



廈門大學嘉庚學院

Xiamen University Tan Kah Kee College



国际商务专业

专业修读指南（本科）

绪 言

亲爱的 2025 级新同学：

欢迎你加入厦门大学嘉庚学院国际商务学院！此刻，你站在人生新阶段的起点，即将开启一段充满探索、挑战与成长的旅程。在这里，你将面向全球，深入理解商业世界，拥抱人工智能时代的浪潮，逐步构建起属于自己的知识体系与能力画像。

国际商务学院（School of International Business，简称 SIB）前身为 2003 年设立的国际经济与贸易系。历经二十余年的沉淀与发展，学院已形成以国际经济与贸易、市场营销、国际商务为核心的复合型本科专业体系。2016 年，学院联合厦门大学经济学院启动国际商务硕士培养项目；2017 年，国际商务学院正式挂牌成立；自 2023 年起，市场营销与国际商务专业先后开始招收专升本学生。每一次迭代，都是我们紧扣时代脉搏、回应社会需求的有力实践。

在持续推进教学改革的过程中，学院积极引入全球视野与科技前沿成果，2025 年重磅推出全新版本的人才培养方案。新版方案系统融合人工智能课程体系，强调“数字素养、跨文化沟通、专业能力”的协同培养路径，致力于培育兼具全球胜任力、技术思维与实践能力的高素质复合型人才。我们也深知，从中学走进大学，面对专业选择与发展规划，你可能会感到迷茫与未知。因此，我们特别编制本《专业修读指南》，帮助你全面了解专业方向、明确目标、科学规划，踏实走好大学四年每一步。

为了更好地支持你的成长，学院全面推行个性化导师制。每位新生都将配备一位专业导师，导师将结合你的兴趣特长、性格特征和发展目标，为你提供学业指导与职业建议，协助你科学设计学习路径、灵活调整进度节奏，助力你构建清晰而独特的能力体系。希望你珍惜这一制度，主动沟通、积极请教，在与导师的交流中汲取力量、收获方向，让大学四年成为你真正蜕变与飞跃的重要阶段。

国际经济与贸易专业：全球贸易视野 × 数字经济素养

国际经济与贸易专业致力于培养具备国际视野、数字能力与政策素养的经贸人才。2025 版培养方案以“数字经济+全球贸易+专业核心”为三位一体的融合路径，帮助学生系统掌握国际贸易原理与实务技能，同时强化数字技术应用能力，精准对接新时代的产业升级与贸易转型需求。本专业构建“政产学研”协同实践体系，广泛链接政府、高校、企业与研究机构资源，推动校企项目与国际交流常态化运行。依托“一带一路”倡议和全球经贸格局重塑带来的机遇，学生将有机会参与海外研修、区域经济研究与跨境合作，提升在真实场景中的谈判能力、运营能力与数据思维，成长为“懂规则、通市场、善分析”的复合型国际经贸专业人才。

市场营销专业（大数据营销方向）：大数据分析 × 创新驱动

市场营销专业是福建省一流本科专业，聚焦“数字化转型与市场战略”，从 2025 版人才培养方案开始，专业定位设置为大数据营销方向，强调以 AI 技术和数据分析为驱动，融合市场研究、营销实践与创新能力培养，致力于打造具备系统思维、数字素养与创意能力的营销复合型人才。课程体系突出“大数据分析+企业项目实践”双轮驱动，围绕“市场洞察—用户行为—内

容创意—数字传播”四大模块,构建“校企共研+创新赛事+真实项目导入”的多场景教学生态。课程内容涵盖消费者行为分析、大数据营销、商业数据挖掘分析等前沿内容,辅以大量真实企业案例实践,有效提升学生的市场敏锐度、分析应变力与数字表达力。该专业还特别注重学科竞赛与问题解决能力训练,为你未来在品牌管理、市场策划、数字营销、产品运营等领域打开广阔通道。

国际商务专业：跨境电商 × 数字平台运营

国际商务专业聚焦“全球化战略与技术融合”,紧贴新型跨国商务场景与数字平台生态,着力打造“跨境电商+数字平台运营”双重能力结构,培养具备战略视野、运营能力与全球意识的数字商务人才。该专业构建“管理+技术+语言”三维融合课程体系,涵盖跨境电商实务、国际物流、商业数据挖掘分析、跨文化管理与商务英语听说等内容,强调“理论+实战+项目”三结合的教学模式。同时,依托学院海外交流合作网络,不断拓展国际课程模块与海外学习机会,提升学生的跨文化沟通能力与全球协同力。毕业生将具备数字平台策划、跨境交易运营、内容创意与用户增长等综合素质,广泛适配跨境电商、海外市场拓展、国际平台管理等岗位需求。

跨专业融合：面向未来的能力拼图

面对产业快速演化与智能技术驱动的变革,单一专业技能已难以应对复杂多变的社会需求。2025版人才培养方案特别设立拓展方向模块修读机制,支持学生根据个人兴趣与职业方向,跨专业拓展选修课程,形成多元化、复合型能力组合。例如,将国际经济与贸易与市场营销的专业课程相结合,可塑造兼具政策视角与市场敏锐度的国际营销人才;将国际商务与数据分析相结合,可培育具备跨境平台运营与数据驱动决策能力的数字管理专家。学院通过模块化教学设计,为你提供更加自由与精准的能力构建路径。

规划在前,成长在途。

大学四年是探索自我、积蓄能量的重要阶段。请你在入学初始,就认真研读本修读指南与人才培养方案。在导师指导下科学制定学业计划,充分理解课程的先后修关系、模块学分要求与学习节奏安排。你所看到的学分要求只是基础,真正的竞争力来自你愿不愿意主动挑战、深入探索、不断拓展边界。我们鼓励你在保障课程质量的同时,积极参与学科竞赛、企业实训、科研项目与海外交流,提升综合素质,拓宽视野。通过主动学习与项目实践的双重积累,你将在自我构建中获得真实成长,在人才市场中赢得先机,在人生道路上走得更加坚定从容。

亲爱的同学,大学不仅是获取知识的地方,更是认识自我、拥抱世界、通向未来的起点。愿你在国际商务学院这片热土上,自由探索、勇敢突破,带着梦想与热爱出发,成为最好的自己!

国际商务学院

2025年9月



目录

一、专业简介	1
二、人才培养方案	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
(三) 学制及学习年限	5
(四) 学分说明	5
(五) 授予学位	5
(六) 就业领航	5
(七) 课程设置与学分分配表	7
(八) 教学安排分类统计表	11
三、人才培养方案说明	13
(一) 人才培养的定位	13
(二) 知识框架的要求	13
(三) 课程设置	14
(四) 专业课程图谱	15
(五) 修读注意事项	16
四、专业课程信息	18
(一) 专业必修课	18
(二) 专业选修课	26
(三) 高数课程信息	42

一、专业简介

厦门大学嘉庚学院国际商务专业于 2010 年开始招生，2016 年与厦门大学联合培养硕士，2018 年入选省级应用型学科建设点，2019 年成立省级跨境电商虚拟仿真教学中心，2019 年荣获校级“双一流”专业立项，2021 年《跨境电子商务实务》获校级一流课程。国际商务专业根据“面向人才就业市场，培养具有全球化视野和国际化素质的复合型应用人才”的办学方略，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求以及市场需求情况为导向，融合“管理+技术+人文”，注重数字能力、智能工具与商业实践的深度融合，聚焦跨境电商与国际商贸实务，致力于培养既具备跨国企业运营能力，又掌握数字工具运用技能，同时拥有跨文化商务沟通能力的应用型人才。

专业建设立足福建省，面向全国，通过开放式的国际化办学，培养能够从事国际商务运营和管理的高级专业人才，适合跨国企业、三资企业和政府部门外向型商务活动的市场需要。本专业拥有一支国际化、多元化的教师团队。所有教师毕业于国内双一流名校及海外知名院校，均具有副高级或以上的职称。同时，本专业面对教师团队开展 AI 教育提升专项培训计划，推进“智能商科”教师能力跃迁，致力于实现复合型团队重塑。

专业特色：一是聚焦于“跨境电商+数字平台运营”能力的构建，搭建“管理+技术+语言”三位融合课程体系。通过强化商务英语、数据工具运用以及商务实践环节，拓展国际化课程模块与交流项目，提升学生的跨文化沟通与协同合作能力。同时，将创新创业实践平台与真实商业项目融入教学过程，为学生提供校企共创、电商创业、海外实训等多元化发展路径。推行 AI “四位一体”机制以驱动教学改革，促使“平台+课程+教师+评价”协同发挥作用。依托 AI 助教、AI 工作台、知识图谱等技术手段，以科研推动教学，实现科教融合，达成数智赋能下教学体系的重构。

二是聚焦企业的国际化经营。在不确定的商业环境下聚焦跨国企业复杂管理问题，具备全面的知识和能力及跨界的特质，能够看到商业管理的复杂性，并洞察问题背后的商业逻辑，思考如何高效解决问题。在互联网和全球化时代，商业组织分散、利益群体文化多元、人际关系柔性动态，国际文化与民族文化的高度统一对国际商务人才的沟通能力及表达精准性提出了更高要求，良好的沟通能力和表达能力成为复杂商业环境下的刚性需求。

三是数字经济时代的新商科。数字经济新技术、新商业模式、新国际环境、新政治环境、新生产方式等驱使传统商科与云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术进行学科重组交叉，为学生提供综合性跨学科教育，培养学生学会利用信息技术挖掘、加工、分析、配置数据资源，使毕业生具备数字国际贸易、数字国际金融、数字国际市场营销、数字国际管理等方面的专业能力，成为适应行业企业数字化转型需求、在国际商务领域具有一定核心竞争力的商务人才。

四是新兴的综合性交叉学科。在商业、数字、人文和技术不断融合的时代，具备运用新技

术、新工具解决复杂管理问题的能力，体现技术技能、人际技能和概念技术的综合，是未来国际商务场景的主流趋势。国际商务专业毕业生应具有人文精神与科学素养，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具备国际贸易业务全流程实践操作能力。经过不断积累与沉淀，国际商务专业的创新创业教育生态体系发展成熟，实践教学和国际化办学优势凸显，服务海峡西岸外向型经济发展的能力持续增强。

在大数据与人工智能时代，中国企业国际化面临广阔的发展机遇，市场对国际商务人才的需求愈加旺盛，特别是具备新思维、掌握新工具、拥有新能力、信息技术与经济管理复合知识背景兼备的人才。本专业培养既有相关专业理论知识也具备适应行业挑战的应用能力，理论素养与应用能力兼具的高级应用型国际商务人才。未来的发展方向可以在国际经贸领域中从事外贸实务、商务谈判和跨国经营管理工作，也可以从事国际市场营销、国际金融投资或者国际经济法律等相关工作。

