，但需要至少选修其中 4 门课程并取得 8 个学分。

2．非学科核心课程组“B-H”

非学科核心课程组包括 7 个类别的课程：

课程组 B（新闻与媒介运营类）

课程组 C（影视类）

课程组 D（广告类）

课程组 E（公共关系类）

课程组 F（工作室课程）

课程组 G（技术技能类）

课程组 H（创新创业类）

设置广告类选修课程组的目的是让大家熟悉广告的特点，以便以后在相关媒体广告部门或在企业的宣传部门任职。

安排影视类的选修课程组，是为了让大家熟悉视听媒体内容的采、编、播流程。平面媒体记者编辑兼顾视听媒体的情况越来越多，如果你掌握了这些技能和知识，可以扩大就业面，在网络媒体或综合性媒体单位任职。

公关关系类选修课程组的安排则相对全面，从公关理论、实务到专题。在整合传播被广泛应用的时代，公共关系是传播的重要一个组成部分，作为新闻学专业的学生也应该有所掌握。

3.专业选修课选修方法

面对这三道辅食大餐，你该如何点菜搭配食谱呢？

一般有三种点菜方式：

第一种，偏食型。只吃某种口味的，想把它吃透吃够。比如，有的同学比较偏爱公共关系，可以在保证学科核心课程组要求的8个学分后,将其余的28个学分重点投放在公共关系方向上。

不过，如果只选某一类课程，则知识构成并不完整。

另外，你还需要认真研读每门课程的修读要求，若有先修课程要求的需要提前做好准备。

第二种，广谱型。即每个课程组都修读一些，没有偏食，这样的选择能拓展自己的知识面，便于打造复合型人才。

第三种，主从型。即以某一个课程组为主，然后再在其它课程组内选一些自己感兴趣的课程。比如以公共关系为主，然后顺带选择广告和影视的几门课程，了解平面和电子媒体的制作流程和经营管理方面的知识。

温馨提示：

1、注意总学分与各课程组学分的比例结构要符合要求。

2、选课前要认真了解该课程的主要内容、教学方法、考核形式，确立合理选课计划。

3、有些课程属于“热门”，选修的人很多，而课程班人数也会有相应的限制，这样可能会出现“落选”的情况。因此你的选课方案最好是灵活的，留有余地，不能因为选不上而耽误自己的学习计划，以至于不能达到毕业的所需的学分要求。

六、常见问题解答

（一）关于选课

问：我有一门选修课没通过考核，是否需要重修学分?

答：不需要。学分重取针对的是必修课，而选修课不必通过学分重取的形式获得学分，你可以在下次选课时重新选择该门课程，或者选择其他课程，以重新获得因没有通过考核而失去的学分。

不过，为保证学习质量，学校严格规定了每个学期的选修课总量，如果因为上一学期没有通过考核而在下一学期补选或重选，这样不仅增加了学习任务，甚至有可能因超过学校规定的限额而无法选修。因此，请你重视选修课的学习，争取顺利获得学分。

同时，学校教务系统清晰记录了每一位同学的学习成绩并永久保存，即使你后来补选或重选通过了考核，但以前的纪录并不会被覆盖而依然存在。虽然这样并不影响你达到学校的学分要求，但谁不想留下一段完美的人生记忆呢？

问：选修课有期中考试吗？选修课成绩是否列入奖学评定标准？重复选修同一课程，能算两次学分吗?

答：有无期中考试要根据该课程的考核要求而定，一般在该课的教学大纲里有规定，你可以通过教务系统查看。

选修课成绩同样列入奖学金测评范围。

重复选修同一门课程不能重复计算学分，只能算一次成绩。

问：我明明在选课系统里选修了这门课程，为什么任课老师的名单里没有我的名字?

答：导致这种情况可能有两种原因：

一是因各种原因系统名单进行了更新，而老师的名单可能是系统更新前的。

二是你没有成功选修这门课。

但不管是哪种原因，教学系统是课程管理唯一标准，课程班名单最终以教学系统为准。所以，如果你确认系统里有自己的名字，请提示教师更新他的名单。

问：每个学期可以选多少门选修课程？我想多选一些行不行?

答：你的学习劲头确实令人钦佩。不过，为保证学习质量和效果，学校根据循序渐进、总量控制的原则，对你每学期的选修课程总量进行一定限制（具体限定额度请参照《教学计划》），一般来说，不允许超额选修课程。

当然，如果你确实成绩优秀而且学有余力，可以向系里提出先修或兼修申请，获批后你将可以提前选修下学期的选修课程，或者增加修读本学期的选修课程。具体要求是如下：（参照最新《厦门大学嘉庚学院普通本科学生学业管理办法（试行）》）。

问：我已经修满了教学计划所要求的学分，可是这个学期的一门新的课程我很喜欢，能不能再选修呢，需不需要交纳额外的修课费用?