二、人才培养方案

（一）培养目标

本专业立足人工智能与数字经济时代，培养践行社会主义核心价值观，具有良好思想品质和道德修养，担当民族复兴大任、具有社会责任感、公共意识和创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展，适应国家“双循环”发展战略与“数字中国”建设的需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟练运用现代信息技术，深度融合人工智能技术、法律规则与跨文化商务知识，接受“数据驱动 + 智能决策”的全流程训练，熟练使用一门外语，具备国际贸易业务全流程实践操作能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，“AI+贸易”“技术+商务”的应用型、创新型复合人才。毕业生能够在国内外企业、跨国公司、咨询机构、涉外经济贸易部门以及政府机构等从事跨地区、跨文化经营管理活动、法律咨询、政策研究等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位，服务于国家对外开放与经济高质量发展。

（二）培养规格

1. 素质要求

1.1 思想道德素质：努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，坚定正确的政治方向，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。

1.2 科学文化素质：具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养及文字、语言表达能力；掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀文化与思想有一定的了解；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

1.3 专业素质：具有国际视野，系统掌握国际商务专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力；掌握创新创业技能，并能够运用经济学、管理学的理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题；熟练运用一门以上外语从事跨国贸易、投资、经营和管理的专业化素质。

1.4 职业素质：注重职业道德修养，具有创新意识、创业意识、诚信意识和团队合作精神；关心国家大事，培养国际视野，具有国际交流合作的能力和素养；

1.5 身心素质：具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，具有较强的环境适应能力，具有良好的人际沟通能力，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。崇尚劳动、尊重劳动，能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

1.6 智能技术素养：掌握人工智能在国际商务中的基础应用，熟悉主流 AI 工具与平台，具备利用 AI 技术提升商务效率的能力，恪守数字伦理与商业道德，了解 AI 技术在国际商务中的法律边界（如数据隐私、算法公平性、跨境数据合规），能够应对智能时代的伦理挑战。

2. 能力要求

2.1 获取知识的能力：养成良好的学习习惯，能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系；具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。

2.2 运用知识的能力：具备洞察问题、提炼问题、能够综合应用专业的理论和方法分析并解决理论与实践问题的能力。

2.3 批判思维的能力：了解本专业和本学科的发展动态，养成独立思考的习惯，掌握基本的专业信息分析和综合实践能力，形成个人判断和见解；能够基于所学知识开展评价、改善性思考与实践，具备辩证的发展观。

2.4 跨文化交流的能力：培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，在读、说、听、写、译等各方面熟练掌握一门外语。

2.5 创新创业的能力：具有较强的组织沟通能力，具备进取意识、探索精神和批判性思维，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力，不断尝试理论或实践创新。

2.6 社会交往的能力：熟练运用经济、法律、伦理、心理学、社会学等工具，围绕国际商务活动开展有效业务社交。

2.7 数字技术与人工智能应用的能力：具备较强的数字化适应力、胜任力、创造力，能够利用数字技术获取、加工、使用、管理和评价数字信息和资源，熟练掌握人工智能基础理论与技术应用，具备与 AI 系统协同工作的能力。

3. 知识要求

3.1 基础性知识：接受经济学和管理学的系统训练，熟练掌握经济数学、经济学、管理学、会计学、统计学等基础学科的理论和方法。

3.2 专业性知识：系统掌握国际商务、企业战略管理、国际投资学、财务管理、国际市场营销、全球领导力与组织行为管理、国际商法、创业学等国际商务专业理论知识、方法和技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉电子商务运作，具备跨国经营、管理、策划等专业知识，掌握本学科的理论前沿及发展动态。

3.3 工具性知识：从事本专业研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网、大数据等相关知识。

3.4 通识性知识：具备一定的历史、哲学、艺术、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

（三）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年。

（四）学分说明

毕业最低总学分 155。

（五）授予学位

管理学学士。

（六）就业领航

1. **就业率**: 近五年国际商务专业就业率始终稳定在 95% 左右, 其中 2024 年的就业率为 96.72%, 用硬核数据印证了本专业毕业生具有很强的就业竞争力。

2. 就业方向

①企业: 跨国公司的国际业务经理, 海外市场拓展, 采购与供应链管理等; 外贸公司的进出口业务员、单证操作、跨境电商运营等; 咨询公司或金融公司的国际投资顾问, 跨境并购分析师等。

②政府与国际组织: 商务部、海关、贸促会等机构的国际经贸岗位, 世界银行、WTO、联合国开发计划署等国际组织。

③自主创业: 跨境电商、国际贸易之类的服务公司。

④深造: 国际商务、国际贸易、世界经济等方向的硕士、MBA 等。

3. 毕业去向 (往届部分毕业生)

就业主要去向: 跨国企业、面向国际的公司以及咨询机构等; 或者在涉外的经济贸易部门和政府机构从事跨区域、跨文化的经营管理和政策法规的制定与执行; 还包括国际化商务活动的咨询策划与实际操作等。



(本专业部分毕业生就业情况)

考研主要去向: 厦门大学、福州大学、云南大学、上海外国语大学、江西财经大学、中国计量大学、宁波大学、南京财经大学、华侨大学等国内双一流高校及 985、211 高校。

留学主要去向: 包括 2025QS 排名第 9 的英国伦敦大学学院及英国的纽卡斯尔大学、诺丁汉

大学、南安普顿大学等，澳大利亚的悉尼大学、新南威尔士大学等，新加坡管理大学，港澳地区的香港浸会大学、澳门科技大学等。



（本专业部分毕业生升学情况）

(七) 课程设置与学分分配表

国际商务专业人才培养方案—课程体系

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
技能教育模块	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	6	4	6	4				
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2							
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2						
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2					
	大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2				
	军事训练	1		1	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	技能选修课	12	6	6	288	96	192		4		4	2	2		
	1. 技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。 2. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。														
通识教育模块	通识必修课	21	17	4	400	296	104	3	7	3	2	2	2		2
	《形势与政策》每学期开设至少 8 学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定 2 学分。														
	军事理论	2	2		32	32			2						
	大学语文	2	2		32	32			2						
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16	2+1							
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16		2+1						
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				

专业教育模块	通识选修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32					2			
		思想政治理论课实践	2		2	64		64					4		
		形势与政策	2	2		64	64								2
	通识选修课	通识选修课	16	12	4	320	192	128	1	2	4		6	2	1
		通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。													
		大学生心理健康教育	1	1		16	16		1						
		劳动教育	1		1	32	8	24							2
		国家安全教育	1	1		16	16				2				
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2				
专业教育模块	专业必修课	专业必修课	39	36	3	624	576	48	10	6	8	6	6	3	
		学科基础课	25	23	2	400	368	32	10	6	6	3			
		经济数学 I	4	4		64	64		4						
		微观经济学原理	3	3		48	48		3						
		宏观经济学原理	3	3		48	48			3					
		管理学原理（A）	3	3		48	48		3						
		会计学原理（A）	3	3		48	48			3					
		统计学原理	4	4		64	64				4				
		商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16				2+1			
		商务英语听说	2	1	1	32	16	16			1+1				
	专业选修课	专业基础课	14	13	1	224	208	16			2	3	6	3	
		修读要求： 同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读。													
		企业战略管理（B）	2	2		32	32				2				
		国际商务	3	3		48	48					3			
		财务管理（B）	3	3		48	48						3		
		国际市场营销	3	2	1	48	32	16					2+1		
		国际投资学	3	3		48	48							3	
专业教育模块	专业选修课	专业选修课	34	30	4	544	467	77			3	6	8	11	6
		修读要求： 1. 课程组 A 为专业核心类选修课程，本专业的学生应从中至少选修 25 学分，建议优先选修以下课程：商务英语（A）、跨境电商概论、国际管理、国际贸易实务、跨境电子商务实务、国际商务谈判、国际商法（经济类）、社会科学研究方法、国际结算； 2. 课程组 B 为专业方向类选修课程； 3. 拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生建议选修课程组 C 中的课程； 4. 剩余的专业选修学分可以从课程组 A、B 和 C 或者其他经管类专业开设的课程中选取，同一门课程中文授课与英文													

授课不能重复修读；
5. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。

课程组 A

商务英语 (A) *	3	2	1	48	32	16			2+1					
跨境电商概论*	3	2	1	48	32	16			2+1					
国际管理*	3	3		48	48				3					
国际贸易实务*	3	3		48	48				3					
经济法 (经济类) (A)	3	3		48	48				3					
企业运营管理 (A)	3	3		48	40	8			3					
跨境电子商务实务*	3	2	1	48	32	16				2+1				
数字经济概论	2	2		32	32					2				
国际商务谈判*	2	2		32	32					2				
客户关系与客户智能	2	2		32	26	6				2				
全球领导力与组织行为管理	3	3		48	48					3				
互联网+创业营销	2	1	1	32	16	16				1+1				
电子商务安全	2	2		32	32					2				
国际人力资源管理	3	3		48	48					3				
国际商法 (经济类) *	3	3		48	48						3			
社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16					1+1			
SAS 应用与消费大数据分析	3	2	1	48	32	16					2+1			
国际结算*	3	3		48	48						3			
Excel 高阶应用	2	1	1	32	16	16					1+1			
公司治理	2	2		32	32							2		
大数据分析营销	3	2	1	48	32	16						2+1		
跨境电子商务数据分析	3	2	1	48	32	16						2+1		
电商数智化运营	2	2		32	24	8						2		
数据智能专题	2	1	1	32	16	16						1+1		
大数据与智慧物流	2	1	1	32	16	16						1+1		

课程组 B

跨国投资与运营管理方向

商业伦理与企业社会责任	2	2		32	24	8			2					
跨国公司运营管理	2	2		32	32					2				
跨文化沟通与管理 (B)	2	2		32	32					2				
营销心理学	2	2		32	32					2				
公司法 (基础理论)	2	2		32	32					2				
证券投资学 (A)	3	3		48	48					3				
项目管理 (A)	3	3		48	40	8				3				
创新创业实践与案例分析	2	1	1	32	16	16					1+1			
金融学	3	3		48	48						3			
国际物流	2	2		32	30	2					2			

	营销调研	3	2	1	48	32	16					2+1			
	创业与融资	3	2	1	48	32	16					2+1			
	数字新媒体营销	2	1	1	32	16	16					1+1			
	跨境并购	3	3		48	48						3			
	公司金融	3	3		48	48							3		
	现代信息与决策	3	3		48	48							3		
	国际投资项目评估	2	2		32	32							2		
	国际财务管理	3	3		48	48							3		
	贸易实务方向														
	WTO 与中国对外贸易	3	3		48	44	4				3				
	外贸单证制作 (A)	3	2	1	48	32	16				2+1				
	外贸函电与写作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	服务贸易学	3	3		48	48						3			
	当代中国对外经济关系	2	2		32	32						2			
	世界经济概论	3	3		48	48						3			
	国际贸易实务模拟	2	1	1	32	16	16					1+1			
	国际贸易地理	3	3		48	48						3			
	外汇理论与实务	2	2		32	32							2		
	国际货物运输保险	3	2	1	48	32	16						2+1		
	课程组 C														
	经济数学 II	2	2		32	32				2					
	经济数学 III	4	4		64	64					4				
	高代选讲	2	2		32	32					2				
	概率统计 (经管类)	3	3		48	48					3				
	中级微观经济学	3	3		48	48				3					
	中级宏观经济学	3	3		48	48					3				
	国际经济学 I	3	3		48	48				3					
	国际经济学 II	3	3		48	48					3				
	应用计量经济学	3	2	1	48	32	16					2+1			
实习与实践	实习与实践	13		13	26 周		26 周		1		1		1		10
	教学实践 I: 社会调研	1		1	2 周		2 周		2 周						
	教学实践 II: 专项实习	1		1	2 周		2 周				2 周				
	教学实践 III: 企业实习	1		1	2 周		2 周						2 周		
	毕业实习 (国商)	4		4	8 周		8 周								8 周
	毕业论文/设计 (国商)	6		6	12 周		12 周								12 周
学分、学时总计及学分学期分布		155	111	44	2624	1789	835	20	24	24	23	24	21	6	13

(八) 教学安排分类统计表

1. 学期教学活动安排情况

项目周数 学年学期		课程 教学周	实践 教学周	军事 训练	复习 考试周	毕业 实习	毕业 论文 (设计)	教研 活动周	合 计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

2. 实践教学环节统计表

项目	内容	场所	学期	形式及周数	学分
技能教育模块	技能必修课实践部分	校内	1-8	学期内	10
	技能选修课实践部分	校内	1-8	学期内	6
通识教育模块	通识必修课实践部分	校内	1-8	学期内	4
	通识选修课实践部分	校内	1-8	学期内	4
专业教育模块	专业必修课实践部分	校内	1-8	学期内	3
	专业选修课实践部分	校内	1-8	学期内	4
	教学实践 I: 社会调研	校内	2	集中 (2 周)	1
	教学实践 II: 专项实习	校内	4	集中 (2 周)	1
	教学实践 III: 企业实习	校内	6	集中 (2 周)	1
	毕业实习 (国商)	校内外	8	分散 (8 周)	4
	毕业论文 (国商)	校内	7-8	集中 (12 周)	6
总计					44

3. 课程体系与学分比例表

课程类别		学分数	学分比例	学时数	学时比例
技能教育模块	必修	20	12.90%	448	17.07%
	选修	12	7.74%	288	10.98%
	理论	16	10.32%	258	9.83%
	实践	16	10.32%	478	18.22%
通识教育模块	必修	21	13.55%	400	15.24%
	选修	16	10.32%	320	12.20%
	理论	29	18.71%	488	18.60%
	实践	8	5.16%	232	8.84%
专业教育模块	必修	39	25.16%	624	23.78%
	选修	34	21.94%	544	20.73%
	理论	66	42.44%	1043	39.75%
	实践	7	4.52%	125	4.76%
分类统计	必修课	93	60.00%	1472	56.10%
	选修课	62	40.00%	1152	43.90%
	理论环节	111	71.47%	1789	68.18%
	实践环节	44	28.53%	835	31.82%
	专业课	82	52.90%	1104	42.07%
	非专业课	73	47.10%	1520	57.93%
合计		155	100.00%	2624	100.00%

三、人才培养方案说明

（一）人才培养的定位

本专业培养践行社会主义核心价值观，具有良好思想品质和道德修养，担当民族复兴大任、具有社会责任感、公共意识和创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展，适应国家经济建设需要，融合“管理+技术+人文”，注重数字能力、智能工具与商业实践的深度融合，聚焦跨境电商与国际商贸实务，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，既具备跨国企业运营能力，又掌握数字工具运用技能，同时拥有跨文化商务沟通能力，具备国际贸易业务全流程实践操作能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能够在国内外企业、跨国公司、咨询机构、涉外经济贸易部门以及政府机构等从事跨地区、跨文化经营管理活动、法律咨询、政策研究等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

（二）知识框架的要求

根据社会对国际商务人才的要求，国际商务学生应从素质、专业知识、技能三方面进行培养。通过系统地学习，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具备国际贸易业务全流程实践操作能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，达到基础扎实、知识面宽、分析解决问题的能力强的要求。

1. 素质方面：具有国际视野，系统掌握国际商务专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力；掌握创新创业技能，并能够运用经济学、管理学的理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题；熟练运用一门以上外语从事跨国贸易、投资、经营和管理的专业化素质。

2. 专业知识方面：以经济学、管理学、会计学、统计学等基础知识和经济分析工具为知识结构的基础，系统掌握国际商务、商业数据挖掘与分析、跨境电子商务、企业战略管理、国际投资学、财务管理、国际市场营销、全球领导力与组织行为管理、国际商法、创业学等国际商务专业理论知识、方法和技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉商业数据挖掘与分析、电子商务运作，具备跨国经营、管理、策划等专业知识，熟悉本学科的理论前沿及发展动态，同时根据学生个性发展的需要，可延伸至跨国投资与运用管理、贸易实务等方向。

3. 技能方面：具有出色的外语应用水平和跨文化交流管理的能力，能够熟练使用英语及其他外语进行商务沟通，并深刻理解不同文化背景下的商业惯例和行为规范，具备跨国企业运营能力，掌握了先进的现代信息技术应用技能，包括 AI 使用、大数据分析、云计算等数字化工具的应用。

（三）课程设置

在大数据与人工智能时代，中国企业国际化需要具备新思维、掌握新工具、拥有新能力、信息技术与经济管理复合知识背景兼备的国际商务人才。国际商务专业的课程设置一方面满足差异化和多样化的人才培养需求，以企业综合管理、跨境电商、商业数据挖掘与分析作为专业核心，设置跨国投资与运营管理、贸易实务专业选修，以及面向拟出国、考研需求的专业深化。另一方面通过实践课程、实践周和跨境电商虚拟仿真省级实践教学中心的投入应用，以及成熟完善的双创教育体系支撑，构建专业课程和实践教学相互融通的人才培养课程体系。

国际商务课程分成三大模块：技能教育模块、通识教育模块、专业教育模块。每个模块又分成必修和选修两个小模块。专业教育的必修模块包括专业基础课程和学科基础课程。

专业基础核心课程：宏/微观经济学原理；管理学原理；会计学原理；财务管理；企业运营管理；国际贸易实务；国际商务；企业战略管理；商业数据挖掘与分析；国际投资学；国际市场营销；国际管理；全球领导力与组织行为管理；国际人力资源管理；国际商法（经济类）；公司治理；互联网+创业营销。其中：企业战略管理、国际商务、商业数据挖掘与分析、财务管理、国际市场营销、国际投资学是专业基础课，商务英语、跨境电商概论、跨境电子商务实务、国际管理、国际贸易实务、国际商务谈判、国际商法（经济类）、社会科学研究方法、国际结算是专业核心选修课。

这些核心课程有一些前修课程或支撑课程，以保证学生能顺利地掌握这些核心课程。前述专业基础课程加上经济学原理、管理学原理、会计学原理、经济数学、统计学原理等学科基础课程，让学生能够掌握基础经济管理知识和分析工具。专业基础课程和学科基础课程两大模块构成了专业必修课，共 13 门课程，39 学分。

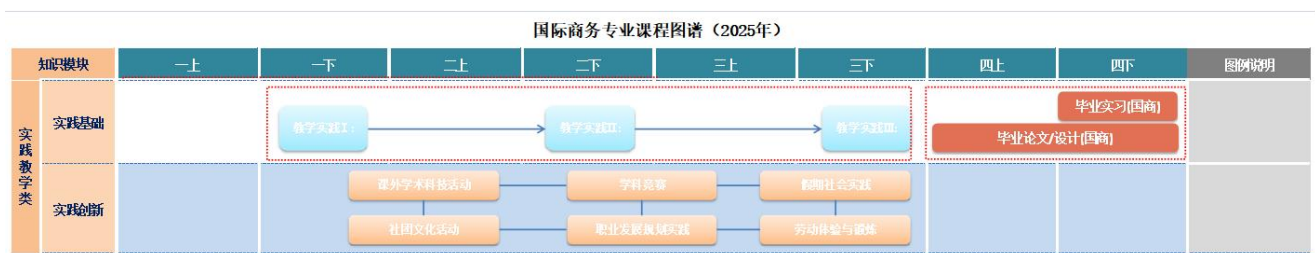
专业选修课程：课程组 A 专业核心类选修课程、课程组 B 专业方向类选修课程以及课程组 C 针对拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生开设。其中，课程组 A 要求本专业的学生应从中至少选修 25 学分，建议优先选修商务英语（A）、跨境电商概论、国际管理、国际贸易实务、跨境电子商务实务、国际商务谈判、国际商法（经济类）、社会科学研究方法、国际结算等课程。

其中，校级一流课程（课程+AI）：如《跨境电子商务实务》《商业数据挖掘与分析》《数字新媒体营销》等。

实习与实践包含以下内容：教学实践 I：社会调研，教学实践 II：专项实习，教学实践 III：专业实习，毕业实习，毕业论文。其中，教学实践 II 专为大二学生设置了专项实习，该实习涵盖跨境电商课程学习、企业参访等多种实践项目。实习与实践要求本专业学生必须取得 13 学分。