答：当你已经完成了培养计划所要求的学分后，根据学院现在的管理规定，只要你仍具有

选课资格，仍然可以再选修自己喜欢的课程，也无需为多修课程交纳任何费用。当然，你也可以选择旁听这门课程，只是旁听不能参加考试，也不能获得学分。

艺多不压身。我们将为热爱学习的你提供同样优质的服务。

问：怎么核对已经取得的学分?

答：可以参照教学计划统计并核对你的学分。

必修课一般由院系统一开设，学分是固定的。如果你没有通过考试，将无法获得学分。与选修课不同，必修课的学分不能由其他课程的学分代替或补充，换句话说，必修课必须要修，而且必须要获得学分，否则将直接影响你毕业。因此，如果你有必修课没有获得学分，请尽快申请学分重取。

问：如果我多选了通识选修课，能否拿来抵专业选修课的学分?

答：不能。不同类型的选修课学分是不能互抵的，通识选修课是不能拿来抵专业选修课的学分的，你必须补足专业选修课规定的学分数。同样，多选的专业选修课也不能拿来抵通识选修课的学分。

饮食要注意营养搭配，学习也讲究营养学。我们设置不同类别的课程组就是为了让你获得更加全面的知识，请你理解。

（二）关于先修课程

问：我对电视节目主持艺术很感兴趣，希望选修《电视播音主持》，为什么选课系统里设置了先修课程要求使我无法选取呢?

答：为保证学习效果，根据课程涉及的专业知识结构和难易程度，部分课程设定了先修要求。《电视播音主持》是一门综合性专业课程，要求学生在修读《播音语言表达》和《广播节目主持》这两门课后，才可以进阶选修《电视播音主持》。

学习要循序渐进，一口吃不成胖子，慢慢来吧。

问：选修《线性与非线性编辑》和《视频特效制作》这些后期制作技术方面的课程时需要注意什么呢?

答：这两门课很热噢，请做好“落选”准备。

因受设备、场地、器材和师资的限制，同时还要保证你有足够的时间和机会亲自操作和训练，老师辅导的工作量也很大，我们不得不对课程班的人数作相应限制。假如你一旦“落选”也不用担心，以后还可以再选。从以往的情况来看，经过几轮选课后，基本都能让有兴趣的同学如愿以偿。

我们正在积极向学校争取更多更好的设备和师资，问题相信会得到很好的解决。

（三）关于公共关系选修课程组

问：新闻学专业为什么还开了公共关系方向的专业选修课？我们学了有什么优势呢？

答：公共关系专业课程实用性强，在新形势下具有广泛的职业适用性，也是现代传播人才的基本素质要求。选修该课程，你可以掌握公共关系的理论和方法，具备较高的管理、调研、策划、组织协调等能力，学习各种沟通技巧和社交艺术，这些都将为你的职业规划效力。建议你不妨在大学期间考一本公关证，积累就业优势。

不过，公关方向课程一般以修过《公共关系学原理》为先修要求，因此，如果你想选修该类课程，请先选修《公共关系学原理》这门课。

（四）关于转专业学生的修读问题

问：我是一名转专业的学生，请问我如何安排自己的课程修读计划？

答：欢迎你加入新闻学专业大家庭。因不同专业的教学计划可能有些差别，因此，在选果时请注意以下几点：

1、要认真阅读并熟悉我们新闻专业的《教学计划》，参加每学年第一学期为新生开设的学科入门指导课程，以了解学科背景。

2、你可能要付出更多时间和精力，以跟上班级同学的整体学习进度。

3、制定一个可操作的修读计划。经请教教务秘书老师，询求同班同学的意见，以提高学习效率。

4、你需要重新修读新闻专业的必修课程并取得学分，请认真查看教学计划，于每学期开学第一周提出报告，网上申请补修。具体要求请参照学院的相关规定。

5、选修课部分，需按照本系教学计划规定的选课类型和门数，如需增加选修课，可以在开学第一周到教务部找我系教务秘书，不必到网上申请补修，以免造成管理混乱。

6、请根据《学分转换表》准确核准自己的学分情况，按照新闻专业教学计划要求合理安排自己的修读进度。

问：我是其他专业转过来的学生，已读《C 程序语言》是原专业必修课，是否可以转为新闻学专业的选修课，学分如何转换？

答：可以。根据新闻学专业的教学计划规定，《C 程序语言》可以作为全院选修的通识课程转换，学分转换以《学分转换表》为准。