(四) 专业课程图谱





（五）修读注意事项

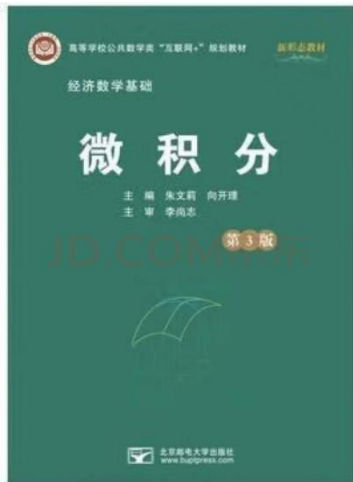
1. 学生必须取得所有必修课的学分，必修课考核不合格必须重修，若有一门必修课未取得学分，不准毕业。
2. 学生必须取得培养计划中规定的各类选修课学分，选修课考核若不合格，可以重修或重选。若未达到规定的学分，不准毕业。学生如果认为必要，可以增加修读学分。
3. 各模块所要求的学分，为最低修读学分。不同模块所修的学分，不能相互转换或抵扣。
4. 每个学期的选课应适当控制，一般控制在 24 学分以内。
5. 选修课程，若有前修课要求，应先修完前修课后才能修读。
6. 相近的课程，不管修读了几门，只能计算一门课程的学分。是否为相近课程，可以咨询学业导师或查询课程教学大纲。
7. 学生入学时经过英语测试，英语程度较高的学生直接读《大学英语 II》或《大学英语 III》。这部分学生在修完《大学英语 IV》后，应选修高级英语课程，来补足技能必修课的学分。
8. 技能选修课应选修 12 学分，根据自己的修课量合理安排选修。修读要求：1. 技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。2. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。
9. 在实习与实践模块中，教学实践均安排在每学年的最后两周。学生必须取得实习与实践模块所要求的学分才能毕业。
10. 通识选修课应至少选修 16 学分，详见每学期开课计划。修读要求：1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其“艺术类”课程组至少修读 2 学分。2. “社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。3. “自然科学类”至少修读 2 学分。人文艺术类、社会科学类、自然科学类等三大类课程每类至少修读 2 学分。
11. 《经济数学 II》《经济数学 III》《概论统计（经管类）》《高代选讲》《中级微观经济学》《中级宏观经济学》《国际经济学 I》《国际经济学 II》《应用计量经济学》九门课程，一般都包含在经管类考研的内容，本人才培养方案没有作为必修课，因此，对于拟考研或出国深造的学生，应选修。



12. 国际商务和国内商务，流程基本相似，只是国际商务是在跨文化的环境下运作。本专业的必修课已经提供了在跨文化下运作的基本能力，因此，在选修中可以把这个因素考虑进去，选择一些课程组合，拓展自己在国际商务其他领域运作的的能力。专业选修课程组 B 提供专业方向类选修课程，如何选读，请向各自的学业导师咨询。

四、专业课程信息

(一) 专业必修课

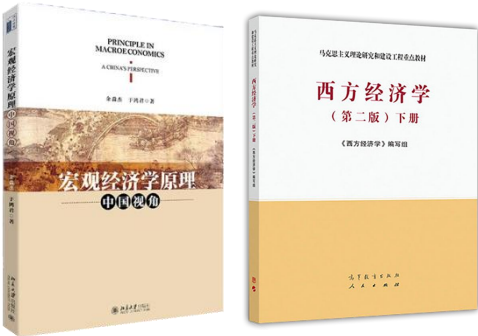
课程名称：		经济数学 I		
学分：		4		
总课时：		64		
先修要求：		无		
相近课程：		无		
课程性质与目的		本课程是经济管理类专业本科学生必修的重要数学基础理论课程。通过本课程学习使学生获得微积分的基本概念、基本理论、基本方法和运算技能，培养学生抽象思维能力，提高学生数学的基本素质，为今后学习各类后继课程和进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。		
主要内容与知识点		函数；数列的极限；函数的极限；极限的性质与运算法则；无穷小的比较；函数的连续与间断；连续函数的性质；导数；初等函数的导数；高阶导数；隐函数的导数；函数的微分；边际、弹性、增长率；微分中值定理；函数的单调性与极值；几何最值问题；经济最值问题；曲线的凹凸与拐点；函数图形的描绘；洛必达法则；泰勒公式；不定积分；换元积分法；分部积分法；有理函数的积分。		
获得技能		微积分基本运算技能，提高抽象思维能力。		
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		



课程名称:		微观经济学原理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	微观经济学原理是现代经济学的入门课程。通过课程学习,掌握现代经济学的基本思想、概念与分析方法,培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力,训练经济学直觉,并为后续的经济课程打下良好的基础。		
主要内容与知识点	微观经济学原理以现代经济学基本理论框架为基础,介绍价格理论、市场与福利、公共部门经济学、企业行为与产业组织等。		
获得技能	能运用经济学的基本概念、基本理论和基本方法,对微观经济现象与问题进行分析和研究。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,除考勤(占总成绩 10%),具体包括两个部分: 平时成绩: 以课堂表现、随堂测验、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 40%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 60%。		





课程名称:		宏观经济学原理	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法,培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力,训练经济学直觉,并为后续的经济课程打下良好的基础。		
主要内容与知识点	一国收入的衡量、生活费用的衡量、生产与增长、储蓄、投资和金融体系、基本金融工具、失业与自然失业率、货币制度、货币增长与通货膨胀、开放经济的宏观经济学、总需求与总供给、货币政策和财政政策、通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍等。		
获得技能	能运用经济学的基本概念、基本理论和基本方法,对宏观经济现象与问题进行分析和研究。		

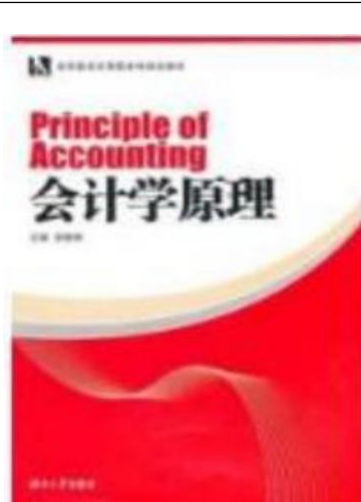
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，除考勤（占总成绩 10%），具体包括两个部分： 平时成绩：以学生课堂表现、随堂测验、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试：闭卷考试，占总成绩 60%。
------	--



课程名称:		管理学原理（A）	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程为国际商学院各专业的必修课程。对于商学院的所有学生言,管理学原理都是一门相当重要的基础核心课程。迈入21世纪,我们所生活的世界已发生了很大变化,管理是一门动态的学科,所有的知识点都必须紧紧扣住时代的脉动,并且要有充分的实用性及应用广度。		
主要内容与知识点	学生除了应该了解基本的管理四大功能的内容,细项和特征外。更要能掌握在每一个问题点上,运用该单元所提供的概念和技术;在各类型的组织,不同的组织层级,不同的组织规模,不同的背景下,透过鲜活案例的探讨以及每一单元完结之[管理技能练习],学习去解决任何问题。管理绝不是一门呆板枯燥、纯理论论述的学科,而是可以完全灵活运用的学问!		
获得技能	培养有效的时间管理技能练习, 培养人际关系和沟通技能练习, 培养概念技能练习, 培养有效的决策技能, 培养有效的技术能力, 培养有效的诊断技能。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制, 具体包括两个部分: 平时考核: 60% (作业、讨论与课堂表现或期中考、报告等) 期末考试: 40% (举行统一考试)		



课程名称:		会计学原理
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程为国际商学院所有专业的必修课，目的在于通过教与学，使学生正确理解会计的概念以及其基本原理；掌握会计处理的基本流程和基本技能，编制相关凭证以及登记账簿；能运用借贷记账的方法处理基本会计业务、阅读会计报表。通过此门课程的学习，获得解决一般会计问题以及运用会计分析实际问题的能力，对学习其他专业课程以及日后的工作能够起到辅助作用。	



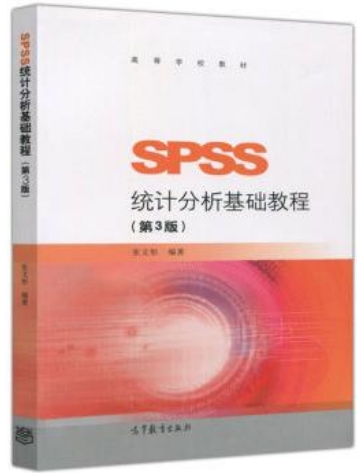
主要内容与知识点	本课程主要阐述了会计及会计核算的基本知识，包括会计基础理论、基本方法和基本技能、会计基础程序和方法、企业主要经济活动的会计核算以及会计报表编制。
获得技能	掌握会计的基本知识，进行简单的企业会计核算，阅读简单的会计报表。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。



课程名称:	统计学原理	
学分:	4	
总课时:	64	
先修要求:	无	
相近课程:	无	
课程性质与目的	本课程为国际商学院各专业的必修课。通过本课程的学习，掌握统计数据的收集、整理、数据分布特征指标的计算、推断统计以及经济管理中常用的数据分析方法，掌握定性和定量分析有机结合的技能，为进一步学习专业统计和计量经济课程奠定理论和方法基础，也为后继课程和进行社会经济问题研究提供数量分析方法。	
主要内容与知识点	统计学的基本概念、统计调查与整理、综合指标、参数估计和假设检验、相关与回归、非参数检验、时间数列、统计指数。	
获得技能	收集、整理统计数据，计算数据分布特征指标，应用统计数据对社会经济问题进行数量分析。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	

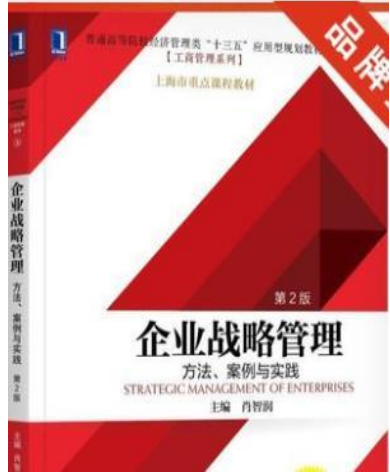


课程名称:		商业数据挖掘与分析	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		具备一定的数据分析兴趣与思维	
相近课程:		无	
课程性质与目的		商业数据挖掘与处理是国际商务的专业课程之一，也是一门实践性较强的课程。课程教学的主要内容是商业数据挖掘的基础理论以及数据处理的主要技术，结合实际案例探讨如何运用数据挖掘与处理手段来解决现实国际商务活动调研和经营中存在的问题。	
主要内容与知识点		数据挖掘的介绍；数据仓库的定义与特征、数据组织、数据模型、总体结构和设计，数据预处理；数据挖掘的关联、分类和数据处理的基本概念和分析操作方法；数据挖掘的关联、聚类和回归等常见方法；具体行业的应用案例。	
获得技能		培养学生利用数据挖掘这种工具去分析和解决商业应用的能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 10%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	





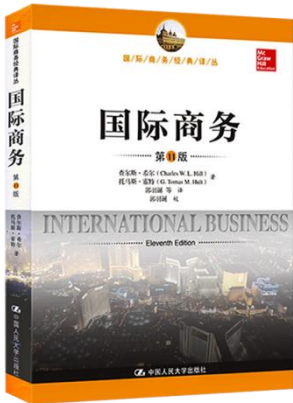
课程名称:		企业战略管理（B）
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		宏/微观经济学原理、管理学原理
相近课程:		无
课程性质 与目的	战略管理是一个完整的系统活动过程，它把企业的各项活动有机地联系为一个整体。本课程按照战略管理的实践过程，从战略分析、战略制定以及战略实施、评价和控制三个部分展开论述，讲述了企业战略管理的基本理论、制定和选择企业战略的基本原则、模型和实施战略管理的具体方法，并注重利用典型案例提高学生分析问题和解决问题的能力。	



主要内容与知识点	战略基本概念、内涵及外延、战略的不同流派及相互关系、战略管理的基本框架和流程、外部环境分析、产业环境分析、运营环境分析、内部能力分析、业务组合、PIMS 分析、战略地位和 SPACE 分析及 SWOT 分析模型及运用、远景和使命、企业目标、企业治理、公司战略及选择、业务战略及管理、战略实施与战略变革。
获得技能	应用基本理论和模型分析和解决实际问题的能力；为企业发展选择和实施战略管理的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩： 占总成绩 10%； 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 课程报告占 50%。

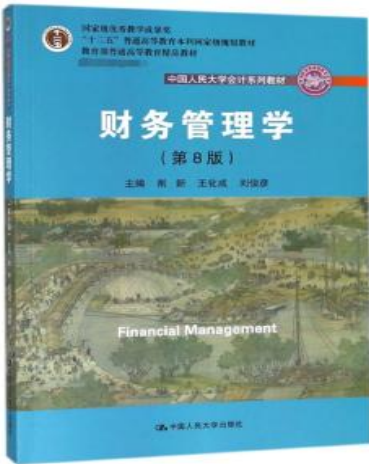


课程名称:		国际商务
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		管理学原理
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程为国际商务专业的必修课，探讨当前国际竞争环境特点、企业的国际化战略等内容，拓宽学生的知识面，提高其综合素质。通过本课程的学习，要求学生掌握企业全球化相关理论，从经营企业的战略的高度，系统分析和解决企业所面临的国际商务问题，以应对全球化背景下我国企业所面临的国际化运作的挑战。	
主要内容与知识点	主要内容有国际竞争的主要类型及竞争优势来源、目标市场选择、国际市场进入战略、国际商务中的文化因素及其管理、国际商务中的法律因素及其管理、国际商务中的汇率因素及其管理、国际收支与金融危机、国际服务贸易管理，以及国际物流和供应链管理等。	
获得技能	培养学生全球化的思维方式。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 10%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	





课程名称:		财务管理
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质 与目的	《财务管理》是会计学专业的一门十分重要的专业课程。它以企业财务活动与财务关系为对象，以管理学原理为基础，阐述了企业财务管理的基本原理与方法。本课程的教学方法以讲授为主。通过本课程的学习，使学生全面了解企业财务管理的基础知识，系统掌握企业财务管理的基本理论，熟练掌握企业财务管理的基本技术，使学生具有运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	
主要内容 与知识点	财务管理的基本含义、财务活动、财务关系、财务环节、财务管理目标、财务管理的环境、风险与收益的基本原理、资金时间价值、终值与现值的计算、项目投资的现金流量分析、项目投资决策评价指标及其计算、项目投资决策评价指标的运用、现金的管理、应收账款的管理、存货的管理、企业筹资、权益资金的筹集、负债资金的筹集、综合资金成本、杠杆原理、杠杆的计算、资本结构、股利政策。	
获得技能	具有运用所学知识分析和解决企业管理问题的能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩： 占总成绩 10%； 平时成绩： 包括随堂测验、课程报告、作业、课堂表现， 占总成绩 20%； 期末考试： 闭卷考试， 占总成绩 70%。	





课程名称:		国际市场营销
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		宏/微观经济学原理、营销学原理
相近课程:		无
课程性质 与目的	本课程为市场营销的专业必修课，国际商务专业的专业选修课。本课程系统介绍国际市场营销学的基本理论、基本方法和基本技巧，让学生以更宏观的角度与更宽广的全球视野，来面对国际营销的事务。国际市场营销学是企业与个人面向更开放自由、更趋全球无边界之21世纪国际市场，所不能不具备的专业知识与技能。	



主要内容与知识点	充分认识到中国入世后企业加强国际市场营销管理的重要性与必要性,学会分析国际市场营销的诸项内外环境,研究国际市场中企业、个人,甚至于政府的购买者行为,制定有效的国际市场营销组合战略,有计划地组织和控制国际市场营销活动的过程和方法,并透过不同的案例与分析,提高学生正确分析和解决国际市场营销管理问题的理论根底和操作实力,更好地适应经济全球化和中国入世背景下、全面对外开放的跨国企业及各项国际市场营销管理工作之需要。
获得技能	拥有制定有效的国际市场营销组合战略的能力,拥有基本概念计划,组织和控制国际市场营销活动的过程和方法。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括三个部分: 出勤成绩: 占总成绩 10%; 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 40%; 期末考试: 课程报告占 50%。



课程名称:		国际投资学
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质与目的	国际投资学是国际商务专业的专业课程之一。国际投资学主要研究国际投资基本理论、概念以及经营和管理问题。课程教学方式是以理论教学为主,穿插部分实践教学,使理论和实践更好结合。通过学习使学生掌握国际投资的基本概念、基本理论、经营与管理,熟悉国际投资有关法律法规,并能利用一些分析工具对投资项目进行分析。	
主要内容与知识点	国际投资对世界经济的影响、国际直接投资理论、垄断优势理论、产品生命周期理论、内部化理论、国际生产折衷理论,比较优势论、国际直接投资三大方式比较、跨国公司、跨国银行、跨国银行与跨国公司的关联、国际租赁、国际工程承包、国际投资环境、国际投资环境的评价方法、国际投资风险管理、国际投资法律管理、我国的利用外资情况、我国的对外投资、国际证券投资、国际证券市场、国际债券投资。	
获得技能	国际投资分析的能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括三个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 10%; 期中考试: 闭卷考试, 占总成绩 40%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 50%。	

国际投资专业系列教材

International Investment

国际投资学

(第六版)

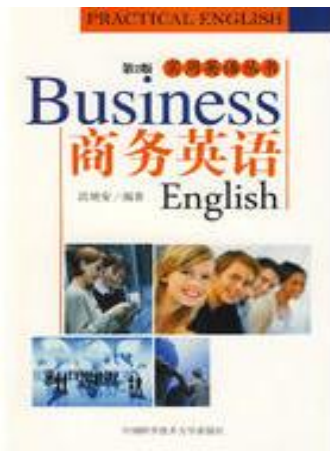
孔庆红 编著

对外经济贸易大学出版社

(二) 专业选修课

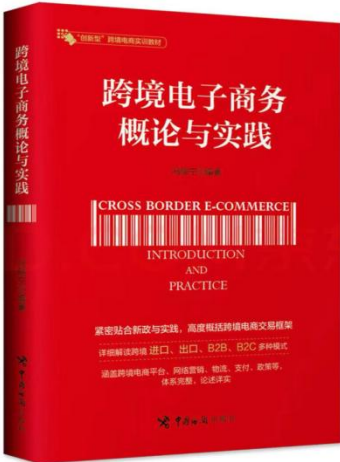


课程名称:		商务英语（A）
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		修读条件：学生具有一定英语基础，有一定英语听说能力。
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程是经济类和管理类专业选修课程，以理论教学为主，以现实商务英语环境为背景，穿插大量英语实践练习，旨在使学生通过英文简历撰写，模拟英语面试，模拟英文谈判，英文商业计划书撰写以及管理，市场营销，广告等方面的专业英语的学习，熟悉商务方面的英语表达，提高商务英语的水平，掌握丰富的国内国际商务知识。	
主要内容与知识点	本课程注重各类商务环境下的专业英语表达，通过讲授及课堂阅读、小组讨论等练习方式使学生掌握包括“办公室礼仪”“管理”“企业形式”“市场营销”“广告类型”“品牌战略”，“人力资源管理”等各类商务英语的专业单词、词组及表达方式。本课程最终要求学生通过学习，完成一份专业性较强的全英文商业计划书，其间需穿插所学的大量专业词汇及相应的商务知识。	
获得技能	规范的商务英语表达和应用能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 30%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 20%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	





课程名称:		跨境电商概论
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		学生掌握基本的经济管理常识, 具备一定的语言能力, 充分理解国际贸易及电子商务在当代社会中的角色和范围, 并了解相关理论在真实世界中的应用。
相近课程:		跨境电子商务数据分析
课程性质与目的	课程是国际商务学院以及经管类各专业的一门专业选修课, 适合对二、三年级学生开设, 是为培养适合我国现代化经济发展需要的跨境电商人才服务的实践性较强的经贸类专业选修课程。	



主要内容与知识点	通过本课程的学习，使学生掌握跨境电商的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电商的特点、跨境电商的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电商平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。
获得技能	预期能力获得：获取知识、运用知识、创新思维和跨文化交流的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩： 占总成绩 10%； 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 课程报告占 50%。



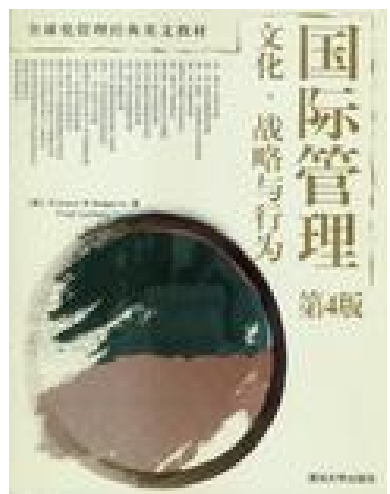
课程名称：		国际管理
学分：		3
总课时：		48
先修要求：		管理学原理（A）、管理学原理（英文授课）
相近课程：		国际企业管理
课程性质与目的	本课程是国际经济与贸易专业的专业必修课，旨在从不同角度讨论国际管理问题，深刻理解所面对的不同挑战，以及国际管理者必须面对的环境现实，内容涉及跨国运作面对的经济、法律、政治和文化方面的问题，从而帮助学生获得在跨地域和跨文化复杂管理中的洞察力。	
主要内容与知识点	全球管理环境，包括经济、政治、法律环境，社会责任与伦理，文化对企业的影响，跨文化沟通，跨文化谈判与决策，全球化战略，全球联盟与战略实施，组织结构与控制系统，全球化人力资源管理，培养全球管理精英，激励与领导。	
获得技能	从事国际商务管理的基本能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩： 占总成绩 10%； 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容， 占总成绩 45%； 期末考试： 课程报告占 45%。	

国际管理案例与实训教材

文化、战略与行为

国际管理

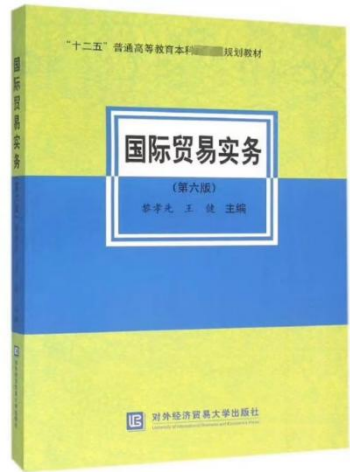
第4版



清华大学出版社



课程名称:		国际贸易实务
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		国际贸易理论与实务
课程性质与目的	本课程是国际商务专业的选修课程。通过本课程的学习，学生能掌握进出口业务工作的基本环节，掌握外贸合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作，同时对违反合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔、理赔工作，掌握国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，并能灵活应用。	
主要内容与知识点	贸易术语、商品的描述、国际货物运输与保险、价格的确定、货款的支付、商品检验、索赔、不可抗力和仲裁、国际货物买卖合同的商订与履行。	
获得技能	具备从事进出口贸易的基本能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩： 占总成绩 10%； 平时成绩： 包括随堂测验、课程报告、作业、课堂表现，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%；	





课程名称:		企业运营管理（A）	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		具备管理学的相关基础知识	
相近课程:		无	
课程性质 与目的	通过企业运营管理课程的学习，使学生比较全面、系统地掌握运营管理的原理和分析方法，能够制定运营系统的战略、能够对产品和服务进行计划与设计、能够规划运营的流程、能够制定运营计划、能对供应链进行战略规划以及管理和控制库存。		
主要内容 与知识点	本课程主要研究运营管理的战略、产品和服务的设计、运营管理的流程设计、运营计划的制定、供应链管理与创新、供应链战略系统与规划以及库存管理和控制。教学中以课堂讲授为主，通过理论分析、演算推导、案例研究等多种方法，培养和提高学生对运营管理的运作和规划能力，为毕业后能较好地开展工作，理论联系实际奠定基础。		



获得技能	企业运营管理运作和规划的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 30%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 课程报告，占总成绩 40%。



课程名称：		跨境电子商务实务	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		学生掌握基本的经济管理常识、基本的理论知识点、充分理解国际贸易及电子商务在当代社会中的角色和范围，并了解相关理论在真实世界中的应用。	
相近课程：		跨境电子商务数据分析	
课程性质与目的	本课程是国际商务学院各专业的一门学科专业选修课，是为培养适合我国现代化经济发展需要的跨境电商人才服务的实践性较强的经贸类专业课程。		
主要内容与知识点	本课程主要学习跨境电子商务实务操作理解和认识，根据国际市场需求和不同跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务，完成跨境 B2C 店铺的开店、运营、维护和管理的工作，平台基本操作和订单处理流程等业务操作。		
获得技能	预期能力获得：获取跨境电商实务操作知识、运用知识、创新思维和跨文化交流的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩： 占总成绩 10%； 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容， 占总成绩 40%； 期末考试： 课程报告占 50%。		

Kuajing Dianshang Zonghe Shixun Pingtai Shixun Jiaocheng

跨境电商综合实训平台
实验教程

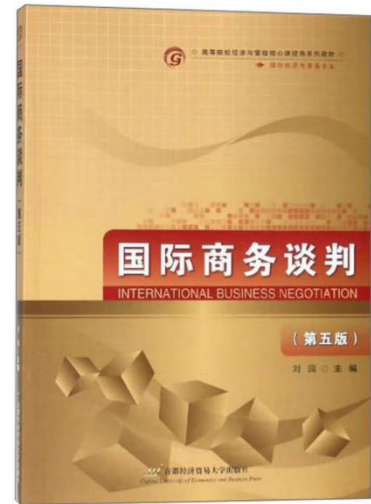
邹益民 黄海滨 高丁莉 / 主编



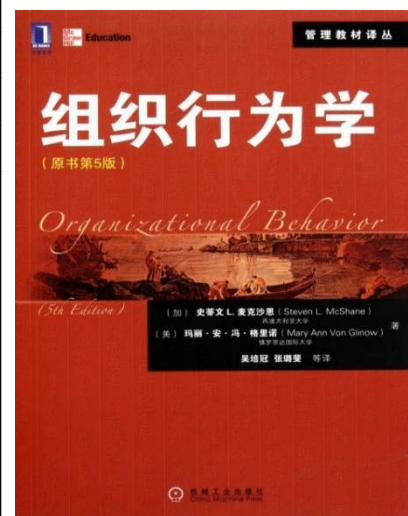
浙江大学出版社



课程名称:		国际商务谈判
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		无
相近课程:		商务谈判、谈判技巧
课程性质与目的	本课程是国际商务和国际经济与贸易专业的专业选修课程，授课对象为商学院国贸系。商务谈判是商务活动的重要内容。本课程旨在提高学生谈判沟通能力，为其以后从商打下基础。通过本课程的学习，使学生掌握国际商务谈判的相关理论，了解国际商务谈判的全过程及不同类型商务谈判的具体内容，掌握各种谈判策略和技巧，并能灵活应用。	
主要内容与知识点	国际商务谈判的基本概念与原则、国际商务谈判特征、“先入为主”的概念、商务谈判的三个阶段、谈判中的沟通方法、团队谈判、谈判的准备阶段、谈判的磋商阶段、让步的基本原则、谈判的终局阶段、谈判策略、国际销售谈判、国际商务合同谈判、国际投资谈判、跨文化与商务谈判。	
获得技能	从事各类商务谈判的能力，提高沟通能力和人际关系处理能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩：课堂活动、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 谈判实践：占总成绩 30%； 期末考试：闭卷考试，占总成绩 30%。	



课程名称:		全球领导力与组织行为管理
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		管理学原理
相近课程:		无
课程性质与目的	是管理类学科基础课程之一，是采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织预定的目标。本课程通过引入案例分析、团队训练和课外调研等环节，可提高学生的分析问题、解决问题的能力，力图使理论与实践达到完美地结合。	

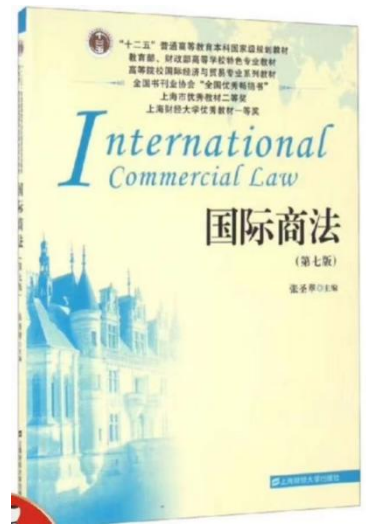


主要内容与知识点	组织行为学基本概念、知觉与管理、个性差异与管理、价值观态度与管理、面向新世纪的组织行为学、激励与组织行为、需要层次理论、ERG 理论、双因素理论、期望理论、激励理论的应用、群体、沟通理论、人际关系、工作群体与团队的管理、领导理论、五种类型的权力。
获得技能	运用组织行为学的原理从事管理的能力。
考核方式	课程成绩评定方式采用百分制，主要由两个部分组成： 平时成绩： 以考勤、作业、讨论和课堂表现为评分内容，占总成绩的 60%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩的 40%。



课程名称：		国际人力资源管理	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		管理学原理	
相近课程：		无	
课程性质与目的	通过本课程的教学，使学生比较全面、系统地把握人力资源的获取、保留、发展及协调四大功能，掌握人力资源的基本理论，学会如何用所学到的理论分析工具，解释和分析现实中的协调管理、激励管理、跨文化管理和员工职业生涯管理等人力资源问题。		
主要内容与知识点	人力资源管理为研究各种组织的协调管理、激励管理、跨文化管理、员工职业生涯管理等课题提供了知识和依据。教学中以课堂讲授为主，通过理论分析、案例研究、案例汇报、角色扮演等多种方法，使理论与实践相结合，以培养学生理论指导实践的思维方式，使得他们能够在相对真实的组织环境中解决出现的人力资源问题。		
获得技能	提高解决人力资源问题的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。		



课程名称:		国际商法（经济类）	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		无	
相近课程:		民商法	
课程性质与目的	本课程为国际经济与贸易专业的必修课，介绍国际商法的基本理论和知识，旨在培养从事国际商事活动法律实务的操作能力。通过本课程的学习，使学生掌握国际商法的基础理论、知识和国际商事活动的法律规定，培养学生熟练运用国际商法理论、知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷的能力。		
主要内容与知识点	国际商法概念、历史发展和渊源、两大法系的结构和渊源、合同法、国际货物买卖法、国际货物运输法、国际产品质量法、商事组织法、票据法、代理法、产品责任法、关于产品责任的法律适用公约、国际贸易仲裁、世界贸易组织公平贸易规则和主要协议等		
获得技能	具备应用国际商法知识来处理国际贸易上的法律问题。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩： 占总成绩 10%； 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容， 占总成绩 30%； 期末考试： 课程报告占 60%。		



课程名称:		国际结算
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质 与目的	国际结算是以国际贸易中各种结算工具和结算方式为研究对象的一门实用性很强的应用类课程，是国际经济与贸易专业和金融专业的专业选修课。通过对国际结算的学习，使学生掌握国际结算的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在实际业务中的运用方法，同时培养学生解决国际贸易实务问题的能力。	



主要内容与知识点	国际结算的概念和发展历程；国际结算中的国际管理；国际结算中的票据——汇票、本票和支票；国际结算中的单据——商业单据、保险单据、运输单据；汇款和托收；跟单信用证；银行保函和保付代理；国际结算中的融资；非贸易结算的种类和方式。
获得技能	在国际贸易中进行国际结算的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。



课程名称：		大数据分析营销	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		管理学原理（A）；宏/微观经济学原理	
相近课程：		无	
课程性质与目的		《大数据分析营销》课程系市场营销专业的核心选修课，也是国际经济与贸易、国际商务以及其他商科专业的专业选修课。本课程是大数据时代下，如何将营销信息更快速、更精确地推送到目标受众群体，以优化精准营销，从而提升企业的核心竞争能力和更新企业运营的新理念。本课程设置目的是培养学生全面系统地掌握大数据营销与分析的基本理论、基本方法和基本技巧，以更好地帮助企业通过利用客户数据来增加销售额并获取显著的竞争优势。	
主要内容与知识点		要求学生掌握如何透过数据库的挖掘与分析，让手中的数据与信息发挥最大的价值，通过有效整合、分析线上和线下数据，提高与客户、潜在客户互动的精准度，本课程通过各类行业大数据分析的实际案例，介绍数据分析技术在客户营销、企业管理等方面的应用价值。	
获得技能		数据收集、利用收集数据营销的能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、互动、到课率为评分内容，占总成绩 50%； 期末考试：课程报告，占总成绩 50%。	

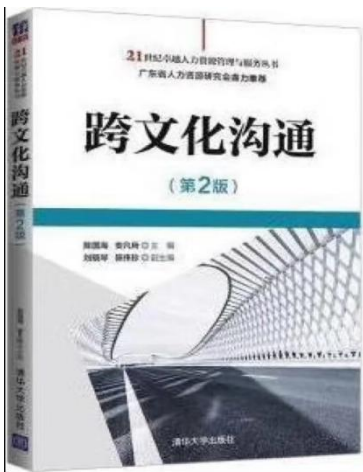
陈海/陈海、王海



课程名称:		跨国公司运营管理	
学分:		2	
总课时:		32	
先修要求:		无	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程是国际商务专业的专业选修课，以理论教学为主，也可作为经管类其他专业的选修课，一般在大二或者大三学年开设。本课程教学目的是使学生掌握国际运营管理的基本知识、拓宽和深化学生在先修管理类课程中学到的知识和技能，培养学生在该领域的实际业务能力。本课程要求学生掌握全球化和运营管理知识。		
主要内容与知识点	管理人员与全球化、企业战略改变与运营战略的改变、新产品、服务开发与流程选择、项目管理、供应链管理、全球运营管理和全球运营管理中的人力资源问题。		
获得技能	获得跨国经营与管理的基本能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 50%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		



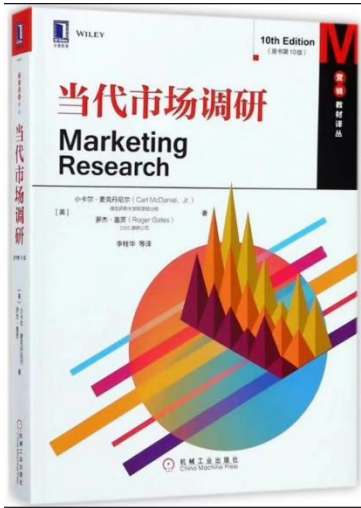
课程名称:		跨文化沟通与管理（B）
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质与目的	本课程是国际经贸系国际商务专业开设的选修课程。随着全球经济一体化和跨国公司向全球公司的发展，跨文化管理日益显得重要，跨文化沟通作为跨文化管理的重要组成部分也日益成为决定成功的跨文化管理的重要因素。本课程为学生提供了解读陌生文化的方法，并把对文化的理解与对具体的跨文化沟通问题的分析有机融合在一起，对学生而言，无疑具有重大理论意义和实践意义。	



主要内容与 知识点	本课程以跨国公司的真实案例以及各种文化价值观、文化偏好在有效的跨文化沟通中的具体应用为基础，论述了不同文化是如何影响跨文化管理、团队合作、法律制度、商务谈判和函件往来。 本课程教学要求学生掌握文化和跨文化交际的定义和特征；了解影响跨文化交际活动的各种因素；提高对文化差异的敏感性，培养与异质文化群体沟通的能力，达到交流时准确深刻地理解对方和得体地表达自己。
获得技能	跨文化沟通从事国际商务的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩：学生平时出勤占总成绩 10%；课堂提问、参与讨论、作业 40%； 期末考试：课程报告占 50%。

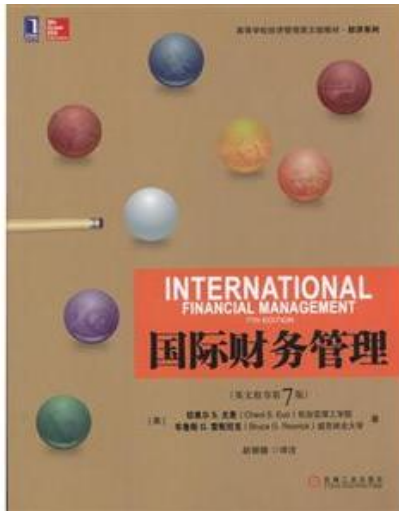


课程名称：		营销调研	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		营销学原理，统计学原理	
相近课程：		无	
课程性质与目的		本课程系专业教育模块中之专业必修课程，3学分。对于所有市场营销专业的学生，以及所有对市场营销关注的企业人士而言，[营销调研]是一门相当重要的核心专业课程，[营销调研]是企业了解市场和把握客户需求的重要手段，是辅助企业决策的基本工具。	
主要内容与知识点		对于必须面对急剧变化的现代管理者来说，熟悉并且能够掌握市场营销调研的方法与技能，是非常必要的。迈入 21 世纪，在当今快速变化的全球市场中，低成本、准确和适时的市场营销决策至关重要。为了满足决策人员对信息的需求，市场营销调研实践在技术和方法上，都发生了重要的变化。 学生在本课程里，必须学习且熟悉各种基本的调研方法和传统的定量工具。因为，我们深知扎实的研究基础是十分重要的。换句话说，在当今的经营环境中，对决策人员而言，了解可以运用调研做些什么与知道如何做都很重要。	
获得技能		熟悉各种最新、最有效的基本调研方法和传统的定量工具。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 10%； 期中考试：闭卷考试，占总成绩 45%； 期末考试：案例报告，占总成绩 45%。	





课程名称:		国际财务管理
学分:		3
总课时:		48
先修要求:		财务管理
相近课程:		无
课程性质与目的	《国际财务管理》是国际商务专业方向选修课程之一。国际公司面临的是国际环境,因而其财务管理在一般性基础上更有着复杂多变的特点。通过本课程的学习,使学生全面了解国际财务管理的基础知识,系统掌握国际财务管理的基本理论,熟练掌握国际财务管理的基本技术,使学生具有运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	
主要内容与知识点	国际财务管理的目标、国际财务的特点、国际货币体系、国际收支核算、国际收支账户、国际收支恒等式、主要国家的国际收支趋势、上市公司的治理和代理问题、法律与公司治理、外汇市场的功能和结构、即期外汇市场、远期外汇市场、利率平价、购买力平价、费雪效应、汇率预测、期货合约、货币期货市场、期权合约、货币期权市场、交易风险的管理、经济风险的管理、换算方法、换算风险的管理、利率互换、货币互换、跨国公司财务管理信息化、对外直接投资、跨国并购、资本成本、国际资本预算、国际现金收支的管理、国际贸易融资、国际税收环境	
获得技能	从事国际财务管理的能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制,具体包括三个部分: 平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 10%; 期中考试: 闭卷考试, 占总成绩 40%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 50%。	



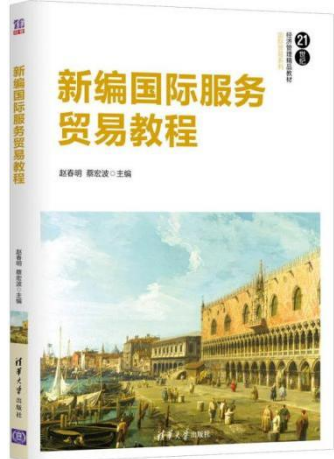


课程名称:		外贸函电与写作	
学分:		2	
总课时:		32	
先修要求:		学生具有一定英语基础, 有一定英语听说能力。	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程是国际商务专业的专业选修课程。本课程的目的是强化学生运用英语从事国际商务活动的能力和技巧, 以全球化的眼光关注世界经济贸易活动, 特别强调培养学生将英语作为工作语言的能力。		
主要内容与知识点	涉及外贸实务各环节的信函的写作格式及写作大纲, 其中包括询盘、还盘、发盘、合同、包装、装运、保险等, 通过真实的外贸公函的讲解, 让学生掌握外贸术语, 全面提高学生的外		

	贸英语的基本功。与此同时，本课程还可以让学生了解和学习商务英语应用的社会环境，掌握有效沟通技巧，全面提高写作能力，为毕业后能较好地开展工作，理论联系实际奠定基础。
获得技能	撰写商务书信和文件。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。



课程名称：		服务贸易学	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		无	
相近课程：		无	
课程性质与目的		本课程为国际商务专业的专业选修课。通过本课程的学习，熟悉了解国际服务贸易的基本分类、统计方法，理论、政策与实践发展；了解WTO体制和GATS框架下国际服务贸易自由化的基本趋势和最新动态；学习我国服务贸易的主要产业经营现状和问题。	
主要内容与知识点		介绍国际服务贸易涉及的相关基本概念、理论、政策和实践发展，包括服务、国际服务贸易的定义演进，比较优势理论和新贸易理论在服务贸易领域的适用性问题以及在 WTO/GATS 框架下国际服务贸易自由化的趋势和发展动态等，最后结合介绍我国服务贸易发展现状问题和未来走向。	
获得技能		从事国际服务贸易的能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 10%； 分组课堂报告： 占总成绩 40%； 期末考试： 课程报告，占总成绩 50%。	





课程名称:		世界经济概论	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		宏观经济学原理	
相近课程:		无	
课程性质与目的	本课程是国际贸易专业的主要专业课程之一，是在学生掌握了经济学理论之后开设的理论性课程。世界经济从宏观的角度研究世界经济的发展历史、世界经济的运行、世界经济发展趋势及可持续发展的问题。通过教学，使学生了解世界经济发展的基本过程和特点，了解世界经济发展中一些重要的经济现象，学会用经济学的方法来了解、分析和研究世界经济发展过程中出现的各种经济现象，特别是使学生认识和理解世界经济发展的客观必然性和运行规律。		
主要内容与知识点	本课程以现代西方经济学的基本理论为指导，深入探讨作为一个有机整体的世界经济的发生发展的历史过程、世界经济的运行、世界经济的发展趋势以及世界经济的可持续发展问题，以此培养学生分析世界经济领域中的特殊矛盾和特有规律的能力，使学生能够对世界经济发展变化中出现的新问题、新现象，从理论上给予正确的回答和科学的说明。		
获得技能	了解世界经济发展变化规律的能力。		
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 50%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。		





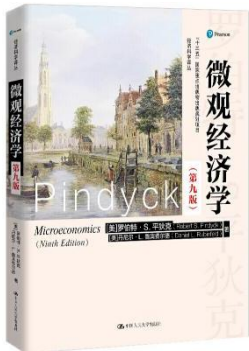
课程名称:		外汇理论与实务
学分:		2
总课时:		32
先修要求:		无
相近课程:		无
课程性质与目的	外汇理论与实务是以汇率决定理论和外汇投资工具操作为研究对象的一门实用性较强的课程。通过对外汇理论与实务的学习，使学生掌握外汇及汇率的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在实际业务中的运用方法。	



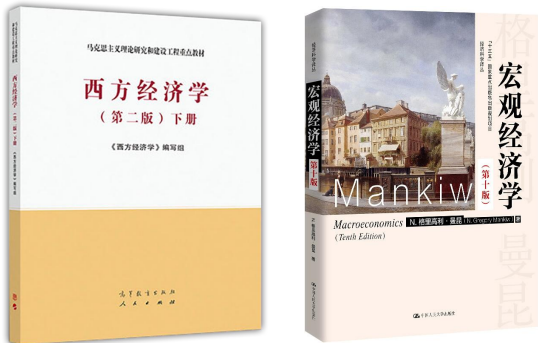
主要内容与知识点	外汇与汇率的基本概念、汇率决定理论、外汇市场、外汇交易原理与汇率预测方法、即期外汇交易、远期外汇交易、外汇掉期交易、套汇交易、外汇期货交易。
获得技能	运用外汇交易工具具体参与外汇交易的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括两个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。



课程名称：		中级微观经济学	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		微观经济学原理，经济数学 I	
相近课程：		中级宏观经济学	
课程性质与目的		本课程是以个体经济单位为研究对象的一门理论经济学，是商科各专业本科生的选修课程，主要针对想更深入学习经济理论、打算考研或出国深造的学生，一般在一年级下学期或二年级上学期开设。教学中以课堂讲授为主，通过理论分析、演算推导、案例研究等多种方法，使理论与实践相结合，以培养学生经济学的思维方式，使得他们能够像经济学家那样去思考现实中的各类经济问题。	
主要内容与知识点		中级微观经济学主要研究市场机制如何解决稀缺资源的配置问题。它试图通过对个体经济单位经济行为的研究，来说明现代社会中市场机制的运行和作用以及如何改善这种运行的途径。内容包括市场机制、消费者选择、生产与成本、竞争性市场、不完全竞争市场、要素市场、市场失灵及对策。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统地把握微观经济理论的框架体系，掌握微观经济学的基本内容和分析方法，学会如何用所学到的理论分析工具，解释和分析现实中的经济问题。	
获得技能		获得较强的经济学理论素养和抽象思维方式以及对经济政策的理解力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 出勤成绩： 占总成绩 10%； 平时成绩： 包括随堂测验、作业、课堂表现，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	





课程名称:		中级宏观经济学	
学分:		3	
总课时:		48	
先修要求:		宏观经济学原理, 经济数学 I	
相近课程:		中级微观经济学	
课程性质与目的		中级宏观经济学以初级经济学为基础, 定性和定量研究相结合, 以定量研究为主的方法研究经济总体行为的经济学课程。是财经类、管理类方向各专业本科生的学科理论提升或继续深造课程。一般在修完经济学原理之后开设, 建议: 安排在第3或第4学期。	
主要内容与知识点		宏观经济学主要研究一国(或经济体)的经济增长(消费、储蓄、投资、贸易余额的变动)以及物价水平(通货膨胀)和就业水平(失业)等问题。探讨经济增长、通货膨胀和失业率波动的原因, 探讨政府宏观经济政策(财政政策、货币政策以及贸易政策)以及人们的预期、供给冲击等因素对经济的影响。教学中以课堂讲授为主, 结合市场经济实例, 通过理论分析、演算推导、案例研究等多种方法, 使理论与实践相结合, 以培养学生经济学的思维方式, 使得他们能够像经济学家那样去思考现实中的各类经济问题。	
获得技能		能够运用经济学基本理论和方法分析解读市场经济一般现象。学会并运用宏观经济分析工具和方法, 理论联系实际, 对中国以及世界宏观经济运行的问题予以理论解释。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制, 具体包括三个部分: 出勤成绩: 占总成绩 10%; 平时成绩: 包括随堂测验、课程报告、作业、课堂表现, 占总成绩 40%; 期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 50%。	



课程名称:	国际经济学 I	
学分:	3	
总课时:	48	
先修要求:	无	
相近课程:	国际贸易理论	
课程性质与目的	本课程是一门经济学基础课，是国际经济与贸易专业的必修课。《国际经济学》第一部分的内容为国际贸易理论与政策。这部分内容以微观经济学为基础，探讨世界范围内的资源配置和利用问题。	

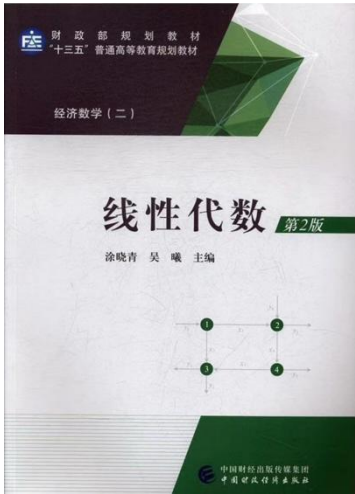
主要内容与知识点	课程的前半部分主要讲授国际贸易理论，即国际贸易产生的主要原因、不同的贸易方式和贸易给各参与国带来的贸易利益等贸易基础理论，内容主要涉及古典、新古典和战后新贸易理论。后半部分介绍不同类型的贸易政策措施，包括关税和非关税政策，主要介绍各种贸易政策的政策效应、给贸易参与国福利带来的影响、各国贸易政策的选择，以及贸易保护政策的相关理论，尤其是在新贸易理论基础上发达国家在新贸易保护主义中实行的主要贸易政策。
获得技能	系统了解国际经济学中的基本概念、基本知识和基本理论；对国际经济学的整体体系有一个明确的把握，提高学生的理论基础和应用能力，培养学生综合分析问题、解决问题的能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 40%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 40%。



课程名称：	国际经济学 II	
学分：	3	
总课时：	48	
先修要求：	无	
相近课程：	国际金融	
课程性质与目的	本课程为国际经济与贸易专业的专业必修课，属于《国际经济学》的第二部分，即国际金融与宏观开放经济学。本课程旨在引导学生牢固掌握国际金融学的基本概念和基本理论，掌握国际金融的基本原理和科学方法，并培养学生运用所学理论知识和国际金融学的原理和方法分析现实国际金融问题和具体案例的能力。	
主要内容与知识点	本课程描述一国货币与他国货币交换的框架，测度一国与外部世界交易的总收入与总支出的情况，以及在出现不均衡时一国国际收支的调整。最重要的是分析一国经济在不同国际货币制度下，与其他国家经济的互相依存性和相互关系。教学中以课堂讲授为主，通过理论分析、演算推导、案例研究等多种方法，使理论与实践相结合，以培养学生运用经济学的思维方式，进一步去思考现实中的各类开放经济问题。	
获得技能	提高学生的理论基础和应用能力，培养学生综合分析问题、解决问题的能力。	
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	

(三) 高数课程信息



课程名称:		经济数学 II		
学分:		2		
总课时:		32		
先修要求:		经济数学 I		
相近课程:		无		
课程性质与目的		本课程是经济管理类专业本科学生必修的重要数学基础理论课程。通过本课程学习使学生获得微积分的基本概念、基本理论、基本方法和运算技能，培养学生抽象思维能力，提高学生数学的基本素质，为今后学习各类后继课程和进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。		
主要内容与知识点		定积分；微积分基本定理；定积分的计算；反常积分；反常积分敛散性的判别法、 Γ 函数与 B 函数；定积分的应用；定积分在经济学中的简单应用；空间解析几何基础知识；多元函数；偏导数；全微分；复合函数的微分法；隐函数微分法；多元函数的极值；边际、偏弹性、经济最值问题；二重积分；二重积分的计算与应用；无穷级数；正项级数；幂级数；函数的幂级数展开。		
获得技能		微积分基本运算技能，提高抽象思维能力。		
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 10%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。		

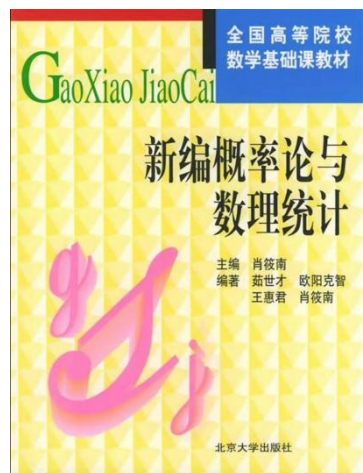


课程名称:	经济数学 III	
学分:	4	
总课时:	64	
先修要求:	经济数学 II	
相近课程:	无	
课程性质与目的	本课程是经管类专业的数学基础课程之一，拟考研的学生应该选修。通过本课程学习使学生获得微积分的基本概念、基本理论、基本方法和运算技能，培养学生抽象思维能力，提高学生数学的基本素质，为今后学习奠定必要的数学基础。	



主要内容与知识点	微分方程的基本概念；一阶微分方程；二阶常系数线性微分方程；微分方程在经济学中的应用；差分方程的基本概念；一阶常系数线性差分方程；差分方程在经济学中的应用。
获得技能	培养抽象思维能力，空间想象能力，复杂计算能力，自学能力和创新能力。
考核方式	课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 10%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 60%。



课程名称：		概率统计	
学分：		3	
总课时：		48	
先修要求：		1.会进行导数运算 2.掌握连续性的判断 3.会进行简单的一重积分和二重积分的运算	
相近课程：		无	
课程性质与目的		概率统计是经济管理本科专业的学科类基础课程。通过本课程的教学，使学生掌握处理随机现象的基本思想与方法，并初步具备运用统计方法处理和解决实际问题的能力，为深入学习后继课程奠定必要的知识基础和提供必需的数学工具。	
主要内容与知识点		随机事件与样本空间，事件的关系与运算，随机事件的概率，概率的加法定理，条件概率及概率的乘法定理，全概率公式，贝叶斯公式，随机事件的独立性与贝努利概型，离散型随机变量及其分布律，随机变量的分布函数，连续型随机变量及其概率密度，随机变量函数的分布，二维随机变量及其联合分布函数，边缘分布与条件分布，随机变量的相互独立性，两个随机变量的函数的分布，数学期望，方差，协方差与相关系数，矩与协方差矩阵，切比雪夫不等式，大数定理，中心极限定理。	
获得技能		运用统计方法处理和解决实际问题的能力。	
考核方式		课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分： 平时成绩： 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%； 期中考试： 闭卷考试，占总成绩 30%； 期末考试： 闭卷考试，占总成绩 50%。	